

Sonderauswertung

Thüringen im Bundesvergleich

DMO DigitalMonitor Stand der Digitalisierung in deutschen Destinationen



DMO DigitalMonitor

- Regelmäßige (2-Jahres-Turnus), **deutschlandweite Befragung der Tourismusorganisation der Landes-, regionalen, teilregionalen und lokalen Ebene.**
- Ziel: Erhebung des **Status quo der Digitalisierung in den deutschen Tourismusdestinationen und richtet sich an alle Tourismusorganisationen**



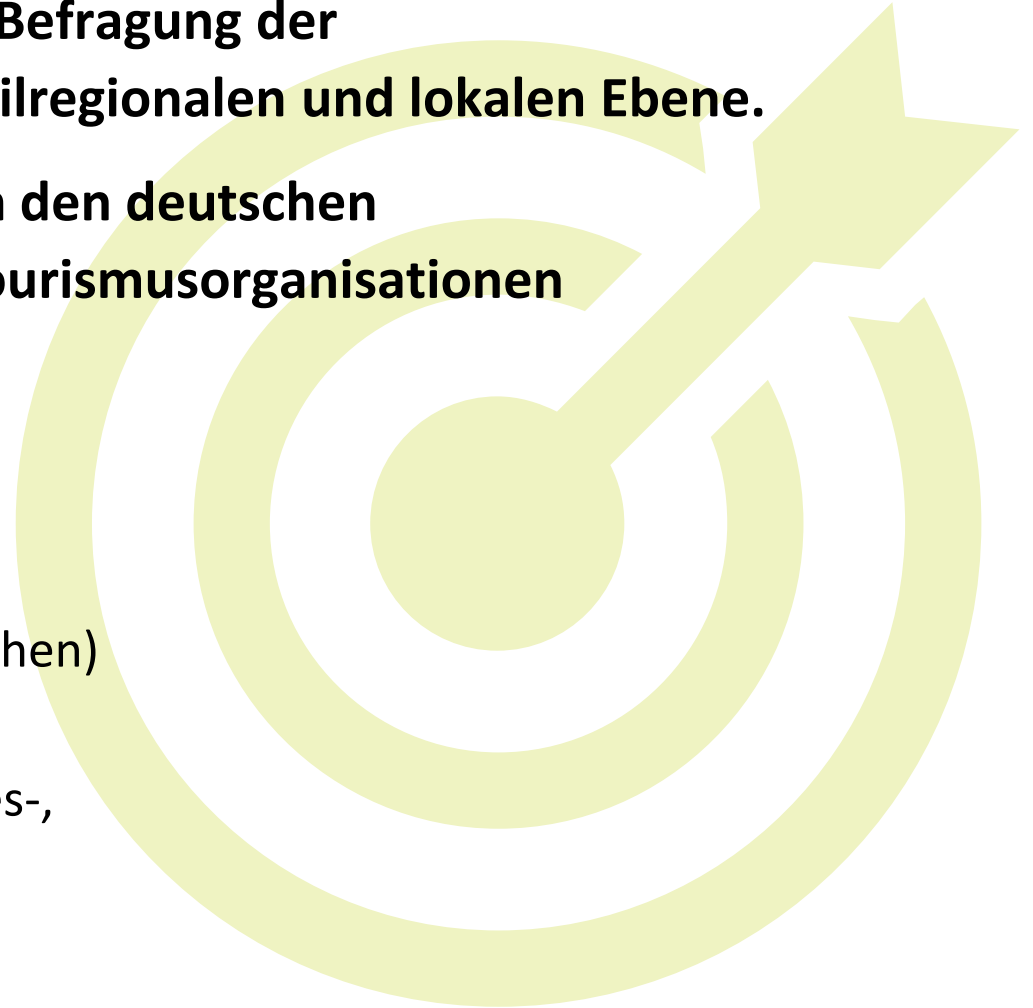
Methodik: Online-Erhebung (Survey Monkey)



Laufzeit: 26. April 2023 bis 14. Juni 2023 (7 Wochen)

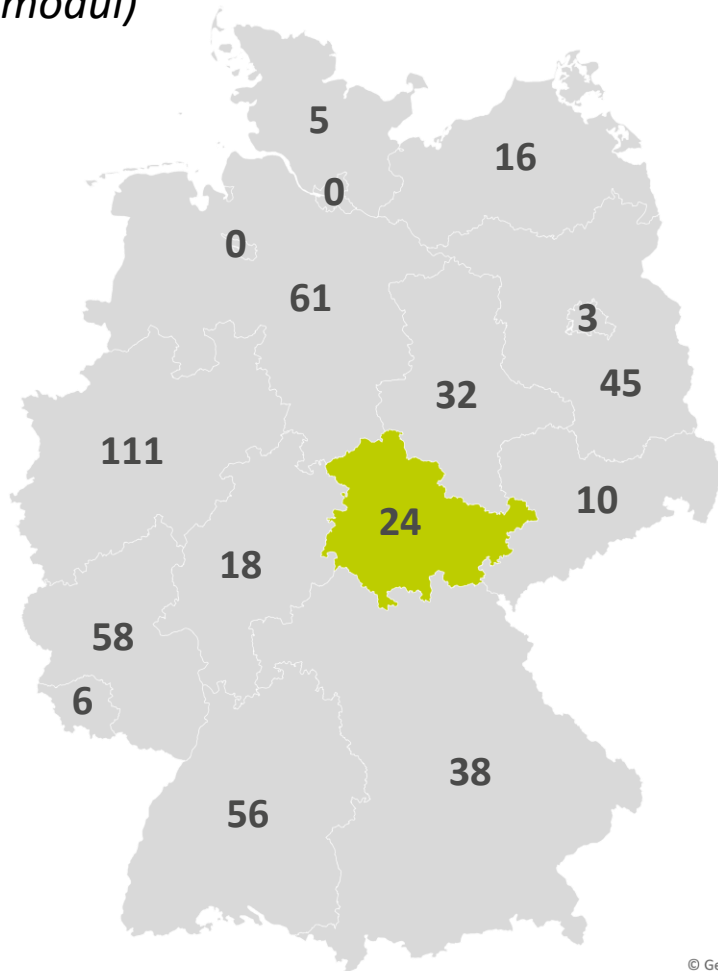


Zielgruppe: Tourismusorganisationen der Landes-, regionalen, teilregionalen und lokalen Ebene



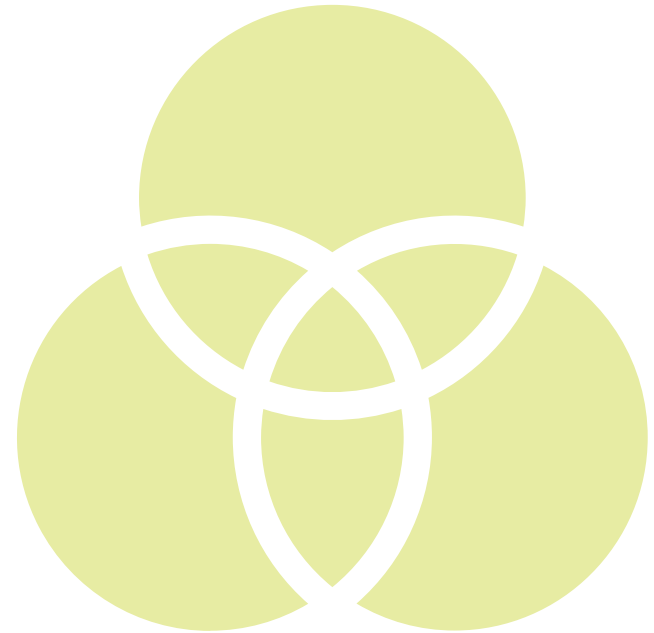
Teilnahmen DMO DigitalMonitor 2023

Teilnehmende nach Bundesländern (Basismodul)



483
Teilnehmende bundesweit
(*Basismodul*)

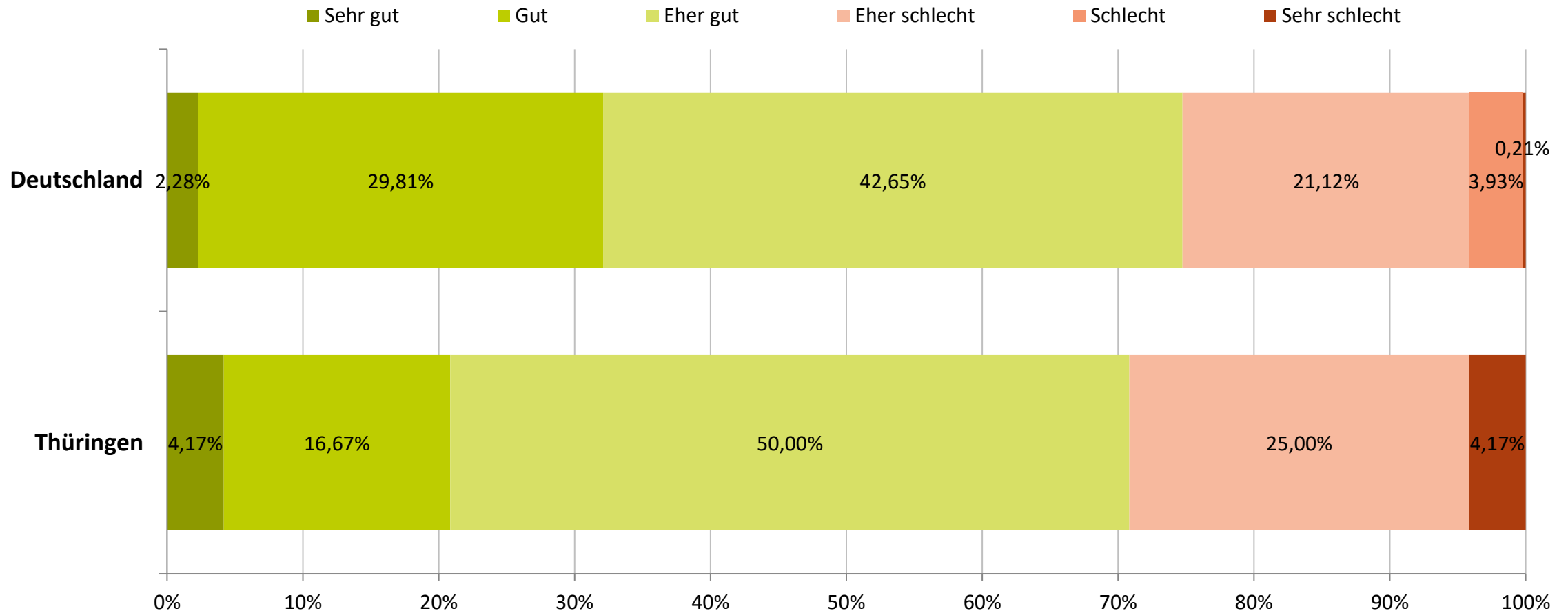
Basismodul



Basismodul

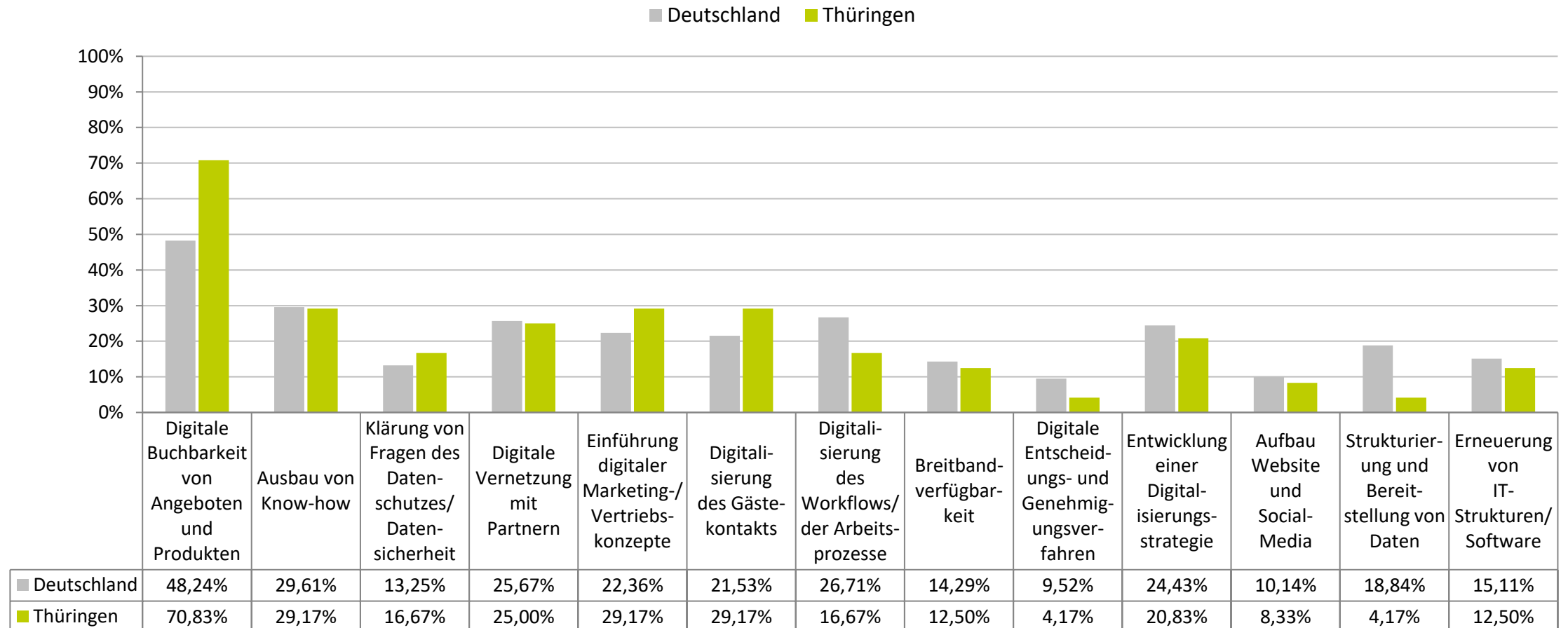
Selbsteinschätzung: Wie gut fühlen Sie sich mit Ihrer Tourismusorganisation digital aufgestellt?

Bitte wählen Sie die zutreffende Antwortmöglichkeit aus.



