

# INCOMING ÖSTERREICH

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Wien (1,7 Mio. EW)
Fläche	83.870 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	8,7 Mio. (2016) / (Wachstumsrate 0,5%)
Durchschnittsalter	43,8 Jahre (2016)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 39.872 Euro (2016) (BIP Wachstumsrate +1,5% 2016)*
Arbeitslosenquote	5,7% (2016)*
Inflationsrate	1,9% (2016)* <span style="float: right;">* Prognose</span>
Gini-Koeffizient	0,26 / 9. Rang (OECD Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

■ Auslandsreiseintensität: 194,8% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,9 Reisen pro Person

Auslandsreiseziele 2016

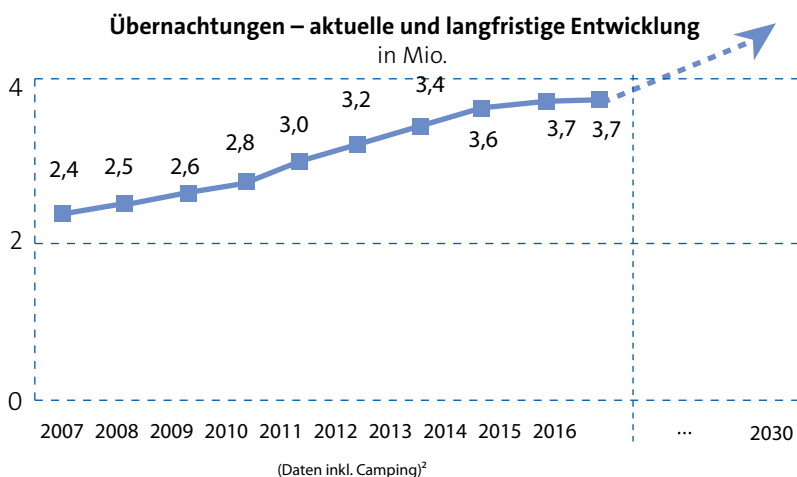
Rang 1 – Italien

Rang 2 – **Deutschland**

Rang 3 – Kroatien

Rang 4 – Spanien

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



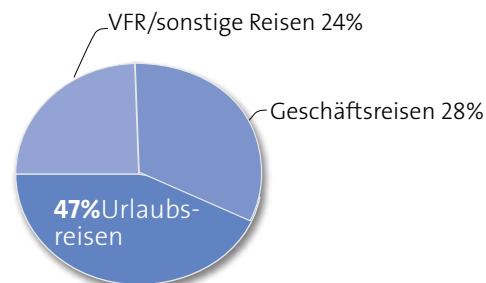
- Jahr 2016: 1.818.872 Ankünfte aus Österreich / 3.739.240 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2007–2016 um +56,7%; Wachstum 2015–2016: +2,0%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2007–2016: +5,5%
- Jan-Mai 2017: +4,8%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 1,9 Mrd. Euro (2016)
- DZT-Prognose bis 2030: 6,0 Mio ÜN

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2016

Bundesländer <sup>2</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 39,2% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 364.326 ÜN
Rang 2: Baden-Württemberg mit 13,6% der ÜN	Rang 2: München mit 362.968 ÜN
Rang 3: Berlin mit 9,7% der ÜN	Rang 3: Hamburg mit 252.397 ÜN
Rang 4: Nordrhein-Westfalen mit 8,4% der ÜN	Rang 4: Frankfurt mit 92.508 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen (1,8 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

- 47% Urlaub, 28% Geschäftsreisen, 24% VFR-/sonstige Reisen (Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 39% traditionelle Geschäftsreisen, 61% promotable Geschäftsreisen, davon: 72% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 26% Ausstellungen/Messen, 2% Incentive
- Urlaubsreisen: 18% Urlaub in Feriengebieten, 8% Rundreise, 48% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 80% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 66% über das Internet
- 59% PKW, 22% Flugzeug, 11% Zug, 5% Bus
- 87% bezahlte Unterkünfte (55% Hotel)

Generelle Zufriedenheit in Deutschland<sup>3</sup>

- Gesamtzufriedenheit → 1,77 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Weiterempfehlung → 1,79 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Gastronomie → 1,94 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Zufriedenheit mit der Destination

- Gastfreundschaft → 1,82 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Öffentliche Verkehrsmittel → 1,88 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Überdurchschnittliche Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Parks/Grünraum“ und „Öffnungszeiten“

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2016, IPK International; außerdem:

1 www.cia.gov, www.gtai.de

2 Statistisches Bundesamt 2008-2017 / Statistische Landesämter 2017

3 DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 - Dezember 2016

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland  
© Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages