

Vergabeverfahren	V2019-04 Kartographie
------------------	--------------------------

Leistungsbeschreibung und einzureichende Unterlagen

Inhalt

1. Zielstellung und Leistungsumfang	2
2. Leistungszeitraum.....	2
3. Angebotsinhalt: Nachweise / Erklärungen / Unterlagen	2
3.1 Erforderliche Nachweise für die Beurteilung der Eignung	2
3.2 Preisangaben	3
3.3 geforderte Beispiele	4
3.4 Sicherstellung der Aktualität der Datengrundlage	4
4. Prüfung und Wertung der Angebote	4
4.1 Preis.....	4
4.2 Ästhetik der Karten.....	4

1. Zielstellung und Leistungsumfang

Ziel der gestalterischen Überarbeitung ist die Erstellung einer einheitliche Kartengrundlage für Übersichtskarten sowie für die in den übrigen Prospekten und Flyern zu verwendenden Karten und Kartenausschnitten.

Folgende Leistungen sollen in diesem Zusammenhang erbracht werden:

- Einheitliche Kartographie in moderner Optik und passend zur Bildsprache der TTG (siehe Punkt 4.2)
- Ein- und Ausblenden von Informationsebenen entsprechend der Zielgruppe und des Themas, auch bei Ausschnittskarten (siehe Tab1_Aufstellung min. Leistung Informationsebenen)
 - Nachbarbundesländer benamen, hellere Schattierung wählen, Rad- und Wanderwege und Logos länderübergreifend und abgeschwächt darstellen
- Farbanmutungen der Karte gemäß der Inhalte (z.B. bei der Radkarte: Radwege optisch ansprechend hervorheben einschließlich Logo)
- Maßstab definieren
- Legende nach einheitlichem Layout

Für Broschüren und Prospekte sind zusätzlich folgende Leistungen zu erbringen:

- Vereinfachte Übersichtskarte Thüringen
- Vereinfachte Ausschnittskarten in unterschiedlicher Größe – Darstellung für variierend benötigte Maßstäbe
- Deutschlandkarte mit Herausheben des Freistaates Thüringen

2. Leistungszeitraum

Die Leistung wird für den Zeitraum bis zum 31.03.2021 ausgeschrieben. Die Zuschlagserteilung ist für März 2019 vorgesehen. Die Leistung bezieht sich auf die gestalterische Überarbeitung der Übersichtskarten der TTG sowie auf in den übrigen Prospekten und Flyern verwendeten Karten und Kartenausschnitten.

Es wird eine Option vereinbart, sodass sich die Laufzeit des Vertrages maximal 2mal um je ein Jahr (01.04.2021 bis 31.03.2022 und 01.04.2022 bis 31.03.2023) verlängern kann. Der Gegenstand dieser Auftragsjahre würde sich zu den Vorjahren nicht verändern.

3. Angebotsinhalt: Nachweise / Erklärungen / Unterlagen

Folgende Nachweise/Erklärungen/Unterlagen sind mit dem Angebot einzureichen:

3.1 Erforderliche Nachweise für die Beurteilung der Eignung

- 3.1.a Angabe des Namens bzw. der Firma/Bezeichnung des Bieters und Anschrift
- 3.1.b Benennung eines für das Vergabeverfahren und die Auftragsdurchführung zuständigen Ansprechpartners nebst Stellvertreter mit E-Mailadresse und Telefonnummer (im Angebotsschreiben anzugeben)
- 3.1.c nachfolgende, rechtsverbindlich unterzeichnete Eigenerklärungen
 - Eigenerklärung, dass keine Ausschlussgründe gem. §123,124 GWB und §7 Abs. 3 ThürVgG vorliegen

- Ergänzende Vertragsbedingungen zur Beachtung der ILO-Kernarbeitsnormen (§§ 11, 12 Abs. 2 und 15 Abs. 2 ThürVgG)
- Ergänzende Vertragsbedingungen zur Tariftreue und Entgeltgleichheit (§§ 10, 12 Abs. 2 und 15 Abs. 2 ThürVgG)
- ergänzenden Vertragsbestimmungen zu §§ 12, 15, 17, 18 ThürVgG. Zu den vorgenannten ergänzenden Vertragsbedingungen wird auf die jeweils dort enthaltenen wichtigen Hinweise aufmerksam gemacht (zwingender Ausschluss der Wertung des Angebotes)
- Ein Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen ist dem Angebot beizufügen (§ 12 ThürVgG).
- ggf. Nachunternehmererklärung zur Beachtung der ILO-Kernarbeitsnormen (§§ 11, 12 Abs. 2 und 15 Abs. 2 ThürVgG) ggf. Nachunternehmererklärung zur Tariftreue und Entgeltgleichheit (§§ 10, 12 Abs. 2 und 15 Abs. 2 ThürVgG)

Eine Nichtvorlage der geforderten Nachweise hinsichtlich der Nachunternehmererklärungen kann zu einem Ausschluss der Wertung des Angebotes führen (vgl. § 15 ThürVgG).

- 3.1.d Es sind mindestens 3 Referenzkunden der letzten 3 Jahre aus dem Bereich/Branche Tourismus anzugeben. In Bezug auf die erbrachte Leistung sollten die Referenzen vergleichbar zum ausgeschriebenen Leistungsgegenstand sein. Für die Angabe der Referenzen ist das Referenzformblatt zu nutzen.

