



Jetzt tolle
Reisepreise
gewinnen!

Ihre Meinung ist uns wichtig!
Machen Sie mit bei unserer Gästebefragung!



Willkommen bei der Gästebefragung Thüringen – Stadt Weimar!



Sie waren kürzlich unser Gast?

Dann freuen wir uns, wenn Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen, um unseren Fragebogen auszufüllen - damit wir unser touristisches Angebot in Zukunft noch besser auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse abstimmen können!

Bitte geben Sie Ihren ausgefüllten Fragebogen bei Ihrem Gastgeber oder in der Tourist-Information ab oder senden Sie ihn an:

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!
Ihr Team der Thüringer Tourismus GmbH

Thüringer Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Platz 1
99084 Erfurt

Ein Hinweis vorab: Wenn Sie in der letzten Zeit schon mehrmals in Weimar waren, beziehen Sie sich bitte auf Ihren aktuellen Aufenthalt!

1. Wann sind Sie angereist?

Zeitpunkt Ihrer Anreise (Monat/Jahr): _____

2. Wie oft waren Sie insgesamt als Gast in folgenden Gebieten?

	Ich war zum ersten Mal hier	Ich war zum zweiten Mal hier	gelegentlich (alle 3-5 Jahre)	regelmäßig (alle 1-2 Jahre)	häufig (mehrfach jährlich)
in Weimar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
in Thüringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Mit wem sind Sie gereist?

Hinweis: nur eine Nennung möglich

- allein
- Ehepartner*in, Lebensgefährt*in (zu zweit)
- Familie (inklusive Kind/er unter 18 Jahre)
- Sonstige: _____
- Familienangehörige/Freunde (ohne Kinder unter 18 Jahre)
- organisierte Reisegruppe
- Geschäftskollegen, Geschäftspartner

4. Wo haben Sie Ihren Wohnsitz?

- in Deutschland, und zwar unter folgender Postleitzahl: _____
- im Ausland, und zwar in folgendem Land: _____

5. Wie alt sind Sie?

6. Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?

- weiblich männlich divers

7. Was waren die Motive für Ihren Aufenthalt?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> etwas für die Gesundheit tun | <input type="checkbox"/> Zeit miteinander verbringen |
| <input type="checkbox"/> Kunst, Kultur erleben | <input type="checkbox"/> in der Natur sein |
| <input type="checkbox"/> Erholung, Entspannung | <input type="checkbox"/> sich verwöhnen lassen |
| <input type="checkbox"/> Sport, Bewegung | <input type="checkbox"/> Kulinarisches Erleben |
| <input type="checkbox"/> Lernen, Bildung | <input type="checkbox"/> Weinkultur erleben |
| <input type="checkbox"/> Spaß, Vergnügen | <input type="checkbox"/> geschäftliche Motive |
| <input type="checkbox"/> Abstand zum Alltag gewinnen | <input type="checkbox"/> Besuch von Verwandten oder Bekannten |
| <input type="checkbox"/> Leute kennenlernen, andere Menschen treffen | <input type="checkbox"/> Besuch von Kurgästen oder Klinik-Patienten |
| <input type="checkbox"/> Shoppen | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

8. Wie sind Sie auf Ihr Reiseziel aufmerksam geworden?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Verwandte, Bekannte | <input type="checkbox"/> Messe |
| <input type="checkbox"/> Internet | <input type="checkbox"/> Reisebüro |
| <input type="checkbox"/> TV-Sendung | <input type="checkbox"/> Arzt |
| <input type="checkbox"/> Zeitung, Zeitschrift | <input type="checkbox"/> Sozialversicherungsträger (z.B. Krankenkasse) |
| <input type="checkbox"/> Prospekt, Katalog | <input type="checkbox"/> bereits bekannt |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

9. Wie haben Sie sich im Vorfeld näher über Ihr Reiseziel informiert?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Verwandte, Bekannte | <input type="checkbox"/> Beratung der Tourist-Information |
| <input type="checkbox"/> Internetseite des besuchten Ortes | <input type="checkbox"/> Orts-, Gebietsprospekte |
| <input type="checkbox"/> Internetseite der Region | <input type="checkbox"/> Prospekt der Unterkunft |
| <input type="checkbox"/> Internetseite des Bundeslandes | <input type="checkbox"/> TV-Sendung |
| <input type="checkbox"/> Internetseite der Unterkunft | <input type="checkbox"/> Zeitung, Zeitschrift |
| <input type="checkbox"/> Social Media (z.B. Facebook oder Instagram) | <input type="checkbox"/> Reiseliteratur, Reiseführer |
| <input type="checkbox"/> Reiseportal (z.B. TripAdvisor oder Booking.com) | <input type="checkbox"/> Messe |
| <input type="checkbox"/> sonstige Internetseiten | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |
| <input type="checkbox"/> keine Informationsquellen genutzt | |

