

INCOMING NIEDERLANDE

Land und Leute¹

Hauptstadt	Amsterdam (1 Mio. EW)
Fläche	41.543 km ²
Einwohnerzahl	17,0 Mio. (2016) / (Wachstumsrate 0,4%) 17,35 Mio. (Prognose 2025)
Durchschnittsalter	42,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 41.578 Euro (2016) (BIP Wachstumsrate 2,1% 2016)*
Arbeitslosenquote	6,6% (2016)*
Inflationsrate	1,2% (2016)* *Prognose
Gini-Koeffizient	0,29 / 14. Rang (OECD Durchschnittswert 0,31)

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN

Anteil der gewerblichen Übernachtungen Inland – Ausland²

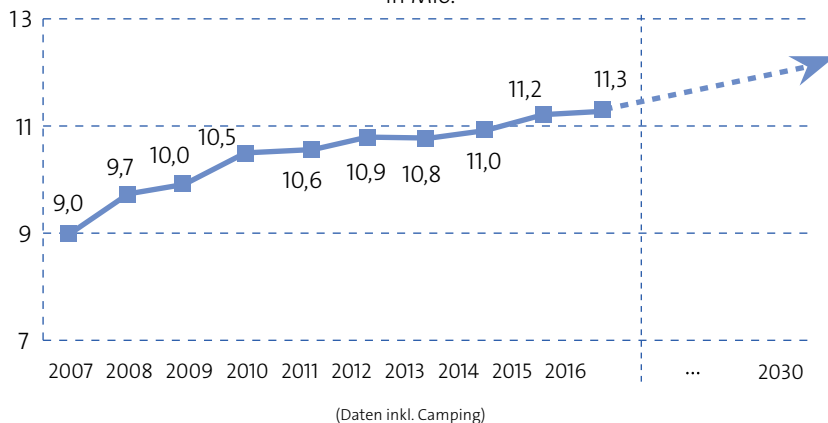
- Niederlande: 37% Ausland / 63% Inland
- Auslandsreiseintensität: 173,7% (Bevölkerung ab 15 Jahren) = 1,7 Reisen pro Person

Auslandsreiseziele 2016

- Rang 1 – Deutschland
- Rang 2 – Spanien
- Rang 3 – Frankreich
- Rang 4 – UK

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

Übernachtungen – aktuelle und langfristige Entwicklung³
in Mio.



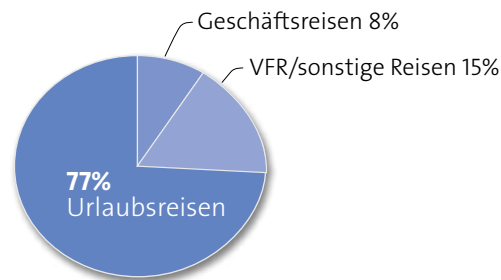
- Jahr 2016: 4.477.100 Ankünfte aus den Niederlanden / 11.254.851 Übernachtungen (inkl. Camping)
- Übernachtungsvolumen: Steigerung 2007–2016 um +25,1%; Wachstum 2015–2016: +0,7%; Durchschnittl. jährl. Veränderungsrate 2007–2016: +2,6%
- Jan-Mai 2017: -0,6%
- Umsatzvolumen Deutschlandreisen: rund 2,1 Mrd. Euro (2016)
- DZT-Prognose bis 2030: 12,3 Mio. ÜN

BELIEBTESTE REISEZIELE 2016

Bundesländer ³	Städte ³ (über 100.000 EW)
Rang 1: Rheinland-Pfalz mit 24,4% der Übernachtungen (ÜN)	Rang 1: Berlin mit 830.542 ÜN
Rang 2: Nordrhein-Westfalen mit 22,3% der ÜN	Rang 2: Hamburg mit 182.610 ÜN
Rang 3: Bayern mit 13,4% der ÜN	Rang 3: München mit 174.314 ÜN
Rang 4: Baden-Württemberg mit 10,3% der ÜN	Rang 4: Düsseldorf mit 173.474 ÜN

Reisezweck aller Deutschlandreisen (4,5 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

- 77% Urlaub, ■ 8% Geschäftsreisen, ■ 15% VFR-/sonstige Reisen
(Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt)
- Geschäftsreisen: 56% traditionelle Geschäftsreisen, 44% promotable Geschäftsreisen, davon: 55% Konferenzen/Kongresse/Seminare, 36% Ausstellungen/Messen, 9% Incentive
- Urlaubsreisen: 35% Urlaub in Feriengebieten, 13% Rundreise, 36% Städte- oder Eventreise



Buchungsverhalten, Verkehrsmittel, Unterkunft bei Urlaubsreisen

- bei 78% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht; 67% über das Internet
- 76% PKW, 6% Flugzeug, 6% Zug, 5% Bus
- 92% bezahlte Unterkünfte (48% Hotel)

Generelle Zufriedenheit in Deutschland⁴

- Gesamtzufriedenheit → 1,84
- Gastronomie → 1,88 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Gute Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Unterkunft“ und „Weiterempfehlung“

Zufriedenheit mit der Destination

- Spazier-, Wanderwege → 1,82 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Gastfreundschaft → 1,82 (überdurchschnittlich gute Bewertungen)
- Atmosphäre/Flair → 1,78
- Gute Bewertungen erhielten außerdem die Kategorien „Wellness- und Gesundheitsangebote“ und „Landschaft/Natur“

Skala: 1 = „äußerst begeistert“; 6 = „eher enttäuscht“

KONTAKT

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.

Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt am Main
E-Mail: Mafo@germany.travel
www.germany.travel

QUELLEN

World Travel Monitor 2016, IPK International; außerdem:

- 1 www.cia.gov, www.gtai.de
- 2 Eurostat 2017
- 3 Statistisches Bundesamt 2008-2017 / Statistische Landesämter 2017
- 4 DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 - Dez 2016

Gefördert durch:



Reiseland Deutschland
© Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages