Willkommen bei der Gästebefragung der Rhön!

Sie waren kürzlich unser Gast?

Dann freuen wir uns, wenn Sie sich ein paar Minuten Zeit nehmen, um unseren Fragebogen auszufüllen - damit wir unser touristisches Angebot in Zukunft noch besser auf Ihre Wünsche und Bedürfnisse abstimmen können!

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!
Ihr Team der Rhön GmbH

Bitte geben Sie Ihren ausgefüllten Fragebogen bei Ihrem Gastgeber oder in der Tourist-Information ab oder senden Sie ihn an:

Rhön GmbH
Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach

Ein Hinweis vorab: Wenn Sie in der letzten Zeit schon mehrmals in der Rhön waren, beziehen Sie sich bitte auf Ihren aktuellen Aufenthalt!

1. Welcher Ort in der Rhön war Ihr Reise- bzw. Ausflugsziel?

Hinweis: Nur eine Nennung möglich! Bei mehreren Reise- bzw. Ausflugszielen während Ihres Aufenthalts nennen Sie uns bitte den wichtigsten Ort!

Ihr Reise- bzw. Ausflugsziel: _____

2. Wann sind Sie angereist?

Zeitpunkt Ihrer Anreise (Monat/Jahr): _____

3. Wie oft waren Sie insgesamt als Gast in folgenden Gebieten?

	Ich war zum **ersten** Mal hier	Ich war zum **zweiten** Mal hier	**gelegentlich** (alle 3-5 Jahre)	**regelmäßig** (alle 1-2 Jahre)	**häufig** (mehrfach jährlich)
in Ihrem Reiseziel (Stadt, Ort)	❒	❒	❒	❒	❒
in der Rhön	❒	❒	❒	❒	❒
in Thüringen	❒	❒	❒	❒	❒
in Bayern	❒	❒	❒	❒	❒
in Hessen	❒	❒	❒	❒	❒

4. Mit wem sind Sie gereist?

Hinweis: nur eine Nennung möglich

- ❒ allein
- ❒ Ehepartner*in, Lebensgefährt*in (zu zweit)
- ❒ Familie (inklusive Kind/er unter 18 Jahre)
- ❒ Familienangehörige/Freunde (ohne Kinder unter 18 Jahre)
- ❒ organisierte Reisegruppe
- ❒ Geschäftskollegen, Geschäftspartner

❒ Sonstige: _____

5. Wo haben Sie Ihren Wohnsitz?

❒ in Deutschland, und zwar unter folgender Postleitzahl: _____

❒ im Ausland, und zwar in folgendem Land: _____

6. Wie alt sind Sie?

7. Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?

❒ weiblich ❒ männlich ❒ divers

8. Was waren die Motive für Ihren Aufenthalt?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- ❒ etwas für die Gesundheit tun
- ❒ Kunst, Kultur erleben
- ❒ Erholung, Entspannung
- ❒ Sport, Bewegung
- ❒ Lernen, Bildung
- ❒ Spaß, Vergnügen
- ❒ Abstand zum Alltag gewinnen
- ❒ Leute kennenlernen, andere Menschen treffen
- ❒ Shoppen
- ❒ Zeit miteinander verbringen
- ❒ in der Natur sein
- ❒ sich verwöhnen lassen
- ❒ Kulinarisches Erleben
- ❒ Weinkultur erleben
- ❒ geschäftliche Motive
- ❒ Besuch von Verwandten oder Bekannten
- ❒ Besuch von Kurgästen oder Klinik-Patienten

❒ Sonstiges: _____

9. Wie sind Sie auf Ihr Reiseziel aufmerksam geworden?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- ❒ Verwandte, Bekannte
- ❒ Internet
- ❒ TV-Sendung
- ❒ Zeitung, Zeitschrift
- ❒ Prospekt, Katalog
- ❒ Messe
- ❒ Reisebüro
- ❒ Arzt
- ❒ Sozialversicherungsträger (z.B. Krankenkasse)
- ❒ bereits bekannt

❒ Sonstiges: _____

10. Wie haben Sie sich im Vorfeld näher über Ihr Reiseziel informiert?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- ❒ Verwandte, Bekannte
- ❒ Internetseite des besuchten Ortes
- ❒ Internetseite der Region
- ❒ Internetseite des Bundeslandes
- ❒ Internetseite der Unterkunft
- ❒ Social Media (z.B. Facebook oder Instagram)
- ❒ Reiseportal (z.B. TripAdvisor oder Booking.com)
- ❒ sonstige Internetseiten
- ❒ Beratung der Tourist-Information
- ❒ Orts-, Gebietsprospekte
- ❒ Prospekt der Unterkunft
- ❒ TV-Sendung
- ❒ Zeitung, Zeitschrift
- ❒ Reiseliteratur, Reiseführer
- ❒ Messe

❒ Sonstiges: _____

❒ keine Informationsquellen genutzt

11. Welche Rolle spielten Umwelt- und Klimaverträglichkeit bei der Planung Ihrer Reise?

Hinweis: nur eine Nennung möglich

❒ keine Rolle ❒ eine gewisse Rolle ❒ eine entscheidende Rolle

12. Wie haben Sie sich vor Ort fortbewegt?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- ❒ PKW (Verbrenner)
- ❒ PKW (E-Auto, Hybrid)
- ❒ ÖPNV (z.B. Bus, Bahn)
- ❒ organsierter Reisebus
- ❒ Fahrrad (ohne Elektroantrieb)
- ❒ E-Bike
- ❒ E-Roller
- ❒ Taxi
- ❒ weite Strecken zu Fuß

❒ Sonstiges: _____

13. Wie lange dauerte der Aufenthalt in der Rhön?

❒ keine Übernachtung (Tagesgast) **=> weiter mit Frage 17**

❒ mindestens eine Übernachtung

Anzahl Ihrer Übernachtungen: ☐☐

14. Nur für Übernachtungsgäste: Wo haben Sie Ihre Reise bzw. Unterkunft gebucht?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- ❒ direkt beim Gastgeber (Hotel, Campingplatz etc.)
- ❒ Online-Buchungsplattform
- ❒ Tourist-Information, Tourismusverband
- ❒ Reisebüro, Reiseveranstalter
- ❒ durch den Kostenträger meiner Kur

❒ Sonstiges: _____

❒ nichts gebucht

15. Nur für Übernachtungsgäste: Wo haben Sie übernachtet?

Hinweis: nur eine Nennung möglich

- ❒ Hotel, Hotel garni
- ❒ Pension, Gasthof
- ❒ Ferienhaus, Ferienwohnung (gemietet)
- ❒ Ferienhaus, Ferienwohnung (Eigentum)
- ❒ Ferienresort, Ferienpark
- ❒ Verwandte oder Bekannte
- ❒ Klinik, Sanatorium
- ❒ Jugendherberge, Hostel, Hütte
- ❒ Erholungs-, Ferien- oder Schulungsheim
- ❒ Campingplatz
- ❒ Reisemobilstellplatz

❒ Sonstiges: _____

16. Nur für Übernachtungsgäste: Wie beurteilen Sie Ihre Unterkunft im Detail?

Hinweis: 1 = „sehr gut“, 6 = „sehr schlecht“

	1	2	3	4	5	6	Kann ich nicht beurteilen
Lage	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Ausstattung (TV, Fön etc.)	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Design, Ambiente	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Sauberkeit	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Servicequalität	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Preis-Leistungs-Verhältnis	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒

17. Welche Freizeitaktivitäten haben Sie vor Ort unternommen?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- ❒ Wandern
- ❒ Radfahren (befestigte Radwege)
- ❒ Mountainbiken (hügeliges, bergiges Gelände)
- ❒ E-Bike
- ❒ Baden, Schwimmen in Seen oder Flüssen
- ❒ Angeln
- ❒ Reiten
- ❒ Wassersport (Kanufahren, Rudern, Segeln etc.)
- ❒ Skiabfahrt, snowboarden
- ❒ Skilanglauf
- ❒ Schlittenfahren
- ❒ Klettern
- ❒ Golfspielen
- ❒ Wellness- oder Schönheitsangebote
- ❒ Gesundheitsangebote (z.B. Gesundheits-Check, Ernährungsprogramm, Therapie)
- ❒ Besuch von Naturattraktionen
- ❒ kulturelle Sehenswürdigkeiten
- ❒ Museum, Ausstellung
- ❒ Schauspiel, Comedy, Kleinkunst o.Ä.
- ❒ Konzert, Musikevent
- ❒ Volksfest, Festival
- ❒ Sportveranstaltung
- ❒ (Stadt-) Rundfahrt
- ❒ Gästeführung
- ❒ Schwimmbad, Erlebnisbad, Therme
- ❒ Freizeit- und Erlebniseinrichtung (z.B. Zoo)
- ❒ Spielplatz, Spielräumlichkeiten
- ❒ regionaler Markt
- ❒ Weihnachtsmarkt, Adventsmarkt
- ❒ regionaltypische Speisen/Getränke genießen
- ❒ Weinerlebnisangebote
- ❒ Shopping (nicht Dinge des täglichen Bedarfs)

❒ Sonstiges: _____

18. Welche der folgenden Attraktionen haben Sie besucht?

Hinweis: Mehrfachnennungen möglich

- ❒ Residenzschloss Altenburg
- ❒ Lindenau-Museum Altenburg
- ❒ Burg Scharfenstein (Whiskey)
- ❒ Grenzlandmuseum
- ❒ Krämerbrücke Erfurt
- ❒ Dom und Severi Kirche Erfurt
- ❒ Petersberg Erfurt
- ❒ Kyffhäuser Denkmal
- ❒ Nordhäuser Traditionsbrennerei
- ❒ Point Alpha
- ❒ Erlebnisbergwerk Merkers
- ❒ Leuchtenburg
- ❒ Dornburger Schlösser und Gärten
- ❒ Rennsteig
- ❒ Skisporthalle Oberhof
- ❒ Thüringer Meeresaquarium Zella-Mehlis
- ❒ Goethe Wohnhaus Weimar
- ❒ Bauhaus-Museum Weimar
- ❒ Gedenkstätte Buchenwald
- ❒ Kunsthaus Apolda Avantgarde
- ❒ Stausee Hohenfelden mit Freilichtmuseum
- ❒ Nationalpark Hainich mit Baumkronenpfad
- ❒ UNESCO-Welterbe Wartburg
- ❒ Schloss Friedenstein Gotha
- ❒ Steinrinne Bilzingsleben
- ❒ Greizer Schlösser und Gärten
- ❒ Zeulenrodaer Meer
- ❒ (Kloster) Kreuzberg
- ❒ Schwarzes Moor
- ❒ Kaskadental Bad Kissingen
- ❒ Wasserkuppe
- ❒ Milseburg
- ❒ Rotes Moor

❒ Sonstiges: _____

19. Wenn Sie sich als Reisender in der Rhön betrachten: Welcher der folgenden Gästegruppen würden Sie sich am ehesten zuordnen?

- ❒ **Gruppe 1:** Sie sind in der Natur aktiv, wandern, unternehmen Radtouren oder machen Ausflüge. Dabei achten Sie auf Qualität und mögen typische Speisen und Getränke.
- ❒ **Gruppe 2:** Wandern steht im Mittelpunkt Ihrer Reise. Vielleicht wandern Sie sogar auf einem Fernwanderweg und übernachten an verschiedenen Orten.
- ❒ **Gruppe 3:** Sie sind vielseitig aktiv, wandern, fahren Rad oder auch Mountainbike, klettern oder nutzen Freizeiteinrichtungen. Neben Erholung spielen Spaß und Action eine Rolle für Sie.
- ❒ **Gruppe 4:** Sie sind kulturell aktiv, sehen sich gerne kulturelle Sehenswürdigkeiten an, besuchen Städte oder Kulturveranstaltungen. Auch in der Natur sind Sie gerne unterwegs, allerdings ohne sportlichen Ehrgeiz.
- ❒ **Gruppe 5:** Sie gönnen sich eine Auszeit vom Berufsalltag, sind offen für gehobene Wellness-Angebote, besuchen gerne hübsche Städtchen. Erholung ist Ihnen wichtig, aber Sie möchten auch etwas Besonderes erleben.
- ❒ Ich kann mich keiner dieser Gruppen zuordnen.

20. Welche der folgenden Angebotsfaktoren waren für Sie wichtig? Und wie zufrieden waren Sie damit?

	Das war mir wichtig:	**So zufrieden war ich mit …** Hinweis: 1 = „sehr zufrieden“, 6 = „sehr unzufrieden“						
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**Keine Erfahrung**
Gastfreundschaft	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Unterkunft	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Gastronomie	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
medizinische Kompetenz/Versorgung	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Angebot für Familien	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Schlechtwetterangebot	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Preis-Leistungsverhältnis	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Mobilitätsangebot vor Ort	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Service der Tourist-Information	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Barrierefreiheit (z.B. ebenerdige Wege)	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Nachhaltigkeit des Tourismusangebots	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Internetverfügbarkeit (W-Lan, Mobilfunk)	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
intakte Landschaft und Natur	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
intaktes, harmonisches Ortsbild	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Angebot regionaler Produkte	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Angebote für Vegetarier/Veganer	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒
Informationen über nachhaltige Angebote	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒

21. Wie zufrieden waren Sie mit Ihrem Aufenthalt in der Rhön insgesamt?

Hinweis: 1 = „sehr zufrieden“ 6 = „sehr unzufrieden“

	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**weiß nicht**
Gesamtzufriedenheit	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒

22. Wie sicher werden Sie in den nächsten drei Jahren einen privaten Aufenthalt in der Rhön verbringen?

Hinweis: 1 = „ganz sicher“, 6 = „sicher nicht“

	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**weiß nicht**
Wiederbesuchsabsicht	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒

23. Werden Sie die Rhön als Reiseziel weiterempfehlen?

Hinweis: 1 = „ganz sicher“, 6 = „sicher nicht“

	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**weiß nicht**
Weiterempfehlung	❒	❒	❒	❒	❒	❒	❒

24. Welches Bild haben Sie von der Rhön insgesamt?

Hinweis: Bitte entscheiden Sie „aus dem Bauch“ und ordnen Sie die Rhön zwischen den folgenden Begriffen ein:

	1	2	3	4	5	
abwechslungsreich	❒	❒	❒	❒	❒	langweilig
authentisch	❒	❒	❒	❒	❒	künstlich
naturnah	❒	❒	❒	❒	❒	naturfern
sympathisch	❒	❒	❒	❒	❒	unsympathisch
jung	❒	❒	❒	❒	❒	alt
gesund	❒	❒	❒	❒	❒	krank
modern	❒	❒	❒	❒	❒	altbacken
lebendig	❒	❒	❒	❒	❒	ausgestorben
exklusiv	❒	❒	❒	❒	❒	einfach
gemütlich	❒	❒	❒	❒	❒	ungemütlich
gepflegt	❒	❒	❒	❒	❒	ungepflegt

Abschließend möchten wir Sie bitten, uns noch einige Angaben zu Ihrer Person zu machen. Die Daten dienen ausschließlich statistischen Zwecken und sind absolut anonym.

25. Welche Einstellung haben Sie zu verschiedenen Lebensbereichen? Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

	Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft weniger zu	Trifft überhaupt nicht zu
Ich führe ein einfaches, bescheidenes Leben.	❒	❒	❒	❒
Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen.	❒	❒	❒	❒
Neuen Dingen stehe ich erst einmal abwartend gegenüber.	❒	❒	❒	❒
Ich spare jeden Monat eine feste Summe.	❒	❒	❒	❒
Ich habe ehrgeizige Pläne und Ziele, will im Leben weiterkommen.	❒	❒	❒	❒
Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle.	❒	❒	❒	❒
Ich leiste mir gern teure Sachen.	❒	❒	❒	❒
Ich bin ein eher beständiger Mensch, der an seinen Gewohnheiten und an Vertrautem hängt.	❒	❒	❒	❒
Was ich will, ist Spaß, Abwechslung und Unterhaltung.	❒	❒	❒	❒
Ich liebe Gespräche über Kunst und Philosophie.	❒	❒	❒	❒
Bei Möbeln und Einrichtungsgegenständen achte ich besonders auf hochwertige Materialien und exklusives Design.	❒	❒	❒	❒
Ich bin diszipliniert und pflichtbewusst.	❒	❒	❒	❒
Im Leben bin ich immer offen für neue Chancen und Herausforderungen.	❒	❒	❒	❒
Ich habe oft den Drang, etwas Starkes und Neues zu erleben.	❒	❒	❒	❒

26. Welchen höchsten Abschluss haben Sie?

Hinweis: nur eine Nennung möglich

- ❒ Hauptschule
- ❒ Gymnasium
- ❒ Studium (FH/Universität)
- ❒ Realschule
- ❒ Lehre, Ausbildung
- ❒ kein Abschluss

- ❒ Sonstiges: _____
- ❒ Hierzu möchte ich keine Angabe machen.

Vielen herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der Umfrage!