

HANDLUNGSLEITFADEN
ZUR UMSETZUNG VON
CROWDFUNDING-PROJEKTEN



VORAUSSETZUNGEN AN PROJEKTSTARTER

- › Konkrete Idee
- › Leidenschaft für Ziel und Vision
- › Team
- › Ausreichendes Budget für die Herstellung der Pitch-Videos und der Dankeschöns
- › Unterstützer
- › Erfahrung im Umgang mit Social-Media-Kanälen
- › Kapazität zur Erstellung und Pflege des Projektes

Ihre Ansprechpartner:

Alexander Mayrhofer, Tel. 0361/ 3742238, a.mayrhofer@thueringen-entdecken.de

Anja Neumann, Tel. 0361/ 3742249, a.neumann@thueringen-entdecken.de

1

KONZEPTIONSPHASE

- › Auswahl einer geeigneten Crowdfunding-Plattform (Kickstarter.com, Startnext.com, Indiegogo.com, Visionbakery.com...)
- › Wer findet meine Idee spannend? Wen möchte ich wie erreichen?
- › Prüfung, ob Idee zu Richtlinien der jeweiligen Plattform passt und versteckte Kosten auf der Plattformseite checken
- › Betrachtung der vorhandenen Crowd auf der Plattform (*Fans, Followers usw.*) › daraus kann Ableitung der Zielgruppe und des potenziellen Budgets erfolgen, auch neue ZG möglich
- › Überlegung, ob Projekt auch in englischer Sprache/ auf englischer Plattform dargestellt werden sollte
- › Planung und Erstellung Kommunikationsplan, Marketingaktivitäten, Vertriebswege, Kostenplan (*für Film, Personalaufwand, Erstellung und Versand der Dankeschöns etc.*)
- › Evtl. Suche Kooperationspartner
- › Überlegung und Kalkulation der Dankeschöns bzw. der Planung Storyboard des Pitch-Videos und Suche des Filmteams

MERKE!

- Wahl der Plattform je nach Projekt
- Zielgruppe klar definieren
- Passen Dankeschöns zur Zielgruppe?
- Kapazität für Pflege der Seite und der Kommunikation beachten!

2

ENTWURFSPHASE

› Erstellung der Inhalte:

Projektbeschreibung/ Projektdarstellung, Ziel vorstellen, Team präsentieren

› Idee und Vorgehensweise sehr transparent und eindeutig formulieren › Crowd muss schnell verstehen, warum sie das Projekt mitfinanzieren sollte

› Upload des Films und Bildgalerie

› Festlegung des Fundingziels und der Finanzierungslaufzeit

› Bei Unsicherheit bezgl. Projektdarstellung › Feedback von Crowdfunding-Seite erfragen

› Auswahl an Dankeschöns und kurze Beschreibung hochladen

› Legitimation des Bankkontos durchführen

› Projekt frei schalten zur Veröffentlichung

MERKE!

- 3-9 Dankeschöns sind optimal
- Aussagekräftige Bilder/Film
- Unterstützersummen sollten Dankeschönwert entsprechen
- Statuswechsel zur Freischaltung beantragen!

3

STARTPHASE

- › Nicht alle Crowdfunding-Plattformen arbeiten mit Startphasen
- › Der Vorteil von Startphasen: Das Projekt unterzieht sich einer Art Pretest.
- › Projekt ab jetzt für Supporter zugänglich
- › Fans und potenzielle Unterstützer „sammeln“
- › Feedback der Crowd einholen
- › Projektseite überprüfen, v.a. Laufzeit und Fundingziel, Visualisierung optimieren
- › Zuletzt Statuswechsel beantragen › Mitarbeiter der Plattform überprüft Profil auf Vollständigkeit und gibt Projektseite für Finanzierungsphase frei

MERKE!

- Ausreichend Unterstützer mobilisiert?
- Fundingziel und Finanzierungslaufzeit überprüfen

4

FINANZIERUNGSPHASE

- › Crowd kann Projekt nun unterstützen
- › Marketingmaßnahmen starten und Projekt aktiv pushen
- › Interessierte Sponsoren einbinden
- › Crowd durch Plattformblog oder Kommentare immer auf dem aktuellsten Stand halten
- › Tägliche Pflege der Projektseite

MERKE!

- Mindestens 1 Stunde pro Tag für News-Update einplanen
- Laufzeit zwischen 30-45 Tage empfehlenswert (max. 90 Tage)

Ihre Ansprechpartner:

Alexander Mayrhofer, Tel. 0361/ 3742238, a.mayrhofer@thueringen-entdecken.de

Anja Neumann, Tel. 0361/ 3742249, a.neumann@thueringen-entdecken.de

5

POSTFINANZIERUNGSPHASE/ ABSCHLUSSPHASE

›Projekt erfolgreich finanziert

- ›Annahme der vollständig erreichten Geldsumme, durch Bestätigung an die Plattform
- ›Meldung an alle Supporter wie nächste Schritte ablaufen
- ›Download der Unterstützungs-Liste (*enthält, nur für den Versand der Dankeschöns, wichtige Infos*)
- ›Versand der Dankeschöns
- › Blog kann weiter genutzt werden, um der Crowd Neuigkeiten bezgl. der Projektumsetzung mitzuteilen

› Projekt nicht erfolgreich finanziert ›

- › Rücktransfer der gesammelten Geldsumme an Unterstützer › Die Plattformen übernehmen die Rückabwicklung der Fundings kostenlos
- › Blog weiterhin nutzbar für Danksagungen und Berichterstattung wie es mit dem Projekt weitergeht
- › Blog kann weiter genutzt werden, mit den gesammelten Erfahrungen kann ein neues Projekt angelegt werden
- › Crowd für neues Projekt reaktivieren

MERKE!

- Fundingsumme wird innerhalb von ca 14 Tagen ausgezahlt
- Überprüfung des Geldeingangs

KONZEPTIONSPHASE

> Prüfung, ob Idee zu Richtlinien der jeweiligen Plattform passt

> Kommunikationsplan, Marketingaktivitäten, Vertriebswege, Kostenplan
> Konzept und Kalkulation Dankeschöns
> Zielgruppe klar definieren



Projekt auf Plattform einrichten

ENTWURFSPHASE

> Erstellung des Plattform-Blogs

> Upload des Films und der Bilder
> Fundingziel, Finanzierungslaufzeit & Auswahl an Dankeschöns
> Legitimation durchführen



Statuswechsel beantragen

STARTPHASE

> Fans und Unterstützer motivieren
> Feedback der Crowd einholen

> Team präsentieren
> Überprüfen
> Laufzeit und Fundingziel, Visualisierung optimieren



Statuswechsel beantragen

FINANZIERUNGSPHASE

> Marketingmaßnahmen starten und Projekt aktiv pushen

> Sponsoren einbinden
> 1h/ Tag für News-Update
> Laufzeit zw. 30-90 Tagen

ABSCHLUSSPHASE

> **Projekt erfolgreich finanziert**
> Versand Dankeschöns
> Information an Supporter über nächste Schritte
> Neuigkeiten/ Projektumsetzung mitteilen
> Überprüfung Geldeingang

> **Projekt scheitert**

> Blog kann weiter genutzt werden
> Crowd für neues Projekt reaktivieren

Ihre Ansprechpartner:

Alexander Mayrhofer, Tel. 0361/ 3742238, a.mayrhofer@thueringen-entdecken.de

Anja Neumann, Tel. 0361/ 3742249, a.neumann@thueringen-entdecken.de