

# DEUTSCHLANDS SCHÖNSTER WANDERWEG



## Anregungen für Ihren Wahlkampf

### DUALER WAHLKAMPF

**Abgestimmt werden kann auf zwei Wegen.** Sowohl digital als auch analog können Wanderfans ihre Stimme abgeben. Nutzen Sie die Chance und machen Sie auf beiden Kanälen auf die Wahl aufmerksam. Ignorieren Sie weder den digitalen Weg noch den klassischen Weg der Wahlkarten, besonders letztere haben in der Vergangenheit nicht selten das Rennen entschieden! Auf dualen Wege erreichen Sie ein unterschiedliches Wanderpublikum und multiplizieren Ihre Reichweite!

### ANALOGER WAHLKAMPF: WAHLKARTEN

**Hier einige Ideen zum Wahlkampf mit Hilfe der Wahlkarten:**

- Gestalten Sie die Vorderseite Ihrer Wahlkarten selbst und vor allem ansprechend (die Rückseite kann nicht verändert werden)! Die Vorlagen erhalten Sie von uns.
- Auslage in Tourist-Informationen, in touristischen Einrichtungen, Museen, Tankstellen, Gaststätten, Restaurants, Bars, Hotels und anderen öffentlichen Einrichtungen.
- Postieren Sie ein Wahlkampfteam an Wanderparkplätzen oder anderen Hotspots an Wochenenden und Feiertagen und lassen Sie vor Ort die Karten ausfüllen.
- Sammeln Sie die Wahlkarten zentral bei Ihnen vor Ort und senden Sie uns diese in Tranchen oder zum Ablauf der Wahlperiode per Post zu.

### DIGITALER WAHLKAMPF: ONLINESTIMMEN

**Hier einige Ideen zum Wahlkampf auf digitalen Kanälen:**

- Nutzen Sie jegliche Kanäle der digitalen Welt wie Newsletter, Mailing, Facebook, Instagram, Twitter und Co.
- Lassen Sie nicht locker! Rufen Sie in wiederkehrenden Abständen zur Wahl auf, nicht nur einmalig.
- Starten Sie kreative Onlinekampagnen und setzen Sie auf Interaktion mit den Wählern! Animieren Sie nicht nur zur Abstimmung, sondern auch zum Wandern und Entdecken - der Wahlaufruf dient nicht nur als Werbung für Ihren Weg, sondern auch für die gesamte Region und/oder das Bundesland.

### KOOPERATION

- **Kooperieren Sie mit benachbarten Tourismusregionen, Städten und Gemeinden.** Auch in benachbarten Partnerregionen können Wahlkarten von Ihnen ausgelegt oder deren digitale Kanäle genutzt werden. Multiplizieren Sie Ihre Reichweite und setzen Sie auf die Mithilfe von Partnerregionen.
- **Ist in Ihrem Bundesland ein Wanderweg in einer anderen Kategorie als Ihrer nominiert?** Kooperieren Sie innerhalb der Bundesländer und werben Sie im Einzugsbereich des anderen Weges für die „Zweitstimme“ in Ihrer Kategorie. Denken Sie immer daran, dass der Wähler sowohl in der Kategorie Tages- als auch in der Kategorie Mehrtagestouren abstimmen kann.

### ANREIZ

**Bieten Sie noch mehr Anreiz zur Teilnahme bzw. zur Abstimmung für Ihren Weg,** in dem Sie beispielsweise einen eigenen Gewinn (z.B. ein Wanderwochenende) unter allen Teilnehmern in Ihrer Region auslosen, zum Beispiel nach Ausfüllen der Wahlkarten oder bei Interaktion unter einem Ihrer digitalen Beiträge.

### PRESSE

**Schalten Sie Anzeigen in regionaler wie lokaler Presse und rufen Sie dort zum Wahlkampf auf.** Appellieren Sie an den Lokal- wie Regionalpatriotismus und sprechen Sie damit auch Nicht-Wanderer an.

### PROMINENZ, WAHLBEAUFTRAGTE

**Nutzen Sie lokale Politik oder Prominenz, um auf die Wahl aufmerksam zu machen.** Installieren Sie im Idealfall einen bekannten Wahlbeauftragten/eine bekannte Wahlbeauftragte als Gesicht Ihres Wahlkampfes. Lassen Sie bekannte Persönlichkeiten sich öffentlich für Ihren Wanderweg aussprechen.

### FRIENDS & FAMILY

**Animieren Sie zum Teilen sowie zur Weitergabe der Botschaft** und gewinnen Sie so auch die Stimmen von Freunden und Bekannten eines jeden Wählers. Letztlich lohnt es auch, die Werbetrommel in Ihrem persönlichen Umfeld zu rühren.



