

**„In der Idee leben heißt,
das Unmögliche behandeln,
als wenn es möglich wäre.“**

Johann Wolfgang von Goethe

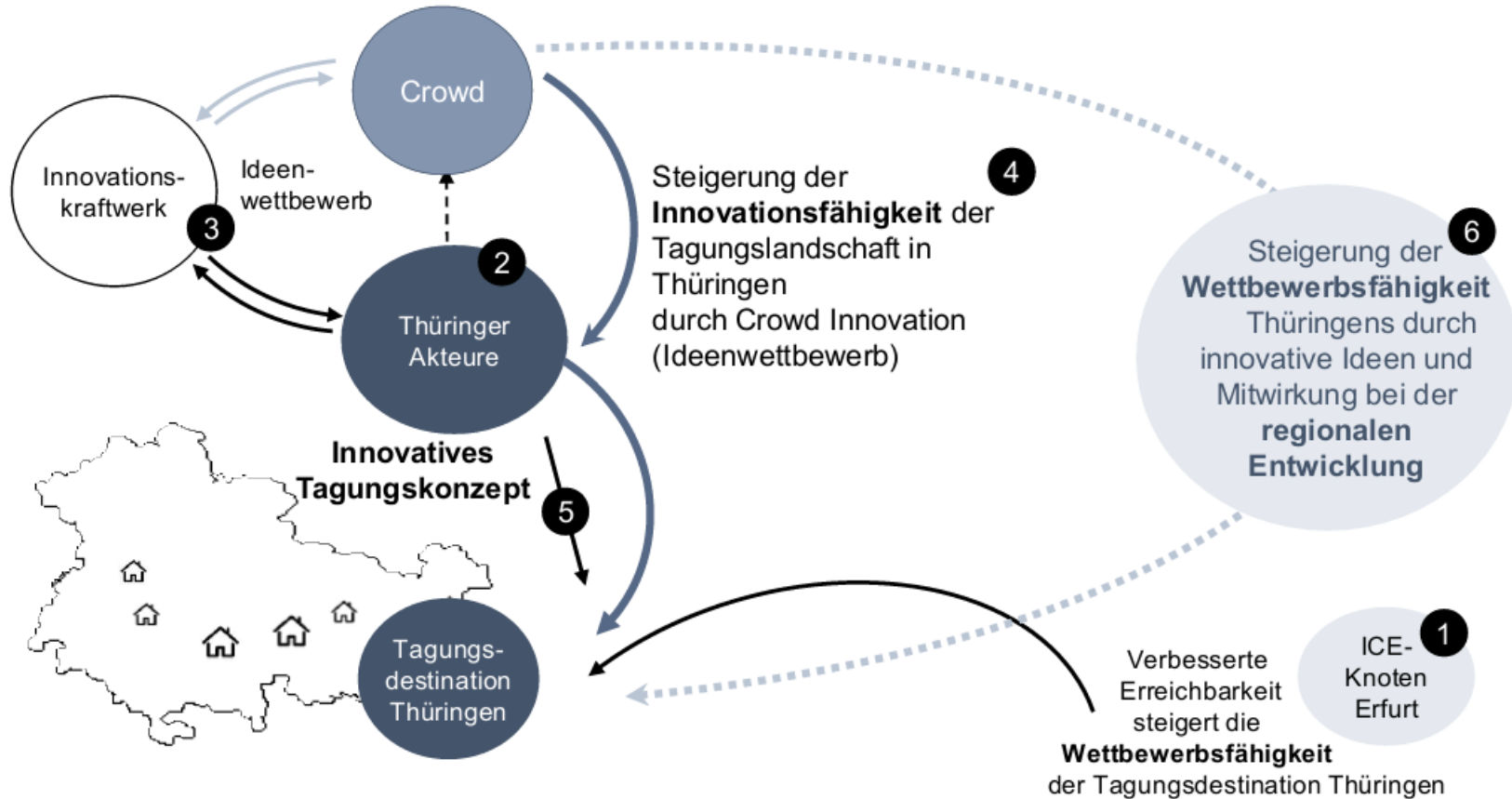
creating future growth

Ziel heute

1. Identifizieren von Dienstleistung- / Produktideen aus bestehenden und neuen Ideen
2. Festlegen von Umsetzungsschritten und Projektteams

Wie geht es nach dem Workshop weiter?

Entwicklung des Tagungsstandortes Thüringen

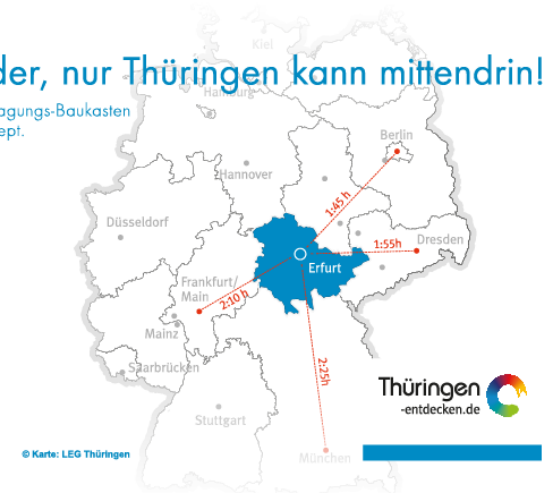


Überall kann jeder, nur Thüringen kann mittendrin!

- Thüringenspezifische Tagungsformate ...
 - Wie sehen Tagungen, Kongresse und Messen in der Zukunft aus?
 - USP Thüringens ...
 - Was macht das Bundesland Thüringen besonders und was macht die Menschen in Thüringen aus?
- Crowd Innovation Kampagne

Überall kann jeder, nur Thüringen kann mittendrin!

Entwickeln Sie aus dem Thüringer-Tagungs-Baukasten ein neues innovatives Tagungskonzept.



Die prämierten Ideen

1. **Platz: Innovatives Servicekonzept (ID 227)**
 - gezieltes Telefonmarketing, Freundlichkeit zum Quadrat, Kundennutzen im Fokus, offensive und aktive Vermarktung, Kurzvorträge und Begrüßungen durch Player vor Ort
 2. **Platz: Digitaler Tagungsbaukasten (ID 257)**
 - zentrale Plattform für Recherche, schlüsselfertiges Tagen mit Individualnote, Daten können Qualität bestimmen (Kunden kauften auch...)
 3. **Platz: Königliches Tagen im Grünen (ID 231)**
 - TagungsBaumhaus, Tagen im Wald
- **Sonderpreis: Finanzierung von Seminaren durch Crowdfunding (ID 314)**

Ideenvorrat für Workshop

Stiftungsprofessur

Erlebnistagung
authentisch Tagen

Tagung nach Maß
Tagungsplattform

Schlüsselfertiges
Bauen im
Tagungstourismus

Von Tür zu Tür

Tagen im
Grünen

Tagungskoffer

Tagen unter
Kronen

MinimalTagung

Tagungsnetzwerk

Innovatives
Servicekonzept

Open Space
Tagung

Neue
Tagungsformate
mit Crowdfunding

Kaffeehaustagung

Flashtalk

MinimalTagung

Baukastenprinzip

FastFoodTagung

Standardisierte Angebote

Intensivtagung
hackathon

ThüringenSpezialisten

Mobilitätsketten

Digitaler
Tagungsbaukasten
Thüringen goes virtual

German Spirits in the
middle
Persönlichkeit von A bis Z

Agenda

14:00 Begrüßung

- Einführung und Ablauf
- **Ihre Idee (20 min)**
- **Use Cases (20 min)**
- **Pitch (20 min)**
- **Prototyping (20 min)**
- **Generationsplanung (15 min)**
- **Showstopper (15 min)**
- **Realisten (10 min)**
- **Commitment (10 min)**
- Zusammenfassung und Ausblick

17:00 Ende

Überall kann jeder – nur Thüringen kann mittendrin!



IHRE IDEE (2er Teams)

1. Suchen Sie sich einen Partner (Komplementäre Kompetenz)
2. Entwickeln Sie gemeinsam eine Idee nahe an Ihrem „Kerngeschäft“

Dauer: 20 min.

- Beschreiben Sie Ihre Idee in ein bis zwei Sätzen auf dem Formblatt
- Sind Ihnen bereits Realisierungsansätze oder potentielle Partner bekannt, um die Idee umzusetzen?

Hinweis: Falls Sie bereits über ein detailliertes Konzept verfügen, das Sie hier nicht vollständig preisgeben wollen, z.B. weil Sie es selbst realisieren oder an dessen Umsetzung mitarbeiten möchten, genügen an dieser Stelle eine Grobbeschreibung und ein entsprechender Hinweis.

Überall kann jeder – nur Thüringen kann mittendrin!



USE CASE (2er Teams)

Erzählen Sie uns eine Geschichte: „Dies ist Frau ... Sie“

1. Notieren Sie sich alle Ideen (Nummern) aus dem Ideenvorrat, die zu Ihrer Idee passen
2. Bauen Sie die Ideen in die Geschichte so ein, dass der Nutzen klar wird. Dabei dürfen Sie die Ideen weiterentwickeln und ruhig etwas übertreiben.
3. Zeichnen Sie die Geschichte auf ein Flipchart-Papier
4. Signieren Sie die Geschichte mit Ihren Namen

Dauer: 20 min.



Überall kann jeder – nur Thüringen kann mittendrin!



PITCH (2er Teams)

Entscheiden Sie, wo Sie investieren ...

Dauer: 20 min.

- Alle Geschichten werden vorgestellt
- Umsteigen oder fusionieren?



Überall kann jeder – nur Thüringen kann mittendrin!

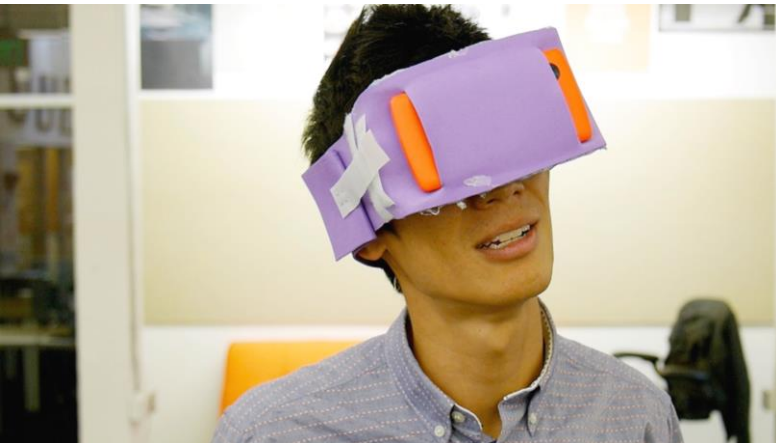


PROTOTYPING (Gruppe)

Bauen Sie einen Prototypen und beantworten Sie die Fragen:

- Wozu genau (Funktionen / Bedarf)?
- Für wen genau (Zielgruppe)?
- Wie erfüllt sich die Zielgruppe die Funktion / den Bedarf heute?
- Was ist an der neuen Lösung besser?

Dauer: 20 min.



Überall kann jeder – nur Thüringen kann mittendrin!



DREI GENERATIONSPLANUNG (Gruppe)

Dauer: 10 min.

1. Welche Generation haben wir gebaut?
2. Wie unterscheiden sich die anderen Generationen?



Überall kann jeder – nur Thüringen kann mittendrin!



KREATIVE STÖRUNG - SHOWSTOPPER (Gruppe)

1. Teilen Sie sich auf in Träumer und Kritiker
2. Die Kritiker besuchen je ein anderes Team (dort die Träumer)
3. Die Träumer erklären ihr Vorhaben
4. Die Kritiker zeigen 5 wesentliche Gründe auf, warum das Vorhaben nicht erfolgreich sein kann
5. Bitte notieren Sie die Kritikpunkte auf einem Flipchart

Dauer: 15 min.

Generation 1
20__



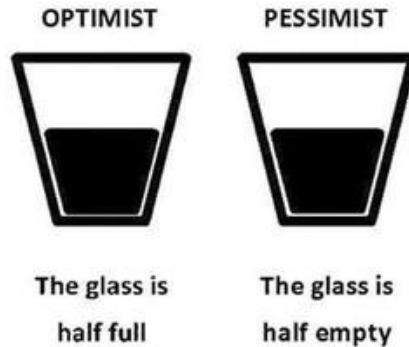
G 2
20__

Überall kann jeder – nur Thüringen kann mittendrin!



REALISTEN (Gruppe)

Ist das Glas halb voll oder halb leer?



Dauer: 20 min.

Die Antwort des Realisten?

- Wie müssen wir das Vorhaben verändern?
- Welche Herausforderungen überwinden?
- Wer kann das bzw. wen brauchen wir dazu?
- Was brauchen wir dazu?

Überall kann jeder – nur Thüringen kann mittendrin!



COMMITMENT

Stellen Sie uns Ihr Konzept vor

Dauer: 1 min.
pro Gruppe

- Was ist Ihre Aufgabe?
- Was möchten Sie erreichen?





Nächste Schritte



1. ...

2. ...

3. ...

Kontakt

Matthias C.Wendt

**innofocus businessconsulting gmbh
Oranienburger Str. 45
10117 Berlin**

+49 (0) 30 200 75 780

info@inno-focus.com

www.inno-focus.com

Mehr über [innofocus](#)



Mehr über [innoecos](#)

