

## INCOMING USA

### Land und Leute<sup>1</sup>

Hauptstadt	Washington (600.000 EW)
Fläche	9.826.630 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	324 Mio. (Wachstumsrate 0,8%) (2016) 358,7 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	37,9 Jahre (2016)
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 57.766 US\$ 2016 (BIP Wachstumsrate 2,8% 2016)*
Arbeitslosenquote	4,9% (2016)*
Inflationsrate	1,1% (2016)* <span style="float: right;">* Prognose</span>
Gini-Koeffizient	0,38 / 31. Rang (OECD-Durchschnittswert 0,31)

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

- Auslandsreiseintensität: 31,0% (Bevölkerung ab 15 Jahren, alle Reisen ins Ausland)

Europäische Reiseziele 2016

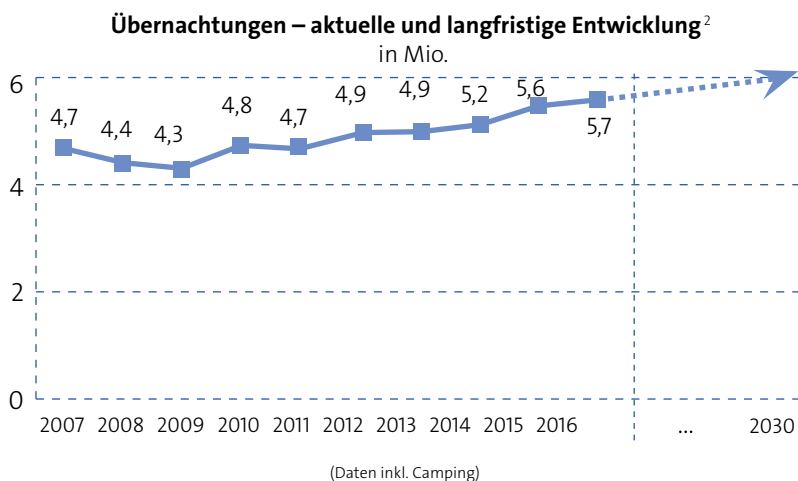
Rang 1 – Großbritannien

Rang 2 – Italien

Rang 3 – Frankreich

Rang 4 – Deutschland

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND



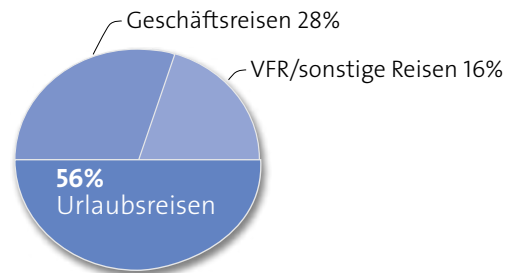
- Jahr 2016: 2.558.495 Ankünfte aus den USA / 5.743.351 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2007–2016: +23,2%; Wachstum 2015–2016: +2,5%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2007–2016: +2,3%
- Jan-Mai 2017: +5,9%
- DZT-Prognose bis 2030: 6,8 Mio. ÜN

## BELIEBTESTE REISEZIELE 2016

Bundesländer <sup>3</sup>	Städte <sup>3</sup> (über 100.000 EW)
Rang 1: Bayern mit 27,7% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 1.128.466 ÜN
Rang 2: Berlin mit 19,6% der ÜN	Rang 2: München mit 835.145 ÜN
Rang 3: Hessen mit 14,4% der ÜN	Rang 3: Frankfurt mit 578.549 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 12,7% der ÜN	Rang 4: Hamburg mit 206.614 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen (2,0 Mio.)

- 56% Urlaub, ■ 28% Geschäftsreisen, ■ 16% VFR-/sonstige Reisen  
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)



Buchungsverhalten, Internet, Unterkunft

- bei 97% der Deutschlandreisen wurde die Reise im Voraus gebucht, 80% über das Internet
- 41% der Deutschlandreisen der US-Amerikaner wurden direkt beim Leistungsträger gebucht
- 65% Unterkunft im Hotel, (53% First Class; 9% Mittelklasse Hotel)

Generelle Zufriedenheit in Deutschland<sup>3</sup>

- Gesamtzufriedenheit → 1,76 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Gastronomie → 1,92 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Unterkunft → 1,93 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Vielfalt & Qualität des Angebots → 1,91 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Zufriedenheit mit der Destination<sup>3</sup>

- Atmosphäre/Flair → 1,68 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Barrierefreiheit → 2,06 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Stadtführungen → 1,48 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Kunst- u. Kulturangebot → 1,68 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

## KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
E-Mail: Mafo@germany.travel  
www.germany.travel

## QUELLEN

World Travel Monitor 2016, IPK International; außerdem:

- 1 www.cia.gov, www.gtai.de
- 2 Statistisches Bundesamt 2008-2017 / Statistische Landesämter 2017
- 3 DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 - Dez 2016

Gefördert durch:



**Reiseland Deutschland**  
© Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages