

Anlage zum Antrag auf touristische Ausschilderung

An

.....

.....
Zuständige Straßenverkehrsbehörde

Fragebogen für touristische Einzelobjekte außerhalb von Bundesautobahnen

Umsetzung der Richtlinie für die touristische Beschilderung (RtB, braune Beschilderung)
in Thüringen

	Objekt	Antragsteller
Name, Bezeichnung und Lage des Objektes		
Anschrift (Straße, PLZ, Ort)		
Ansprechpartner, Funktion		
Telefon, Fax		
E-Mail, Internet		

Hinweise:

Bitte füllen Sie den Fragebogen gewissenhaft aus und fügen Sie die entsprechenden Nachweise bei.

Nehmen Sie die Punktevergabe selbst vor und bilden Sie die Gesamtsumme.

Die erreichte Punktzahl entscheidet, in welche Kategorie das Objekt eingeordnet wird:

Ab 60 Punkte = Kategorie 1 (Ausschilderung im Umkreis von 10 km)

40 – 59 Punkte = Kategorie 2 (Ausschilderung im Umkreis von 5 km)

unter 40 Punkte = Kategorie 3 (Ausschilderung im Umkreis von 3 km)

Touristische Unterrichtungstafeln dienen als Hinweis auf touristisch bedeutsame Ziele, die grundsätzlich nicht weiter als 10 km (Luftlinie) entfernt liegen.

Reichen Sie den Fragebogen im Rahmen des Antragsverfahrens ein.

1. LAGE / ERREICHBARKEIT	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
<p>1.1 Der für das Objekt gewünschte (entfernteste) Aufstellort für die touristische Beschilderung befindet sich in einer Luftlinienentfernung von:</p>	<p>< 10 km: 5 Pkt.</p> <p>10-15 km: 2 Pkt.</p> <p>> 15 km: 0 Pkt.</p>	
<p>1.2 Das Objekt verfügt über eine lückenlose öffentliche Zufahrt von der Straße bis zum Objekt.</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Wenn nein, bitte Entfernungsangabe von der Straße bis zum Objekt (in Metern):</p> <p>..... m</p>	<p>Ja: 2 Pkt.</p> <p>Nein, aber Entfernung</p> <p>< 200 m: 1 Pkt.</p> <p>> 200 m: 0 Pkt.</p>	
<p>1.3. Das Objekt verfügt über einen befestigten und befahrbaren Zugang.</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>	<p>Ja: 2 Pkt.</p> <p>Nein: 0 Pkt.</p>	
	max. Punktzahl: 9	

2. AUSSTATTUNG	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
<p>2.1. Parkplatzangebot</p> <p>a) Zugehörig zum Objekt gibt es:</p> <p><u>mehrere Parkplätze</u> <input type="checkbox"/> (Anzahl) <u>ein Parkplatz</u> <input type="checkbox"/> <u>keinen Parkplatz</u> <input type="checkbox"/></p> <p>b) Die Parkfläche/n befinden sich:</p> <p><u>direkt am Objekt</u> <input type="checkbox"/> <u>in der Nähe bis 300 m</u> <input type="checkbox"/> <u>Entfernung vom Objekt</u> m (Bitte Entfernungsangabe Objekt – Parkplatz)</p> <p>c) Anzahl Stellplätze gesamt:</p> <p>..... PKW Bus</p>	<p>a)</p> <p>mehrere Parkplätze: 2 Pkt. ein Parkplatz: 1 Pkt. keinen Parkplatz: 0 Pkt.</p> <p>b)</p> <p>direkt am Objekt: 2 Pkt. in der Nähe und Entfernung < 300 m: 1 Pkt. > 300 m: 0 Pkt.</p> <p>c)</p> <p>PKW-Stellplätze</p> <p>> 100: 2 Pkt. 20 – 99: 1 Pkt. 0 – 19: 0 Pkt.</p> <p>Bus-Stellplätze</p> <p>> 5: 2 Pkt. 1 – 4: 1 Pkt. 0: 0 Pkt.</p>	
<p>2.2. Sanitäreinrichtungen für Besucher</p> <p>Sanitäreinrichtungen befinden sich:</p> <p><u>direkt am/im Objekt</u> Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> <u>Wenn nein</u>m (Bitte Entfernungsangabe)</p>	<p>Ja: 2 Pkt.</p> <p>Nein, aber Entfernung < 200 m: 1 Pkt. > 200 m: 0 Pkt.</p>	
<p>2.3. Gastronomie</p> <p>a) <u>Angrenzend zum Objekt</u> befindet sich eine gastronomische Einrichtung:</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> mit <u>ganzjährigen</u> Öffnungszeiten <input type="checkbox"/> mit <u>saisonalen</u> Öffnungszeiten <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>b) In <u>Nähe</u> des Objektes befindet sich eine gastronomische Einrichtung:</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> <u>Wenn ja</u>m (Bitte Entfernungsangabe)</p>	<p>a)</p> <p>Ja: 2 Pkt. ganzjährige Öffnungszeiten: 1 Pkt. saisonale Öffnungszeiten: 0 Pkt.</p> <p>Nein: 0 Pkt.</p> <p>b)</p> <p>Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p>	
max. Punktzahl: 14		

3. BESUCHERZAHLEN / FREQUENTIERUNG	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
<p>3. Entwicklung der Besucherzahlen in den letzten 2 Jahren (wg. Corona ggf. ohne 2020) (Besucherzahlen bitte durch Besucherstatistik, Ticketverkäufe oder andere Nachweise als Anlage dokumentieren.)</p> <p>a) Besucherzahl gesamt:</p> <p><u>20</u> (Jahr) (Besucherzahl)</p> <p><u>20</u> (Jahr) (Besucherzahl)</p> <p>Keine Angaben möglich <input type="checkbox"/></p> <p>b) davon Anteil <u>ausländischer</u> Besucher in %:</p> <p><u>20</u> (Jahr) (%)</p> <p><u>20</u> (Jahr) (%)</p> <p>Keine Angaben möglich <input type="checkbox"/></p>	<p>a) es gilt das letzte Jahr</p> <p>0 - 1.999: 0 Pkt. 2.000 - 4.999: 4 Pkt. 5.000 - 19.999: 8 Pkt. 20.000 - 39.999: 12 Pkt. 40.000 - 69.999: 16 Pkt. 70.000 - 109.999: 20 Pkt. 110.000 - 159.000: 26 Pkt. > 160.000: 30 Pkt.</p> <p>positiver Trend zum Vorjahr</p> <p>unter 1 %: 0 Pkt. 1 - 3 %: 3 Pkt. ab 4 %: 5 Pkt.</p> <p>b) es gilt das letzte Jahr</p> <p>0 - 4 %: 0 Pkt. 5 - 10 %: 1 Pkt. 10 - 15 %: 2 Pkt. > 15 %: 4 Pkt.</p>	
	max. Punktzahl: 39	

4. ÖFFNUNGSZEITEN	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
4.1. Das Objekt ist ganzjährig geöffnet. Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
4.2. Das Objekt ist geöffnet: täglich (ohne Schließtag) Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> an 6 Tagen pro Woche (1 Schließtag) Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> an ausgewählten Tagen pro Woche (2 oder mehr Schließtage) Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> nur an Wochenenden Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> nur an Feiertagen Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>	ohne Schließtag: 5 Pkt. 1 Schließtag: 4 Pkt. 2 oder mehr Schließtage: 3 Pkt. an Wochenenden: 3 Pkt. an Feiertagen: 1 Pkt.	
max. Punktzahl: 7		

5. SERVICEANGEBOTE	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
5.1. Besucherbetreuung, Führungen a) Führungen werden angeboten. Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> b) Fremdsprachige Führungen werden angeboten. Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Wenn ja, in wie vielen Sprachen?	a) Ja: 3 Pkt. Nein: 0 Pkt. b) Ja: 2 Pkt. mehr als zwei Sprachen: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
5.2. Bonusangebote (Gästekarten) (Mehrfachnennungen möglich) Das Objekt ist ein Leistungsangebot der: Thüringer Wald Card Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> anderer Gästekarten Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Wenn ja, welche?	Thüringer Wald Card Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt. andere Gästekarten Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.	
max. Punktzahl: 10		

Zusatzfragen

6. SPEZIALANGEBOTE	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
<p>6.1. Barrierefreiheit</p> <p>a) Das Objekt ist barrierefrei. Prüfung*:</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>* Es erfolgte eine Vor-Ort-Datenerhebung durch die Thüringer Tourismus GmbH, ausgebildete Mitarbeiter der örtlichen Tourist-Informationen oder Tourismusverbände, Behindertenbeauftragte, Mitglieder von Behindertenverbänden oder im Rahmen von Projekten zu dem Thema (Bestätigung bitte beifügen).</p> <p>b) Informationen zur Barrierefreiheit liegen vor.</p> <p>auf der Website Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> in anderen Medien Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>	<p>a)</p> <p style="padding-left: 40px;">Ja: 3 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p> <p>b)</p> <p>Webseite</p> <p style="padding-left: 40px;">Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p> <p>Medien</p> <p style="padding-left: 40px;">Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p>	
<p>6.2. Zielgruppenangebote</p> <p>Das Objekt verfügt über spezielle Angebote für:</p> <p>Familien Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Kinder/Jugendliche Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Behinderte Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> ausgewählte Zielgruppen Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Wenn ja, für welche?</p> <p>..... (Name der Zielgruppen)</p> <p>..... (Name der Zielgruppen)</p>	<p style="text-align: center;">Ja, bei mindestens zwei der genannten Gruppen: 1 Pkt.</p> <p style="text-align: center;">Ja, bei einer Gruppe oder keiner: 0 Pkt.</p>	
max. Punktzahl: 6		

7. MARKETING	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
<p>7.1. Internet</p> <p>Das Objekt unterhält:</p> <p>eine eigene Website Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>mehrsprachig Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>	<p>eigene Website Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p> <p>mehrsprachig Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p>	
<p>7.2. Publikationen</p> <p>a) Das Objekt wird in Publikationen dargestellt und beworben. Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>b) Die Publikationen sind mehrsprachig. Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>c) Das Objekt ist bei Reiseveranstaltern gelistet. Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>	<p>a) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p> <p>b) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p> <p>c) Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p>	
<p>7.3. Familienmarke Thüringen</p> <p>Ist das Objekt Partner der Familienmarke Thüringen? (Unterzeichnete Nutzungsvereinbarung Familienmarke Thüringen liegt der Thüringer Tourismus GmbH vor)</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p>	<p>Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p>	
	max. Punktzahl: 6	

8. QUALITÄTSMANAGEMENT	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
<p>8.1. Das Objekt besitzt ein anerkanntes Qualitätszertifikat. (z.B. Qualitätssiegel „Q“)</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Wenn ja, welches (bitte Kopie beifügen)?</p> <p>..... (Bezeichnung und Jahr der Vergabe)</p>	<p>Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p>	
<p>8.2. Eine Klassifizierung/Zertifizierung ist vorgesehen.</p> <p>Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Wenn ja, in welcher Kategorie und wann?</p> <p>.....</p>	<p>Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p>	
	max. Punktzahl: 3	

9. ALLGEMEINE TOURISTISCHE BEDEUTSAMKEIT	Zu erreichende Punkte	Erreichte Punkte
<p>9.1. Das Objekt hat ein Alleinstellungsmerkmal* aus touristischer Sicht.</p> <p>für den internationalen Markt: Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>innerhalb Deutschlands: Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>für Thüringen: Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>in meiner Region: Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/></p> <p>Keine: Ja <input type="checkbox"/></p> <p>Begründung: (z.B. UNESCO Welterbe)</p> <p>* Nur das höchste Merkmal wird bepunktet.</p>	<p>Internationaler Markt Ja: 4 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p> <p>Deutschland Ja: 3 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p> <p>Thüringen Ja: 2 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p> <p>Region Ja: 1 Pkt. Nein: 0 Pkt.</p> <p>Keine Ja: 0 Pkt.</p>	
	max. Punktzahl: 4	

Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 1	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 2	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 3	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 4	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 5	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 6	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 7	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 8	
Erreichte Punktzahl unter Fragengruppe 9	
Endsumme	

Bearbeiter:
 (bitte in Druckbuchstaben)

Datum:

Unterschrift:

Anlage zu Punkt 3 liegt vor: Ja Nein
 Punkt 6.1 Bst. a) liegt vor: Ja Nein
 Punkt 8.1 liegt vor: Ja Nein

Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen, einschließlich Anlage, mit Ihrem Antrag gemäß StVO/RtB an Ihre zuständige Straßenverkehrsbehörde.

Dem Antrag ist ein der erreichten Kategorie entsprechender Vorschlag zur Streckenführung, zu den Standorten der Wegweiser und der Gestaltung der Zielangaben beizufügen.

TOURISMUSVERBAND Plausibilitätsprüfung	Plausibilität wird anerkannt: ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>	Datum, Stempel, Unterschrift
---	--	------------------------------

Das Objekt kann unter folgenden touristischen Kategorien eingeordnet werden:

(Festlegung durch Straßenverkehrsbehörde, nur auf eine Kategorie festlegen, zum internen Gebrauch bestimmt)

	Kirche/Kloster	<i>Dom, Kirche, Basilika, Kloster, Klosteranlage, Klosterruine</i>	<input type="checkbox"/>
	Burg/Schloss	<i>Burg, Burgruine, Schloss, Palais, schlossartige Gebäude</i>	<input type="checkbox"/>
	Museum/Ausstellung	<i>alle Arten von Museen, Sammlungen, Ausstellungen und Galerien</i>	<input type="checkbox"/>
	Kriegsgräberstätten	<i>Ruhe- und Gedenkstätten, Gräber der Opfer von Krieg und Gewaltherrschaft</i>	<input type="checkbox"/>
	Aussichtspunkt	<i>öffentlich zugänglicher Ort in der Natur oder einer Siedlung, an dem sich freie Sicht, möglichst mit Panoramablick bietet</i>	<input type="checkbox"/>
	Bad (Frei- bzw. Hallenbad)	<i>Therme, Kur-, Spaß-, Freizeit- oder Waldschwimmbad</i>	<input type="checkbox"/>
	Kuranlage	<i>öffentlich zugängliche therapeutische Einrichtung oder Anlage in einem prädikatisierten Kur- bzw. Erholungsort</i>	<input type="checkbox"/>
	Wintersportanlage	<i>für Freizeitsport bzw. nationale / internationale Wettkampfstätten; keine Rodelhänge, Skiwanderwege und Loipen</i>	<input type="checkbox"/>
	Theater/Freilichtbühne	<i>stehendes Theater, Opernhaus, Konzerthalle oder Freilichtbühne</i>	<input type="checkbox"/>
	Stausee/Talsperre	<i>Stausee bzw. Talsperre mit touristischem Angebot sowie hohem Erlebnis- und Erholungswert</i>	<input type="checkbox"/>
	Denkmal	<i>zugängliches und als Bau-, Kultur- oder Naturdenkmal eingestuftes Objekt</i>	<input type="checkbox"/>
	Freizeit- bzw. Sportanlage	<i>Anlagen zur touristischen Nutzung mit besonderem Erlebniswert</i>	<input type="checkbox"/>
	Zoo/Tierpark	<i>öffentlich zugänglicher Zoo, Tierpark oder Tiergehege</i>	<input type="checkbox"/>
	Höhle/Besucherbergwerk	<i>Höhle, Bergwerk, Stollen oder Grotte mit Besucherverkehr</i>	<input type="checkbox"/>
	Reitsport	<i>Reiterhof, Reithalle, öffentliche Reitsportanlage</i>	<input type="checkbox"/>
	Park/Garten	<i>Anlage mit besonderer Landschafts- oder Gartenarchitektur bzw. ein Areal in natürlichem Rahmen für spezielle Freizeitinteressen</i>	<input type="checkbox"/>
	Historischer Stadt- u. Ortskern	<i>Denkmalpflegerisch wertvoller Bestand eines Stadt- und Ortskerns</i>	<input type="checkbox"/>

