

## INCOMING SCHWEIZ

### Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Bern (139.000 EW)
Fläche	41.290 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	8,2 Mio. (2016) / (Wachstumsrate 0,7%)
Durchschnittsalter	42,2 Jahre (2016)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 71.735 Euro (BIP Wachstumsrate +1,3% 2016)*
Arbeitslosenquote	3,6% (2016)*
Inflationsrate	-0,2% (2016)* <span style="float: right;">* Prognose</span>
Gini-Koeffizient	0,30 / 17. Rang (OECD Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

- Schweiz: 54% Ausland / 46% Inland
- Auslandsreiseintensität: 302,2% (Bevölkerung ab 15 Jahren), = 3,0 Reisen pro Person

Auslandsreiseziele 2016

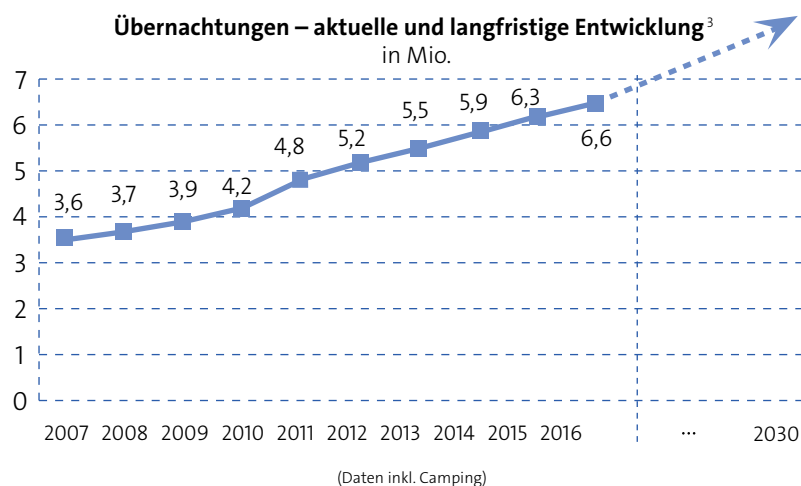
Rang 1 – Deutschland

Rang 2 – Frankreich

Rang 3 – Italien

Rang 4 – Spanien

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



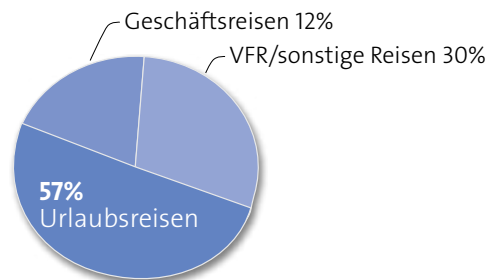
- Jahr 2016: 3.115.456 Ankünfte aus der Schweiz / 6.563.028 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2007–2016 um +82,2%; Wachstum 2015–2016: +3,3%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2007–2016: +6,7%
- Jan-Mai 2017: - 0,4%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 3,9 Mrd. Euro (2016)
- DZT-Prognose bis 2030: ein Übernachtungsvolumen von 9,3 Mio. ÜN

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2016

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Baden-Württemberg mit 37,5% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 639.711 ÜN
Rang 2: Bayern mit 22,7% der ÜN	Rang 2: München mit 434.338 ÜN
Rang 3: Berlin mit 9,7% der ÜN	Rang 3: Hamburg mit 340.156 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 5,5% der ÜN	Rang 4: Stuttgart mit 145.787 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen (3,1 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

- 57% Urlaub, 12% Geschäftsreisen, 30% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 33% traditionelle Geschäftsreisen, 67% promotable Geschäftsreisen, davon: 61% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 25% Ausstellungen/Messen, 14% Incentive
- Urlaubsreisen: 20% Urlaub in Feriengebieten, 6% Rundreise, 40% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 84% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 71% über das Internet
- 56% PKW, 15% Zug, 17% Flugzeug, 6% Bus
- 88% bezahlte Unterkünfte (66% Hotel)

Generelle Zufriedenheit in Deutschland<sup>4</sup>

- Gesamtzufriedenheit → 1,77 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Weiterempfehlung → 2,02
- Unterkunft → 2,03
- Überdurchschnittliche Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Öffnungszeiten“, „Preis-Leistungs-Verhältnis“

Zufriedenheit mit der Destination

- Gastfreundschaft → 1,70 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Atmosphäre/Flair → 1,69 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Einkaufsmöglichkeiten → 1,72 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Skala: 1 = „äußerst begeistert“, 6 = „eher enttäuscht“

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2016, IPK International; außerdem:

- 1 www.cia.gov, www.gtai.de
- 2 EUROSTAT 2017
- 3 Statistisches Bundesamt 2008-2017 / Statistische Landesämter 2017
- 4 DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 - Dez 2016

Gefördert durch:



**Reiseland Deutschland**  
© Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages