

Thüringer Tourismus GmbH

TTG insight

Die TTG- Teams berichten über Ihre Arbeit:

Team „Digitale Transformation“ im vierten Quartal 2022

Neues aus dem Bereich Thüringer Content-Architektur Tourismus (ThüCAT):

Die Bereitstellung touristischer Basisdaten konnte im Berichtszeitraum weiter vorangetrieben werden.

Insgesamt stehen in der ThüCAT derzeit Information über:

- 2.600 (+195) Einrichtung der Kategorie Sehenswürdigkeiten, Freizeit, Kultur und Sport
- 2.183 (+58) Einrichtung der Kategorie Gastronomie, Unterkunft, Camping
- 1.059 (+36) Objekte der Kategorie Orte, Regionen und Landschaften
- 479 (+35) touristischen Organisationen
- 181 (+1) historischen Personen und Personen der Zeitgeschichte mit touristischer Relevanz
- 2.862 (+170) touristische Wege
- 1.154 (+0) Objekte der Kategorie weitere Infrastruktur

bereit. Die in Klammern aufgeführten Zahlen zeigen die neuen Daten seit dem Quartal 03/22.

Anwendungen im Websitebaukasten und Schnittstellen

Zur Übertragung der ThüCAT-Daten an den Knowledge-Graphen der DZT wurden einige Anpassungen in den Mappings erforderlich, die durch Veränderung seitens der DZT bedingt waren. Diese wurden vorgenommen und getestet. Seit dem Ende des Berichtsquartal liegen nun die auch die Zugangsdaten für die Produktionsdatenbank des DZT Knowledge-Graphen vor. So kann in der 2. KW 2023 mit der Übertragung der Daten begonnen werden.

Weiterhin werden die ThüCAT-Daten themenbezogen über folgende neue Internetseiten des Thüringer Websitebaukastens den Gästen zur Verfügung gestellt.

1. Thüringen entdecken (barrierefrei)

<https://barrierefrei.thueringen-entdecken.de>



Abbildung 1: Die neue Internetseite

Thüringer Tourismus GmbH

TTG insight

2. Lutherland.com

<https://www.luther-land.com>



Abbildung 2: Die neue Internetseite

Für neue Nutzer der API-Schnittstelle wurden Zugänge vergeben. Diese betreffen die Projekte/Anwendungen.

- urbnups
- Website der Stiftung Schlösser und Gärten Thüringen

Update des Content-Management-System des Thüringer Websitebaukastens

Die Vorbereitung des Updates des Content-Management-System des Thüringer Websitebaukastens stand mit Mittelpunkt der Arbeiten im Berichtsquartal.

In der Entwicklungs- und Integrationsumgebung ist die Migration erfolgt. Alle Funktionen des ThüWBK sind in der neuen Programmversion erfolgreich getestet. Die erforderlichen Nacharbeiten wurden vom Softwarehaus im Wesentlichen abgeschlossen. Von den 31 Userstories die mit dem Projekt im Zusammenhang stehen sind 27 abgearbeitet. Zwei sind noch vor dem Migrationstermin der Produktionsumgebung zu erledigen. Zwei stehen im unmittelbaren Zusammenhang der Migration der Produktionsumgebung, die für den 20. und 21. Februar 2023 geplant ist. Von der TTG wurden gemeinsam mit den Partnern alle 43 Webseiten des ThüWBK auf korrekte Funktion, Inhalt und Design erfolgreich geprüft.

Entwicklung eines Qualitätstools

In gemeinsamer Arbeit mit der Join GmbH entstand das Konzept und ein ProofOfConcept für eine wesentliche Funktionserweiterung der Thüringer Content-Datenbank. Diese unterstützt den Redakteur bei der Verbesserung der Datensatzqualität. Hierzu werden Faktoren wie die Vollständigkeit der Daten, die Lesbarkeit von Beschreibungstexten, die Menge der Bildinformationen und das Vorhandensein von fremdsprachigen Informationen herangezogen und zu einer Gesamtbewertung der Datensatzqualität zusammengeführt. Der Redakteur erhält Hinweise zu Verbesserung der Datensatzqualität.

Dem Redakteur wird die Qualität des Datensatzes in einem Farbschema visualisiert und als Prozentwert eines Qualitäts-Scores angezeigt.

Thüringer Tourismus GmbH – TTG insight.

Thüringen buchen

Am 24.11.2023 fand nach der Pandemie erstmals wieder ein Thüringen-buchen-Anwendertreffen in Präsenz statt. Folgende Schwerpunkte wurden mit den Teilnehmern besprochen.

- Buchungs- und Umsatzstatistiken des Jahres 2022
- Rückblick 2022: Was war los im Reservierungsverbund?
- Aktuelle Infos zu Thüringen buchen und TOMAS®
- Neue Programmversion TSmart
- Thüringer Content-Architektur Tourismus
- Qualitätsbewusstsein schaffen
- Neuerungen im Systembetrieb TOMAS®
- Tourismusnetzwerk Thüringen

Weiterhin gab es Gastbeiträge der Vertriebspartner booking.com und Holidu.

Wichtige Feststellungen des Treffens waren:

Die Buchungszahlen und -umsätze werden im Jahr 2022 das Niveau vor der COVID19-Pandemie deutlich überschreiten (26.500 Buchungen, 7.000.000 € Buchungsumsatz). Die TTG konnte alle wesentlichen Aufgaben der Buchungsstellen aus den letzten Anwendertreffen und den Quartals-Meetups erfüllen. Als Arbeitsschwerpunkt für das Jahr 2023, wurde mit den Buchungsstellen die Einführung der neuen Programmversion TSmart des Buchungssystems TOMAS vereinbart.

Ihr Ansprechpartner für Fragen und Anregungen



Detlef Klinge
Leiter Digitale Transformation
Telefon: +49 361 3742215
d.klinge@thueringen-entdecken.de