Basismodul

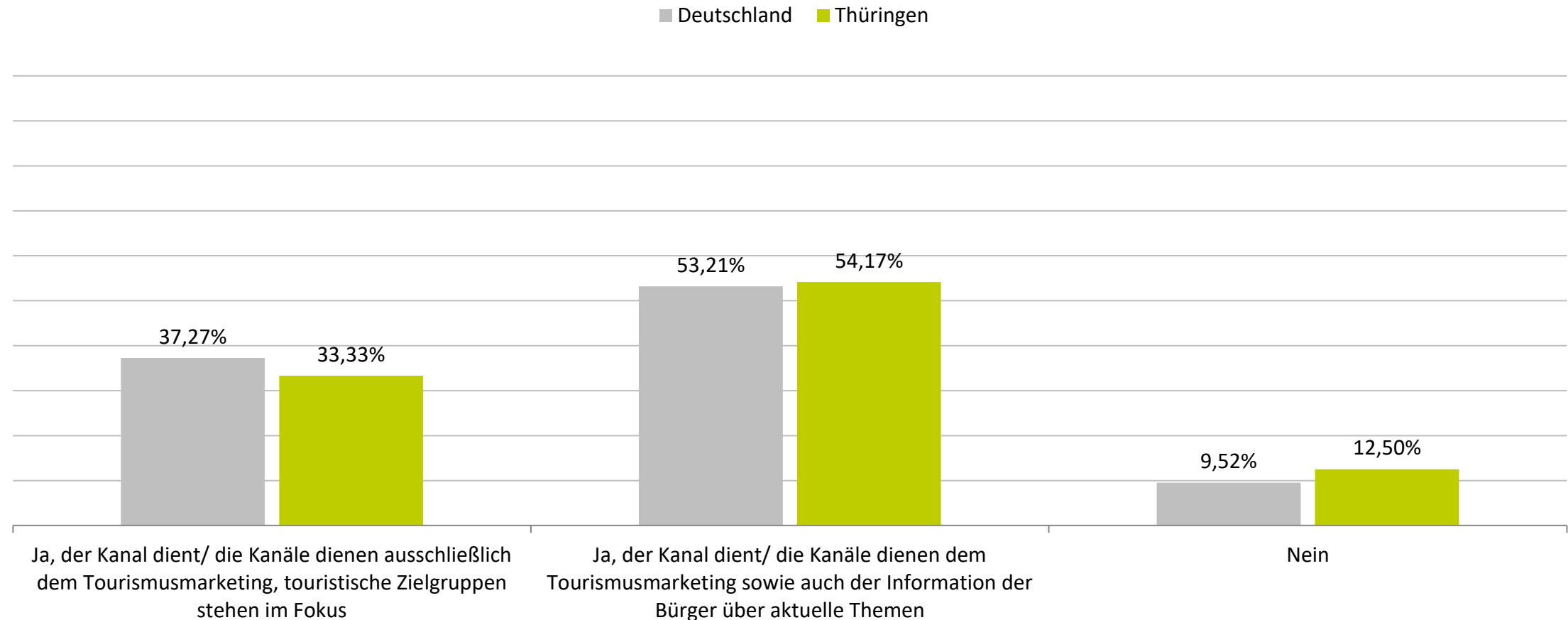
Wo sehen Sie in Bezug auf die Digitalisierung Ihrer Organisation den größten Handlungs-/ Nachholbedarf (bis zu 3 Nennungen)? Bitte wählen Sie bis zu drei für Sie am wichtigsten Themen aus.



© BTE in Kooperation mit DTV 2023; n= Deutschland: 483, Thüringen: 24

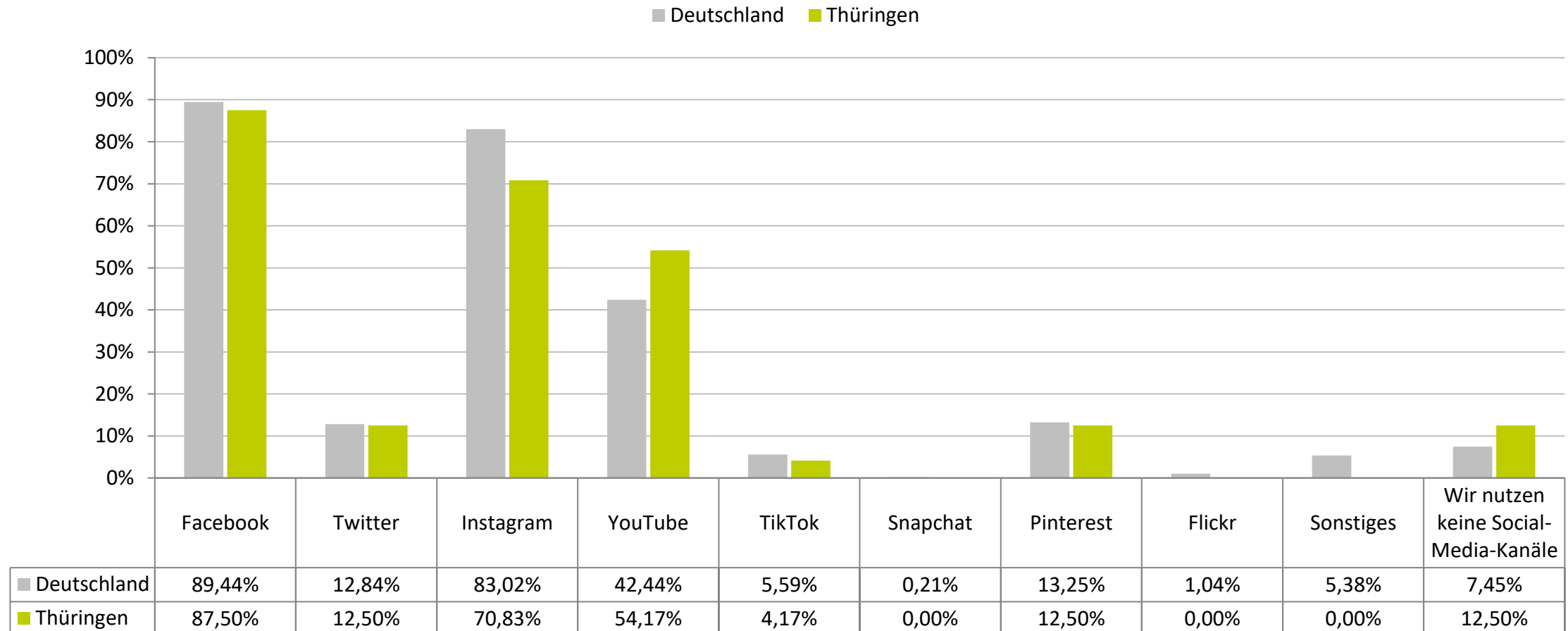
Basismodul

Nutzen Sie digitale bzw. Social-Media-Kanäle zur Gästegewinnung und -bindung? *Bitte wählen Sie die zutreffende Antwortmöglichkeit aus.*



Basismodul

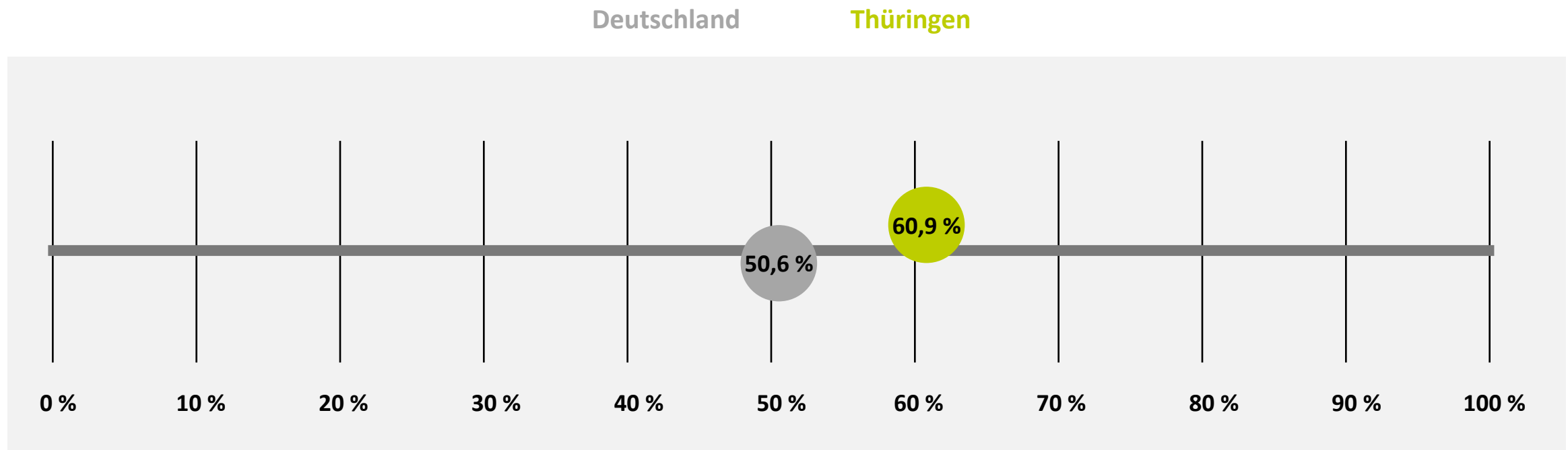
Welche Social-Media-Kanäle nutzen Sie? Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus.
Mehrfachnennung möglich.



© BTE in Kooperation mit DTV 2023; n= Deutschland: 483, Thüringen: 24

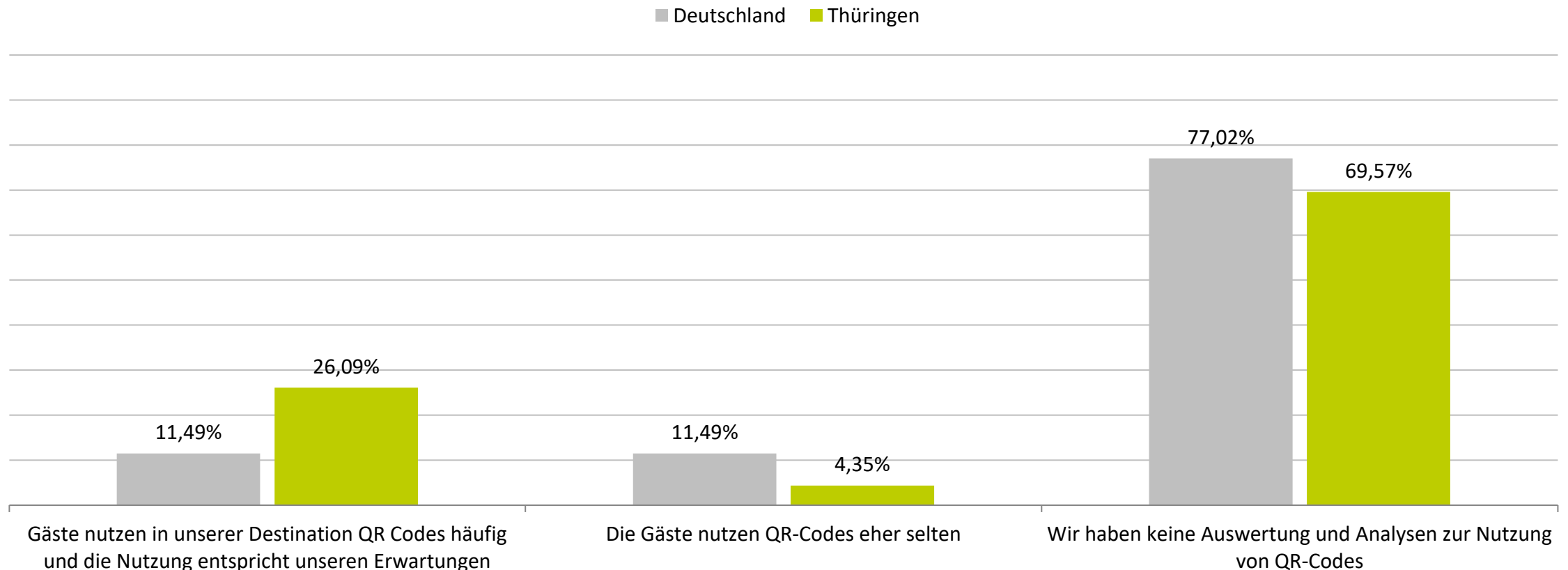
Basismodul

Wie groß schätzen Sie den Anteil der gewerblichen und nicht gewerblichen Betriebe in Ihrer Destination, der online und direkt buchbar ist? Dabei ist es unerheblich, über welche Plattform die Betriebe buchbar sind. Die Möglichkeit zur Vakanzabfrage über ein Online-Kontaktformular ist hiermit ausdrücklich nicht gemeint.



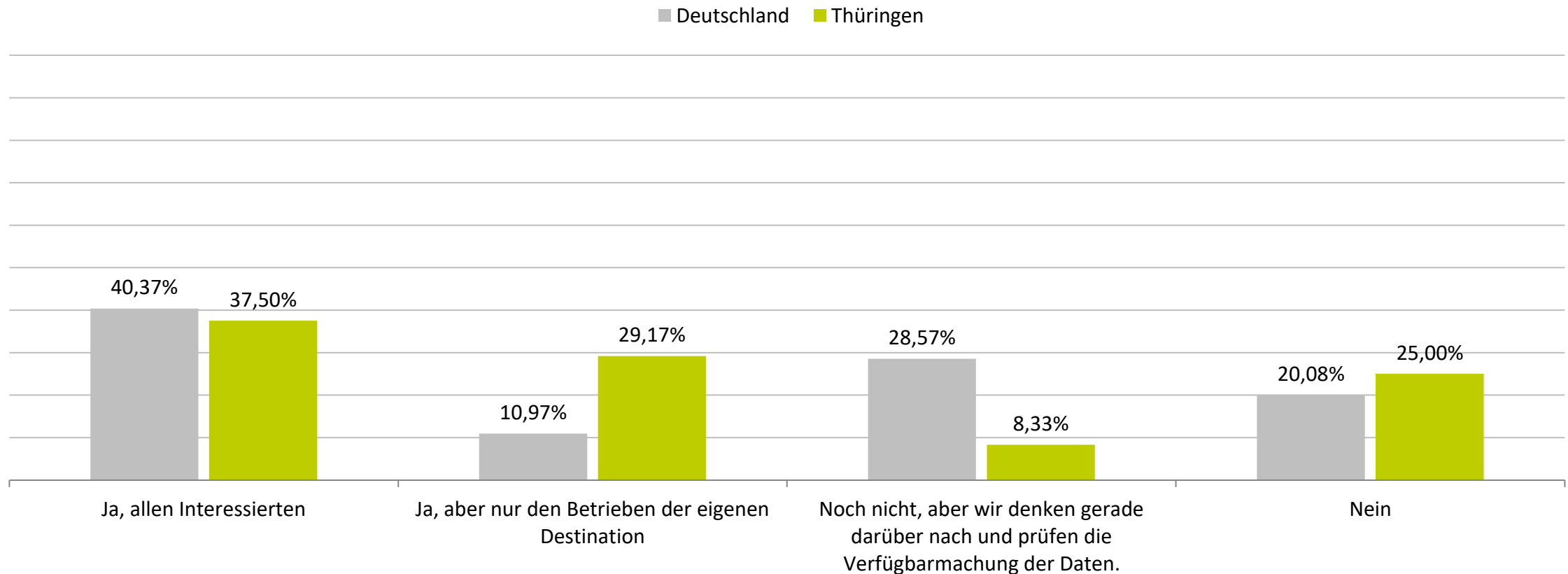
Basismodul

Die Nutzung von QR-Codes ist seit der Corona-Pandemie populärer geworden. Können Sie aufgrund von Analysen konkrete Aussagen zur Nutzung von QR-Codes in Ihrer Destination geben? Bitte wählen Sie die zutreffende Antwortmöglichkeit aus.



