

Thüringen 
-entdecken.de

THÜRINGEN BUCHEN
regional • persönlich • vielfältig

Dokumentation

TPortal-Konfiguration und -Website-Einbindung

Software DMS TOMAS®

Februar 2022

Inhalt

1.	Konfiguration	6
1.1	Allgemeines	6
1.2	Konfiguration durch die <i>Thüringen buchen</i> -Buchungsstelle	8
1.2.1	Vorschau Links.....	8
1.2.2	bearbeiten	9
1.2.2.1	Design.....	9
1.2.2.2	Tagcloud	16
1.2.2.3	Bildsuche	16
1.2.2.4	Linkbuilder.....	17
1.2.2.5	Konfiguration löschen.....	17
1.2.3	Cache	17
1.2.4	Statistik	18
2	Konfiguration durch den <i>Thüringen buchen</i> -Support.....	19
2.1	Modulauswahl.....	19
2.2	Tracking- und Newsletter-Funktionen	19
2.3	ERGO-Versicherungsschnittstelle.....	19
2.4	Modul Unterkünfte	20
2.4.1	Suchmaskenkonfiguration	20
2.4.2	Gruppenanfrageformular	21
2.4.3	Informationsfelder	23
2.4.4	Warenkorbmeldung.....	24
2.4.5	Weitere Angebote-Anzeige	25
2.5	Modul Pauschalen	25
2.5.1	Informationsfelder	25
2.5.2	Warenkorbmeldung.....	26
2.5.3	Weitere Angebote-Anzeige	26
2.6	Modul Erlebnisangebote	27
2.6.1	Suchmaskenkonfiguration	27
2.6.2	Informationsfelder	27

2.6.3	Warenkorbmeldung.....	28
2.6.4	Weitere Angebote-Anzeige	28
2.7	Modul Camping.....	29
2.7.1	Suchmaskenkonfiguration	29
2.7.2	Informationsfelder	29
2.7.3	Warenkorbmeldung.....	30
2.7.4	Weitere Angebote-Anzeige	30
2.8	Modul Führungen.....	31
2.8.1	Darstellung Gästeführer	31
2.8.2	Informationsfelder	31
2.8.3	Warenkorbmeldung.....	32
2.8.4	Weitere Angebote-Anzeige	32
2.8.5	Sortierung	32
2.8.6	Detailsuche	33
2.9	Modul Prospektbestellung.....	33
2.9.1	Titelanzeige.....	33
2.9.2	Informationsfelder	33
2.9.3	E-Mail-Adresse.....	34
2.9.4	Bestellanzahl.....	34
2.9.5	Sortierung	34
2.10	Modul Artikel.....	34
2.10.1	Titelanzeige.....	34
2.10.2	Anzahl pro Ergebnisseite	35
2.10.3	Detailseite aktivieren	35
2.10.4	Informationsfelder	35
2.10.5	Warenkorbmeldung.....	36
2.10.6	Weitere Angebote-Anzeige	36
3	Einbindung in die Website	37
3.1	Modul-Links	37
3.2	Suchparameter	37

3.3	Links für Unterkünfte.....	38
3.3.1	Link auf einen bestimmten Leistungsträger	38
3.3.2	Link mit Abfrage eines speziellen Reisedatums.....	38
3.3.3	Link mit Abfrage von mitreisenden Personen	39
3.3.4	Parameter für die unmittelbare Ausführung der Suche	39
3.4	Links für Bausteine	40
3.4.1	Direktlink auf einen Baustein	40
3.4.2	Link mit Abfrage eines speziellen Reisedatums.....	40
3.4.3	Link mit Abfrage von Personen	40
3.5	Links für Pauschalen.....	40
3.6	Links für Artikel im Webshop.....	40

1. Konfiguration

Mit dem TPortal steht allen *Thüringen buchen*-Buchungsstellen eine Online-Buchungsfunktion für die Einbindung auf der eigenen Website zur Verfügung.

Für die verschiedenen Leistungsarten können eigene Buchungsstrecken aktiviert werden. Bei Bedarf können mehrere TPortal-Konfigurationen für eine *Thüringen buchen*-Buchungsstelle bereitgestellt werden.

Die Oberfläche jeder TPortal-Konfiguration kann individualisiert und somit der Gestaltung der Website angepasst werden. In diesem Anwenderhandbuch werden die Konfigurationsmöglichkeiten sowie die Administrationszuständigkeit erläutert.

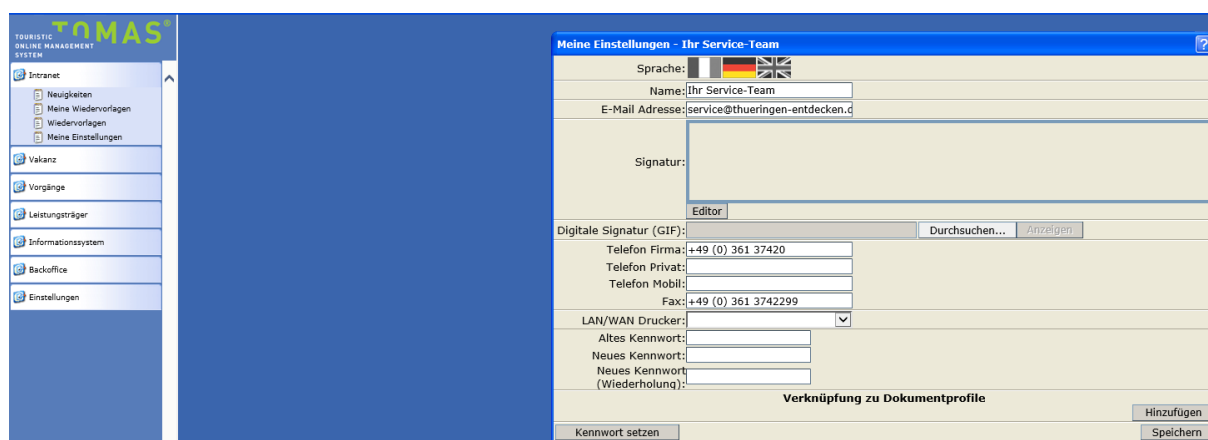
1.1 Allgemeines

Jede *Thüringen buchen*-Buchungsstelle verfügt über eigene TPortal-Konfigurationen. Für die Bearbeitung rufen Sie den folgenden Link auf:

<https://buchen.thueringen-entdecken.de//config>

Für jede TPortal-Konfiguration besteht ein eigenes Login. Dieses wird durch den *Thüringen buchen*-Support vergeben.

Weiterhin muss der Benutzer für das TPortal einmalig über das Frontend TBase angepasst werden. Die Login-Daten erhält die *Thüringen buchen*-Buchungsstelle durch den *Thüringen buchen*-Support.



Name	individueller Name für den TPortal-Benutzer, z.B. Service-Team der TI Test
E-Mail-Adresse	E-Mail-Adresse, die relevant für Buchungsvorgänge ist
Signatur	Die hinterlegten Daten werden in den Buchungsbestätigung-E-Mails an Gast und Gastgeber als Signatur wiedergegeben.
Telefon Firma	Telefonnummer, die relevant für Buchungsvorgänge ist
Fax	Faxnummer, die relevant für Buchungsvorgänge ist
LAN/WAN Drucker	Wenn für die <i>Thüringen buchen</i> -Buchungsstelle der Mailprinter eingerichtet wurde, kann hier der Drucker eingestellt werden, auf dem die Buchungsdokumente ausgedruckt werden sollen.

Beachten Sie, dass die Benutzerdaten auf den Buchungsdokumenten angedruckt werden.

ACHTUNG: Das Passwort für diesen Benutzer darf **nicht verändert** werden!

1.2 Konfiguration durch die *Thüringen buchen*-Buchungsstelle

Über den TPortal-Konfiguration-Login nehmen die *Thüringen buchen*-Buchungsstellen Einstellungen am Design eigenständig vor. Die Konfigurationsmöglichkeiten werden in diesem Abschnitt erläutert.

Nach dem Login befinden Sie sich auf der Startseite für Ihre TPortal-Konfiguration.

TPortal Übersicht demottg | Logout

Verfügbare Konfigurationen (161)

Konfig suchen... A B C D E F G I J L M N O S T W

demottg Vorschau Links > bearbeiten > Cache > Statistik >

Verfügbare Module

Unterkünfte , Warenkorb , Merkliste , Prospektbestellung , Erlebnisangebote , Skitickets , Trippage , Pauschalen , Camping , Artikel , Veranstaltungen , Skiticketshop , Messen & Kongresse , Startseite , Tagungsstätten , Führungen

Es stehen Ihnen folgende Menüpunkte zur Verfügung, die folgend näher erläutert werden.

- Vorschau Links
- bearbeiten
- Cache
- Statistik

Über den Button *Logout* melden Sie Ihre Session ab.

1.2.1 Vorschau Links

Über diesen Button finden Sie die Vorschau-Links zu den einzelnen TPortal-Modulen, die für Ihre Konfiguration freigeschaltet wurden.

Vorschau Links für demottg:

- [Artikel](#)
- [Camping](#)
- [Merkliste](#)
- [Führungen](#)
- [Erlebnisangebote](#)
- [Pauschalen](#)
- [Prospektbestellung](#)
- [Shoppingcart](#)
- [Unterkünfte](#)

Mögliche Module sind:

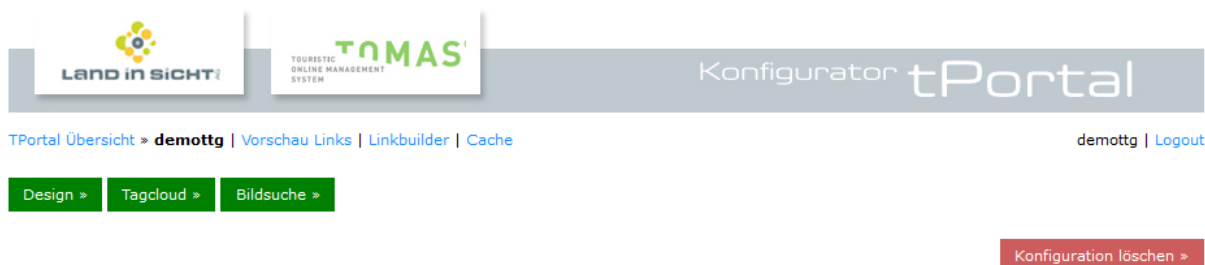
- Artikel
- Camping
- Führungen
- Erlebnisangebote
- Pauschalen
- Prospektbestellung

- Shoppingcart
- Unterkünfte

Welche Module für Ihre Konfiguration freigeschaltet werden, legen Sie über das Konfigurationsblatt fest, dass Sie dem *Thüringen buchen*-Support für die Einrichtung des TPortals übermitteln.

1.2.2 bearbeiten

Über diesen Button nehmen Sie die individuellen Einstellungen vor.



1.2.2.1 Design

Über den Button Design können Sie die Farbeinstellungen vornehmen, generelle Funktionen anpassen, die Menüleiste einrichten und das Kopfbild hinterlegen.

- **Farben bearbeiten**

In diesem Abschnitt legen Sie die Farbeinstellungen für Ihre TPortal-Konfiguration fest.

Designeinstellungen für demottg

Farben bearbeiten

Hintergrundfarbe



Normaler Text



Hintergrundfarbe Content



Hintergrundfarbe Suchbox

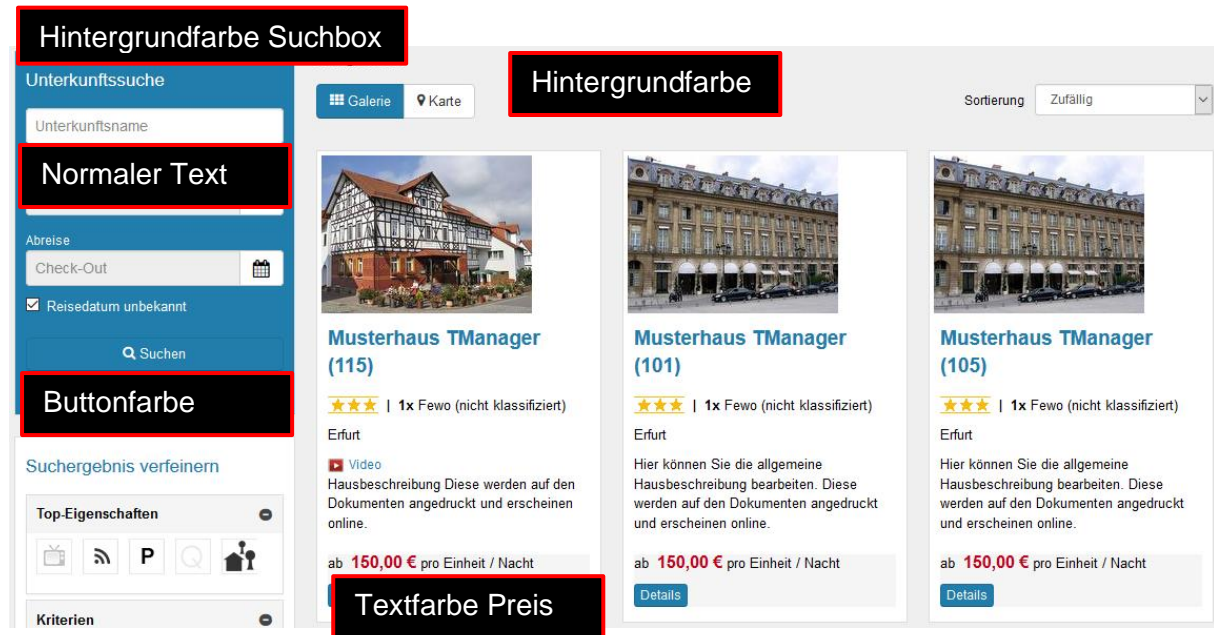


Vorschau



Mit einem Click auf das jeweilige Farbfeld können Sie eine Veränderung der Farbe vornehmen.

TPortal-Beispiel: die wichtigsten Farbeinstellungen



- **CSS-Einstellungen**

Diese Einstellungen sollten nur von CSS-Experten angepasst werden.

1.) Schriftarten per CSS einbinden

Hinweis: Bitte beachten Sie die Schriftarten für normal (100, 200, 300, 400) und bold (600, 700) immer zu setzen

```
@font-face{
  font-family: 'example1';
  src: url('https://www.host.de/fonts/example1.woff2') format('truetype');
  font-weight: 600;
}
@font-face{
  font-family: 'example2';
  src: url('https://www.host.de/fonts/example2.woff2') format('truetype');
  font-weight: 400;
}
```

2.) Standard-Schriftart definieren die allgemein verwendet soll. Kann für die Überschrift-Einstellungen überschrieben werden. (erlaubtes css-attribut: font-family)

```
font-family: 'example2';
```

3.) H1-Überschriften per CSS stylen (erlaubte CSS-Attribute: font-family, font-weight, font-size, color)

```
font-family: 'example1';font-weight: 600;font-size: 25px;color: red;
```

- **Einstellungen**

In diesen Abschnitten legen Sie generelle Einstellungen fest.

Einstellungen

showHeader:	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein	Aktiviert die Anzeige eines Headers
showHero:	<input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Aktiviert die Anzeige eines Hero Bildes
setPositionOfHeroText:	<input type="radio"/> Links <input checked="" type="radio"/> Rechts	Steuert die Ausrichtung des textblock header_information_text (für alle Module)
minHeightHero:	<input type="text"/>	Höhe des Hero Bilds in Pixel festlegen.
linkLogo:	<input type="text" value="https://www.thueringen-entdecken.de"/>	Verlinkt das hochgeladen auf die hier angegebene URL (Bsp: https://www.example.com)
showMenuBuilder:	<input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Zeigt die individuell definierbare Navigation
showLanguages:	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein	Erlaubt die Sprachwahl für den Gast
infiniteScrolling:	<input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Verwendung von automatischen Scrollen auf Ergebnislisten

infiniteScrollingStopAfterPage:	<input type="text" value="3"/>	automatischen Scrollen nach X Seiten beenden und einen Button zeigen
gallerySwitch:	<input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Verwendung der Wasserfall-Ansicht
gleich hohe Kacheln:	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein	Verwendung der gleich hohen Kachel-Ansicht
linkHome:	<input type="text" value="https://buchen.thueringen-entdecken.de/"/>	Link zur Startseite (u.a. von Warenkorb-Abschluss) (Bsp: https://www.example.com)

showHeader/ showHero

Nutzung eines Kopfbilds

Wenn Sie ein Kopfbild verwenden möchten, nutzen Sie die Funktion *showHero*. Diese ermöglicht das Hinterlegen eines Texts innerhalb des Kopfbildes. Der Text muss durch den *Thüringen buchen*-Support hinterlegt werden.

setPositionOfHeroText

Position des Texts innerhalb des Kopfbilds

minHeightHero

Höhe des Kopfbilds in Pixel

linkLogo

Wenn Sie ein Logo in das TPortal einbinden, können Sie dieses mit einem Link versehen. Klickt der Gast auf das Logo, wird er zum hinterlegten Link weitergeleitet.

showMenuBuilder

Aktiviert die Menüleiste. Diese Funktion sollte immer aktiviert sein. Die Menüpunkte werden im Bereich *MenuBuilder* eingerichtet.

showLanguages

Wird aktiviert, wenn das TPortal auch in Englisch verfügbar sein und der Gast zwischen den Sprachen wechseln können soll. Die weitere Konfiguration erfolgt im Bereich *Orte/Sprachen/Suche*.

infiniteScrolling

Aktiviert das automatische Scrollen.

infiniteScrollingStopAfterPage

Gibt an, wie oft automatisch gescrollt werden soll.

gallerySwitch

Anzeige der Suchergebnisse im Wasserfall-Design.

gleich hohe Kacheln

Anzeige der Wasserfall-Kacheln in gleicher Höhe. Dieses Funktion bewirkt leere Positionen in der Ergebnisliste.

linkHome

Das Hinterlegen des Links ermöglicht nach Buchungsabschluss die Rückkehr zur Unterkunftssuchabfrage.

- **iFrame-Einstellungen**

Diese Einstellungen sollten nur von iFrame-Experten angepasst werden.

iFrame Einstellungen

showIFrameVersion:	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein	Aktiviert die iframe-optimierte Darstellung
iFrameSubNav:	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein	Zeigt die Subnavigation der Detailseite auch in der iframe-Darstellung
iFrameResizeLink:	<input type="text"/>	Hinterlegung des Links zur iframe-Resize Funktion
iFrameScrollLink:	<input type="text"/>	Hinterlegung des Links zur iframe-Scroll Funktion
iFrameHeader:	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein	Verwendung des iframe-Headers
iFrameHeaderLink:	<input type="text"/>	Link zum Header (extern bereit gestellt)

iFrameHeaderHeight:	<input type="text" value="300px"/>	Höhe des Headers in Pixeln
iFrameHeaderWidth:	<input type="text" value="100%"/>	Breite des Headers in Prozent

- **Externe Layout-Einstellungen (layoutSettings)**

Diese Einstellungen sollten nur von CSS-Experten angepasst werden

Externe Layout-Einstellungen (layoutSettings)

external_css_url:	<input type="text"/>	Link zu einer externen CSS-Datei - Standard-Module
external_css_url_event:	<input type="text"/>	Link zu einer externen CSS-Datei - Event-Modul

- **Footer**

In diesem Abschnitt hinterlegen Sie die Links zu Impressum, Datenschutzerklärung und Kontaktbereich Ihrer Website. **Diese Funktion muss aktiv und die Links müssen immer korrekt gepflegt sein.**

Footer (footer)

showImpress:	<input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Steuert die Anzeige des Bereichs "Kontakt Impressum Drucken" im Footer
linkImprint:	<input type="text" value="https://www.thueringen-entdecken.de/u"/>	Link zum Impressum der einbindenden Webseite
linkContact:	<input type="text" value="http://www.thueringen-tourismus.de/urle"/>	Link zum Kontaktbereich der einbindenden Webseite
linkDisclaimer:	<input type="text" value="https://www.thueringen-entdecken.de/u"/>	Link zum Datenschutzbereich der einbindenden Webseite

- **MenuBuilder**

In diesem Bereich legen Sie die Navigationspunkte Ihrer TPortal-Konfiguration fest.

Menu Builder

Menu Builder

Dabei wird in den linken (LinksObenData) und rechten (RechtsObenData) Navigationsbereich unterschieden. Im *MenuBuilder* können folgende Einstellungen vorgenommen werden:

Name	Bezeichnung Navigationspunkt
Sortierung	Sortierung des Navigationspunkts
Link	Verlinkung unter dem Navigationspunkt (für einen Link innerhalb des TPortals können Sie für die Domain und den Konfigurationspfad die Zeichenfolge '{getConfigName()}' setzen)
Target	Definition, ob bei Klick auf den Navigationspunkt im gleichen Browserfenster gewechselt oder ein neues Fenster geöffnet werden soll.
Aktiviert	Anzeige des Navigationspunkts
Publish auf	Anzeige des Navigationspunkts erfolgt in den markierten TPortal-Modulen

Über den Button *Navigationspunkt hinzufügen* können Sie weitere Navigationspunkte anlegen. Das Minuszeichen vor jedem Navigationspunkt dient zum Löschen des Navigationspunkts. Der Button *öffnen >>* hinter jedem Navigationspunkt führt zur entsprechenden Voransicht.

Hinweis: Hinterlegen Sie hier auch einen Link zu Ihren AGB, Datenschutzerklärung und Barrierefreiheit.

Empfohlenes Menü:

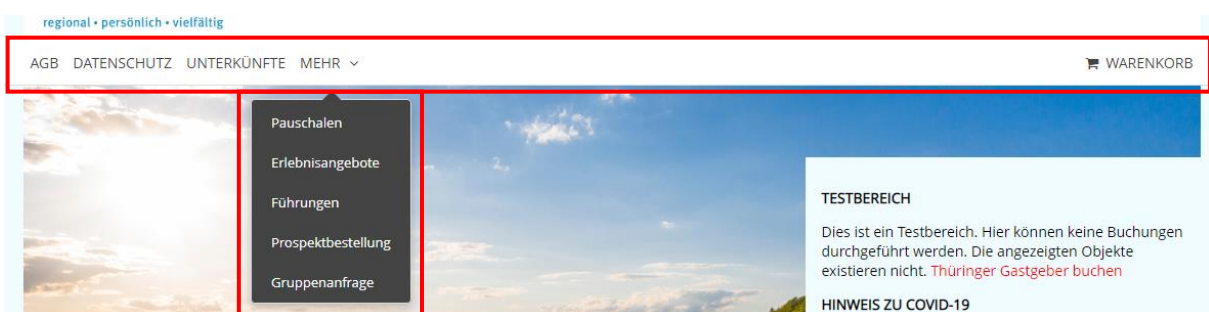
LinksObenData

Name	Sortierung	Link	Target	Aktiviert	Publish auf
AGB	1	https://www.thueringen-entdecken.de/a	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Datenschutz	2	https://www.thueringen-entdecken.de/d	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Barrierefreiheit	3	https://www.thueringen-entdecken.de/b	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Unterkünfte	4	{/getConfigName()/ukv/search?reset=}	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Pauschalen	5	{/getConfigName()/package}	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Erlebnisangebote	6	{/getConfigName()/offer}	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Führungen	7	{/getConfigName()/guide}	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Camping	8	{/getConfigName()/camping?reset=1}	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Prospektbestellung	9	{/getConfigName()/prospekt}	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Artikel	10	{/getConfigName()/artikel}	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote
Gruppenanfrage	11	{/getConfigName()/ukv/groupsform?re}	Neues Fenster	ja	Pauschalen Prospektbestell Shoppingcart Unterkünfte
FAQ	12		Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote

RechtsObenData

Name	Sortierung	Link	Target	Aktiviert	Publish auf
Warenkorb	2	{/getConfigName()/shoppingcart}	Neues Fenster	ja	Artikel Camping Führungen Erlebnisangebote

TPortal-Beispiel:



- **Headerbild**

Als Kopfbild kann entweder ein Header- oder ein Herobild hochgeladen werden. Wenn ein Kopfbild verwendet werden soll, wird die Verwendung des Herobilds empfohlen.

Unter *Header* können Sie ein individuelles Kopfbild aus Ihrem lokalen Verzeichnis hochladen. Das Bild sollte eine Breite von 1170 Pixel haben. Die Bildhöhe können Sie frei wählen. Beachten Sie dabei jedoch, dass ein zu hohes Bild die wichtigen Elemente des Portals (Suchmaske, Ergebnisliste u.a.) aus dem Bildschirmbereich schiebt.

Für die Anzeige des Headerbilds muss neben des Uploads auch der Schalter *showHeader* aktiviert und der Schalter *showHero* deaktiviert werden.

Rechts markieren Sie, in welchen Modulen das Headerbild Verwendung finden soll. Wenn Sie in einem Modul kein Headerbild hinterlegen möchten, markieren Sie das Modul nicht.

Header hochladen

Headerbild (Standard)



Bild entfernen

Module die den Standard Header verwenden sollen

- artikel
- clipboard
- offer
- package
- prospekt
- shoppingcart
- ukv


speichern

Neues Headerbild für Standard hochladen

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt. **hochladen**

TPortal-Beispiel:

<https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?reset=1> Suchen



UNTERKÜNFTE PAUSCHALEN ERLEBNISANGEBOTE PROSPEKTBESTELLUNG WARENKORB MERKLISTE

Unterkunftssuche

Unterkunftsname

Anreise


Check-In

Abreise

24 Ergebnisse

Galerie Karte

Sortierung Zufällig



Wenn Sie in den einzelnen Modulen verschiedene Headerbilder verwenden möchten, müssen Sie die Headerbilder je Modul hochladen.

Beispiel:

Headerbild (für Modul: artikel)

Es ist kein individuelles Headerbild für artikel hinterlegt.

Neues Headerbild für artikel hochladen

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt. **hochladen**

Headerbild (für Modul: clipboard)

Es ist kein individuelles Headerbild für clipboard hinterlegt.

Neues Headerbild für clipboard hochladen

Durchsuchen... Keine Datei ausgewählt. **hochladen**

Headerbild (für Modul: offer)

Es ist kein individuelles Headerbild für offer hinterlegt.

Neues Headerbild für offer hochladen

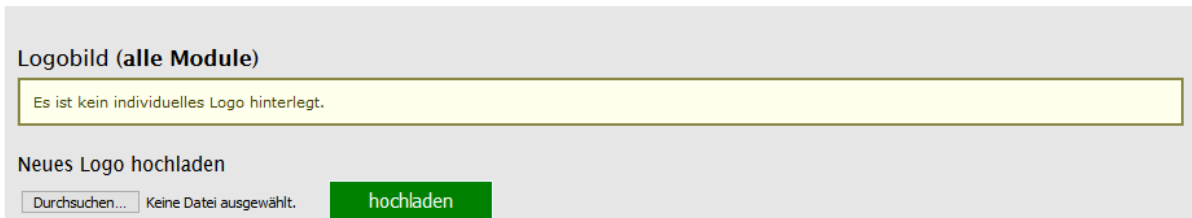
- **Logo**

Weiterhin können Sie ein Logo hinterlegen. Es wird in allen Modulen als Logo verwendet und wird immer links oben angezeigt.

Es werden die Formate gif, jpg und png akzeptiert. Das Logo sollte eine Breite von 216 Pixel haben. Die Höhe können Sie frei wählen.

Das Logo kann zusätzlich noch auf eine Webseite verlinken. Der entsprechende Link wird im Feld *linkLogo* eingetragen.

Logo hochladen

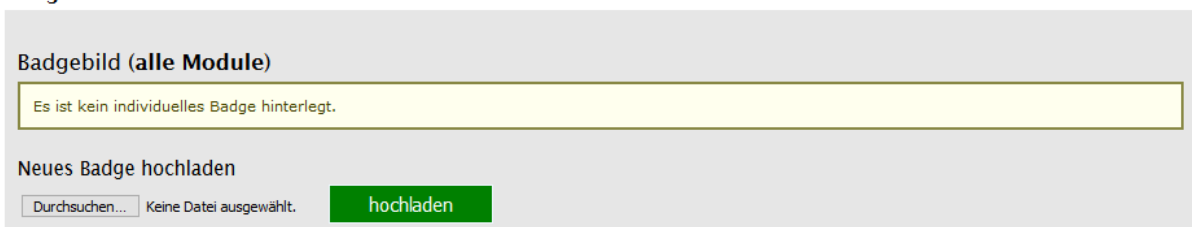


Damit das Logo ideal eingebunden wird, können Sie die Hintergrundfarbe der Header-Leiste individuell im Feld *Hintergrundfarbe Header* festlegen.

- **Badge**

Wenn Sie statt Headerbild ein Herobild verwenden, können Sie ein Badge hochladen, um einen Vorteil prominent hervorzuheben (z.B. Frühbucherrabatt).

Badge hochladen

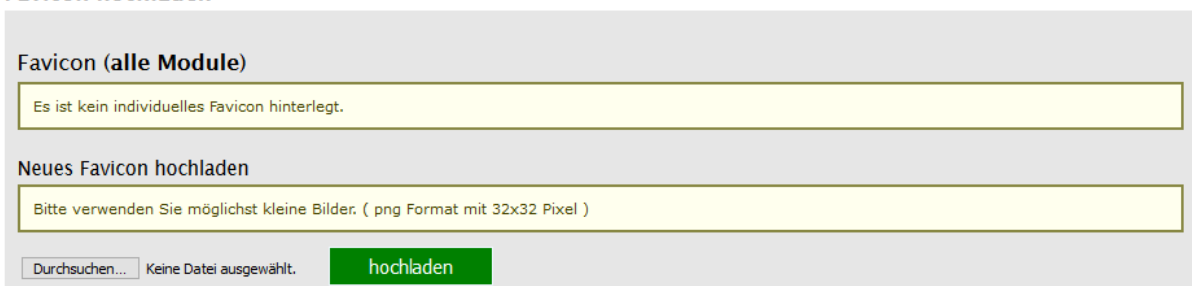


- **Favicon**

Um den Gast eine leichtere Zuordnung des TPortals zur Destinationsseite zu ermöglichen, kann je TPortal-Konfiguration ein Favicon hochgeladen werden. Das Favicon wird in allen Modulen und den jeweiligen Detailseiten verwendet.

Das Favicon muss eine Größe von 32 x 32 Pixel haben und im png-Format sein.

Favicon hochladen



- **Herobild**

Das Herobild wird entgegen dem Headerbild unterhalb der Menüleiste angezeigt und kann einen zusätzlichen Textblock sowie ein Badge enthalten.

Das Bild sollte eine Breite von 1150 Pixel haben. Die Bildhöhe können Sie frei wählen. Die Höhe sollte aber so gewählt sein, dass ein gegebenenfalls gewählter Badge und Text korrekt dargestellt werden.

Für die Anzeige des Herobilds muss neben des Uploads auch der Schalter *showHero* aktiviert und der Schalter *showHeader* deaktiviert werden.

Die Logik für die Anzeige des Herobilds ist identisch zur Logik des Headerbilds. Ein Standardbild gilt für alle Module. Wenn in den einzelnen Modulen unterschiedliche Kopfbilder verwendet werden sollen, müssen Sie entsprechend je Modul hochgeladen werden.

Hero Bild hochladen

The screenshot displays a user interface for uploading hero images. It is organized into three distinct sections, each with a title, a status message, and an upload control.

- Section 1: Herobild (Standard)**
 - Module die das Standard Hero Bild verwenden sollen
 - Status: Es ist kein Standard Herobild hinterlegt.
 - Control: "Neues Herobild für Standard hochladen" with a search button "Durchsuchen...", status "Keine Datei ausgewählt.", and a green "hochladen" button.
- Section 2: Herobild (für Modul: artikel)**
 - Status: Es ist kein individuelles Herobild für artikel hinterlegt.
 - Control: "Neues Herobild für artikel hochladen" with a search button "Durchsuchen...", status "Keine Datei ausgewählt.", and a green "hochladen" button.
- Section 3: Herobild (für Modul: clipboard)**
 - Status: Es ist kein individuelles Herobild für clipboard hinterlegt.
 - Control: "Neues Herobild für clipboard hochladen" with a search button "Durchsuchen...", status "Keine Datei ausgewählt.", and a green "hochladen" button.

Der Text für das Herobild wird je Modul hinterlegt. Der Text kann nur durch den *Thüringen buchen*-Support hinterlegt werden.

Der Textblock kann rechts oder links auf dem Herobild erscheinen. Dies wird im Feld *setPositionOfHeroText* festgelegt.

1.2.2.2 Tagcloud

Diese Funktion ist veraltet und wird nicht verwendet.

1.2.2.3 Bildsuche

Diese Funktion ist veraltet und wird nicht verwendet.

1.2.2.4 Linkbuilder

Über diesen Button wird ein Tool aufgerufen, mit dem Sie die TPortal-URLs teilweise automatisch generieren können. Um den *Linkbuilder* zu nutzen, wählen Sie bitte im Feld *Profil auswählen* das entsprechende Vakanzprofil und klicken den Button *Profil verwenden*.

Linkbuilder

Profil auswählen:

Verfügbare Parameter:

Unterkünfte

- **date_from** : Von Datum - Format: dd.mm.yyyy
- **date_to** : Bis Datum - Format: dd.mm.yyyy
- **number_adult[0]** : Anzahl Erwachsener - Format : Ganzzahl
- **number_child[0]** : Anzahl Kinder - Format : Ganzzahl
- **age_child1[0]** : Alter 1. Kind - Format : Ganzzahl

Nutzen Sie dabei für Links auf:

- Buchen Unterkünfte - *Kürzel* BST NTP ACCOMODATION (Beherbergung)
- Gasteberlisten - *Kürzel* BST NTP ACCOMODATION (Gastgeberliste)
- Buchen Bausteine - *Kürzel* BST NTP BAUSTEINE (Baustein/Datum)
- Bausteine Leistungslisten - *Kürzel* BST NTP BAUSTEINE (Leistungsliste)
- Buchen Pauschalen - *Kürzel* BST NTP PACKAGE SEARCH (Pauschalen) (Beherbergung)
- Pauschalenlisten - *Kürzel* BST NTP PACKAGE LIST (Leistungsliste)

Über den Button *Profil verwenden* wird eine Liste der Felder und Merkmale erstellt, mit denen Sie die Vorgaben für die Link-Generierung vornehmen können.

Achten Sie darauf, dass Sie nicht den Standardlink verwenden, sondern buchen.thueringen-entdecken.de...

1.2.2.5 Konfiguration löschen

Bitte verwenden Sie diesen Button nicht! Über diesen Button löschen Sie die Konfiguration **unwiderruflich**. Sie kann nicht reaktiviert werden.

1.2.3 Cache

Über diesen Button können die Zwischenspeicher für Ihre TPortal-Konfiguration geleert werden. Die Leerung von Zwischenspeichern kann sinnvoll sein, wenn Sie Veränderungen am Design, bei Bilddaten, Vakanz-Konfigurationen, bei Leistungsträgern u.a. vorgenommen haben. Beachten Sie, dass die Leerung aller Zwischenspeicher zwischenzeitlich zu signifikanten Performance-Einbußen führen kann.

Portal Cache 7

Das Löschen der Caches führt zu Performanceeinbußen !

Profil

- Vakanzprofile
- Ortsinformationen

Objekte

- alle Leistungsträger
- alle Leistungen
- Pauschalen Informationen
- Vorschlagsliste Suche (autocomplete)
- Verfügbarkeitsdaten
- HTML-Caches
- einzelnen Leistungsträger/ einzelne Leistung

Ausgewählte löschen »

Komplett

Das Löschen des kompletten Caches führt zu signifikanten Performanceeinbußen !

Gesamten Cache löschen »

1.2.4 Statistik

Über diesen Button können Sie monatliche Anfragestatistiken aufrufen.

Monatsstatistiken

Anfragen

Noch keine Statistik vorhanden.

Felder : Datum | Uhrzeit | Typ | Modul | Kategorie | Art | Portal | ServiceProviderID | ServiceProviderName | Empfänger | Gastname | Gastemail

Suchparameter

Datei 1 bis einschl. 30.05.2017 14:09

Datei 2 bis einschl. 08.06.2017 13:21

Datei 3 bis einschl. 23.08.2017 10:00

Felder : Datum | Uhrzeit | Typ | Modul | Kategorie | Art | Portal | Von | Bis | ohne Datum | Toleranztage | Anzahl Einheiten | Anzahl Erwachsener | Kinderalter | Kategorie | OrtsID | Suchwort | Anzahl Ergebnisse

2 Konfiguration durch den *Thüringen buchen*-Support

Im folgenden Abschnitt werden die Konfigurationsmöglichkeiten erläutert, die nur durch den *Thüringen buchen*-Support hinterlegt werden können. Bei Bedarf beauftragen Sie den *Thüringen buchen*-Support entsprechend per E-Mail.

2.1 Modulauswahl

Für folgende Module kann im TPortal eine Buchungsstrecke aktiviert werden:

- Artikel
- Camping
- Erlebnisangebote
- Führungen
- Pauschalen
- Prospektbestellung
- Shoppingcart → zwingende Funktion
- Unterkünfte

2.2 Tracking- und Newsletter-Funktionen

Es stehen verschiedene Tracking- und Newsletter-Anbieter zur Verfügung. Die für die Einstellung nötigen Informationen müssen von der *Thüringen buchen*-Buchungsstelle geliefert werden. Der *Thüringen buchen*-Support kann in diesem Themenbereich nicht beraten oder schulen.

verfügbare Anbieter:

- Google Analytics
- Matomo
- etracker
- Maileon (Newsletter)

2.3 ERGO-Versicherungsschnittstelle



Im Warenkorb kann eine Schnittstelle zur ERGO-Versicherung integriert werden. Der Gast kann dadurch bei Buchungsabschluss eine Reiserücktrittskostenversicherung abschließen. Die Abrechnung erfolgt über ERGO. Die *Thüringen buchen*-Buchungsstelle muss Agentur der ERGO sein und erhält eine Vermittlungsprovision von ERGO.

Warenkorb-Beispiel:

Für Sie empfohlen

ERGO Reiseversicherungsangebote*



Für einen unbeschwerten und sicheren Urlaub empfehlen wir Ihnen den Reiseschutz der ERGO. Er bewahrt Sie im Krankheitsfall und zahlreichen weiteren möglichen Risiken vor Rücktritts- und Abbruchkosten.

Storno-Versicherung für Personen **6,00 €**  

- ✓ Stornokosten-Versicherung (der zur Reise angemeldete Hund ist mit abgesichert)
- ✓ Reiseabbruch-Versicherung
- ✓ Autoreiseschutz
- ✓ Mobiliar- und Schlüsselschutz

[Informationen](#)
[Konditionen](#)

[In den Warenkorb](#)

Storno-Versicherung + Covid19Q für Personen **19,00 €**  

- ✓ Stornokosten-Versicherung (der zur Reise angemeldete Hund ist mit abgesichert)
- ✓ Reiseabbruch-Versicherung
- ✓ Autoreiseschutz
- ✓ Mobiliar- und Schlüsselschutz
- ✓ Ergänzungs-Versicherung Covid-19

[Informationen](#)
[Konditionen](#)

[In den Warenkorb](#)

*Versicherungsnehmer kann sein, wer seinen gewöhnlichen Aufenthalt oder Unternehmenssitz in Deutschland, Belgien, Dänemark, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen und Tschechien sowie Bulgarien, Estland, Finnland, Griechenland, Großbritannien, Irland, Island, Kroatien, Letland, Liechtenstein, Litauen, Malta, Norwegen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweiz, Ungarn und Zypern hat.

2.4 Modul Unterkünfte

2.4.1 Suchmaskenkonfiguration

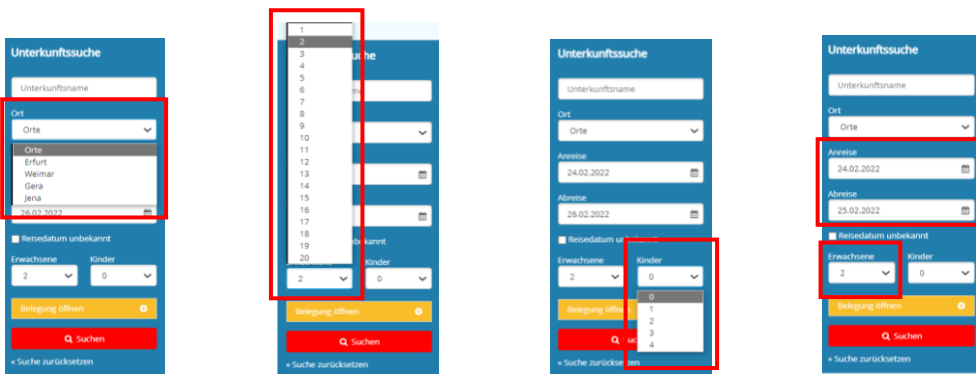
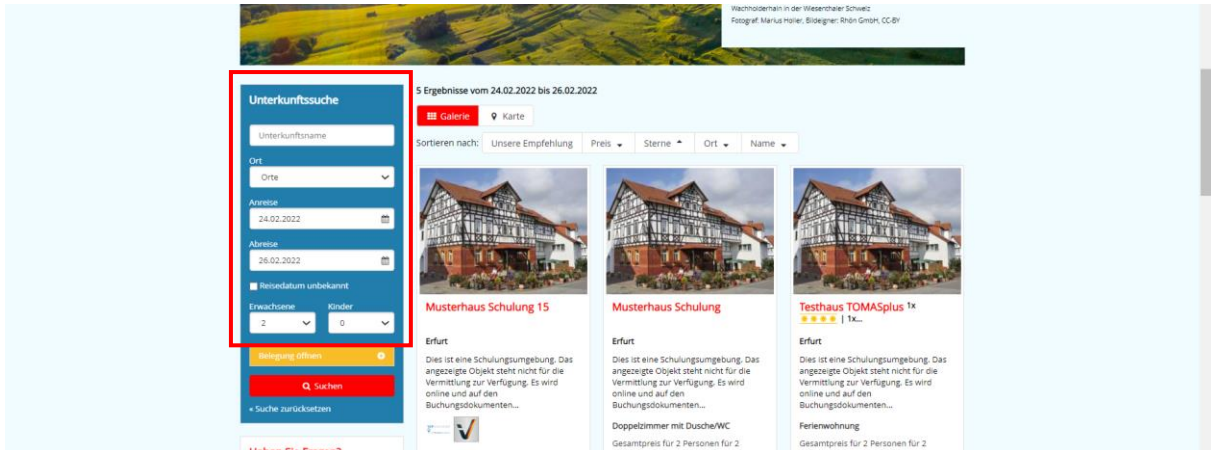
Die Suchmaske kann um die zusätzliche Suche nach dem Ort (Lagemerkmale) erweitert werden. (Default=nein)

Die max. Anzahl von Erwachsenen und Kindern kann hinterlegt werden. (Default Erwachsene=20, Kinder=4)

Die Anzahl von Erwachsenen kann voreingestellt werden. (Default=2)

Die Anzahl der Nächte zwischen An- und Abreisedatum kann voreingestellt werden. (Default=1)

Beispiel:

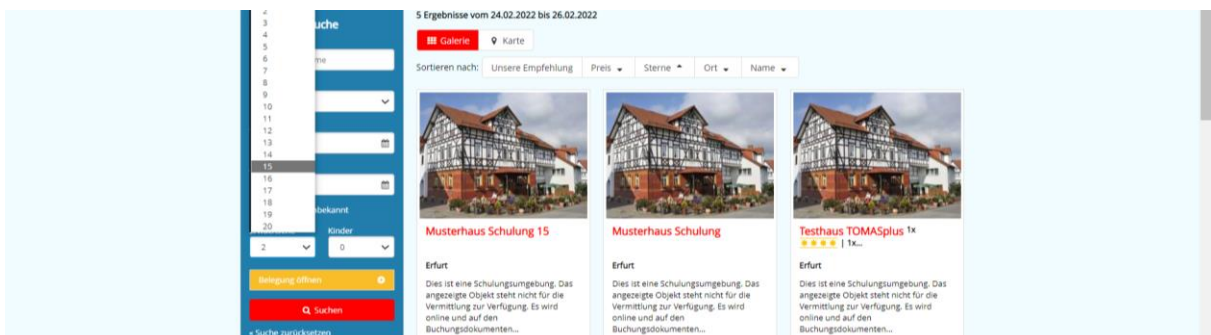


2.4.2 Gruppenanfrageformular

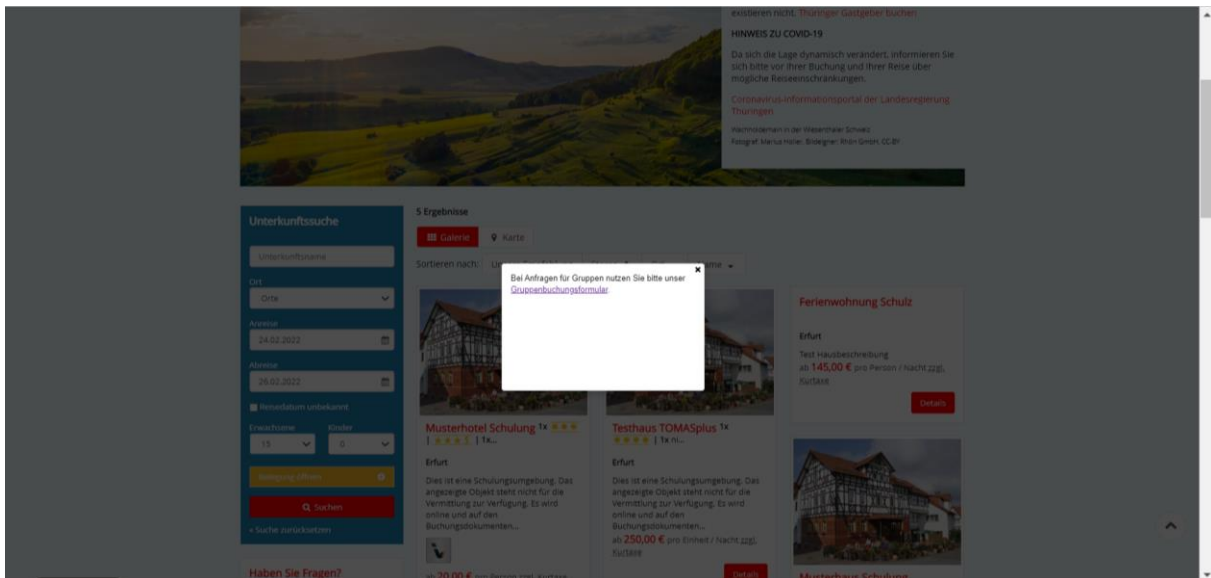
Das Gruppenanfrageformular ist standardmäßig nicht aktiv. Die *Thüringen buchen*-Buchungsstelle muss angeben, ab welcher Anzahl von Erwachsenen das Gruppenanfrageformular ausgelöst werden soll. Weiterhin muss sie die Empfänger-E-Mail-Adresse für das Gruppenanfrageformular bereitstellen.

Beispiel:

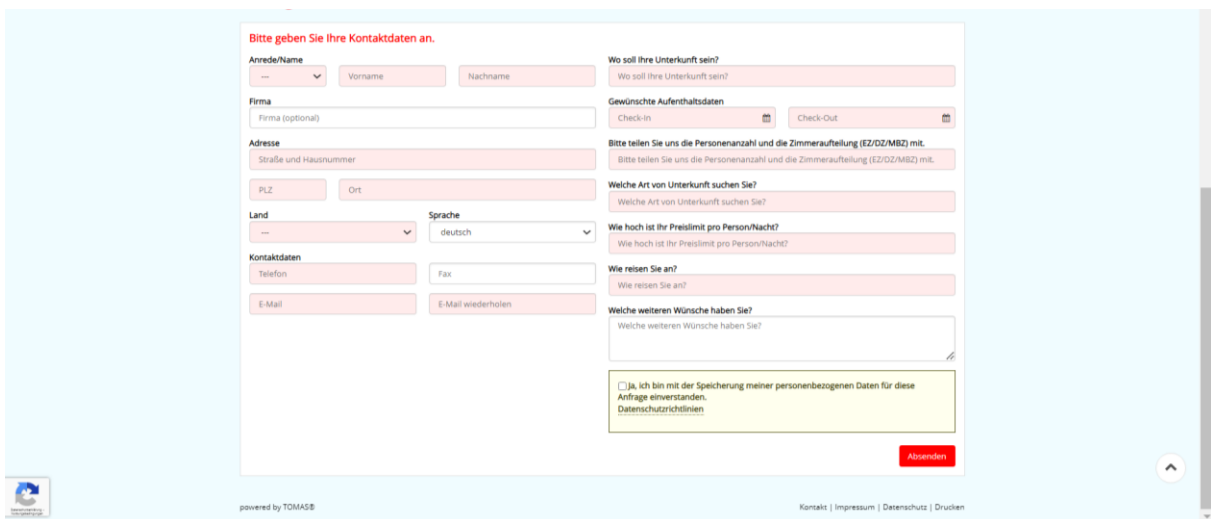
Auswahl der Anzahl Erwachsene in der Suchmaske



Ab der durch die *Thüringen buchen*-Buchungsstelle definierten Anzahl erfolgt keine Suchabfrage, sondern die Einblendung des folgenden Hinweises:




Durch Klick auf den Link wird der Gast zum Gruppenanfrageformular geleitet.



Die Anfrage erhält die *Thüringen buchen*-Buchungsstelle per E-Mail.

Gruppenanfrage über das Portal Test Portal Thüringen Tourismus

 tomas@thueringen-entdecken.de <noreply@tomas.travel>
Di, 15.02.2022 06:45
An: TTG-Support_TOMAS

Anrede/Name: Herr Paul Tester
Firma:
Adresse: Teststr. 1
99999 Musterstadt

Land: Deutschland
Sprache: deutsch

Kontaktangaben:
Telefon: +491234567
Fax:
E-Mail: tomas@thueringen-entdecken.de

Wo soll Ihre Unterkunft sein?:
Jena

Gewünschte Aufenthaltsdaten:
24.02.2022 - 26.02.2022

Bitte teilen Sie uns die Personenanzahl und die Zimmeraufteilung (EZ/DZ/MBZ) mit:
15 Personen, 12 DZ, 3 EZ

Welche Art von Unterkunft suchen Sie?:
Hotel

Wie hoch ist Ihr Preislimit pro Person/Nacht?:
120 Euro

Wie reisen Sie an?:
Zug

Welche weiteren Wünsche haben Sie?:

2.4.3 Informationsfelder

Auf der Ergebnis- und der Detailseite können zusätzliche Informationsfelder hinterlegt werden. Der Inhalt der Felder muss von der *Thüringen buchen*-Buchungsstelle formuliert werden. Die Informationsfelder sind standardmäßig nicht aktiv.

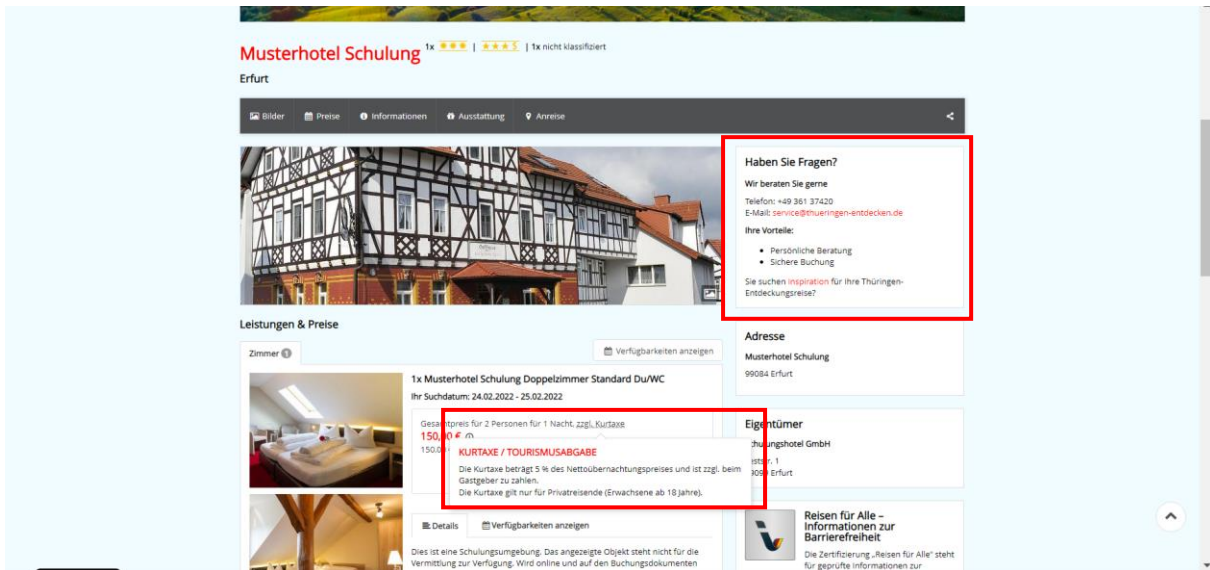
Beispiel 1 Ergebnisseite:

The screenshot shows a search results page for accommodations in Erfurt, Germany. The search criteria are: 24.02.2022 to 25.02.2022, 2 adults, and 0 children. The results are sorted by 'Unsere Empfehlung'. Three results are shown: Testhaus TOMASplus 1x, Musterhaus Schulung 15, and Musterhotel Schulung 1x. The first result is highlighted with a red box, showing details like 'Gesamtpreis für 2 Personen für 1 Nacht, zzgl. Kurtaxe 280,00 €' and a list of inclusions. The second result is also highlighted with a red box, showing details like 'Gesamtpreis für 2 Personen für 1 Nacht, zzgl. Kurtaxe 200,00 €' and a list of inclusions. The third result is highlighted with a red box, showing details like 'Gesamtpreis für 2 Personen für 1 Nacht, zzgl. Kurtaxe 150,00 €' and a list of inclusions. A sidebar on the right contains a 'Haben Sie Fragen?' section with contact information for 'Wir beraten Sie gerne' and a 'Kostenlose Beratung' section with contact information for 'Testmandant GmbH'. The page footer includes 'powered by TOMASB' and 'Kontakt | Impressum | Datenschutz | Drucken'.

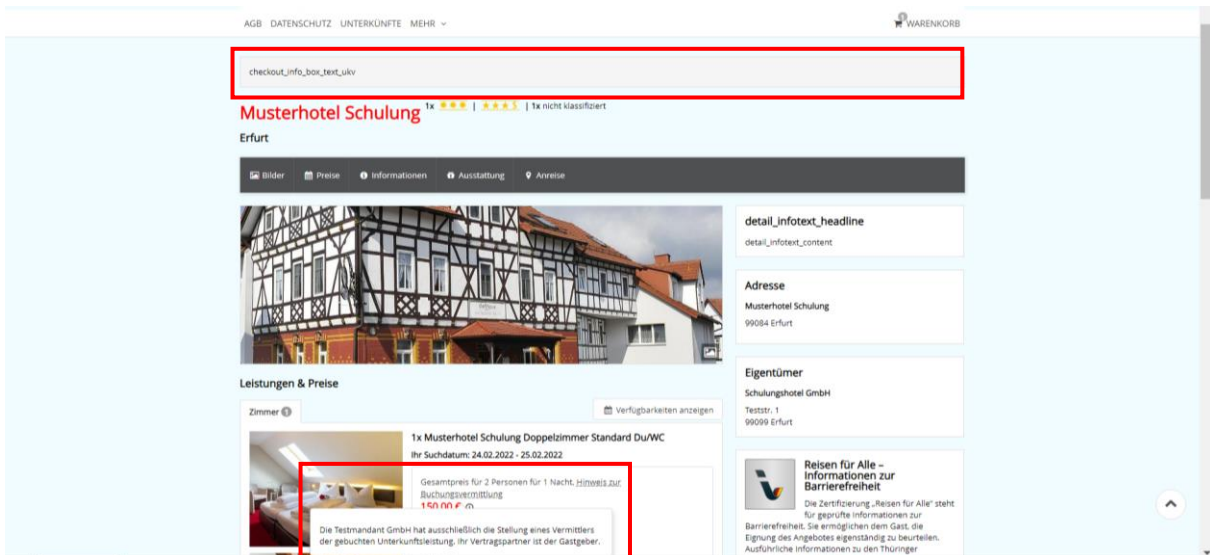
Beispiel 2 Ergebnisseite:

The screenshot shows a search results page for accommodations in Erfurt, Germany. The search criteria are: 24.02.2022 to 25.02.2022, 2 adults, and 0 children. The results are sorted by 'Zufällig'. Two results are shown: Musterhaus Schulung 15 and Musterhotel Schulung 1x. The second result is highlighted with a red box, showing details like 'Gesamtpreis für 2 Personen für 1 Nacht, Hinweis zur Buchungsvermittlung 150,00 €' and a list of inclusions. A sidebar on the right contains a 'search_infotext_headline' section and a 'Suchergebnis verfeinern' section. The page footer includes 'AGB | DATENSCHUTZ | UNTERKÜNFTEN MEHR >' and 'WARENKORB'.

Beispiel 1 Detailseite:

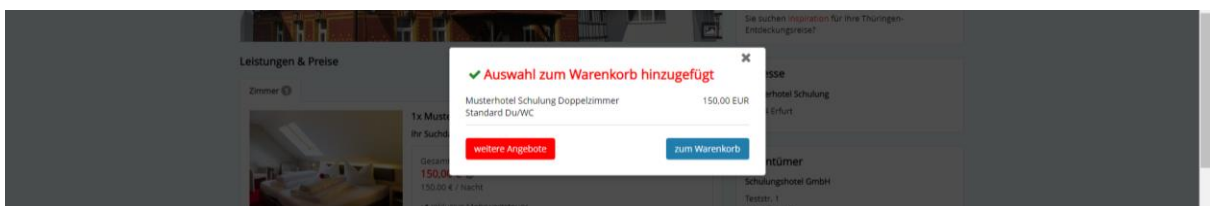


Beispiel 2 Detailseite:



2.4.4 Warenkorbmeldung

Die Warenkorbmeldung ist standardmäßig aktiviert. Es erfolgt eine Meldung nach dem Hinzufügen eines Artikels zum Warenkorb. Der Gast kann auswählen, ob eine Weiterleitung zum Warenkorb oder zu weiteren Angeboten erfolgen soll.



Bei deaktivierter Warenkorbmeldung erfolgt der Sprung in den Warenkorb nach dem Klick auf die Schaltfläche *Buchen*.

2.4.5 Weitere Angebote-Anzeige

Die Anzeige weiterer Angebote ist standardmäßig aktiviert und zeigt Leistungsträger im Umkreis von 10 km. Alternativ kann auch auf Leistungsträger der gleichen Klassifizierung gefiltert werden.

The screenshot shows a web browser window displaying a hotel booking page. The main content area is divided into several sections:

- Room Details:** Includes a photo of a room, the price (150,00 € for 2 people for 1 night), and amenities like breakfast and Wi-Fi. A red 'Buchung' button is visible.
- Owner Information:** Schulungshotel GmbH, Teststr. 1, 99099 Erfurt.
- Accessibility:** A section titled 'Reisen für Alle - Informationen zur Barrierefreiheit' with a logo and text explaining the certification.
- Further Accommodations:** A red-bordered box highlights a list of nearby accommodations:
 - Testhaus TOMASplus, Erfurt, 280,00 €
 - Musterhaus Schulung 15, Erfurt, 200,00 €
 - Musterhaus Schulung, Erfurt, 550,00 €

2.5 Modul Pauschalen

2.5.1 Informationsfelder

Auf der Ergebnis- und der Detailseite können zusätzliche Informationsfelder hinterlegt werden. Der Inhalt der Felder muss von der *Thüringen buchen*-Buchungsstelle formuliert werden. Die Informationsfelder sind standardmäßig nicht aktiv.

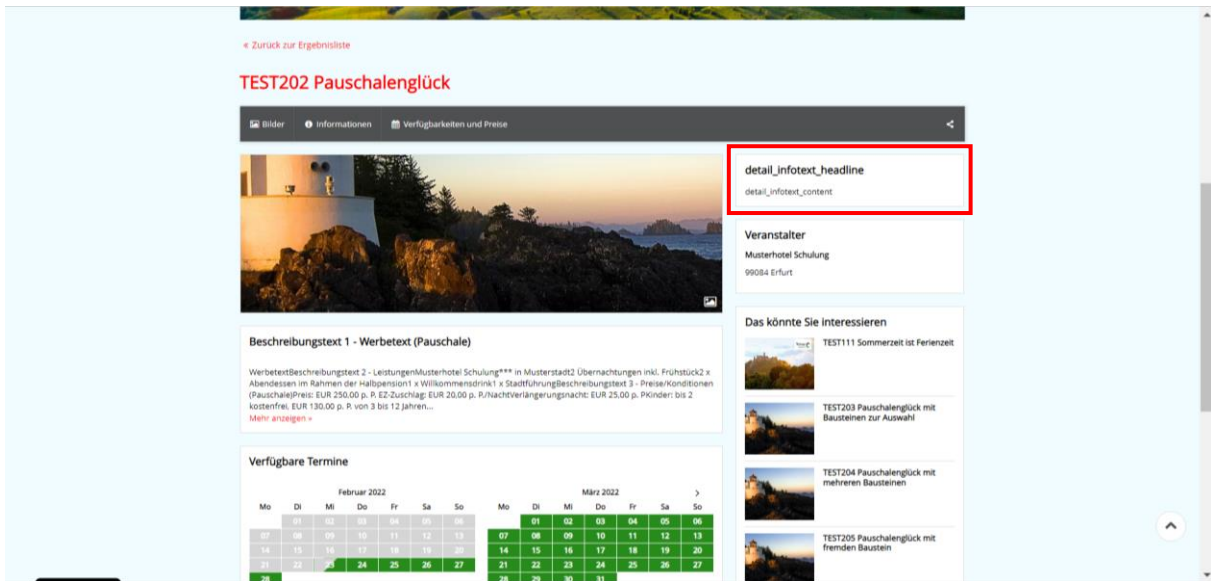
Beispiel Ergebnisseite:

The screenshot shows a search results page for vacation packages. The search criteria are: 'Suchbegriff' (empty), 'von' (Februar 2022), and 'bis' (März 2022). The results are sorted by 'Name aufsteigend'. The first result is highlighted with a red box and contains the following fields:

- search_infotext_headline:** TEST111 Sommerzeit ist...
- search_infotext:** Hinterlegen Sie einen kurzen, aussagekräftigen Text, der die Pauschale bewirbt. Der Text soll beim Gast Interesse wecken.
- search_infotext2:** Termine

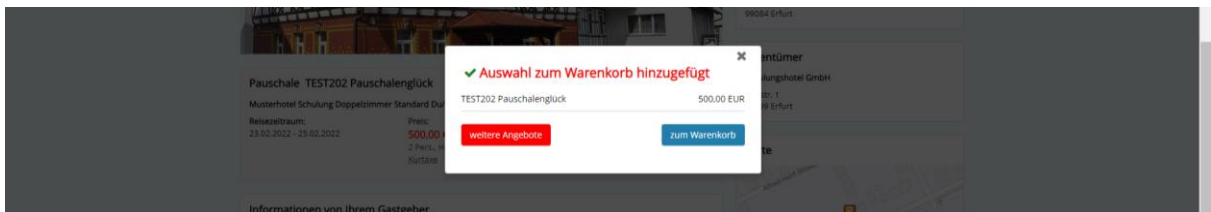
Each result card also includes a 'Werbetext' field and a 'Details & buchen' button.

Beispiel Detailseite:



2.5.2 Warenkorbmeldung

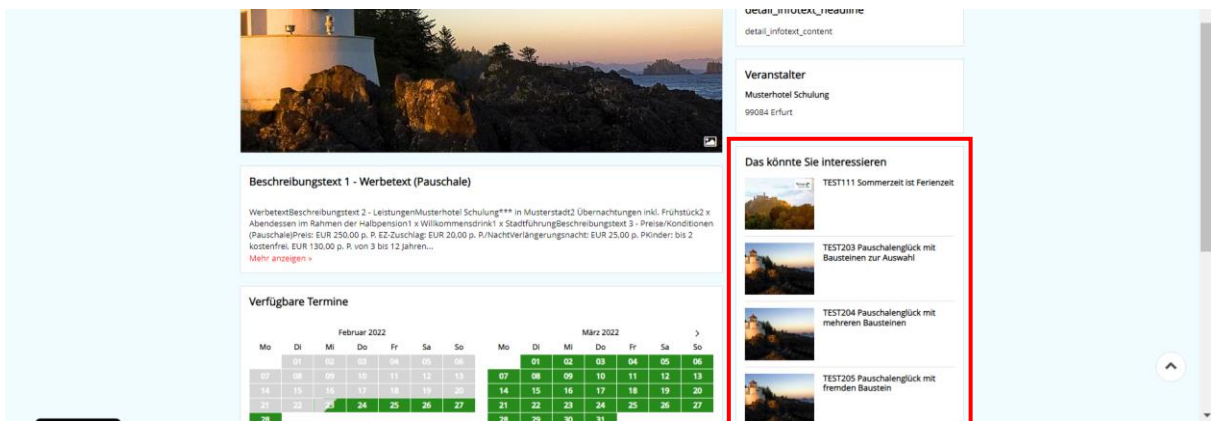
Die Warenkorbmeldung ist standardmäßig aktiviert. Es erfolgt eine Meldung nach dem Hinzufügen eines Artikels zum Warenkorb. Der Gast kann auswählen, ob eine Weiterleitung zum Warenkorb oder zu weiteren Angeboten erfolgen soll.



Bei deaktivierter Warenkorbmeldung erfolgt der Sprung in den Warenkorb nach dem Klick auf die Schaltfläche Buchen.

2.5.3 Weitere Angebote-Anzeige

Die Anzeige weiterer Angebote ist standardmäßig aktiviert und zeigt weitere Pauschalen an.

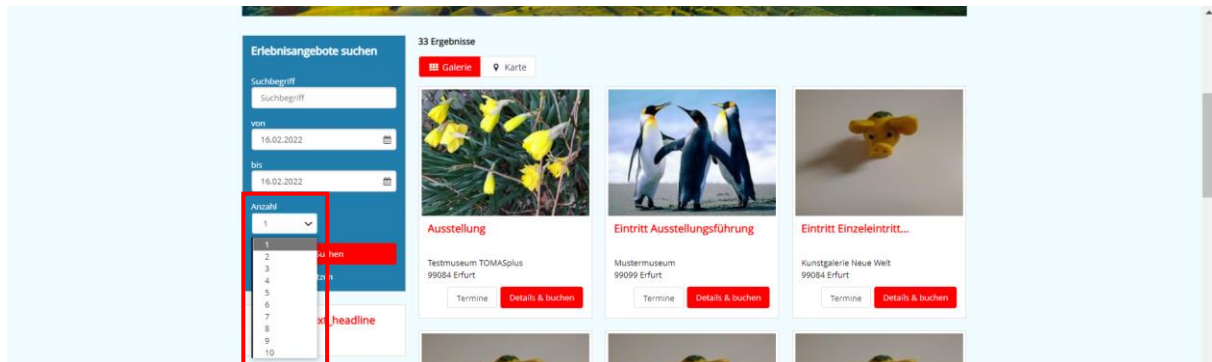


2.6 Modul Erlebnisangebote

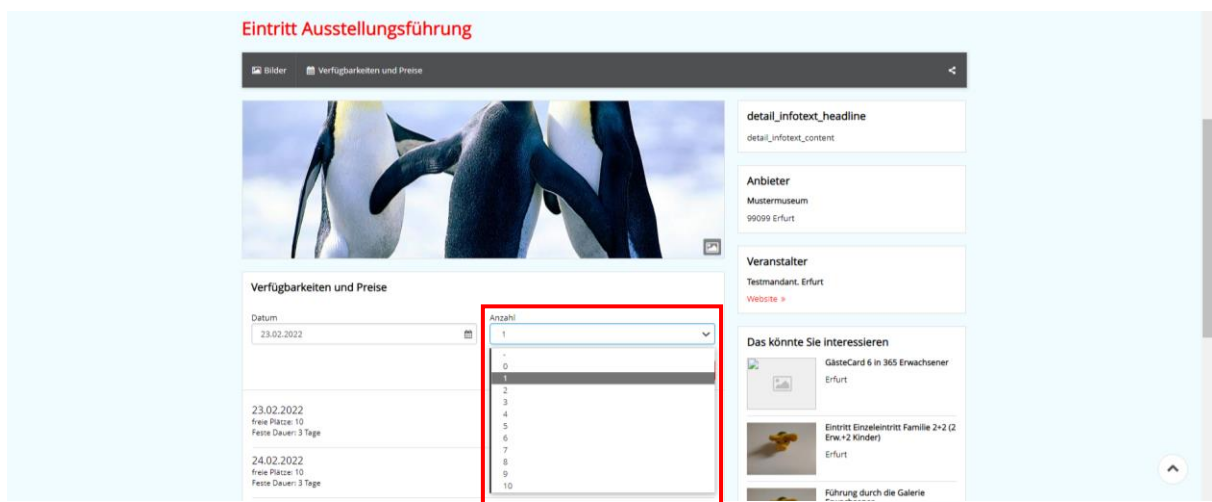
2.6.1 Suchmaskenkonfiguration

Die max. Anzahl von Erlebnissen kann hinterlegt werden. (Default=10)

Beispiel Ergebnisseite:



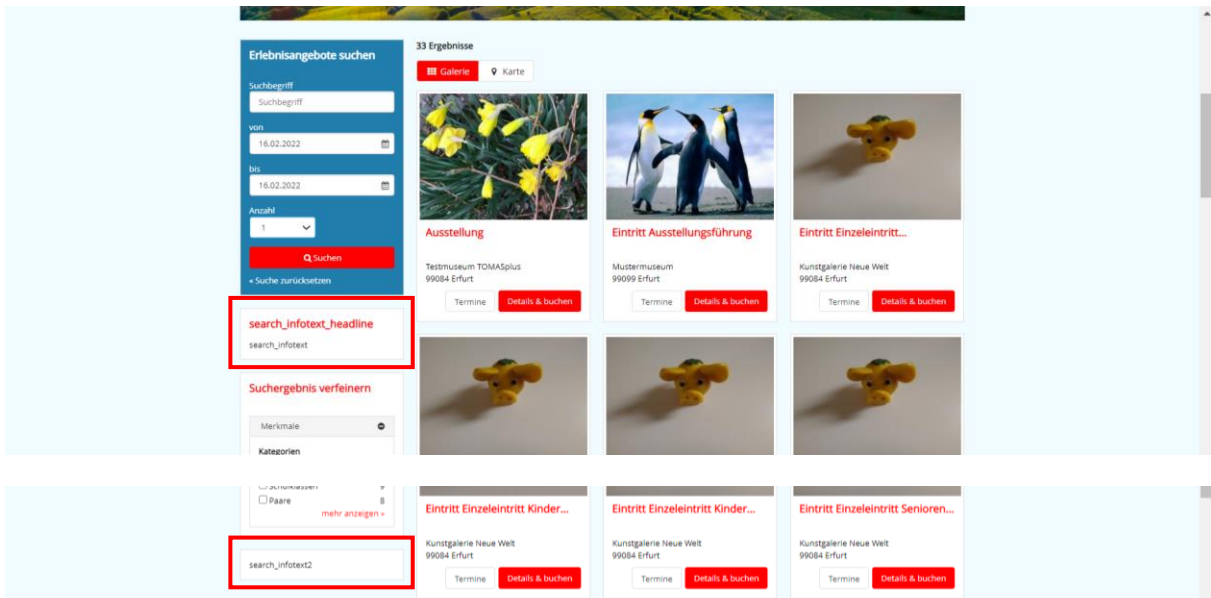
Beispiel Detailseite:



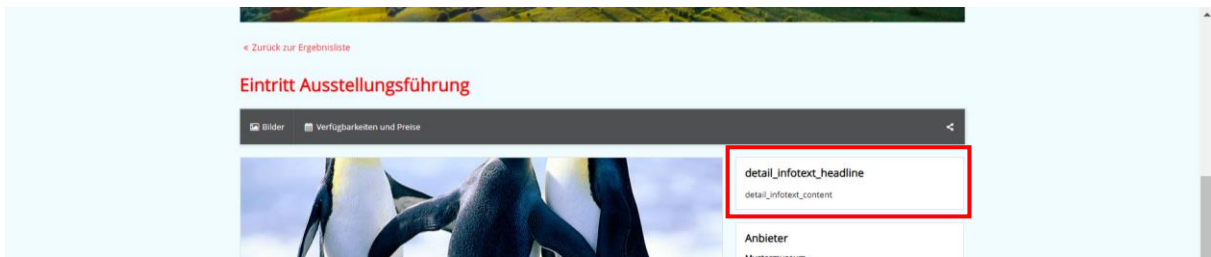
2.6.2 Informationsfelder

Auf der Ergebnis- und der Detailseite können zusätzliche Informationsfelder hinterlegt werden. Der Inhalt der Felder muss von der *Thüringen buchen*-Buchungsstelle formuliert werden. Die Informationsfelder sind standardmäßig nicht aktiv.

Beispiel Ergebnisseite:

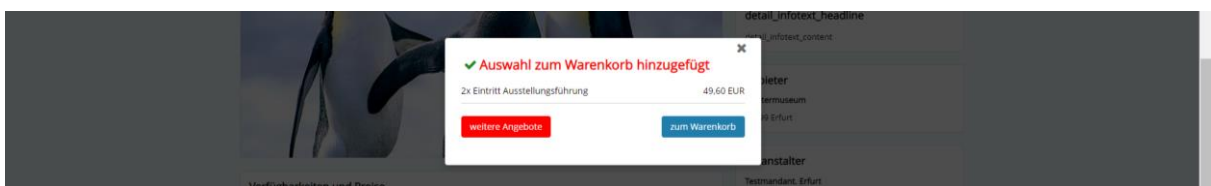


Beispiel Detailseite:



2.6.3 Warenkorbmeldung

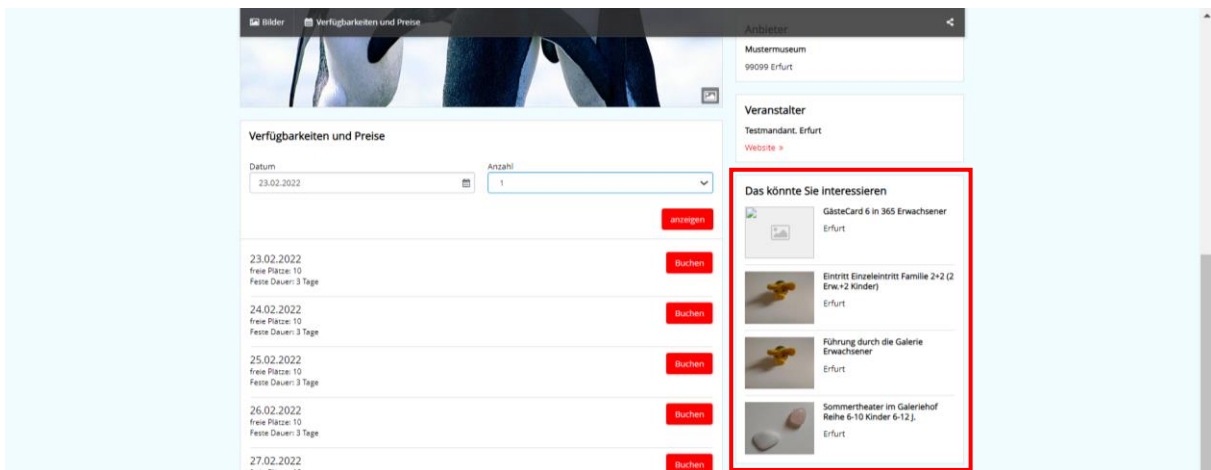
Die Warenkorbmeldung ist standardmäßig aktiviert. Es erfolgt eine Meldung nach dem Hinzufügen eines Artikels zum Warenkorb. Der Gast kann auswählen, ob eine Weiterleitung zum Warenkorb oder zu weiteren Angeboten erfolgen soll.



Bei deaktivierter Warenkorbmeldung erfolgt der Sprung in den Warenkorb nach dem Klick auf die Schaltfläche Buchen.

2.6.4 Weitere Angebote-Anzeige

Die Anzeige weiterer Angebote ist standardmäßig aktiviert und zeigt weitere Bausteine an.



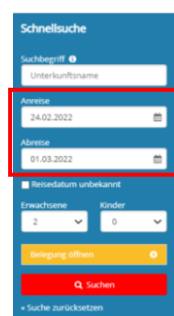
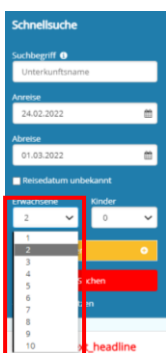
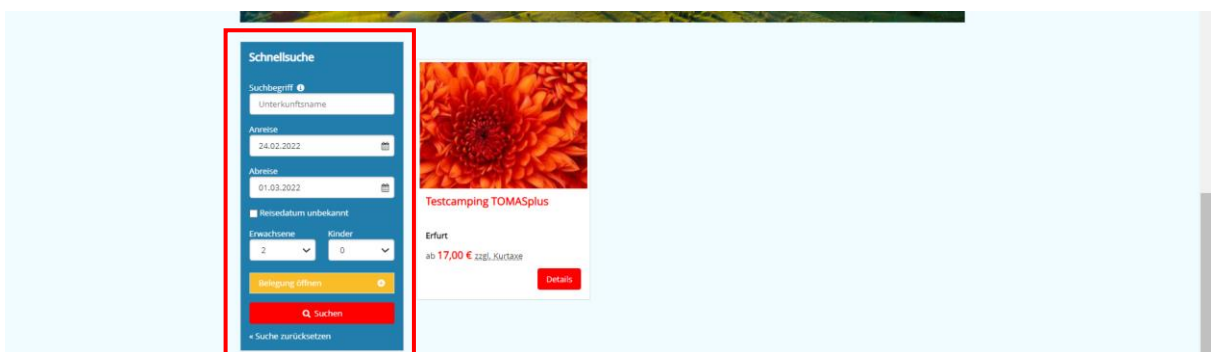
2.7 Modul Camping

2.7.1 Suchmaskenkonfiguration

Die max. Anzahl von Erwachsenen kann hinterlegt werden. (Default Erwachsene=10)

Die Anzahl der Nächte zwischen An- und Abreisedatum kann voreingestellt werden. (Default=5)

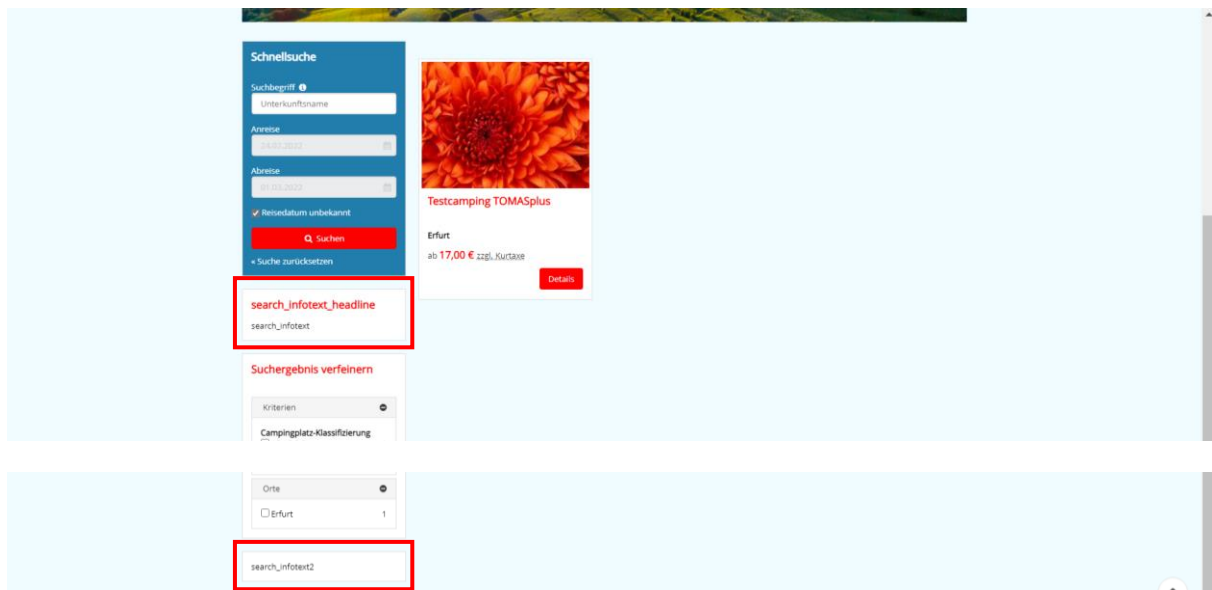
Beispiel Ergebnisseite:



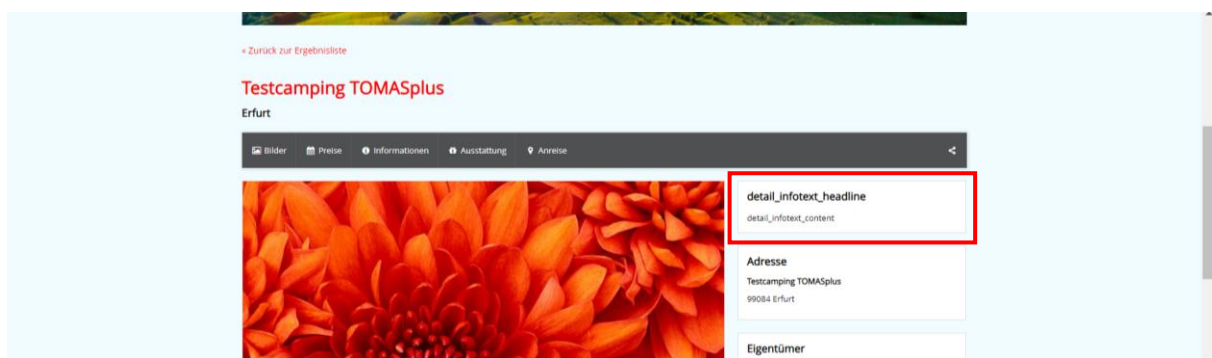
2.7.2 Informationsfelder

Auf der Ergebnis- und der Detailseite können zusätzliche Informationsfelder hinterlegt werden. Der Inhalt der Felder muss von der *Thüringen buchen*-Buchungsstelle formuliert werden. Die Informationsfelder sind standardmäßig nicht aktiv.

Beispiel Ergebnisseite:



Beispiel Detailseite:



2.7.3 Warenkorbmeldung

Die Warenkorbmeldung ist standardmäßig aktiviert. Es erfolgt eine Meldung nach dem Hinzufügen eines Artikels zum Warenkorb. Der Gast kann auswählen, ob eine Weiterleitung zum Warenkorb oder zu weiteren Angeboten erfolgen soll.

Bei deaktivierter Warenkorbmeldung erfolgt der Sprung in den Warenkorb nach dem Klick auf die Schaltfläche Buchen.

2.7.4 Weitere Angebote-Anzeige

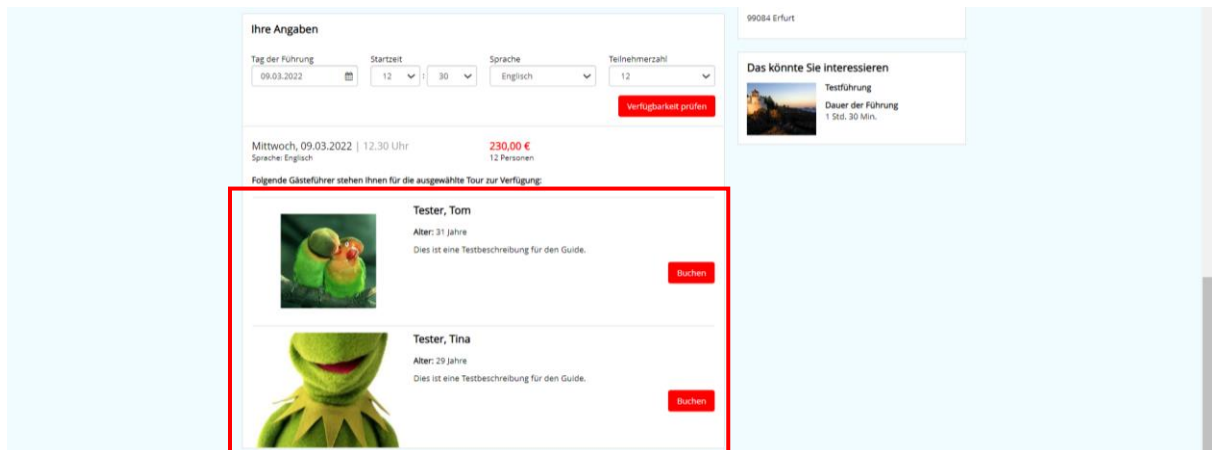
Die Anzeige weiterer Angebote ist standardmäßig aktiviert und zeigt Leistungsträger im Umkreis von 10 km.

2.8 Modul Führungen

2.8.1 Darstellung Gästeführer

Die Führungen können mit der Auswahl des Gästeführers durch den Gast, mit automatischer Zuordnung eines beliebigen Gästeführers im Hintergrund oder mit der Buchung eines Dummy-Gästeführers und der späteren Zuordnung eines Gästeführers durch die *Thüringen buchen*-Buchungsstelle dargestellt werden.

Beispiel Auswahl Gästeführer durch Gast:



Beispiel automatische Zuordnung Gästeführer:



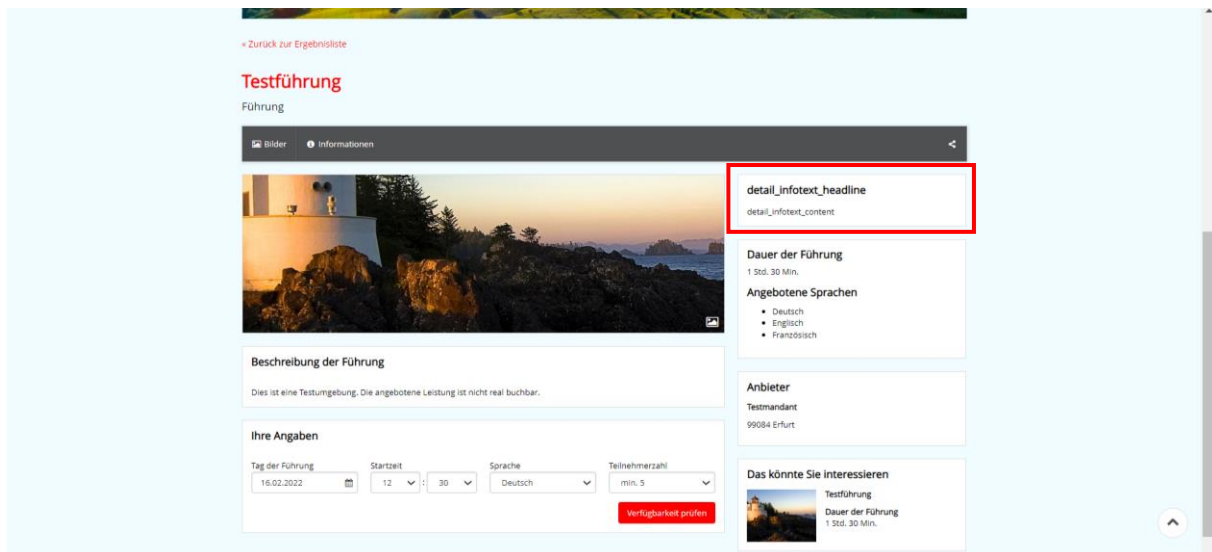
2.8.2 Informationsfelder

Auf der Ergebnis- und der Detailseite können zusätzliche Informationsfelder hinterlegt werden. Der Inhalt der Felder muss von der *Thüringen buchen*-Buchungsstelle formuliert werden. Die Informationsfelder sind standardmäßig nicht aktiv.

Beispiel Ergebnisseite:

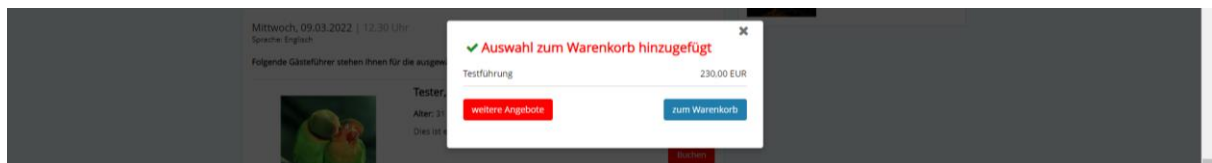


Beispiel Detailseite:



2.8.3 Warenkorbmeldung

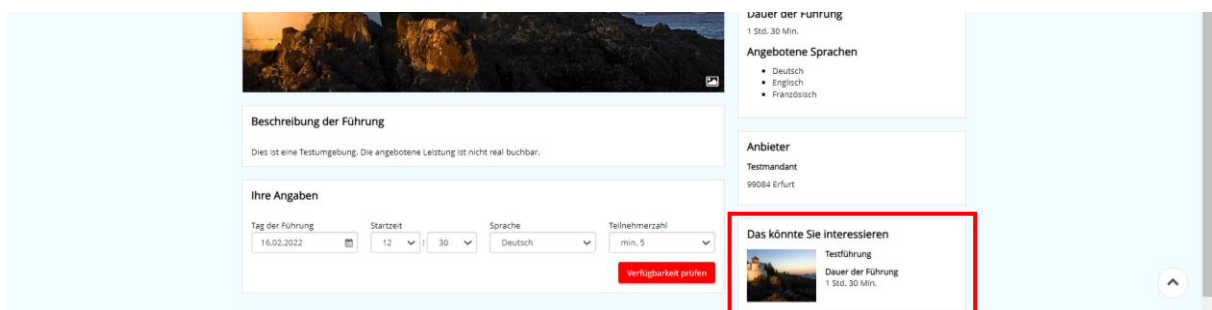
Die Warenkorbmeldung ist standardmäßig aktiviert. Es erfolgt eine Meldung nach dem Hinzufügen eines Artikels zum Warenkorb. Der Gast kann auswählen, ob eine Weiterleitung zum Warenkorb oder zu weiteren Angeboten erfolgen soll.



Bei deaktivierter Warenkorbmeldung erfolgt der Sprung in den Warenkorb nach dem Klick auf die Schaltfläche Buchen.

2.8.4 Weitere Angebote-Anzeige

Die Anzeige weiterer Angebote ist auf der Detailseite standardmäßig aktiviert und zeigt weitere Führungen an.

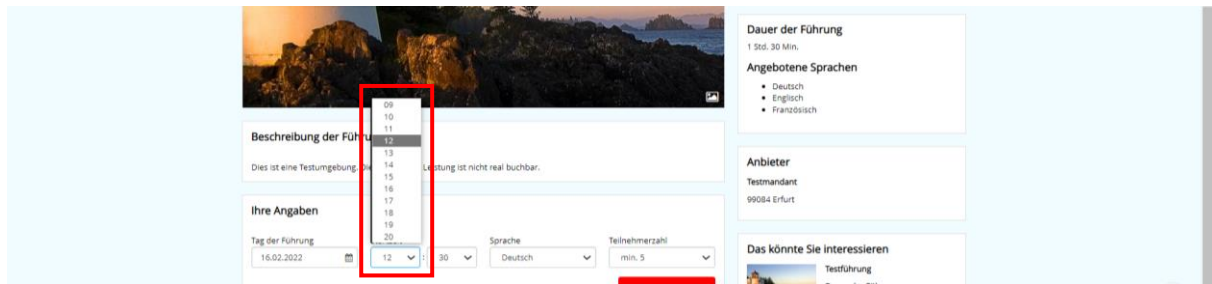


2.8.5 Sortierung

Auf der Detailseite können die Gästeführer nach Sortierungsname angezeigt werden.

2.8.6 Detailsuche

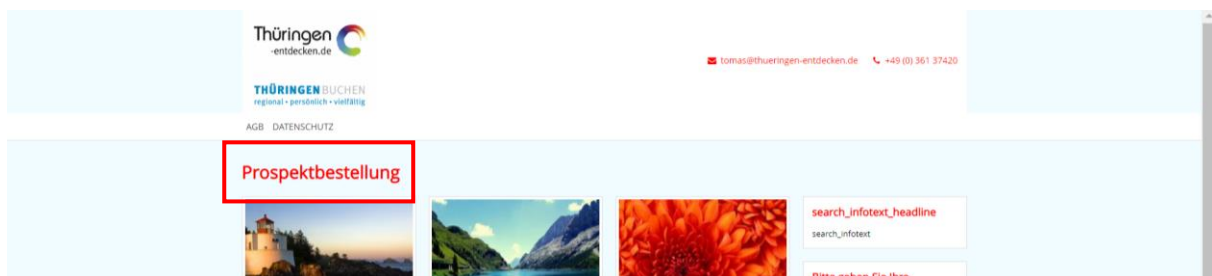
Die Stundenstartzeitauswahl kann in der Suche auf der Detailseite eingegrenzt werden. Es erfolgt im Default keine Eingrenzung.



2.9 Modul Prospektbestellung

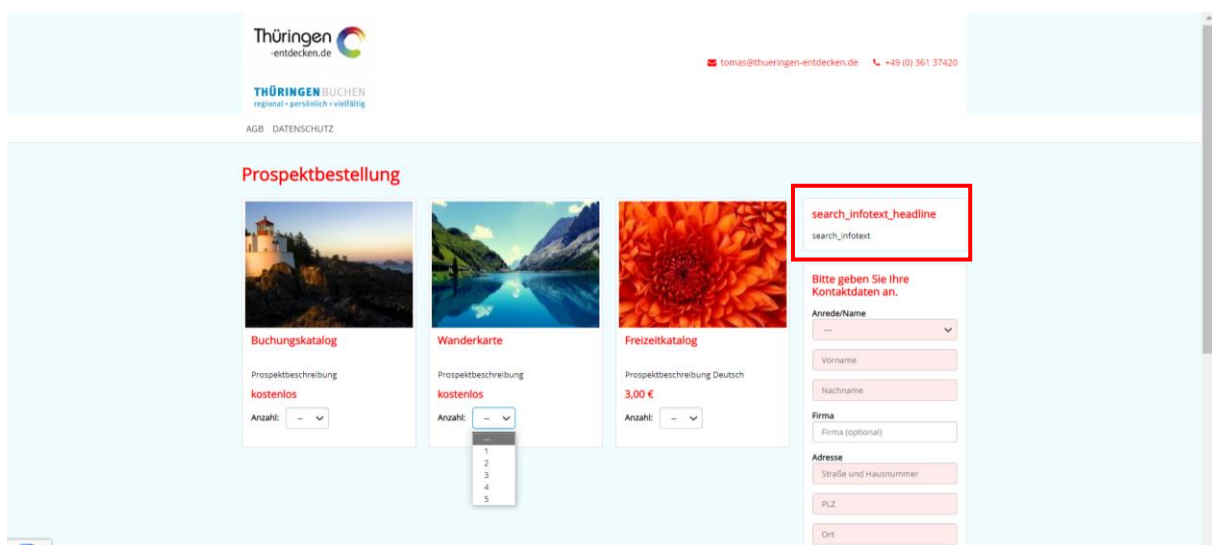
2.9.1 Titelanzeige

Der Titel Prospektbestellung ist standardmäßig aktiviert. Der Titel kann ausgeblendet werden.



2.9.2 Informationsfelder

Es können zusätzliche Informationsfelder hinterlegt werden. Der Inhalt der Felder muss von der *Thüringen buchen*-Buchungsstelle formuliert werden. Die Informationsfelder sind standardmäßig nicht aktiv.



2.9.3 E-Mail-Adresse

Im Bestellformular kann die Angabe der E-Mail-Adresse erzwungen werden. Diese Funktion ist standardmäßig nicht aktiviert.

2.9.4 Bestellanzahl

Standardmäßig ist die Auswahl der Prospektanzahl aktiviert und mit max. 5 hinterlegt.

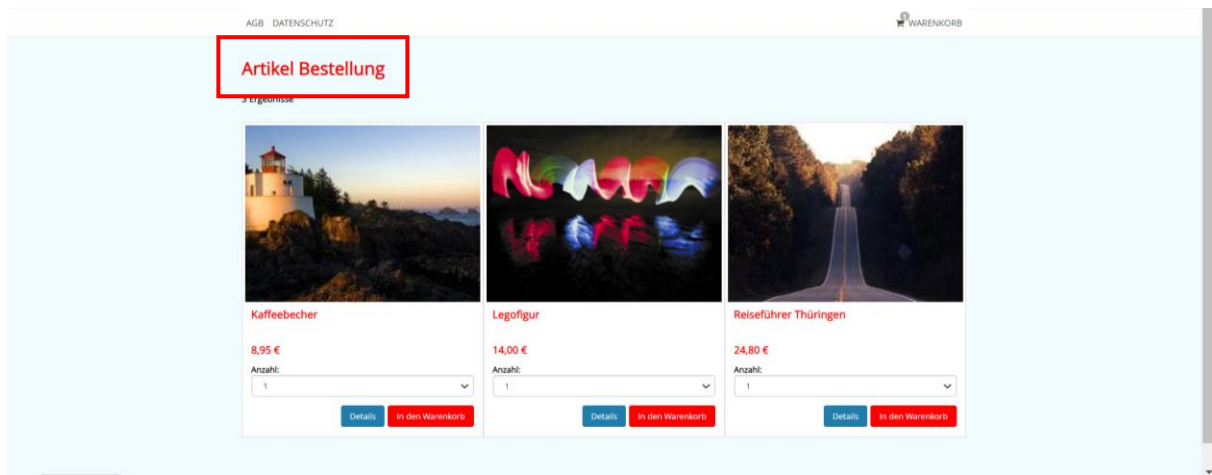
2.9.5 Sortierung

Standardmäßig erfolgt die Sortierung alphabetisch nach Leistungsname. Die Sortierung nach *Name für Sortierung* ist alternativ möglich.

2.10 Modul Artikel

2.10.1 Titelanzeige

Der Titel *Artikelbestellung* ist standardmäßig aktiviert. Der Titel kann ausgeblendet werden.

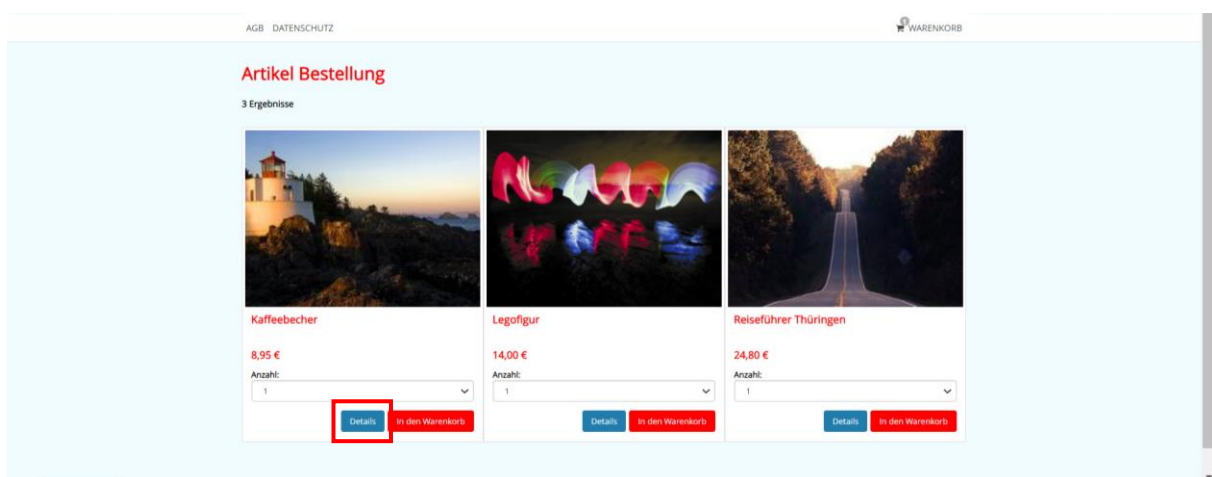


2.10.2 Anzahl pro Ergebnisseite

Standardmäßig ist die Anzahl der Artikel auf 10 pro Ergebnisseite definiert.

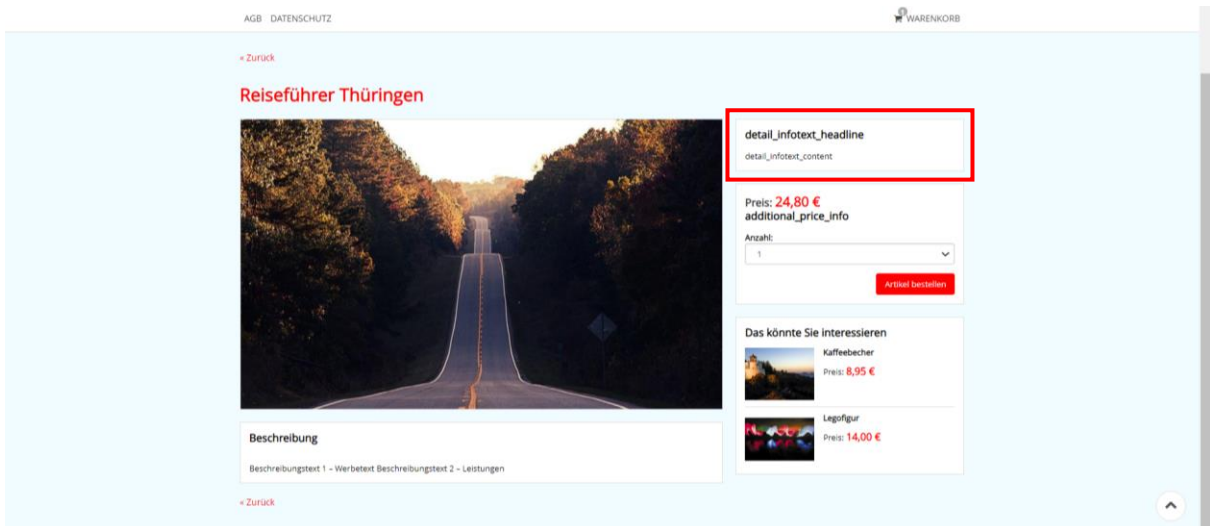
2.10.3 Detailseite aktivieren

Die Detailseite ist standardmäßig nicht aktiviert.



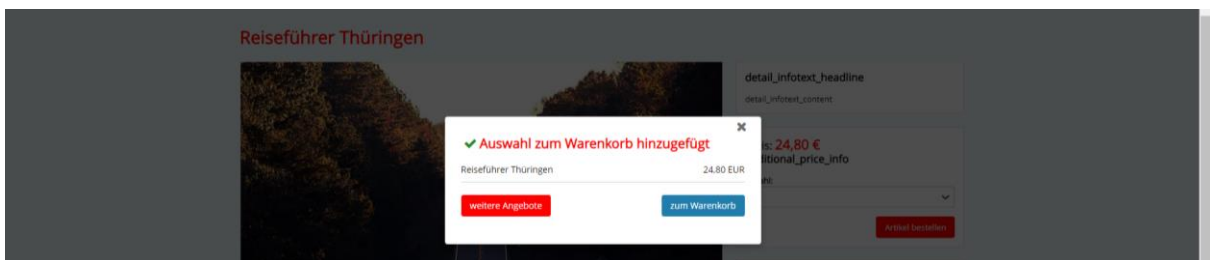
2.10.4 Informationsfelder

Es kann auf der Detailseite ein zusätzliches Informationsfeld hinterlegt werden. Der Inhalt des Feldes muss von der *Thüringen buchen*-Buchungsstelle formuliert werden. Das Informationsfeld ist standardmäßig nicht aktiv.



2.10.5 Warenkorbmeldung

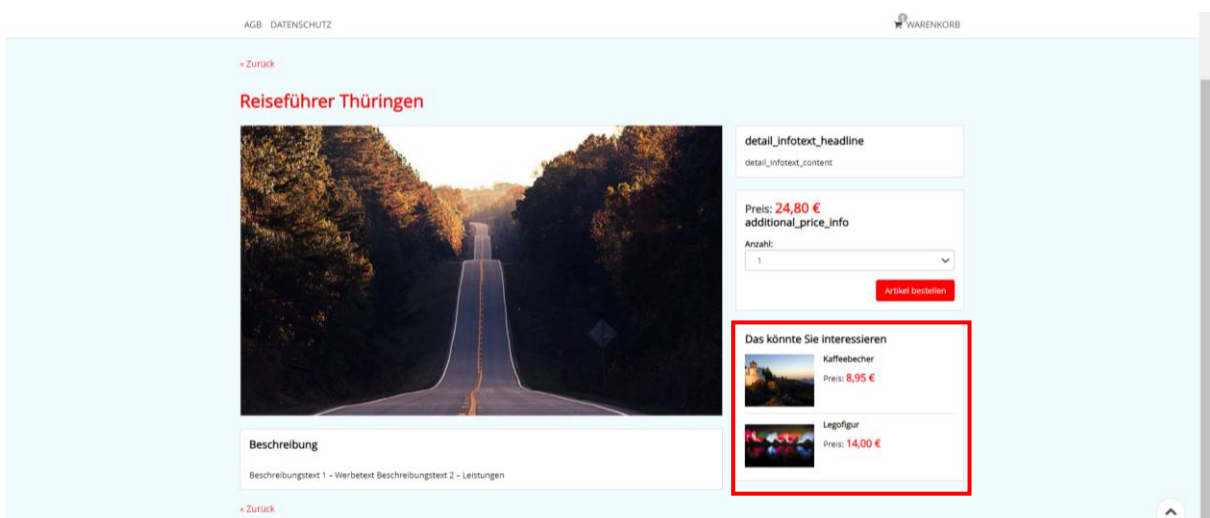
Die Warenkorbmeldung ist standardmäßig aktiviert. Es erfolgt eine Meldung nach dem Hinzufügen eines Artikels zum Warenkorb. Der Gast kann auswählen, ob eine Weiterleitung zum Warenkorb oder zu weiteren Angeboten erfolgen soll.



Bei deaktivierter Warenkorbmeldung erfolgt der Sprung in den Warenkorb nach dem Klick auf die Schaltfläche Buchen.

2.10.6 Weitere Angebote-Anzeige

Die Anzeige weiterer Angebote ist auf der Detailseite standardmäßig aktiviert und zeigt weitere Artikel an.



3 Einbindung in die Website

Die Einbindung der TPortal-Konfiguration in die eigene Website erfolgt über Links zu den einzelnen Modulen.

3.1 Modul-Links

Um die einzelnen Module aufzurufen, nutzen Sie bitte die folgenden Links. Der rot markierte Teil des Links wird durch das jeweilige Kürzel Ihrer Buchungsstelle ausgetauscht. Beachten Sie die Kleinschreibung.

Modul	Link
Artikel	https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/artikel
Camping	https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/camping
Führungen	https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/guide
Erlebnisangebote	https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/offer
Pauschalen	https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/package
Prospektbestellung	https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/prospekt
Unterkünfte	https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv

3.2 Suchparameter

Beim Aufruf der Module können Suchparameter mitgegeben werden, die die Suche unmittelbar beim Aufruf des Links starten und die Ergebnisse filtern. Vielfach werden als Werte für die Parameter sogenannte TOMAS®-IDs erwartet. Diese können Sie entweder mittels des *Linkbuilders* (Vergleich 1.2.2.4 Linkbuilder) ermitteln oder bei der Thüringer Tourismus GmbH (Herr Klinge) erfragen.

- allgemeine Parameter – gelten für alle Module

Parameter	Wert	Erläuterung	Verknüpfung bei Mehrfachverwendung
reset	1	alle vorher gesetzten Parameter werden zurückgesetzt	
lang	de oder en	Sprache	

- Session persistente Parameter – gelten über die User-Sitzung

Parameter	Wert	Erläuterung	Verknüpfung bei Mehrfachverwendung
rate	TOMAS®-ID	Buchungsrate	
channel	TOMAS®-ID	Verkaufskanal	

- Suchparameter

Parameter	Wert	Erläuterung	Verknüpfung bei Mehrfachverwendung
doSearch	1	startet die Suche nach Aufruf des Links	nein
serviceProviderTypes[]	TOMAS [®] -ID	Leistungsträgertyp	ODER
serviceTouristicTypeIDs[]	TOMAS [®] -ID	Leistungstyp	ODER
servcePorviderFeatures[]	TOMAS [®] -ID	Leistungsträgermerkmal	UND
serviceFeatures[]	TOMAS [®] -ID	Leistungsmerkmal	keine
boardID[]	TOMAS [®] -ID	Verpflegungsart	keine
searchFieldValues[feldID]	TOMAS [®] -ID	spezielles Suchfeld, benötigt wird neben dem eigentliche Wert auch die ID des Feldes in Form einer TOMAS [®] -ID	
locationIDs[]	TOMAS [®] -ID	Lagmerkmal in TOMAS [®]	ODER
Searchtext	Suchwort	Suche derzeit nur über Name des Leistungsträger, des Ortes, der Leistung,	
additionsAndDiscounts[]	TOMAS [®] -ID	Zu- und Abschläge bei Preisen	

3.3 Links für Unterkünfte

3.3.1 Link auf einen bestimmten Leistungsträger

[https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv/house/\[ServiceproviderID\]](https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv/house/[ServiceproviderID])

Der Wert der ServiceProviderID findet sich in der TOMAS[®]-Stammdatenpflege des Leistungsträgers, Lasche *Admin*, Feld *ObjektID*.

Beispiel-Link Testumgebung:

<https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv/house/TTG00020050074167497>

3.3.2 Link mit Abfrage eines speziellen Reisedatums

https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?date_from=<date>&date_to=<datum>

Für die Parameter *date_from* (Tag der Anreise) und *date_to* (Tag der Abreise) wird als Wert das Datum im Format *tt.mm.yyyy* erwartet. Der Anreisetag darf nicht kleiner als „heute“ sein. Der Abreisetag muss größer als der Anreisetag sein.

Beispiel-Link Testumgebung:

https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?date_from=11.10.2017&date_to=14.10.2017

3.3.3 Link mit Abfrage von mitreisenden Personen

[https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?number_adult\[0\]=<zahl>&age_child\[0\]=<zahl>](https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?number_adult[0]=<zahl>&age_child[0]=<zahl>)

Der Parameter number_adult[0] erwartet als Zahlenwert die Anzahl der mitreisenden Erwachsenen. Der Parameter age_child1[0] erwartet als Zahlenwert das Alter des (ersten) mitreisenden Kindes. Weitere Kinder können über die Parameter age_child2[] bis age_child(n)[0] abgebildet werden. Der Parameterindex [0] bezieht sich dabei auf die erste angefragte Leistungseinheit. Für weitere Leistungseinheiten innerhalb einer Abfrage kann der Index um je einen Zähler hochgesetzt werden.

Beispiel-Link Testumgebung:

- für eine Anfrage für 2 Erwachsene und ein Kind 12 Jahre für eine Anreise am 11.10.2017 und eine Abreise am 14.10.2017

[https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?date_from=11.10.2017&date_to=14.10.2017&number_adult\[0\]=2&age_child\[0\]=12](https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?date_from=11.10.2017&date_to=14.10.2017&number_adult[0]=2&age_child[0]=12)

- für eine Anfrage für 2 Erwachsene und ein Kind 12 Jahre für eine Anreise am 11.10.2017 und eine Abreise am 14.10.2017 und eine weitere Leistungseinheit für 1 Erwachsenen und zwei Kinder im Alter von 4 und 8 Jahren

[https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?date_from=11.10.2017&date_to=14.10.2017&number_adult\[0\]=2&age_child1\[0\]=12&number_adult\[1\]=1&age_child1\[1\]=4&age_child2\[1\]=8](https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?date_from=11.10.2017&date_to=14.10.2017&number_adult[0]=2&age_child1[0]=12&number_adult[1]=1&age_child1[1]=4&age_child2[1]=8)

3.3.4 Parameter für die unmittelbare Ausführung der Suche

Der Parameter doSearch mit dem Wert 1 belegt, sorgt für eine unmittelbare Ausführung der Suche beim Aufruf des Links. Ohne diesen Parameter wird die entsprechende Suchmaske aufgerufen.

Beispiel-Link Testumgebung:

- für eine unmittelbare Anfrage für 2 Erwachsene und ein Kind 12 Jahre für eine Anreise am 11.10.2017 und eine Abreise am 14.10.2017 und eine weitere Leistungseinheit für 1 Erwachsenen und zwei Kinder im Alter von 4 und 8 Jahren lautet:

[https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?date_from=11.10.2017&date_to=14.10.2017&number_adult\[0\]=2&age_child1\[0\]=12&number_adult\[1\]=1&age_child1\[1\]=4&age_child2\[1\]=8&doSearch=1](https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/ukv?date_from=11.10.2017&date_to=14.10.2017&number_adult[0]=2&age_child1[0]=12&number_adult[1]=1&age_child1[1]=4&age_child2[1]=8&doSearch=1)

3.4 Links für Bausteine

3.4.1 Direktlink auf einen Baustein

[https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/offer/detail/\[ServiceID\]](https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/offer/detail/[ServiceID])

Der Wert der ServiceID findet sich in der TOMAS®-Stammdatenpflege der Leistung, Lasche *Admin*, Feld *ObjektID*.

Beispiel-Link Testumgebung:

<https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/offer/detail/TTG00020050066586850>

3.4.2 Link mit Abfrage eines speziellen Reisedatums

https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/offer?offer_date_from=<date>&offerdate_to=<datum>

Für die Parameter *offer_date_from* (Tag der Anreise) und *offer_date_to* (Tag der Abreise) wird als Wert das Datum im Format *tt.mm.yyyy* erwartet. Der Anreisetag darf nicht kleiner als „heute“ sein. Der Abreisetag muss größer als der Anreisetag sein.

Beispiel-Link Testumgebung:

https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/offer?date_from=20.09.2017&offer_date_to=20.09.2017

3.4.3 Link mit Abfrage von Personen

Analog zum Punkt 3.3.3 dieser Dokumentation können auch bei Bausteinen die entsprechenden Personen mitgegeben werden. Nutzen die hierzu die Parameter *offer_number_adult[0]=<zahl>* und *offer_age_child1[0]=<zahl>*. Weitere Kinder können sie auch hier analog der Beschreibung im Punkt 3.3.3 mitgeben.

3.5 Links für Pauschalen

[https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/package/detail1/\[ServiceID\]](https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/package/detail1/[ServiceID])

Der Wert der ServiceID findet sich in der TOMAS®-Stammdatenpflege der Pauschale, Lasche *Admin*, Feld *ObjektID*.

Beispiel-Link Testumgebung:

<https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/package/detail1/TTG00020050084035397>

3.6 Links für Artikel im Webshop

Das Modul für den Artikelverkauf erreichen Sie unter:

<https://buchen.thueringen-entdecken.de/demottg/artikel>