

Ergebnisprotokoll

Treffen 2 (Maßnahmenteam Tourismusbewusstsein/M5)

„Stärkung des Tourismusbewusstseins im Gebiet der DMOs,
insbesondere bei den kommunalen Gebietskörperschaften“

Erfurt, 16.05.2023

Festlegungen aus Treffen 16.05.2023 – Seite 1

Neue Erhebung Wirtschaftsfaktor Tourismus

- Alle sind sich einig, dass eine neue/regelmäßige Erhebung erforderlich ist. Für alle sind die Daten eine der wichtigsten Argumentationsgrundlagen. Auch die Daten für die Subregionen sind erforderlich. Frau A. Sturm signalisiert, hierfür ggf. auch Mittel bereitzustellen.
- Frau Pache prüft die Zuarbeit der Gruppe (Word-Dokument), holt ggf. das Feedback aller DMOen ein, stimmt sich mit dem dwif ab (Was ist machbar? Was benötigt es an zeitlichen Vorlauf? Welche Zuarbeiten aus Thüringen werden benötigt? Wann eine neuerliche Erhebung sinnvoll?). Sie gibt dem Maßnahmenteam ein Feedback.

Wie schaffen wir Tourismusbewusstsein – zunächst auf der politischen Ebene?

- Die Zuarbeit aller (Word-Dokument) wird in einer kleinen Kernarbeitsgruppe (Frau Sturm, Frau Pache, Frau Kreyßel, Herr Keßler, Frau Ruprecht am 25.5.2023) im Detail ausgewertet, wesentliche Ableitungen getroffen und die nächsten Schritte analysiert.
- Alle noch ausstehenden Rückmeldungen werden versucht einzuholen.
- Ein niedrigschwelliges Printprodukt (siehe Best Practice Bayern) erscheint allen sinnvoll. Die Bedeutung des Tourismus für die Kommunen/Politik, die Bürger und auch die Arbeitgeber soll hier in anschaulicher/gut erfassbarer Form herausgestellt werden.
- Ferner braucht es geeignete Veranstaltungsformate/Teilnahme an geeigneten Veranstaltungen zur ständigen Bewusstmachung des Themas.
- Die Kernarbeitsgruppe macht Vorschläge dazu.
- Auch hierzu sollen die anderen DMOen um ihre Meinung/Ergänzungen gebeten werden.

Festlegungen aus Treffen 16.05.2023 – Seite 2

Zielgruppen unserer Maßnahmen

- Alle sind sich einig, zunächst auf die politische Ebene zu fokussieren.
- Die Bevölkerung steht nachgeordnet an, darf nicht aus dem Blick verloren werden. Sie soll in der geplanten Publikation mit angesprochen werden.
- Ziel Fachkräftebewerbung/Tourismus als weicher Standortfaktor: Frau Pabst regt an, das Thema „Zielgruppe Arbeitgeber/Unternehmen“ in das Maßnahmenteam Betriebe (IHKen als Verantwortliche) zu geben und in der Runde (Team Tourismusbewusstsein) auszuklammern. Frau Ruprecht stimmt das mit Frau Wolff (IHK Suhl/Teamverantwortliche) ab.
- Die zweite Zielgruppe in dem Bereich sind die Fachkräfte/Arbeitskräfte. Hier ist aus Sicht von Frau A. Sturm zur gemeinsamen Umsetzung die ThAFF und das Landesmarketing einzubinden. Frau A. Sturm und Frau Ruprecht werden entsprechende Gespräche führen.

Teilnehmer:

Frau A. Sturm (RVTW), Frau Pabst (LEG), Frau Pache (TMWWDG), Frau Kreyßel (ABG), Herr Keßler (Städteverein), Frau Maaß, Frau Ruprecht, Herr Widmann, Frau Sager (alle TTG)

Nächstes Treffen:

Kernarbeitsgruppe, virtuell am 25.05.2023, 12.30 Uhr