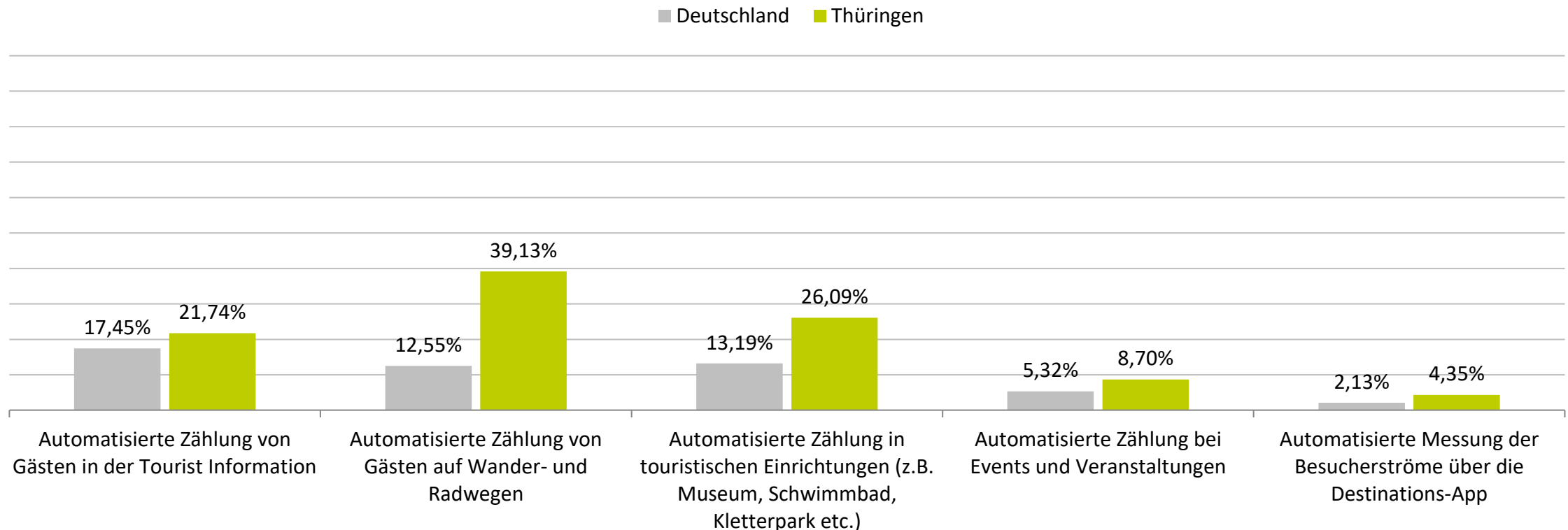
Basismodul

Stellen Sie Ihre digitalen Daten (Texte, Fotos etc.) anderen Nutzern zur freien Nutzung zur Verfügung, z.B. in Form einer OPEN DATA Lizenz gemäß Creative Commons (CC)? Bitte wählen Sie die zutreffende Antwortmöglichkeit aus.



Basismodul

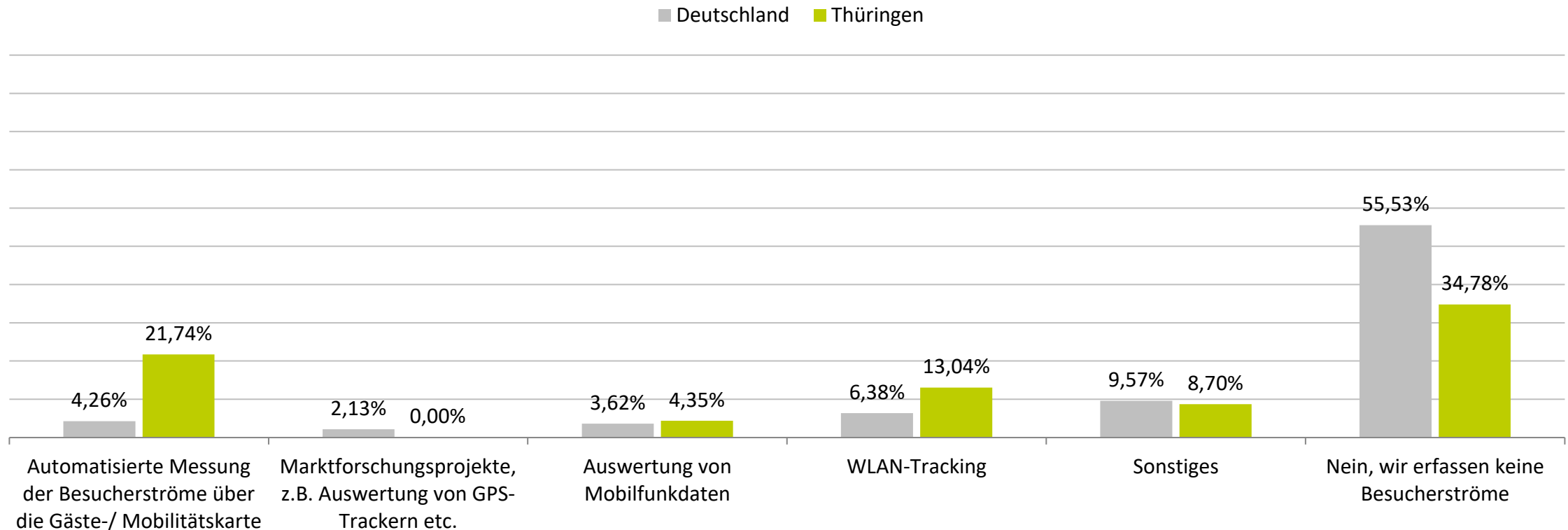
Werden in Ihrer Destination/ Kommune Sensoren oder andere Hilfsmittel genutzt, um automatisiert die Frequenzen und Ströme des touristischen Verkehrs/ der Gäste sowie Informationen und Daten in anderen Bereichen zu erfassen? Bitte wählen Sie die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich.



Basismodul

Fortsetzung

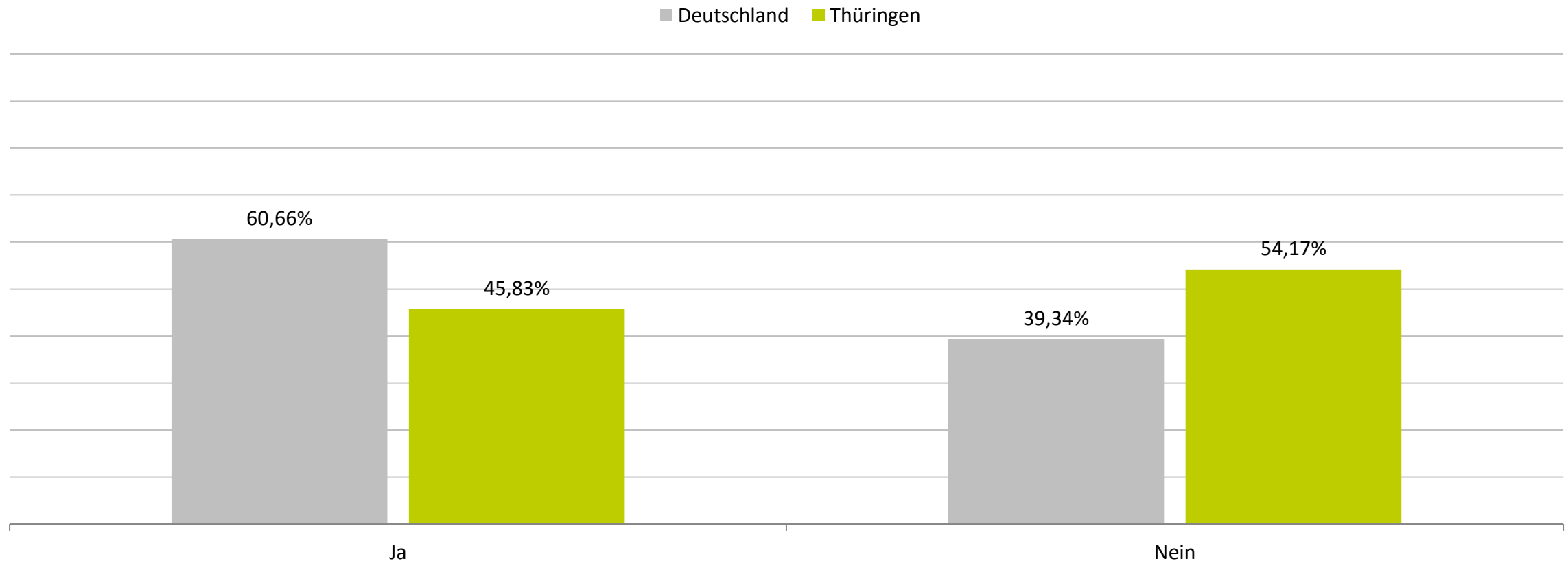
Werden in Ihrer Destination/ Kommune Sensoren oder andere Hilfsmittel genutzt, um automatisiert die Frequenzen und Ströme des touristischen Verkehrs/ der Gäste sowie Informationen und Daten in anderen Bereichen zu erfassen? Bitte wählen Sie die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich.



© BTE in Kooperation mit DTV 2023; n= Deutschland: 483, Thüringen: 23

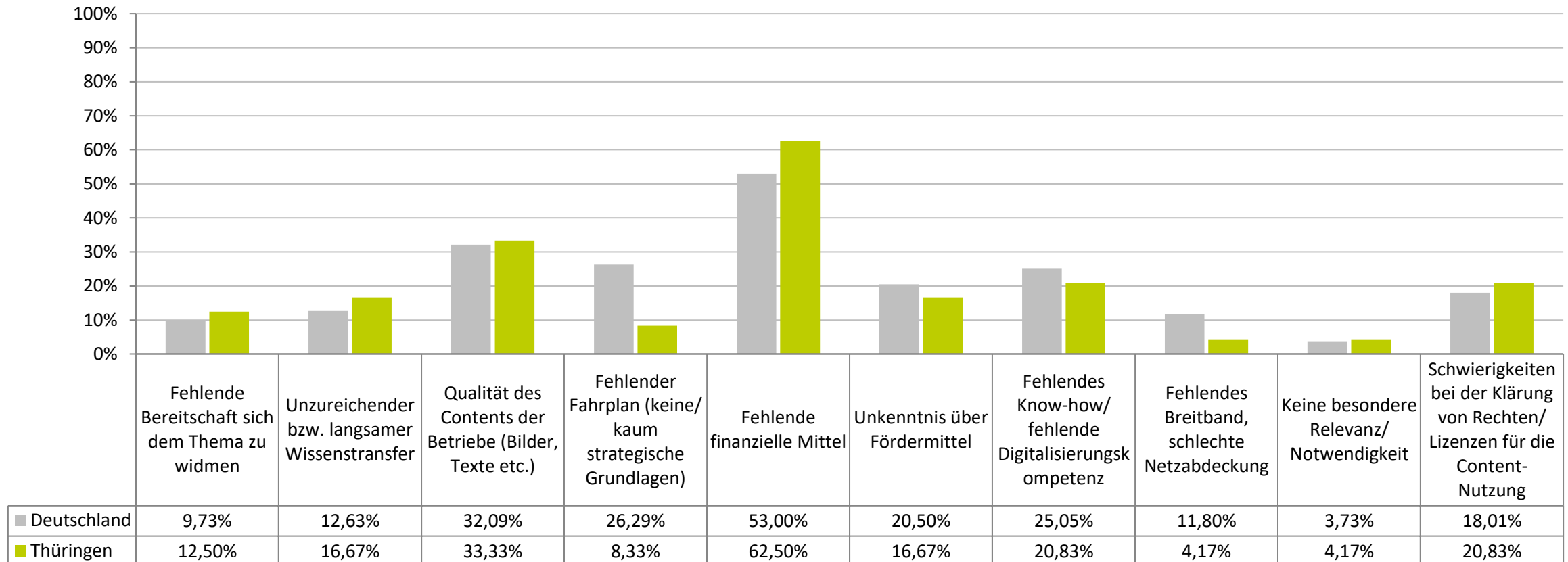
Basismodul

Gibt es Arbeitsgruppen oder -kreise in Ihrer Destination (oder destinationsübergreifend), die sich mit der Frage der Digitalisierung im Tourismus beschäftigen? Bitte wählen Sie die zutreffende Antwortmöglichkeit aus.



Basismodul

Was sind aktuell die größten Hindernisse in der Einführung und Nutzung digitaler Instrumente in Ihrer Destination? Bitte wählen Sie für jede der angegebenen Gruppen die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich. **Bewertung der eigenen Tourismusorganisation**

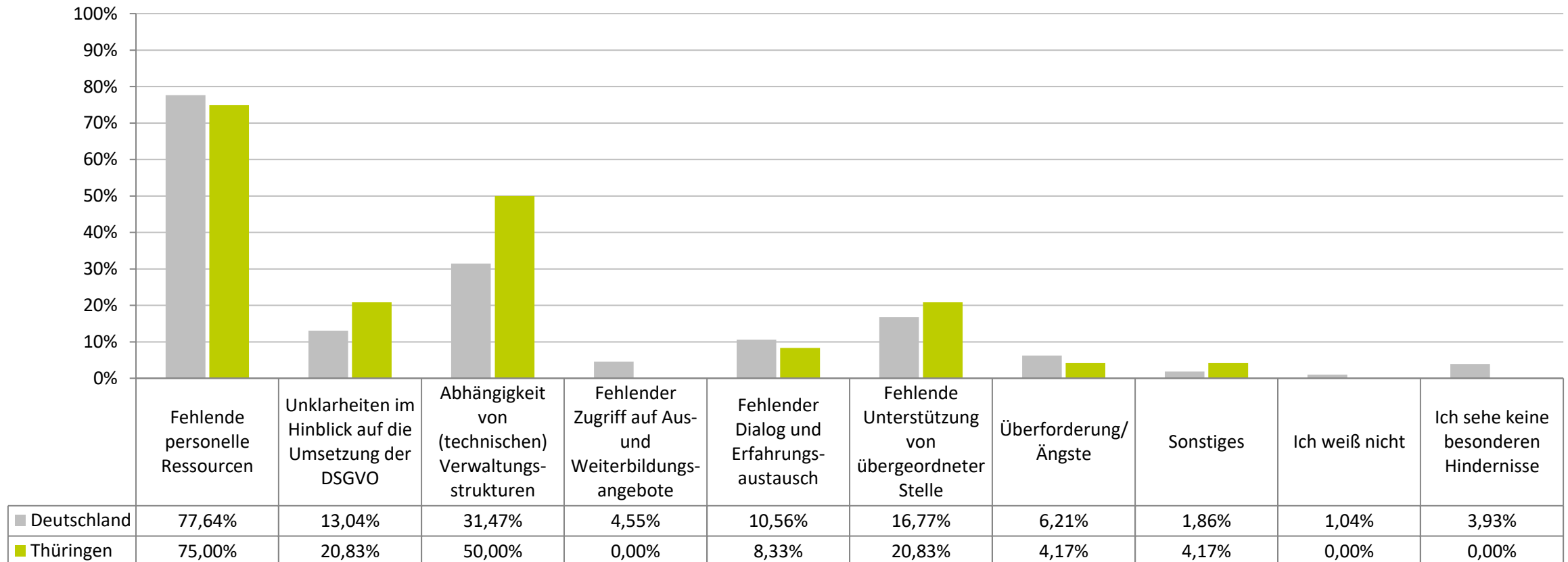


© BTE in Kooperation mit DTV 2023; n= Deutschland: 483, Thüringen: 24

Basismodul

Fortsetzung

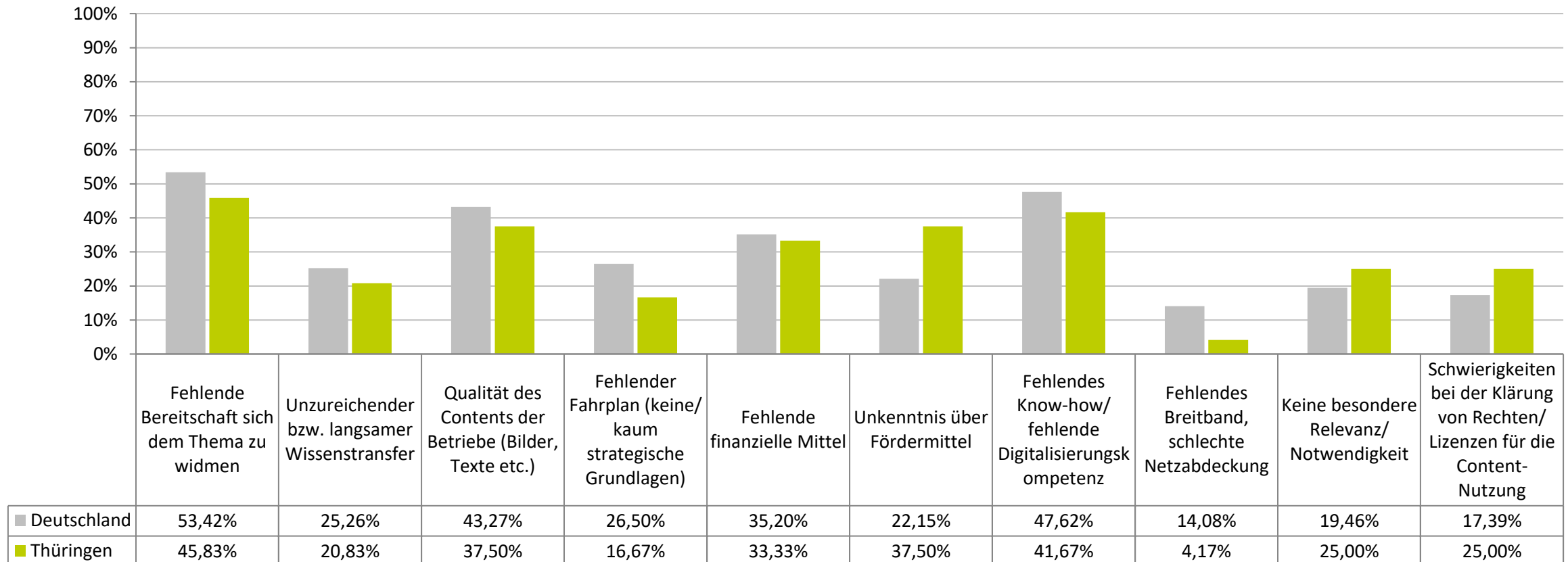
Was sind aktuell die größten Hindernisse in der Einführung und Nutzung digitaler Instrumente in Ihrer Destination? Bitte wählen Sie für jede der angegebenen Gruppen die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich. **Bewertung der eigenen Tourismusorganisation**



© BTE in Kooperation mit DTV 2023; n= Deutschland: 483, Thüringen: 24

Basismodul

Was sind aktuell die größten Hindernisse in der Einführung und Nutzung digitaler Instrumente in Ihrer Destination? Bitte wählen Sie für jede der angegebenen Gruppen die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich. **Bewertung der Leistungsträger durch die TO**

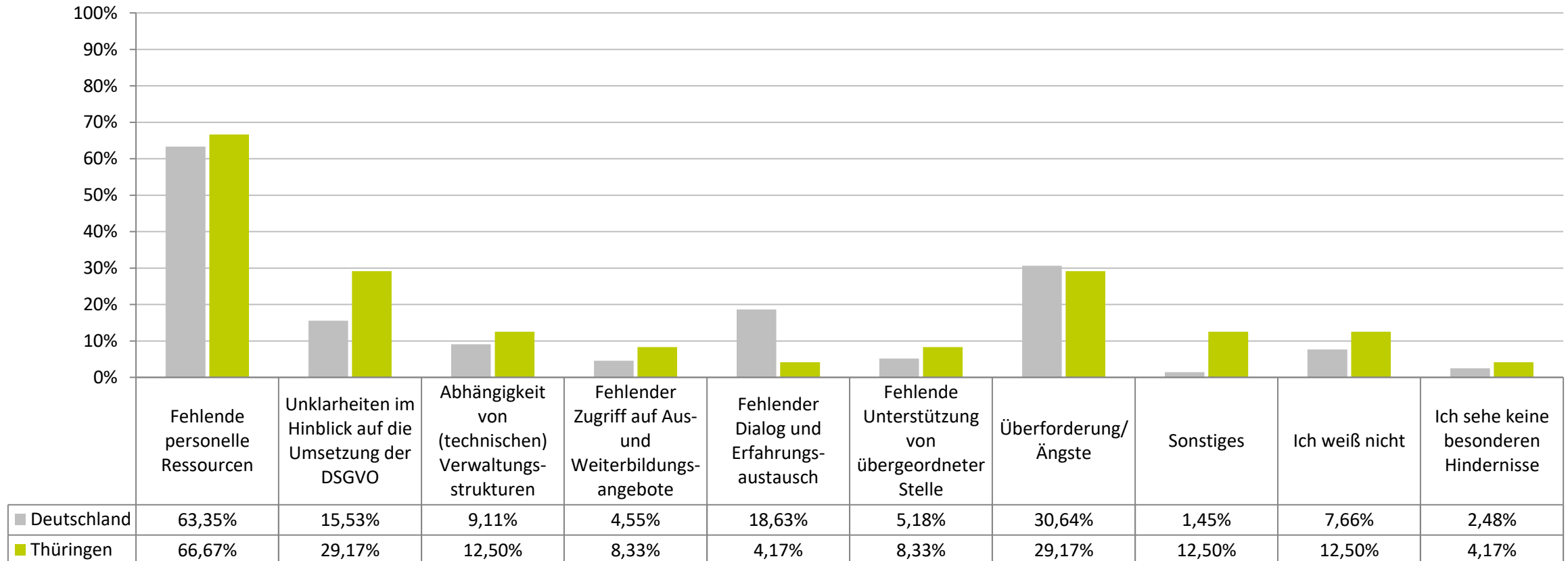


© BTE in Kooperation mit DTV 2023; n= Deutschland: 483, Thüringen: 24

Basismodul

Fortsetzung

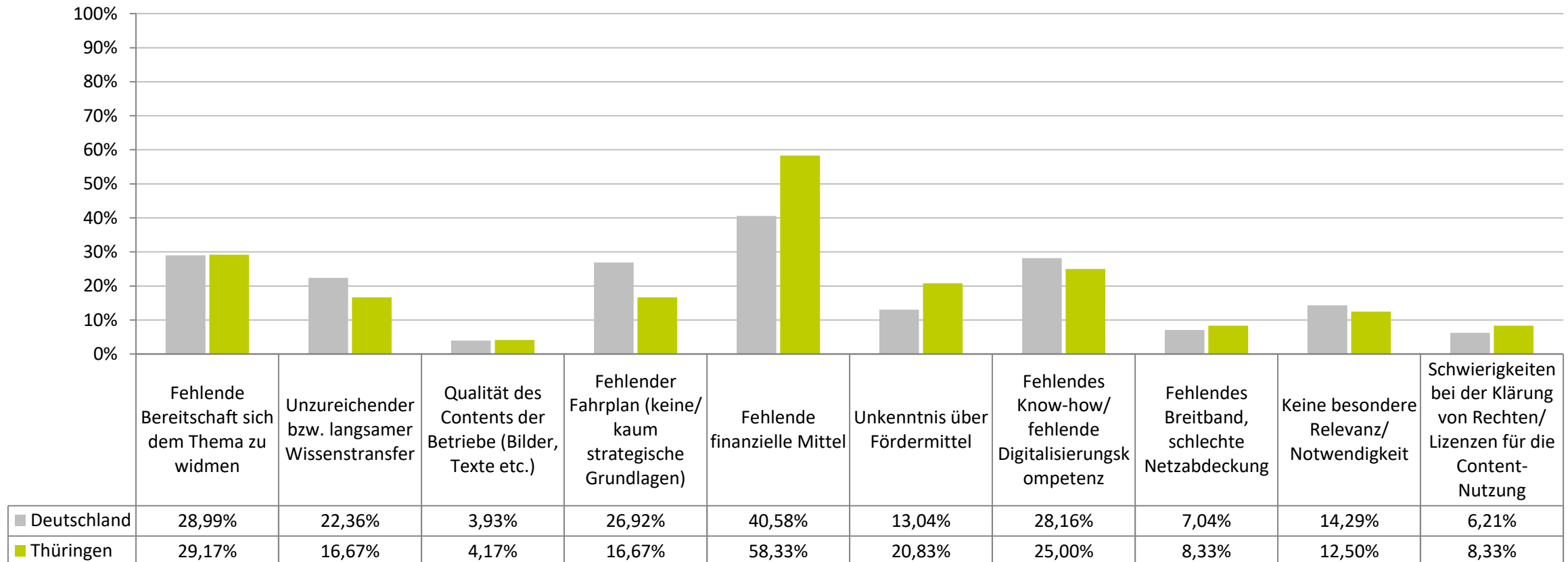
Was sind aktuell die größten Hindernisse in der Einführung und Nutzung digitaler Instrumente in Ihrer Destination? Bitte wählen Sie für jede der angegebenen Gruppen die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich. **Bewertung der Leistungsträger durch die TO**



© BTE in Kooperation mit DTV 2023; n= Deutschland: 483, Thüringen: 24

Basismodul

Was sind aktuell die größten Hindernisse in der Einführung und Nutzung digitaler Instrumente in Ihrer Destination? Bitte wählen Sie für jede der angegebenen Gruppen die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich. **Bewertung der politischen Entscheider durch die TO**

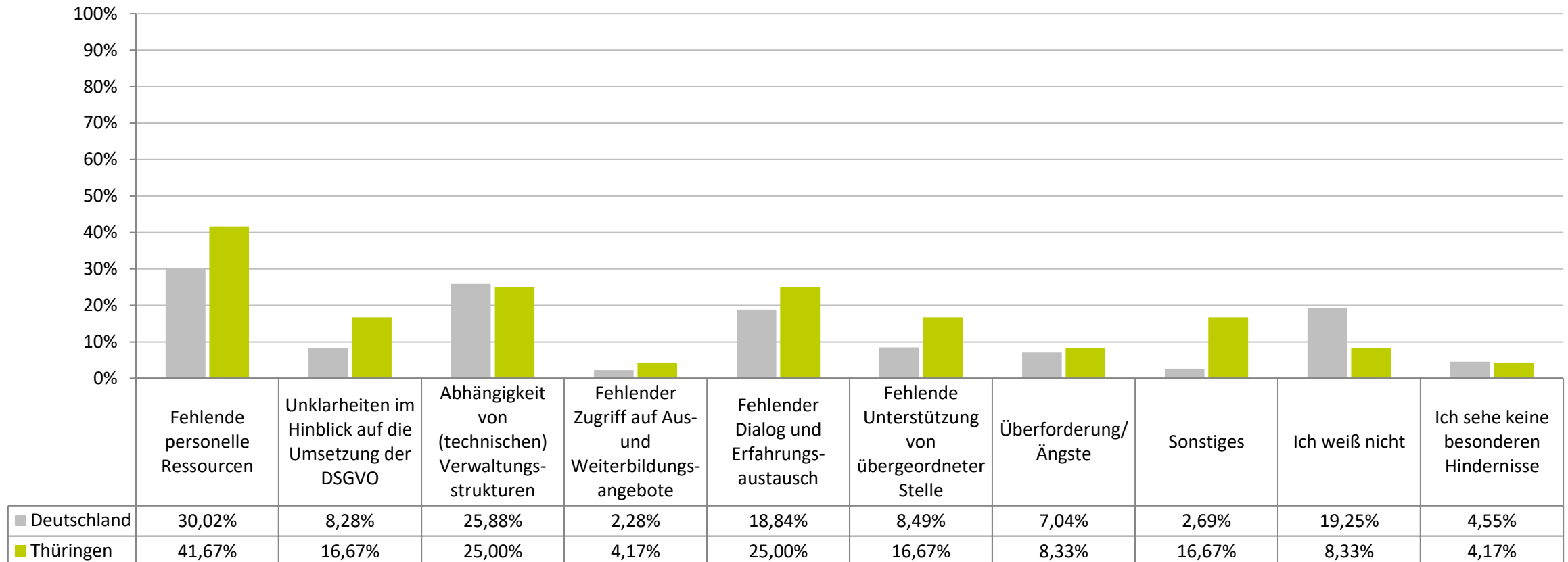


© BTE in Kooperation mit DTV 2023; n= Deutschland: 483, Thüringen: 24

Basismodul

Fortsetzung

Was sind aktuell die größten Hindernisse in der Einführung und Nutzung digitaler Instrumente in Ihrer Destination? Bitte wählen Sie für jede der angegebenen Gruppen die zutreffenden Antwortmöglichkeiten aus. Mehrfachnennung möglich. **Bewertung der politischen Entscheider durch die TO**



© BTE in Kooperation mit DTV 2023; n= Deutschland: 483, Thüringen: 24

DMO DigitalMonitor Team

Sie haben Fragen oder benötigen weitere Informationen? Kontaktieren Sie uns gerne!



Dr. Alexander Schuler

BTE Tourismus- und Regionalberatung

Projektleitung,
Geschäftsführender Gesellschafter BTE

☎ 030/327931-12

✉ schuler@bte-tourismus.de



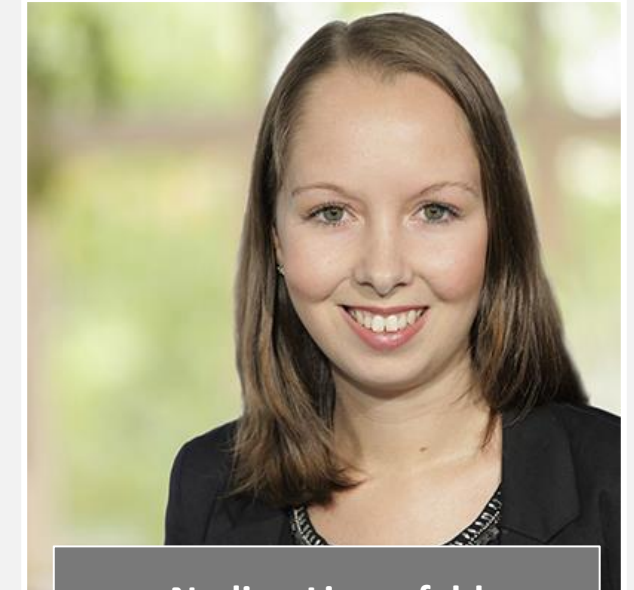
Janika Schneider

BTE Tourismus- und Regionalberatung

Projektbearbeitung,
Consultant

☎ 06131/6367-562

✉ schneider@bte-tourismus.de



Nadine Liesenfeld

BTE Tourismus- und Regionalberatung

Projektbearbeitung,
Junior Consultant

☎ 06131/6367-553

✉ liesenfeld@bte-tourismus.de

BTE Tourismus- und Regionalberatung

Ihr verlässlicher Partner in der Tourismusentwicklung - erfahren, kompetent, engagiert & kreativ seit 1989

BTE steht für praxisorientierte, umsetzbare Tourismusberatung und Konzeptentwicklung in der Regionalentwicklung auf Basis profunder Fachkenntnisse in einem interdisziplinären Team. Wir denken umsetzungsorientiert und fach-übergreifend Prozesse bis zum Ende und bieten für jeden Kunden verständliche und visuell aufbereitete Ergebnisse.

Von uns erhalten Sie Beratungsleistungen von der Strategieentwicklung bis zur praktischen Umsetzung.

Zentrale Leistungen:

- Organisationsberatung
- Marken- und Marketingstrategien
- Machbarkeit- & Wirtschaftlichkeitsstudien
- Destinationsentwicklung & Tourismuskonzepte
- Event- und Wettbewerbsorganisation
- Regionale Entwicklungskonzepte
- Grafik, PR & Kommunikation
- Infrastrukturplanung & Standortentwicklung
- Vorträge, Coaching, Moderation

Wichtige Themenfelder:

- Aktivtourismus (Wandern, Radfahren, Reiten, Wasser)
- Nachhaltiger Tourismus
- Naturtourismus
- Beschilderung & Besucherlenkung
- Gastgewerbe & Freizeitattraktionen
- Kulturtourismus
- Digitalisierung

www.bte-tourismus.de