

Vergabeverfahren	V2019-04 Kartographie
------------------	--------------------------

## Bewertungsmatrix zur Auswahl des wirtschaftlichsten Angebotes

Der Zuschlag wird auf das wirtschaftlichste Angebot erteilt. Das wirtschaftlichste Angebot ist das Angebot, welches entsprechend der nachfolgenden gewichteten Wertungskriterien die höchste Punktzahl erreicht. Nach jedem

Das wirtschaftlichste Angebot wird nach folgenden Kriterien und Gewichtungen ermittelt:

Zuschlagskriterium	Gewichtung	Erreichbare Wertungspunkte je Kriterium
Preis	50%	0-1000 Punkte
Beispielkartografie	50%	0-1000 Punkte
Gesamt	100%	0-1000 Punkte

Die Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes erfolgt in 3 Schritten:

### 1. Schritt: Wertung des Preises

Auf den Angebotspreis entfallen 500 Punkte (=50% der Gesamtpunkte).

Der Angebotspreis ermittelt sich aus der Formel: 1.050.000 x Lizenzpreis je 1.000 Stk. + Betrag Ersterstellung = Angebotspreis.

Die volle Punktzahl erhält das Angebot mit dem niedrigsten Angebotspreis. Der Gesamtpreis Die übrigen ermittelten Angebotspreise erhalten einen Punktabschlag im Verhältnis zum niedrigsten ermittelten Angebotspreis entsprechend nachfolgender Formel ermittelt:

$$\text{Preispunkte} = \text{Gewichtungsfaktor (hier 50\%)} \times \frac{\text{Günstigster Angebotspreis aller wertbaren Angebote}}{\text{Angebotspreis Bieter}} \times 1000$$

Bei der Berechnung der Preispunkte wird kaufmännisch auf 2-Nachkomma-Stellen gerundet

Beispiel:

Niedrigstes Angebot (Bieter A): 10.000€

Beliebig höheres Angebot (Bieter B): 12.000€

Ermittlung Preispunkte:

Bieter A:  $10.000\text{€}/10.000\text{€} \cdot 1000 \cdot 50\% = 500$

Bieter B:  $10.000\text{€}/12.000\text{€} \cdot 1000 \cdot 50\% = 417$

Es erfolgt eine Prüfung der Angemessenheit der Preise. Wenn eine solche Überprüfung der Preise ergibt, dass ein offenkundiges Missverhältnis zwischen Preis und Leistung anzunehmen ist, dann ist ein solches Angebot von der weiteren Wertung auszuschließen.

## 2. Schritt: Bewertung der Ästhetik der Karten

Es sind insgesamt 3 Kartografiebeispiele entsprechend der in der Leistungsbeschreibung unter Punkt 4 gemachten Vorgaben/Prämissen einzureichen. Auf die Bewertung entfallen insgesamt 500 Punkte, welche sich wie folgt aus Addition der Ergebnisse je Kartografie ergeben:

Kampagne	Gewichtung	Punkte
Kartografie 1- Freizeitkarte	33,34 %	166,67
Kartografie 2- Radkarte	33,34 %	166,67
Kartografie 3- Pocket Guide	33,34 %	166,67
GESAMT:		500

Jeder Kampagnenvorschlag wird einzeln bewertet. Aufgrund der dargestellten Wichtung werden die zu vergebenen Punkte kaufmännisch (2 Nachkommastellen) gerundet.

Die Wertung der Kartografie wird anhand der in untenstehender Bewertungsmatrix aufgeführten Kriterien vorgenommen. Die Bewertung erfolgt anhand von 0 bis 10 Bewertungspunkten, wobei der höchste bzw. beste Wert 10 Punkten entspricht.

Der Maßstab für die Vergabe der Bewertungspunkte erfolgt für alle Kriterien wie folgt:

8-10 Punkte	Die eingereichte Beispielkarten entspricht in der zu beurteilenden Kategorie (Design / Lesbarkeit / Darstellung Piktogramme / Farbgebung) insgesamt sehr gut den in der Bildsprache der TTG gemachten Vorgaben. Ein Bezug zur gewünschten Darstellungsaufbereitung ist vorhanden.
5-7 Punkte	Die eingereichte Kartografie entspricht in wesentlichen Punkten der Bildsprache der TTG. Ein Bezug zur gewünschten Darstellungsaufbereitung ist zu erkennen.
1-4 Punkte	Die eingereichte Kartografie entspricht in einigen Punkten der Bildsprache der TTG. Ein Bezug zur gewünschten Darstellungsaufbereitung ist in Ansätzen zu erkennen.
0 Punkte	Die eingereichte Kartografie entspricht nicht der Bildsprache der TTG. Ein Bezug zur gewünschten Darstellungsaufbereitung ist nicht zu erkennen.

Darüber hinaus müssen je Kartografie jeweils mindestens 50% der erreichbaren Punkte erreicht werden.

### 3. Gesamtergebnis

Insgesamt werden maximal 1000 Punkte vergeben. Die erzielten Punkte pro Zuschlagskriterien werden addiert. Der Bieter mit der höchsten Punktzahl erhält den Zuschlag. Wird für zwei oder mehrere Angebote nach Rundung (kaufmännische Rundung, 2 Nachkommastellen) die gleiche Gesamtpunktzahl ermittelt, erhält das Angebot mit der höheren Punktzahl für Zuschlagskriterium „Bewertung der Ästhetik der Karten“ den Zuschlag.



1	2	3	4	5	6	7	8
Lfd. Nr.	Zuschlagskriterium (K)/ Unterkriterium (UK)	Erläuterungen zu den erforderlichen Angaben im Angebot	Einzureichende Unterlagen	Mindestanforderungen	Skala	Gewichtungspunkte	Max. zu erreichende Punktzahl
1	Preis		S2.1 Angebot		Die volle Punktzahl erhält das Angebot mit dem niedrigsten ermittelten Preis. Die übrigen ermittelten Angebotspreise erhalten einen Punktabschlag im Verhältnis zum niedrigsten ermittelten Angebotspreis.		500
2	Beispiel	Im Rahmen der Angebotserstellung ist eine Arbeitsprobe vorzulegen.					
2.1	Beispiel 1- Freizeitkarte		Kartografie	Für die Kartografie wählen Sie den Bereich auf einer Linie westlich von Mühlhausen, Bad Langensalza, Gotha, Suhl, Bad Colberg-Heldburg aus.			
2.1.1	Design				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.1.2	Lesbarkeit				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.1.3	Darstellung Piktogramme				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.1.4	Farbgebung				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.2	Beispiel 2- Radkarte		Kartografie	Für die Kartografie wählen Sie den Bereich auf einer Linie westlich von Mühlhausen, Bad Langensalza, Gotha, Suhl, Bad Colberg-Heldburg aus.			
2.2.1	Design				0 – 10 Punkte	4,17	41,67

2.2.2	Lesbarkeit				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.2.3	Darstellung Piktogramme				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.2.4	Farbgebung				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.3	Beispiel 3- Pocket Guide		Kartografie	Für die Kartografie wählen Sie den Bereich auf einer Linie westlich von Mühlhausen, Bad Langensalza, Gotha, Suhl, Bad Colberg-Heildburg aus.			
2.3.1	Design				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.3.2	Lesbarkeit				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.3.3	Darstellung Piktogramme				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
2.3.4	Farbgebung				0 – 10 Punkte	4,17	41,67
Gesamtpunkte						100	1000