

PremiumPartnerschaft

Beherbergungsbetrieb

PremiumPartnerschaft für Beherbergungsbetriebe/TOP Gastgeber

Thüringer Beherbergungsbetrieben mit herausragender Service- und Angebotsqualität bietet die Thüringer Tourismus GmbH (TTG) eine attraktive Kooperationsmöglichkeit in Form einer "PremiumPartnerschaft" an.

Die TOP Gastgeber sind unser erster Ansprechpartner im überregionalen Marketing im In- und Ausland und stärken die Marke „Thüringen“ mit qualitativ hochwertigen Angeboten.

Die Idee dahinter:

Gästerwartungen haben sich in den letzten Jahren zunehmend gewandelt. Längst sind im Gastgewerbe eine gute Ausstattung, Sauberkeit, aufmerksamer Service sowie individuell zum Gast passende Serviceleistungen und Produkte zum Standard geworden. Vielmehr geht es um das gewisse Etwas. Das Besondere. Das Außergewöhnliche. Das Persönliche. Das Komfortable. Das Empfehlenswerte. Das Regionale.

Unser Ziel ist es, PremiumPartner/TOP Gastgeber mit ihren persönlichen Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmalen individuell vorzustellen. Der Gastgeber aus Leidenschaft rückt als handelnde Persönlichkeit ins Zentrum der Kommunikation.

Die Voraussetzungen:

Eine Grundvoraussetzung ist die **Widerspiegelung der Thüringer Markenkernwerte** (grün, idyllisch, facettenreich, zentral, freigeistig, bodenständig, traditionsbewusst, inspirierend) in der Produkt- und Servicegestaltung.

Darüber hinaus sind für einen TOP Gastgeber, neben den **Mindestaufnahmekriterien für Thüringen buchen**, folgende zusätzliche Anforderungen zu erfüllen:

1. Klassifizierung und Zertifizierung

Nachweis einer aktuell gültigen Sterne-Klassifizierung (Dt. Hotelklassifizierung/G-Klassifizierung oder DTV-Klassifizierung).

Nachweis mind. einer weiteren aktuell gültigen themenspezifischen Zertifizierung (z.B. ServiceQualität Deutschland, Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland, Bett & Bike, VDR-Hotelzertifizierung, Deutsches Wellness Zertifikat etc.).

2. Ergebnis des Betriebes auf Bewertungsplattformen

Betriebe mit mind. 5 Bewertungen: Gesamt-TrustScore aktuell mind. 80 von 100 Punkte.

Betriebe unter 5 Bewertungen: Aufforderung zur Durchführung einer eigenen Gästebefragung anhand eines standardisierten Bogens.

3. Eigene Gästebefragung

Nachweis über die Durchführung einer hauseigenen Gästebefragung in geeigneter Form. (Idealerweise jährliche Bereitstellung der Ergebnisse/Auswertungen an die TTG).

4. Beschwerdemanagement

Nachweis über ein Konzept zum internen Umgang mit Beschwerden (inkl. Ablauf, Verantwortlichkeiten).

Ansprechpartner:

Christiane Lögering
Qualitätsmanagement

Tel: +49 (0) 361 3742 246
loegering@thueringen-tourismus.de

Weitere Informationen
finden Sie unter:

thueringen.tourismusnetzwerk.info
15. Nov. 2016

PremiumPartnerschaft

Beherbergungsbetrieb

PremiumPartnerschaft für Beherbergungsbetriebe/TOP Gastgeber

5. Weiterbildung der Mitarbeiter

Nachweis über die jährliche Teilnahme von mindestens 50 % aller Mitarbeiter an Weiterbildungsmaßnahmen. (z.B. Seminare, Webinare, Inhouse-Schulungen, ServiceQ-Tag, Thüringer Tourismustag, Vermietersversammlungen, regionale Workshops).

6. Barrierefreiheit

Überprüfung des Betriebes auf Barrierefreiheit (z.B. über die TTG).

Nachweis über den aktiven Umgang mit den erhobenen Daten (z.B. Informationen zur Barrierefreiheit an der Rezeption oder im Internet).

7. Mehrsprachigkeit

Nachweis über mehrsprachiges, aktuelles Informationsmaterial in mind. einer Fremdsprache (Print und im Internet).

Nachweis über Fremdsprachenkenntnisse der Mitarbeiter: pro 10 Mitarbeiter mind. eine Person (analog zum Infomaterial).

Reportage mit Bild und Text:

Um eine schlagkräftige und homogene Darstellung der PremiumPartner sicherstellen zu können, wird von jedem Gastgeber aus professioneller Hand eine Reportage über das Haus, die handelnden Menschen und die Alleinstellungsmerkmale angefertigt. Die neuen Textbausteine und Bilder (mind. 4 Fotos), welche die TTG für verschiedene Aktionen nutzen wird, stehen auch dem Gastgeber unbegrenzt zur eigenen Verwendung online und in Printmedien zur Verfügung.

Die TTG unterstützt die Reportage-Erstellung mit einer rund 50%igen Kofinanzierung und übernimmt die Auswahl, Terminierung und das Briefing der Partner. **Eigenanteil PremiumPartner: 300,00 € zzgl. MwSt.**

Verbindliche Leistungen:

- › *Nutzung der Marke* "TOP Gastgeber - Von Thüringern empfohlen" für eigene Werbezwecke
- › *kostenfreier monatlicher TrustYou-Report* mit Auswertungen der Gästemeinungen auf den Bewertungsportalen
- › *Top-Listung bei Unterkunftsanfragen* über www.thueringen-entdecken.de
- › *Netzwerken: jährlich ein exklusiver Partner-Workshop*
- › hervorgehobene *Darstellung im Buchungskatalog zum Sonderpreis* (ganzseitige Anzeige zum Preis einer halben), geplante Auflage 30.000 Stück

Thüringen
-entdecken.de 

 **TOP GASTGEBER**
Von Thüringern empfohlen

Ansprechpartner:

Christiane Lögering
Qualitätsmanagement

Tel: +49 (0) 361 3742 246
loegering@thueringen-tourismus.de

Weitere Informationen
finden Sie unter:

thueringen.tourismusnetzwerk.info
15. Nov. 2016

PremiumPartnerschaft

Beherbergungsbetrieb

PremiumPartnerschaft für Beherbergungsbetriebe/TOP Gastgeber

Die TOP Gastgeber sind der bevorzugte Partner in allen Bereichen der überregionalen Kommunikation der TTG – sowohl im Onlinebereich inkl. Website, sozialer Medien und Thüringen-Blog als auch im Print.

Weiterhin werden die TOP Gastgeber bevorzugt als Standorte für Presse-, Studien- sowie Bloggerreisen ausgewählt und bei Gästeanfragen in der Tourist Information Thüringen empfohlen.

Das setzen wir voraus:

- › konstantes Einhalten der PremiumPartner-Kriterien über die vereinbarte Laufzeit (3 Jahre)
- › Unterstützung und Kommunikation der Marke „Thüringen entdecken“
- › Bereitstellung von druckfähigem, digitalem Bildmaterial inkl. mind. eines Winterbildes sowie „Ihre“ Geschichte (siehe Hinweise Reportage)
- › Bereitschaft zur Netzwerkarbeit und aktiven Produktentwicklung
- › Bereitschaft zur Gewährung von Gutscheinen für Aktionen der TTG und (idealerweise preisvergünstigter) Kontingente für Presse-, Studien und Bloggerreisen
- › Bereitschaft zum Vertrieb des Thüringen Magazins

Kosten:

Einmaliger Betrag für Erstellung der individuellen Bild-Text-Reportage inkl. aller Rechte: **300 € zzgl. MwSt.**

Frist, Gültigkeit und Ablauf:

Bewerbungsfrist: **31.03.2017**

Die Kooperation wird für eine **Laufzeit von 3 Jahren** abgeschlossen.

Die TTG führt ein Kooperationsgespräch vor Ort und prüft in regelmäßigen Abständen die Einhaltung der Kriterien. Bei Nichterfüllung sowie auf Wunsch des TOP Gastgebers kann die Zusammenarbeit jederzeit beendet werden.

Ansprechpartner:

Christiane Lögering
Qualitätsmanagement

Tel: +49 (0) 361 3742 246
loegering@thueringen-tourismus.de

Weitere Informationen
finden Sie unter:

thueringen.tourismusnetzwerk.info
15. Nov. 2016

PremiumPartnerschaft

Bewerbungsantrag Beherbergung

Kooperationsangebot der Thüringer Tourismus GmbH für Beherbergungsbetriebe mit herausragender Service- und Angebotsqualität

Hiermit bewerben wir uns für die PremiumPartnerschaft und wollen „TOP Gastgeber“ werden:

Name des Betriebes:

Ansprechpartner:

Anschrift:

.....

.....

.....

Telefon:

Email:

Die folgenden Anforderungen werden erfüllt bzw. wir sind bereit, uns diesen Themen anzunehmen:

1. Unser Betrieb verfügt über eine aktuelle **Sterneklassifizierung** (Deutsche Hotelklassifizierung, Deutsche G-Klassifizierung oder DTV-Klassifizierung). Weiterhin liegt mind. ein weiteres themenspezifisches **Zertifikat** vor. (z.B. ServiceQualität Deutschland, Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland, Bett & Bike, TOP Tagungshotel etc.).
2. Wir setzen uns aktiv mit den **Gästemeinungen auf den Onlinebewertungsportalen** auseinander.
3. Wir führen eine eigene, regelmäßige **Gästabefragung** durch.
4. Wir verfügen über ein Konzept zum internen **Umgang mit Gästebeschwerden**.
5. Unsere **Mitarbeiter** werden regelmäßig **weitergebildet**.
6. Wir kennen unsere Gegebenheiten bzgl. der **Barrierefreiheit** unseres Hauses/Angebotes oder sind an einer Beratung bzw. Schulung interessiert.
7. Wir verfügen über **Informationen** zum Haus/Angebot in mindestens einer weiteren **Fremdsprache**. Unseren **Mitarbeitern** liegen mindestens Grundkenntnisse in einer **Fremdsprache** vor.

Ort, Datum

Unterschrift

Ansprechpartner:

Christiane Lögering
Qualitätsmanagement
Tel: +49 (0) 361 3742 246
loegering@thueringen-tourismus.de

Weitere Informationen
finden Sie unter:
thueringen.tourismusnetzwerk.info
Bewerbungsschluss: 31.03.2017