3.2 Preisangaben

Die Bieter sind aufgefordert, im Angebotsschreiben die Lizenzkosten (netto und brutto-Ausweis in EUR) inkl. aller Nebenkosten und möglicher Nachlässe mit maximal zwei Nachkommastellen anzugeben. Für die Kalkulation der Lizenzkosten ist von den unter Punkt 1. Zielstellung und Leistungsumfang beschriebenen Parametern auszugehen.

Die Kartographie soll in Lizenz, die eine regelmäßige Aktualisierung und Pflege der Daten durch den Auftragnehmer beinhaltet und garantiert, erworben werden. Die anfallenden Lizenzkosten sind für eine Auflage pro eintausend Stück darzustellen inklusive der Kosten für mögliche Anpassungen.

Der Betrag für die Erstgestaltung der Kartographie soll separat ausgewiesen werden.

Die Formatschnittstellen sind mit der für die TTG tätigen Agentur abzustimmen. Sie erhält das Recht, zur Verfügung gestellte Kartengrundlagen zu editieren.

Eine Aktualisierung/Änderung von bis zu 30 touristischen Objekten (Sehenswürdigkeiten, Campingplätze, Rad- und Wanderwege) durch den Auftraggeber ist im Angebot inkludiert.

Die jährliche Auflagenhöhe der Karten beläuft sich auf ca. 200.000 Exemplare. Bei weiteren Broschüren kann von einer Auflage in Höhe von ca. 150.000 Exemplaren ausgegangen werden.

Die Abrechnung der erbrachten Leistungen erfolgt auf Basis des Kostenvoranschlags nach tatsächlichem Aufwand. Teilrechnungen nach Abschluss von Teilleistungen sind unter Dokumentation des Leistungsstandes möglich.

3.3 geforderte Beispiele

Dem Angebot sind drei Beispiele für die Umsetzung des Auftrages als verbindlich gestaltete Kartographie beizulegen. Sie soll eine moderne Optik aufweisen und der Bildsprache der TTG entsprechen. Bitte wählen Sie dafür den Bereich auf einer Linie westlich von Mühlhausen, Bad Langensalza, Gotha, Suhl, Bad Colberg-Heldburg aus. Beachten Sie die Kriterien des Leistungskataloges.

Unterbreiten Sie jeweils einen Vorschlag getrennt nach den Erfordernissen einer:

- Freizeitkarte
- Radkarte
- Verwendung in weiteren Printprodukten (Pocket Guide mit ausgewählten Wanderwegen).

Zur Wertung siehe Ausführungen unter Punkt 4.2.

3.4 Sicherstellung der Aktualität der Datengrundlage

Vom Bieter ist im Umfang von maximal 1 A4 Seite nachvollziehbar darzulegen, welcher Methoden und Prozesse er sich bedient, um die Aktualität des den Karten zugrundeliegenden Datenmaterials sicherzustellen. Dabei sollen die Quelle und der Tonus der Aktualisierung herausgearbeitet werden.

Die Bewertung erfolgt nach Anlage2_Eignungskriterien.

4. Prüfung und Wertung der Angebote

Die Prüfung und Wertung erfolgt nach Abschnitt 1 der VOL/A, insbesondere nach § 16 VOL/A.

Der Zuschlag wird – unter Beachtung der Vergabevorschriften zur Prüfung und Wertung von Angeboten – auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Das wirtschaftlichste Angebot ist das, das nach den nachstehend erläuterten Zuschlagskriterien und dem nachstehend erläuterten Wertungssystem die höchste Punktzahl erreicht.

Bei der Wertung der Angebote werden folgende Zuschlagskriterien zugrunde gelegt:

1. Preis (Wichtungsfaktor 50%)
2. Ästhetik der Karten (Wichtungsfaktor 50%)

4.1 Preis

Die angebotenen Gesamtpreise werden für die Angebotswertung entsprechend UfAB-II-Methode in Preispunkte umgerechnet:

$$\text{Preispunkte} = \text{Gewichtungsfaktor (hier 50\%)} \times \frac{\text{Günstigster Angebotspreis aller wertbaren Angebote}}{\text{Angebotspreis Bieter}} \times 1000$$

4.2 Ästhetik der Karten

Die eingereichten gestalteten Karten werden insgesamt danach beurteilt, ob sie nach ästhetischen Gesichtspunkten einer modernen und zeitgemäßen Kartografie entsprechen. Bei der Bewertung von diesem Kriterium sind folgende Aspekte maßgeblich:

Unterkriterium	Gewichtung innerhalb des Kriteriums
Leichtes Design, erzeugt durch Relevanz (keine optische Überfrachtung durch überstarke Ausprägungen der verschiedenen Ebenen, Strukturen, Schattierungen, Farben, Linien und Punkte)	25
Gute Lesbarkeit, schnelle Verständlichkeit Anpassen und Hervorheben von Wegen gemäß den zu vermittelnden Inhalten (z.B. bei der Radkarte: Radwege optisch ansprechend herausarbeiten einschließlich Logos)	25
Eindeutige schnörkellose Piktogramme, Zeichen und Legenden, die sich harmonisch ins Gesamtbild einfügen	25
Beachtung des Thüringen CDs in der Karten-Optik (Farbgebung)	25

In der Anlage finden Sie die aktuelle Radkarte als Visualisierung.

Die Bewertungsmatrix sind der Anlage 3_Zuschlagskriterien zu entnehmen.