



Marktforschungs- Newsletter

Oktober 2024

Gästabefragung Thüringen liefert wertvolle Erkenntnisse zu den Urlaubsgästen

Hoher Stammgästeanteil

Erholung und Entspannung als wichtigstes Reisemotiv

Besuch kultureller Sehenswürdigkeiten als wichtigste Reiseaktivität

Höchste Zufriedenheitswerte bei Unterkunft und Gastfreundschaft

Fakten-Ecke

56 Prozent

der Befragten waren mit Ihrem Aufenthalt vor Ort sehr zufrieden. Auf einer Skala von 1 (sehr zufrieden) bis 6 (unzufrieden) lag der Mittelwert der Zufriedenheit bei 1,6.

1. GÄSTEBEFragung THÜRINGEN 2023/2024

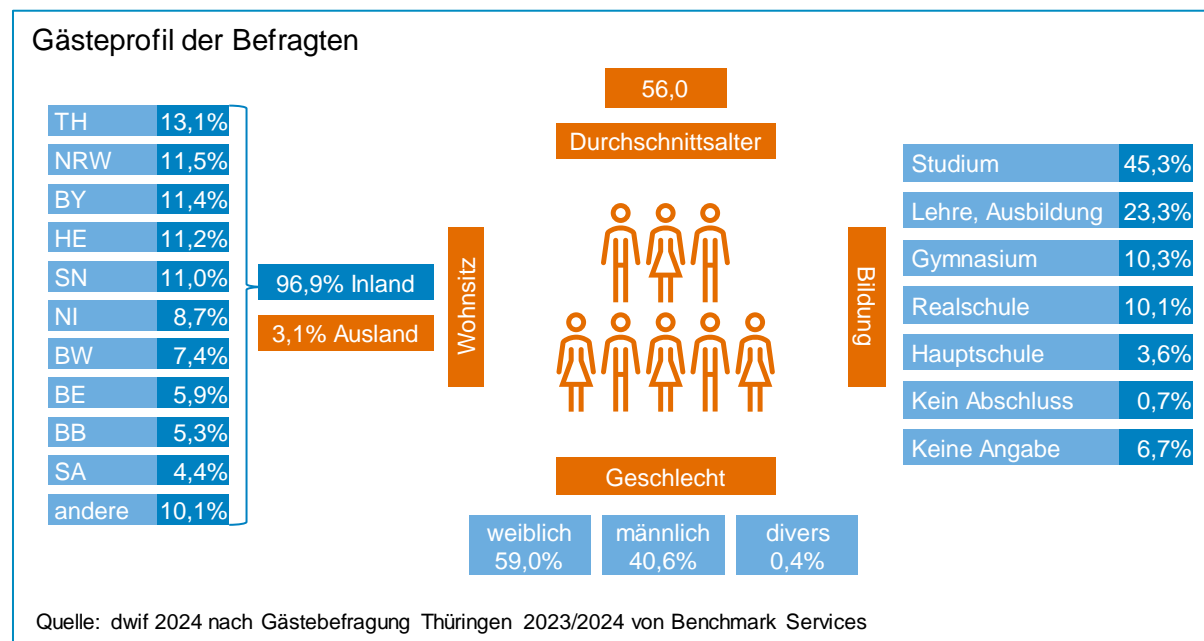
Methode der Gästebefragung

Die im Folgenden ausgewerteten Ergebnisse der Gästebefragung Thüringen stammen aus dem Befragungszeitraum vom 1. Mai 2023 bis zum 20. Mai 2024. Befragt wurden Übernachtungsgäste ab 15 Jahren, die im entsprechenden Zeitraum einen privat motivierten touristischen Aufenthalt in Thüringen verbracht haben. Die Befragung erfolgte schriftlich als Onlinebefragung und über den Einsatz von Printfragebögen vor Ort. Insgesamt nahmen 4.585 Übernachtungsgäste teil.

Gästeprofil

Mit 97 % stammt der Großteil der Befragten aus dem Inland. Die fünf Top-Quellmärkte sind dabei Thüringen selbst (13 %), Nordrhein-Westfalen (12 %), Bayern, Hessen und Sachsen (jeweils 11 %). Niedersachsen, Baden-Württemberg sowie Berlin und Brandenburg erreichen ebenfalls Werte von über 5 %. Etwas mehr als ein Drittel der Gäste (36 %) stammen aus den neuen Bundesländern.

Das Durchschnittsalter der Übernachtungsgäste in Thüringen liegt bei 56,0 Jahren und ist vergleichsweise hoch. Bundesweit lag es im Jahr 2023 bei 45,3 Jahren (Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus). Rund 45 % der Befragten verfügen über einen Studienabschluss, weitere 23 % haben eine Lehre/Ausbildung absolviert.



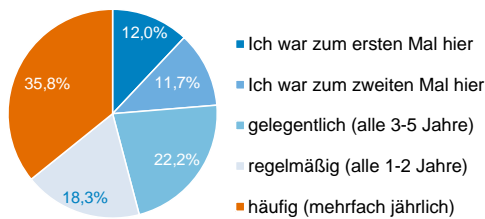
Hoher Stammgästeanteil

Etwas mehr als ein Drittel der Befragten sind häufig in Thüringen zu Gast, das heißt, dass sie das Bundesland mehrfach jährlich besuchen. Ein weiteres knappes Fünftel besucht regelmäßig alle ein bis zwei Jahre Thüringen. Nur rund jede:r Zehnte Befragte war ein:e Erstbesucher:in.

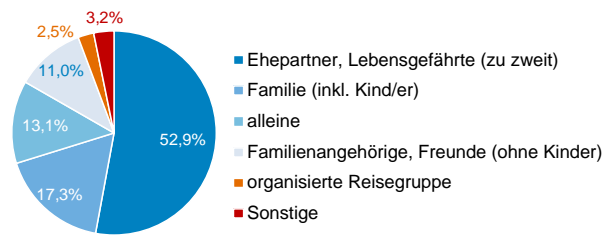
53 % der Befragten reisten zu zweit mit Ehepartner*in/Lebensgefährt*in. 17 % reisten als Familie mit Kindern unter 18 Jahren, 13 % waren Alleinreisende, 11 % reisten mit Familienangehörigen oder Freunden (ohne Kinder unter 18 Jahren).

Reiseerfahrung und Reisebegleitung

Reiseerfahrung



Reisebegleitung



Quelle: dwif 2024 nach Gästebefragung Thüringen 2023/2024 von Benchmark Services

Erholung und Entspannung als wichtigste Reismotive

Nach den Motiven für ihren Aufenthalt gefragt, gaben rund sechs von zehn Befragten Erholung und Entspannung an. Das Erleben von Kunst und Kultur (47 %), in der Natur sein (46 %) sowie Zeit miteinander verbringen (41 %) waren weitere wichtige Reismotive für einen Übernachtungsaufenthalt in Thüringen.

Reisemotive und Aufmerksamkeit

Reisemotive (Auswahl, Mehrfachnennung)

Erholung, Entspannung	62,4%
Kunst, Kultur erleben	46,9%
In der Natur sein	45,9%
Zeit miteinander verbringen	40,9%
Abstand zum Alltag gewinnen	35,2%
Spaß, Vergnügen	28,2%
Besuch von Bekannten & Verwandten	25,8%
Sport, Bewegung	24,1%
Kulinarisches Erleben	22,3%

Aufmerksamkeit (Auswahl, Mehrfachnennung)

Verwandte, Bekannte	35,0%
Internet	24,3%
Prospekt, Katalog	8,4%
Zeitung, Zeitschrift	5,4%
TV-Sendung	4,1%
bereits bekannt	39,1%

Quelle: dwif 2024 nach Gästebefragung Thüringen 2023/2024 von Benchmark Services

Verwandte und Bekannte als wichtigste Inspirationsquelle, Internet zur Information

Rund vier von zehn Reisenden war Thüringen bereits bekannt. Rund ein Drittel sind über Verwandte und Bekannte auf das Reiseziel aufmerksam geworden, ein weiteres Viertel durch das Internet. Die wichtigsten Internetquellen waren dabei Suchmaschinen (58 %), die Internetseiten der Regionen (39 %) oder Reiseportale wie beispielsweise booking.com oder Tripadvisor. Rund 15 % nutzten die Internetseite des Bundeslandes.

Bei der Information über die Reise nach Thüringen hatte das Internet die größte Bedeutung. Über die Hälfte der Befragten informierten sich über die Internetseite des besuchten Ortes, 40 % über die Internetseite der Region und knapp ein Viertel über die Internetseite der Unterkunft.

Verwandte/Bekannte sind ebenfalls eine wichtige Informationsquelle für drei von zehn Thüringen-Reisenden.

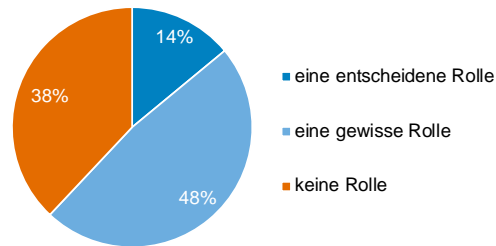
Die Buchung der Reise erfolgte von über der Hälfte der Befragten direkt beim Gastgebenden. Ein Drittel der Befragten buchte über Onlineportale.

Reiseplanung

Informationen im Vorfeld (Auswahl, Mehrfachnennung)

Internetseite des besuchten Ortes	52,8%
Internetseite der Region	40,2%
Verwandte, Bekannte	29,6%
Internetseite der Unterkunft	22,7%
Reiseliteratur, Reiseführer	14,1%
Keine Informationsquellen genutzt	8,3%

Rolle von Umwelt- und Klimaverträglichkeit bei der Reiseplanung



Buchung der Reise (Auswahl, Mehrfachnennung)



direkt

53,2%



Internet

32,0%



Tourist-
Information

3,8%



Reisebüro/-
veranstalter

3,7%



nichts gebucht

10,7%

Quelle: dwif 2024 nach Gästebefragung Thüringen 2023/2024 von Benchmark Services

Klimaverträglichkeit spielt eine gewisse Rolle bei der Reiseplanung

Die Bedeutung von Klima- und Umweltverträglichkeit bei Reisen wird zunehmend wichtiger. So gaben 14 % der Befragten an, dass die Klima- und Umweltverträglichkeit bei der Planung der Reise eine entscheidende Rolle spielte. Für weitere 48% spielte sie zumindest eine gewisse Rolle. Allerdings gibt es nach wie vor 38 %, für die die Klimaverträglichkeit bei der Reiseplanung nach Thüringen keine Rolle spielte.

Unterkunft, Mobilität und Reiseaktivitäten







Knapp die Hälfte der Befragten übernachtete in einem Hotel oder Hotel garni. Jeweils 15 % wählten eine Ferienwohnung/ein Ferienhaus oder einen Gasthof/eine Pension als Unterkunft. Rund jeder zehnte Befragte übernachtete bei Verwandten/Bekanntem.

Vor Ort war der PKW das wichtigste Fortbewegungsmittel. Rund 59 % der Befragten nutzen vor Ort einen PKW (Verbrenner) zur Fortbewegung, knapp 6 % ein Elektro- oder Hybridfahrzeug. 41 % legten während ihrer Reise weite Strecken zu Fuß zurück. Knapp jede:r Dritte nahm den ÖPNV in Anspruch.

Der Besuch kultureller Sehenswürdigkeiten war die am häufigsten unternommene Freizeitaktivität während der Thüringen-Reise (64 %). An zweiter Stelle lag mit 58% Wandern, an dritter Stelle der Besuch von Museen/Ausstellungen (44 %). Der Besuch von Naturattraktionen sowie das Genießen von regionaltypischen Speisen oder Getränken erfolgte von etwas mehr als einem Drittel der Befragten.

Reise vor Ort

Mobilität (Auswahl, Mehrfachnennung)

	PKW (Verbrenner)	58,8%
	Weite Strecke zu Fuß	40,6%
	ÖPNV	30,2%
	Fahrrad	7,8%
	E-Bike	6,4%
	PKW (Elektro, Hybrid)	5,5%

Unterkunft (Auswahl)

	Hotel/Hotel garni	46,4%
	Ferienhaus/-wohnung	15,4%
	Pension/Gasthof	14,7%
	Verwandte/Bekannte	9,6%
	Campingplatz/ Reisemobilstellplatz	6,3%

Reiseaktivitäten (Auswahl, Mehrfachnennung)

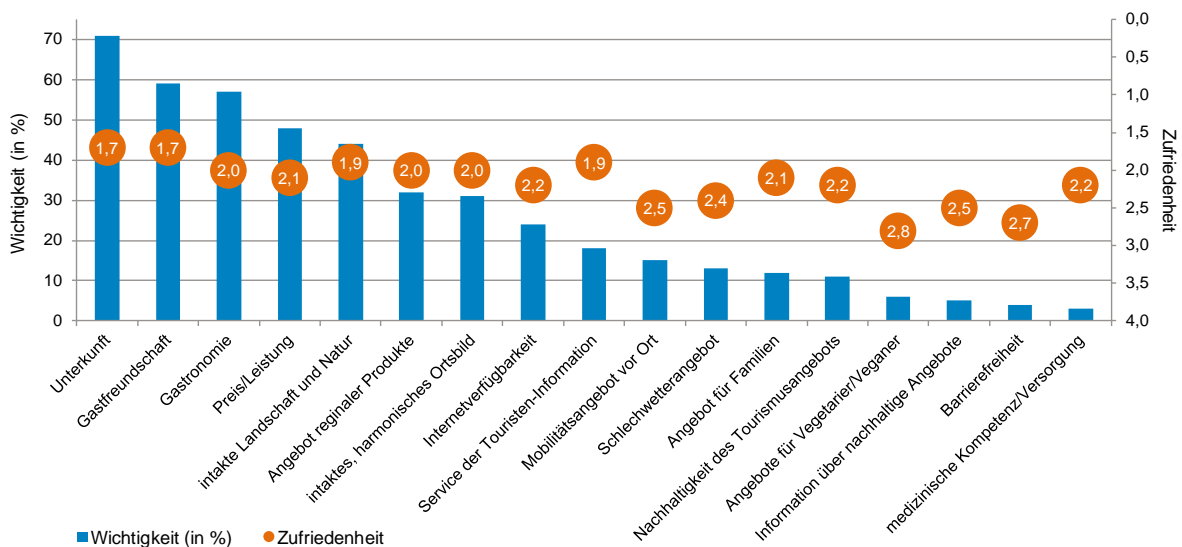
Kulturelle Sehenswürdigkeiten	63,8%	Shopping	16,6%
Wandern	58,2%	Regionaler Markt	16,0%
Museum Ausstellung	43,5%	Schwimmbad, Erlebnisbad, Therme	15,8%
Besuch von Naturattraktion	34,9%	Radfahren (befestigte Radwege)	13,5%
Regionaltypische Speisen & Getränke	34,3%	Gästeführung	12,2%

Quelle: dwif 2024 nach Gästebefragung Thüringen 2023/2024 von Benchmark Services

Bedeutung von und Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren

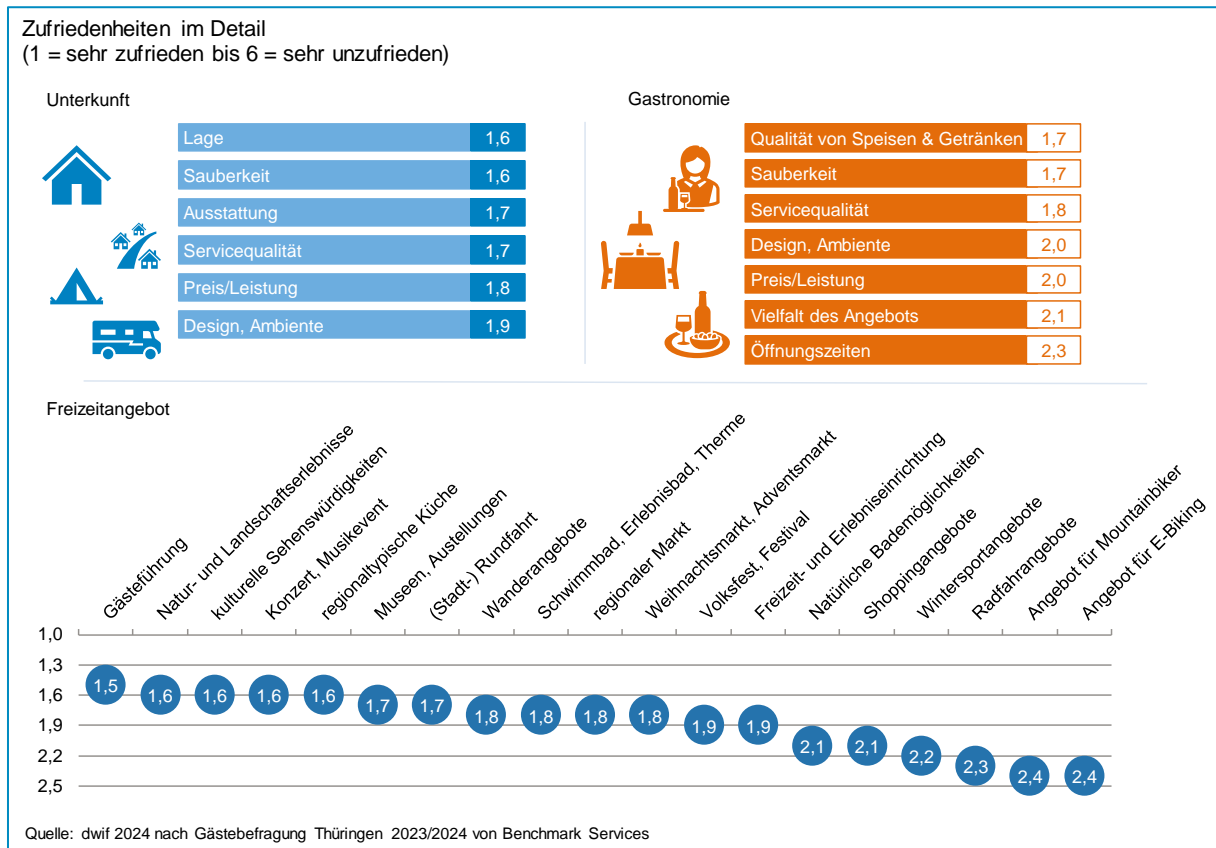
Die wichtigsten Angebotsfaktoren für die Befragten waren die Unterkunft (71%), Gastfreundschaft (59%), das Gastronomieangebot (57%) sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis (48%). Eine intakte Landschaft und Natur war für 44% der Befragten wichtig. Die Bewertung der Angebotsfaktoren durch die Befragten erfolgte auf einer Skala von 1 (sehr zufrieden) bis 6 (unzufrieden). Die Unterkünfte und die Gastfreundschaft wurden mit durchschnittlich 1,7 am besten bewertet. Danach folgen mit 1,9 die intakte Landschaft und Natur sowie der Service der Tourist-Informationen. Potenziale gibt es noch bei Angeboten für Vegetarier/Veganer (2,8), der Barrierefreiheit (2,7), bei Mobilitätsangeboten vor Ort (2,5) sowie Informationen über nachhaltige Angebote (2,5). Auch das Schlechtwetterangebot (2,4) hat Verbesserungspotenzial.

Bedeutung von und Zufriedenheit mit ausgewählten Angebotsfaktoren
(1 = sehr zufrieden bis 6 = sehr unzufrieden)



Quelle: dwif 2024 nach Gästebefragung Thüringen 2023/2024 von Benchmark Services

Schaut man sich die Bewertung der Unterkünfte im Detail an, so schneiden diese bei der Lage und der Sauberkeit mit durchschnittlich 1,6 am besten ab. Das Preis-Leistungs-Verhältnis (1,8) und das Design/Ambiete der Unterkünfte (1,9) werden etwas kritischer bewertet. Bei der Gastronomie werden neben Design/Ambiete (2,0) und dem Preis-Leistungs-Verhältnis (2,0) auch die Vielfalt des Angebots (2,1) sowie insbesondere die Öffnungszeiten (2,3) etwas schlechter bewertet als die Qualität der Speisen und Getränke (1,7), die Sauberkeit (1,7) und die Servicequalität (1,8).



Bei der Bewertung der Freizeitangebote schnitten Gästeführungen (1,5) am besten ab. Natur- und Landschaftserlebnisse, kulturelle Sehenswürdigkeiten, Konzerte/Musikevents sowie die regionaltypische Küche kamen auf eine durchschnittliche Bewertung von 1,6. Radfahrangebote (2,3), Angebote für Mountainbiker (2,4) sowie Angebote für E-Biking (2,4) schnitten deutlich schlechter ab.

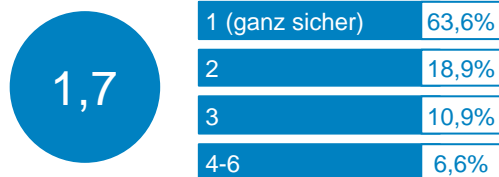
Gesamtzufriedenheit, Wiederbesuchswahrscheinlichkeit und Weiterempfehlungsabsicht

Die Gesamtzufriedenheit mit dem Aufenthalt lag auf einer Skala von 1 (sehr zufrieden) bis 6 (sehr unzufrieden) bei durchschnittlich 1,6. Rund 56 % der Befragten zeigten sich dabei sehr zufrieden.

Danach gefragt, wie sicher sie in den nächsten drei Jahren einen privaten Aufenthalt in der Region verbringen werden antworteten knapp zwei Drittel mit „sehr sicher“. Der Mittelwert auf einer Skala von 1 (sehr sicher) bis 6 (sicher nicht) lag bei 1,7. Die Weiterempfehlungsabsicht lag bei 1,4. Rund drei Viertel der Befragten gaben hierbei an, das Reiseziel ganz sicher weiterzuempfehlen.

Zufriedenheit gesamt

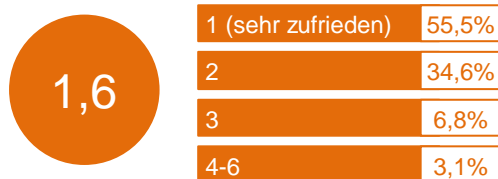
Wiederbesuchswahrscheinlichkeit



Weiterempfehlungsabsicht



Gesamtzufriedenheit



Quelle: dwif 2024 nach Gästebefragung Thüringen 2023/2024 von Benchmark Services

Ausblick

Die Gästebefragung Thüringen liefert wertvolle Erkenntnisse über die Struktur der Thüringen-Reisenden, ihre Reisemotive und Aktivitäten sowie die Zufriedenheit der Gäste mit verschiedenen Angebotsfaktoren. Die Ergebnisse können dazu beitragen, das Marketing und die Produktentwicklung gezielter auszugestalten und das Angebot vor Ort entsprechend der Bedürfnisse der Gäste zu gestalten. Die hier dargestellten Ergebnisse beziehen sich auf Thüringen insgesamt, liegen jedoch auch für die einzelnen Reiseregionen vor und liefern hier ebenfalls wichtige Erkenntnisse zur gezielten touristischen Weiterentwicklung und Schwerpunktsetzung für die einzelnen Regionen.

Herausgeber:

Thüringen Tourismus GmbH
Willy-Brandt-Platz 1, 99084 Erfurt
Ansprechpartnerin: Mareike Sager
Tel.: 0361 3742238
E-Mail: m.sager@thueringen-entdecken.de
www.thueringen-entdecken.de

Redaktionelle Bearbeitung:

dwif-Consulting GmbH
Marienstraße 19/20, 10117 Berlin
Ansprechpartner*in: Anja Schröder, Karsten Heinsohn
Tel.: 030 7579490
E-Mail: a.schroeder@dwif.de, k.heinsohn@dwif.de
www.dwif.de