

# INCOMING DÄNEMARK

## Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Kopenhagen (1.154.000 EW)
Fläche	43.094 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	5,6 Mio. (2016) / (Wachstumsrate +0,2%)
Durchschnittsalter	42 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 48.122 Euro (2016) (BIP Wachstumsrate 2,0% 2016)*
Arbeitslosenquote	5,8% (2016)*
Inflationsrate	1,5% (2016)* <span style="float: right;">*Prognose</span>
Gini-Koeffizient	0,25 / 2. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland<sup>2</sup>

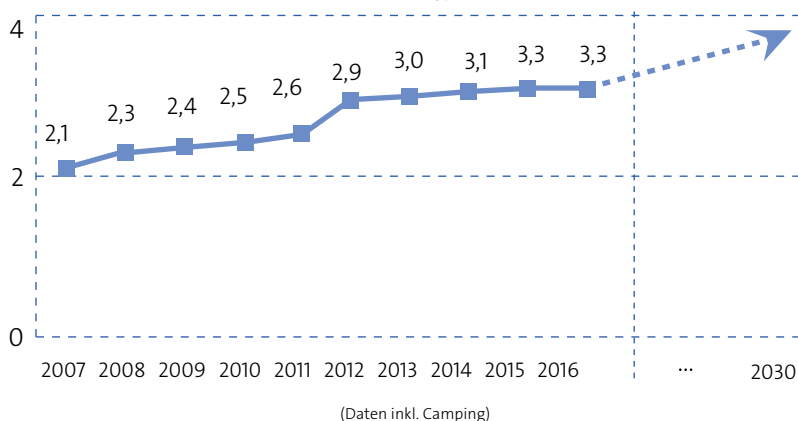
- Dänemark: 36% Ausland / 64% Inland
- Auslandsreiseintensität: 236,3% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 2,4 Reisen pro Person

Auslandsreiseziele 2016

- Rang 1 – Deutschland
- Rang 2 – Spanien
- Rang 3 – Schweden
- Rang 4 – Italien

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

Übernachtungen – aktuelle und langfristige Entwicklung<sup>3</sup>  
in Mio.



- Jahr 2016: 1.592.500 Ankünfte aus Dänemark / 3.320.328 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2007–2016 um +55,7%; Wachstum 2015–2016: +0,9%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2007–2016: +5,5%
- Jan-Mai 2017: -1,3%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 1,6 Mrd. Euro (2016)
- DZT-Prognose bis 2030: ein Übernachtungsvolumen von 4,4 Mio.

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2016

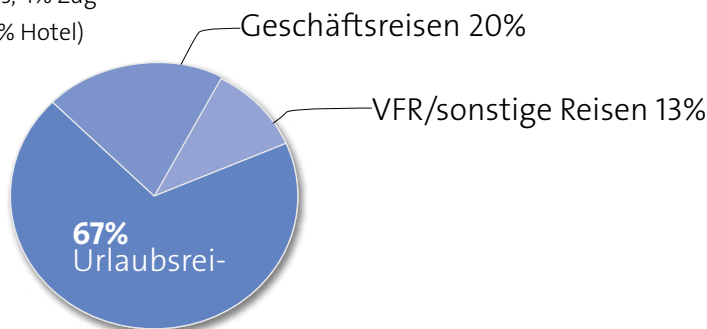
Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Schleswig-Holstein mit 20,2% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 650.801 ÜN
Rang 2: Berlin mit 19,6% der ÜN	Rang 2: Hamburg mit 395.681 ÜN
Rang 3: Hamburg mit 11,9% der ÜN	Rang 3: München mit 55.641 ÜN
Rang 4: Niedersachsen mit 11,8% der ÜN	Rang 4: Frankfurt mit 27.907 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen (3,0 Mio.)

- 67% Urlaub, ■ 20% Geschäftsreisen, ■ 13% VFR-/sonstige Reisen  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 61% traditionelle Geschäftsreisen, 39% promotable Geschäftsreisen, davon: 67% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 10% Ausstellungen/Messen, 23% Incentive
- Urlaubsreisen: 15% Urlaub in Feriengebieten, 13% Rundreise, 54% Städte- oder Eventreise

Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 81% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 72% über das Internet
- 76% PKW, 11% Flugzeug, 5% Bus, 4% Zug
- 91% bezahlte Unterkünfte (62% Hotel)



Generelle Zufriedenheit in Deutschland<sup>4</sup>

- Gesamtzufriedenheit → 1,84
- Weiterempfehlung → 1,88
- Öffnungszeiten → 2,04 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Zufriedenheit mit der Destination

- Atmosphäre/Flair → 1,72 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Landschaft/Natur → 1,91 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Weiterempfehlung → 1,69 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2016, IPK International; außerdem:

- 1 www.cia.gov, www.gtai.de
- 2 Eurostat 2017
- 3 Statistisches Bundesamt 2008-2017 / Statistische Landesämter 2017
- 4 DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 - Dez 2016

Gefördert durch:



**Reiseland Deutschland**  
© Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages