

# TOP-Gastgeber

## Beherbergungsbetrieb

Thüringen  
-entdecken.de 

**TOP** GASTGEBER



Von **Thüringern** empfohlen

## Premiumpartnerschaft „TOP-Gastgeber“ für Beherbergungsbetriebe

**Sie sind ein Thüringer Gastgeber mit herausragender Service- und Angebotsqualität - Gastgeber aus Leidenschaft? Die Thüringer Tourismus GmbH (TTG) bietet Ihnen eine attraktive Kooperationsmöglichkeit als einer der ausgewählten TOP-Gastgeber an. Sie, als Unternehmer, stärken mit Ihrem qualitativ hochwertigen Angebot die Marke Thüringen, sind unser erster Ansprechpartner im überregionalen Marketing im In- und Ausland und fungieren als Leuchtturm und Vorbild für das Thüringer Gastgewerbe.**

### Die Idee dahinter:

Gäste erwarten heute mehr als nur gute Ausstattung, Sauberkeit und aufmerksamen Service. Vielmehr wollen sie das gewisse Etwas. Das Außergewöhnliche. Das Persönliche. Das Empfehlenswerte. Das Regionale. Wir stellen Sie und Ihr Unternehmen als TOP-Gastgeber mit Ihren persönlichen Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmalen individuell vor. Die TOP-Gastgeber sind bevorzugte Partner in allen Bereichen der überregionalen Kommunikation der TTG.

### Die Voraussetzungen:

Ein wichtiger Bestandteil der Landestourismusstrategie ist die ständige Weiterentwicklung der Familienmarke Thüringen. Ein TOP-Gastgeber fördert durch seine Produkt- und Servicegestaltung das Qualitätsbild von Thüringen. Darüber hinaus sind die **Mindestkriterien für Thüringen buchen (bzw. Nachweis einer aktuellen Sterneklassifizierung)** und nachfolgende Punkte zu erfüllen:

#### 1. **Strategie und Konzept**

Sie haben ein schlüssiges Betriebskonzept und leben Ihre Unternehmenswerte. Eine klare Ausrichtung und Zielgruppenansprache muss erkennbar sein und inhaltlich mit den Zielen der Landestourismusstrategie 2025 einhergehen.

#### 2. **Ergebnis des Betriebes auf Bewertungsplattformen**

Ihr Betrieb erreicht einen TrustScore von mind. 85 von 100 Punkte. Dieser muss während der Laufzeit der Partnerschaft beibehalten werden.

#### 3. **Beschwerdemanagement**

Sie weisen nach, wie Sie intern mit Beschwerden (inkl. Ablauf, Verantwortlichkeiten) umgehen. Außerdem beantworten Sie konsequent Ihre Onlinebewertungen und legen besonderen Fokus auf die negativen Bewertungen.

#### 4. **Weiterbildung der Führungskräfte und Mitarbeiter**

Es nehmen 50 % aller Mitarbeiter jährlich an Weiterbildungsmaßnahmen teil (z.B. Seminare, Webschulungen, Inhouse-Schulungen, Thüringer Tourismustag, Netzwerktreffen, regionale Workshops).

## Ansprechpartner:

Christiane Lögering  
Qualitätsmanagement

Tel: +49 (0) 361 3742 246  
c.loegering@thueringen-entdecken.de

Weitere Informationen  
finden Sie unter:

[thueringen.tourismusnetzwerk.info](http://thueringen.tourismusnetzwerk.info)

Stand: Sept 2020

# TOP-Gastgeber

## Beherbergungsbetrieb

Thüringen  
-entdecken.de 

**TOP** GASTGEBER



Von **Thüringern** empfohlen

### 5. **Barrierefreiheit**

Als TOP-Gastgeber haben Sie sich mit dem Thema Barrierefreiheit auseinandergesetzt und halten entsprechende Angebote vor (z.B. Lesehilfen, Speisekarte in Großschrift, Haltegriff Dusche etc.). Es erfolgt ein Beratungsgespräch zum Thema. Eine komplette Erhebung der Daten zur Barrierefreiheit wird durchgeführt. Diese ist für Sie kostenfrei und wird durch die TTG veranlasst. Die sich daraus ergebenden Informationen werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Sie nutzen diese aktiv, u.a. bei Buchungsanfragen, an der Rezeption und auf der Website.

### 6. **Mehrsprachigkeit**

Sie halten aktuelles Informationsmaterial in mind. einer Fremdsprache für die Gäste bereit (Print und Internet).

### 7. **Nachhaltigkeit**

Sie setzen sich nachweisbar mit dem Thema auseinander und/oder weisen entsprechende Zertifizierungen auf. In der Unternehmensphilosophie werden perspektivisch die regionalen, ökologischen, wertschöpfende und soziale Aspekte verankert.

#### **Ihre Vorteile:**

- › Netzwerken: jährlich mindestens ein exklusives Netzwerktreffen und thematischer Workshop
- › Kostenfreier monatlicher TrustYou-Report mit Auswertungen der Gästemeinungen auf den Bewertungsportalen
- › Nutzung der Wort-Bildmarke (Logo) für eigene Werbezwecke
- › Zielgruppengerechte Content-Produktion (Bild, Text, ggf. Film) mit uneingeschränkter eigener Nutzung des Materials
- › Einspielung der Daten in die THÜCAT-Datenbank und damit Bereitstellung zur weiteren freien Nutzung auf diversen Kommunikationskanälen
- › Zielgruppengerechte On- und Offline-Vermarktung seitens der TTG, d.h. garantierte Story auf [thueringen-entdecken.de](https://thueringen-entdecken.de), anlassbezogene Stories in Printprodukten und auf den Social-Media-Kanälen, Empfehlung in der 360Grad Erlebniswelt am Erfurter Hauptbahnhof (inkl. anlassbezogener Ausspielung auf den dortigen digitalen Medien)
- › Primäre Berücksichtigung bei Presse- und Influencerreisen, Studienreisen, Workshops, Promotions etc.

#### **Wir setzen voraus:**

- › Unterstützung und Kommunikation der Marke „Thüringen entdecken“
- › Bereitstellung von qualitativ hochwertigem Bildmaterial
- › Bereitschaft zur Netzwerkarbeit und aktiven Produktentwicklung
- › Bereitschaft zur Gewährung von Gutscheinen für Aktionen der TTG und (idealerweise preisvergünstigter) Kontingente für Presse-, Studien und Bloggerreisen
- › Bereitschaft zur Auslage des Thüringen Magazins für Ihre Gäste (Erscheinung einmal jährlich)

#### **Gültigkeit und Ablauf:**

Die Kooperation wird in einem persönlichen Kooperationsgespräch vorab für eine Laufzeit von 5 Jahren geschlossen. Während der Laufzeit sind die Mindestanforderungen einzuhalten. Bei Nichterfüllung sowie auf Wunsch des TOP-Gastgebers kann die Zusammenarbeit jederzeit beendet werden.

#### **Ansprechpartner:**

Christiane Lögering  
Qualitätsmanagement  
Tel: +49 (0) 361 3742 246  
[c.loegering@thueringen-entdecken.de](mailto:c.loegering@thueringen-entdecken.de)

Weitere Informationen  
finden Sie unter:  
[thueringen.tourismusnetzwerk.info](https://thueringen.tourismusnetzwerk.info)

Stand: Sept 2020