10. Welche Rolle spielten Umwelt- und Klimaverträglichkeit bei der Planung Ihrer Reise?

Hinweis: nur eine Nennung möglich

- keine Rolle eine gewisse Rolle eine entscheidende Rolle

11. Wie haben Sie sich vor Ort fortbewegt?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- PKW (Verbrenner) organisierter Reisebus E-Roller
 PKW (E-Auto, Hybrid) Fahrrad (ohne Elektroantrieb) Taxi
 ÖPNV (z.B. Bus, Bahn) E-Bike weite Strecken zu Fuß
- Sonstiges: _____

12. Wie lange dauerte der Aufenthalt in Weimar?

- keine Übernachtung (Tagesgast) => **weiter mit Frage 17**
 mindestens eine Übernachtung

Anzahl Ihrer Übernachtungen:

13. Nur für Übernachtungsgäste: Wo haben Sie Ihre Reise bzw. Unterkunft gebucht?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- direkt beim Gastgeber (Hotel, Campingplatz etc.) Reisebüro, Reiseveranstalter
 Online-Buchungsplattform durch den Kostenträger meiner Kur
 Tourist-Information, Tourismusverband
- Sonstiges: _____
- nichts gebucht

14. Nur für Übernachtungsgäste: Wie lang vor der Anreise haben Sie gebucht?

Hinweis: nur eine Nennung möglich

- vor weniger als 1 Woche vor 1-2 Monaten vor mehr als 6 Monaten
 vor 1-2 Wochen vor 3-4 Monaten
 vor 3-4 Wochen vor 5-6 Monaten

15. Nur für Übernachtungsgäste: Wo haben Sie übernachtet?

Hinweis: nur eine Nennung möglich

- Hotel, Hotel garni Klinik, Sanatorium
 Pension, Gasthof Jugendherberge, Hostel, Hütte
 Ferienhaus, Ferienwohnung (gemietet) Erholungs-, Ferien- oder Schulungsheim
 Ferienhaus, Ferienwohnung (Eigentum) Campingplatz
 Ferienresort, Ferienpark Reisemobilstellplatz
 Verwandte oder Bekannte
- Sonstiges: _____

16. Nur für Übernachtungsgäste: Wie beurteilen Sie Ihre Unterkunft im Detail?

Hinweis: 1 = „sehr gut“, 6 = „sehr schlecht“

	1	2	3	4	5	6	Kann ich nicht beurteilen
Lage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausstattung (TV, Fön etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Design, Ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sauberkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicequalität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preis-Leistungs-Verhältnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Welche Freizeitaktivitäten haben Sie vor Ort unternommen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Wandern | <input type="checkbox"/> kulturelle Sehenswürdigkeiten |
| <input type="checkbox"/> Radfahren (befestigte Radwege) | <input type="checkbox"/> Museum, Ausstellung |
| <input type="checkbox"/> Mountainbiken (hügeliges, bergiges Gelände) | <input type="checkbox"/> Schauspiel, Comedy, Kleinkunst |
| <input type="checkbox"/> E-Bike | <input type="checkbox"/> Konzert, Musikevent |
| <input type="checkbox"/> Baden, Schwimmen in Seen oder Flüssen | <input type="checkbox"/> Volksfest, Festival |
| <input type="checkbox"/> Angeln | <input type="checkbox"/> Sportveranstaltung |
| <input type="checkbox"/> Reiten | <input type="checkbox"/> (Stadt-) Rundfahrt |
| <input type="checkbox"/> Wassersport (Kanufahren, Rudern, Segeln etc.) | <input type="checkbox"/> Gästeführung |
| <input type="checkbox"/> Skiabfahrt, snowboarden | <input type="checkbox"/> Schwimmbad, Erlebnisbad, Therme |
| <input type="checkbox"/> Skilanglauf | <input type="checkbox"/> Freizeit- und Erlebniseinrichtung (z.B. Zoo) |
| <input type="checkbox"/> Schlittenfahren | <input type="checkbox"/> Spielplatz, Spielräumlichkeiten |
| <input type="checkbox"/> Klettern | <input type="checkbox"/> regionaler Markt |
| <input type="checkbox"/> Golfspielen | <input type="checkbox"/> Weihnachtsmarkt, Adventsmarkt |
| <input type="checkbox"/> Wellness- oder Schönheitsangebote | <input type="checkbox"/> regionaltypische Speisen/Getränke genießen |
| <input type="checkbox"/> Gesundheitsangebote (z.B. Gesundheits-Check, Therapie) | <input type="checkbox"/> Weinerlebnisangebote |
| <input type="checkbox"/> Besuch von Naturattraktionen | <input type="checkbox"/> Shopping (nicht Dinge des täglichen Bedarfs) |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

18. Welche der folgenden Attraktionen in Thüringen haben Sie besucht?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Residenzschloss Altenburg | <input type="checkbox"/> Skisporthalle Oberhof |
| <input type="checkbox"/> Lindenau-Museum Altenburg | <input type="checkbox"/> Thüringer Meeresaquarium Zella-Mehlis |
| <input type="checkbox"/> Burg Scharfenstein (Whiskey) | <input type="checkbox"/> Goethe Wohnhaus Weimar |
| <input type="checkbox"/> Grenzlandmuseum | <input type="checkbox"/> Bauhaus-Museum Weimar |
| <input type="checkbox"/> Krämerbrücke Erfurt | <input type="checkbox"/> Gedenkstätte Buchenwald |
| <input type="checkbox"/> Dom und Severi Kirche Erfurt | <input type="checkbox"/> Kunsthaus Apolda Avantgarde |
| <input type="checkbox"/> Petersberg Erfurt | <input type="checkbox"/> Stausee Hohenfelden mit Freilichtmuseum |
| <input type="checkbox"/> Kyffhäuser Denkmal | <input type="checkbox"/> Nationalpark Hainich mit Baumkronenpfad |
| <input type="checkbox"/> Nordhäuser Traditionsbrennerei | <input type="checkbox"/> UNESCO-Welterbe Wartburg |
| <input type="checkbox"/> Point Alpha | <input type="checkbox"/> Schloss Friedenstein Gotha |
| <input type="checkbox"/> Erlebnisbergwerk Merkers | <input type="checkbox"/> Steinrinne Bilzingsleben |
| <input type="checkbox"/> Leuchtenburg | <input type="checkbox"/> Greizer Schlösser und Gärten |
| <input type="checkbox"/> Dornburger Schlösser und Gärten | <input type="checkbox"/> Zeulenrodaer Meer |
| <input type="checkbox"/> Rennsteig | |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

19. Welche der folgenden Angebotsfaktoren waren für Sie wichtig? Und wie zufrieden waren Sie damit?

	Das war mir wichtig:	So zufrieden war ich mit ...						kann ich nicht beurteilen
		1	2	3	4	5	6	
Gastfreundschaft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterkunft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
medizinische Kompetenz/Versorgung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot für Familien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schlechtwetterangebot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preis-Leistungsverhältnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mobilitätsangebot vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service der Tourist-Information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barrierefreiheit (z.B. ebenerdige Wege)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nachhaltigkeit des Tourismusangebots	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internetverfügbarkeit (W-Lan, Mobilfunk)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
intakte Landschaft und Natur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
intaktes, harmonisches Ortsbild	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebot regionaler Produkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angebote für Vegetarier/Veganer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationen über nachhaltige Angebote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Aufenthalt in Weimar insgesamt?

Hinweis: 1 = „sehr zufrieden“ 6 = „sehr unzufrieden“

1 2 3 4 5 6 weiß nicht

Gesamtzufriedenheit

21. Wie sicher werden Sie in den nächsten drei Jahren einen privaten Aufenthalt in Weimar verbringen?

Hinweis: 1 = „ganz sicher“, 6 = „sicher nicht“

1 2 3 4 5 6 weiß nicht

Wiederbesuchsabsicht

22. Werden Sie Weimar als Reiseziel weiterempfehlen?

Hinweis: 1 = „ganz sicher“, 6 = „sicher nicht“

1 2 3 4 5 6 weiß nicht

Weiterempfehlung

23. Welches Bild haben Sie von Weimar insgesamt?

Hinweis: Bitte entscheiden Sie „aus dem Bauch“ und ordnen Sie Weimar zwischen den folgenden Begriffen ein:

	1	2	3	4	5	
abwechslungsreich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	langweilig
authentisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	künstlich
naturnah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	naturfern
sympathisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	unsympathisch
jung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	alt
gesund	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	krank
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	altbacken
lebendig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ausgestorben
exklusiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	einfach
gemütlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ungemütlich
gepflegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ungepflegt

Abschließend möchten wir Sie bitten, uns noch einige Angaben zu Ihrer Person zu machen. Die Daten dienen ausschließlich statistischen Zwecken und sind absolut anonym.

24. Welche Einstellung haben Sie zu verschiedenen Lebensbereichen? Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

	Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft weniger zu	Trifft überhaupt nicht zu
Ich führe ein einfaches, bescheidenes Leben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neuen Dingen stehe ich erst einmal abwartend gegenüber.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich spare jeden Monat eine feste Summe.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe ehrgeizige Pläne und Ziele, will im Leben weiterkommen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich leiste mir gern teure Sachen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin ein eher beständiger Mensch, der an seinen Gewohnheiten und an Vertrautem hängt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Was ich will, ist Spaß, Abwechslung und Unterhaltung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich liebe Gespräche über Kunst und Philosophie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bei Möbeln und Einrichtungsgegenständen achte ich besonders auf hochwertige Materialien und exklusives Design.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bin diszipliniert und pflichtbewusst.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Im Leben bin ich immer offen für neue Chancen und Herausforderungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich habe oft den Drang, etwas Starkes und Neues zu erleben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Welchen höchsten Abschluss haben Sie?

Hinweis: nur eine Nennung möglich

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Hauptschule | <input type="checkbox"/> Realschule |
| <input type="checkbox"/> Gymnasium | <input type="checkbox"/> Lehre, Ausbildung |
| <input type="checkbox"/> Studium (FH/Universität) | <input type="checkbox"/> kein Abschluss |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |
| <input type="checkbox"/> Hierzu möchte ich keine Angabe machen. | |

Vielen herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage!