



# Marktforschungs- Newsletter

Juli 2024

## Inhalt

1. Destination Brand 23 – Angebote und Infrastruktur von Reisezielen
2. Reiseanalyse 2024 – Basisdaten zu Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen

## Aktuelle Studien liefern wichtige Erkenntnisse für die touristische Angebotsentwicklung

**Destination Brand: Wandermöglichkeiten und Erreichbarkeit werden in Thüringen am besten bewertet**

**Reiseanalyse: Abstand zum Alltag, Erholung, Natur erleben sind die wichtigsten Urlaubsmotive von Thüringen-Urlaubern**

## Fakten-Ecke

### 11 Prozent

der Deutschen haben in den nächsten drei Jahren Interesse an einer Urlaubsreise nach Thüringen. Daraus ergibt sich ein theoretisches Urlauber:innenpotenzial von 7,49 Millionen.

# 1. DESTINATION BRAND 23 – ANGEBOTE UND INFRASTRUKTUR VON REISEZIELEN

## Methodik von Destination Brand

Destination Brand ist eine seit 2010 für den deutschen Quellmarkt verfügbare Studienreihe zur nachfrageseitigen Wahrnehmung von Destinationsmarken in mittlerweile zehn Quellmärkten des Tourismus. Im Fünf-Jahres-Zyklus werden wechselnde Forschungsschwerpunkte untersucht. Jährlich im Herbst findet eine bevölkerungsrepräsentative Online-Erhebung in der Bevölkerung zwischen 14 und 74 Jahren statt. Neben Zeitvergleichen, Wettbewerbsplatzierungen und der Darstellung der allgemeinen Marktpotenziale wird auf dem deutschen Quellmarkt je Teilstudie auch der Wettbewerbsvergleich mit bis über 150 deutschen und internationalen Destinationen sowie auf Basis der relevanten Destinations-Kategorie (Städte, Regionen, Küstengebiete, Mittelgebirge) ermöglicht. Es sind zielgruppendifferenzierte Aussagen für acht soziodemografische Merkmale in jeder Teilstudie enthalten. Darüber hinaus können weitere Zielgruppenanalysen beauftragt werden. ([www.destination-brand.com](http://www.destination-brand.com))

### Teilstudien von Destination Brand

1. Studienjahr  
Markenstärke

2. Studienjahr  
Themenkompetenz

3. Studienjahr  
Image/Profile

4. Studienjahr  
Tourismus- und  
Lebensraum

Quelle: dwif 2024 nach [www.destination-brand.com](http://www.destination-brand.com)

Im Folgenden werden die Ergebnisse für den Quellmarkt Deutschland für das Modul 1 von Destination Brand 23 zum Angebot und zur Infrastruktur von Reisezielen für Thüringen vorgestellt. Untersucht wurden folgende Aspekte:

### Übersicht der untersuchten Angebots-/Infrastrukturelemente

#### Allgemeine Angebots-/Infrastrukturelemente

1. Anreisemöglichkeiten/Erreichbarkeit
2. Beherbergungsangebot/Unterkunftsmöglichkeiten
3. Digitale Informations- & Servicedienstleistungen
4. Gastronomisches Angebot
5. Mobilitätsangebot vor Ort
6. Preis-Leistungs-Verhältnis
7. Service- und Kundenorientierung
8. Das Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)

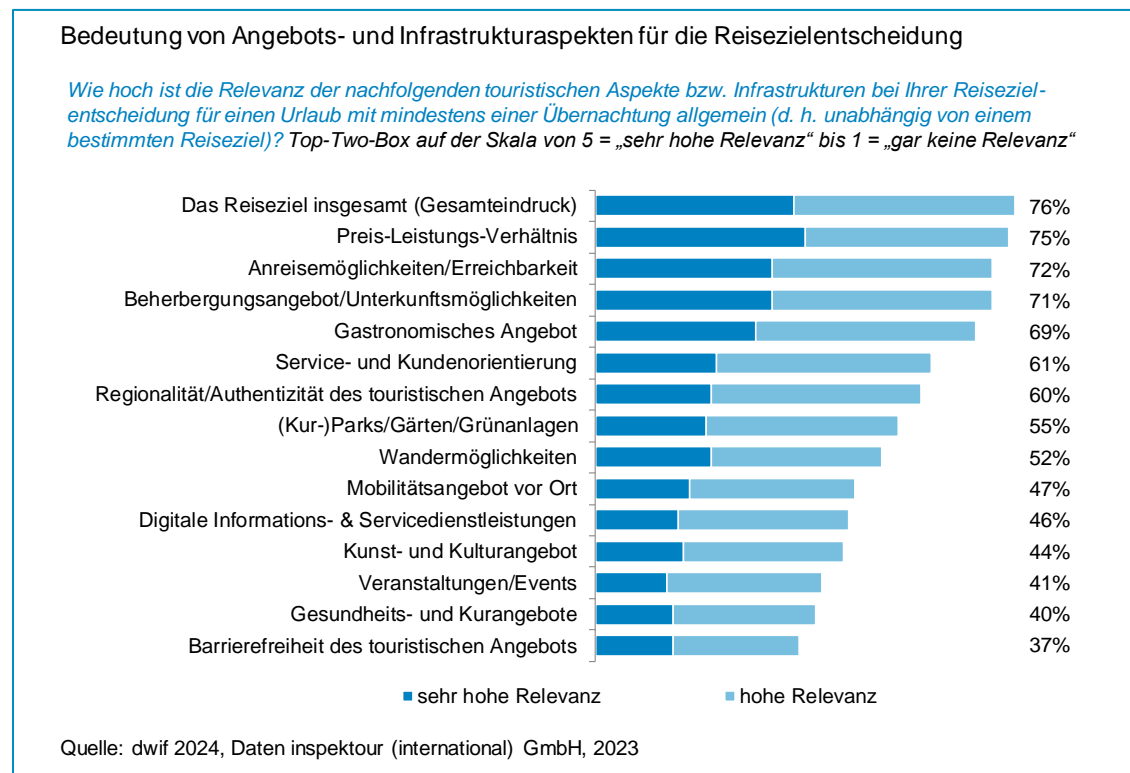
#### Ausgewählte Spezial-Angebots-/Infrastrukturelemente

1. Barrierefreiheit des touristischen Angebots
2. Gesundheits- und Kurangebote
3. Kunst- und Kulturangebot
4. (Kur-)Parks/Gärten/Grünanlagen
5. Regionalität/Authentizität des touristischen Angebots
6. Veranstaltungen/Events
7. Wandermöglichkeiten

Quelle: dwif 2024 nach Destination Brand 23

## Der Gesamteindruck und das Preis-Leistungs-Verhältnis am wichtigsten für die Reisezielentscheidung

Danach gefragt welche Relevanz bestimmte Angebote und Aspekte bei der Reisezielentscheidung für einen Urlaub mit mindestens einer Übernachtung unabhängig vom Reiseziel haben, antworteten rund drei Viertel der Befragten, dass das Reiseziel insgesamt sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis eine sehr hohe/hohe Relevanz haben. Auch Anreisemöglichkeiten, das Beherbergungsangebot sowie die Gastronomie vor Ort sind für die Befragten von hoher Relevanz bei der Entscheidung für ein Reiseziel. Veranstaltungen/Events, Gesundheits- und Kurangebote sowie die Barrierefreiheit des touristischen Angebots sind für die Befragten weniger wichtig.

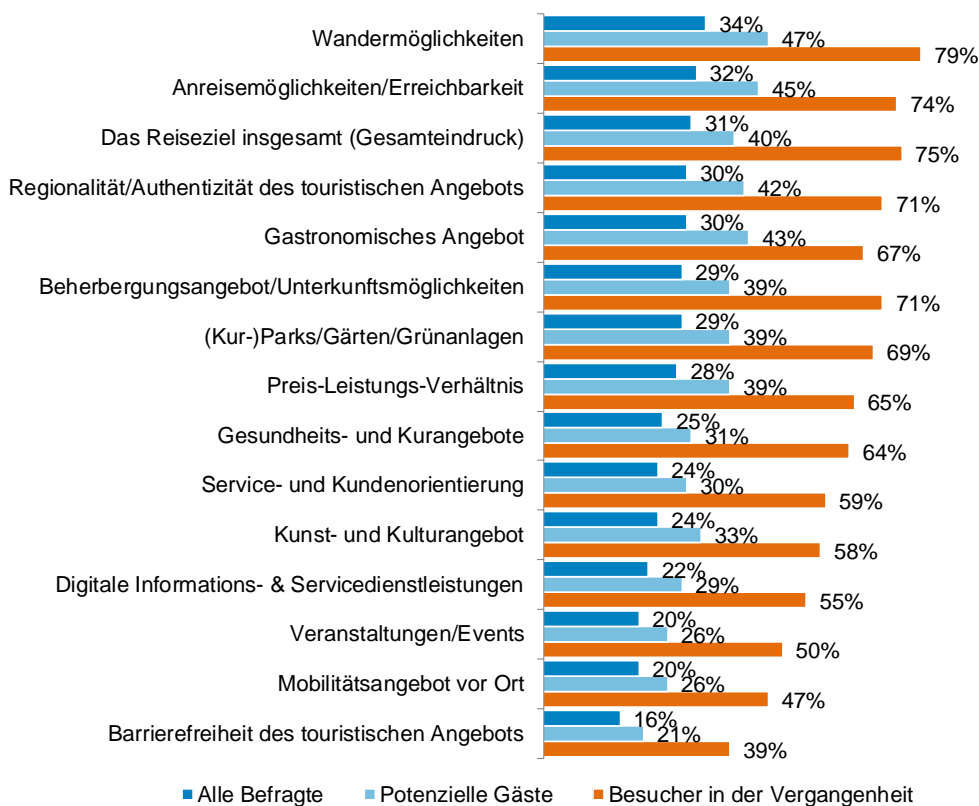


## Die Wandermöglichkeiten sowie die Erreichbarkeit werden in Thüringen am besten bewertet

Schaut man sich die Bewertungen der einzelnen Aspekte für Thüringen an, so zeigten sich die Befragten am zufriedensten mit den Wandermöglichkeiten sowie der Erreichbarkeit des Reiseziels. Jeweils rund ein Drittel der Befragten bewertete diese Aspekte mit sehr gut oder gut. Auch der Gesamteindruck, die Regionalität des Angebots, das gastronomische Angebot, die Parks und Gärten in Thüringen sowie das Preis-Leistungs-Verhältnis werden noch von drei von zehn Befragten mit sehr gut oder gut bewertet. Bei den Gesundheits- und Kurangeboten, der Service- und Kundenorientierung und dem Kunst- und Kulturangebot sind es jeweils rund ein Viertel der Befragten, die diese Aspekte mit sehr gut oder gut bewerten. Der niedrigste Wert wurde bei der Barrierefreiheit des touristischen Angebots erzielt. Dieses wird nur von rund jedem sechsten Befragten mit sehr gut oder gut bewertet. Gäste, die bereits einmal in Thüringen waren, bewerteten alle Angebote deutlich besser als alle Befragten. Besonders deutlich ist dies bei den Wandermöglichkeiten, dem Gesamteindruck, der Erreichbarkeit, der Authentizität des touristischen Angebots sowie den Parks und Gärten im Bundesland. Diese Aspekte bewerteten Thüringen-Kenner um mindestens 40 Prozentpunkte besser als alle Befragten. Bei der Barrierefreiheit des touristischen Angebots liegt die Diskrepanz nur bei 23 Prozentpunkten.

## Gestützte Beurteilung von Angebots- und Infrastrukturaspekten für Thüringen

Wie schätzen Sie die folgenden touristischen Aspekte, Angebote bzw. Infrastrukturen des Reiseziels Thüringen ein?  
 Top-Two-Box auf der Skala von 5 = „sehr gut“ bis 1 = „sehr schlecht“

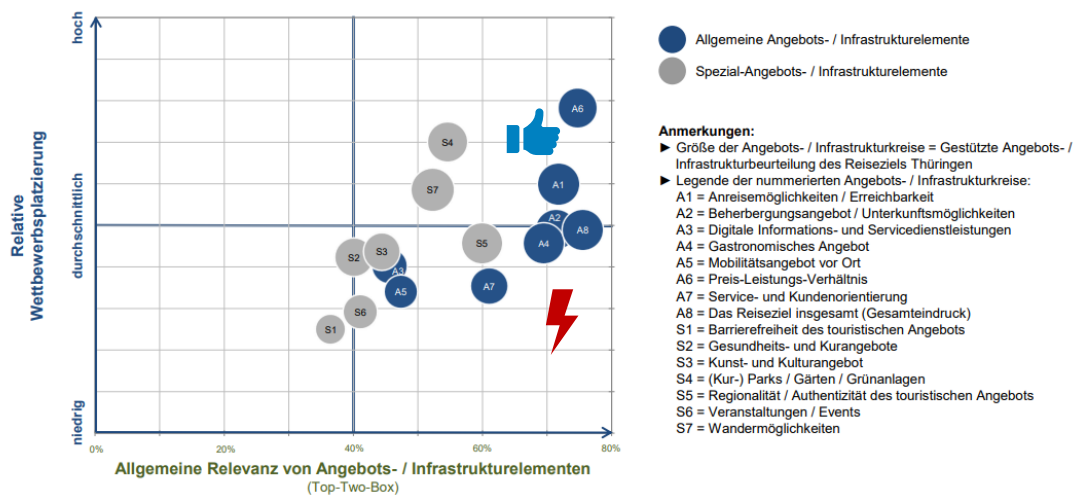


Quelle: dwif 2024, Daten inspektour (international) GmbH, 2023

### Bei für die Reiseentscheidung wichtigen Aspekten ist Thüringen teilweise gut aufgestellt

Im Abgleich der Relevanz von Infrastrukturangeboten für die Reiseentscheidung mit der Bewertung der einzelnen Aspekte zeigt sich in Thüringen, dass das Bundesland bei den beiden für eine Reiseentscheidung sehr wichtigen Aspekten Preis-Leistungs-Verhältnis und Erreichbarkeit bereits gut aufgestellt ist. Bei den ebenfalls wichtigen Aspekten Gesamteindruck und Beherbergungsangebot schneidet Thüringen durchschnittlich ab, beim gastronomischen Angebot leicht unterdurchschnittlich. Die Service- und Kundenorientierung ist bei der Entscheidung für ein Reiseziel ebenfalls wichtig. Hier hat Thüringen noch Potenzial.

## Analyse-Quadrant Thüringen



Quelle: inspektour (international) GmbH, 2023

Im Vergleich aller betrachteten 117 inländischen Destinationen schneidet Thüringen bei den Aspekten Preis-Leistungs-Verhältnis und Erreichbarkeit überdurchschnittlich ab. Beim Preis-Leistungs-Verhältnis landet das Bundesland auf Platz 26 von 117, bei der Erreichbarkeit auf Platz 43 von 117. Alle anderen Aspekte aus dem Bereich der allgemeinen Angebots- und Infrastrukturelemente liegen im Durchschnitt. Bei den Spezial-Angebots- und Infrastrukturelementen platziert sich Thüringen bei der Bewertung der Parks/Gärten sowie den Wandermöglichkeiten über dem Durchschnitt. Bei der Barrierefreiheit des touristischen Angebots sowie den Veranstaltungen/Events ist Thüringen unterdurchschnittlich.

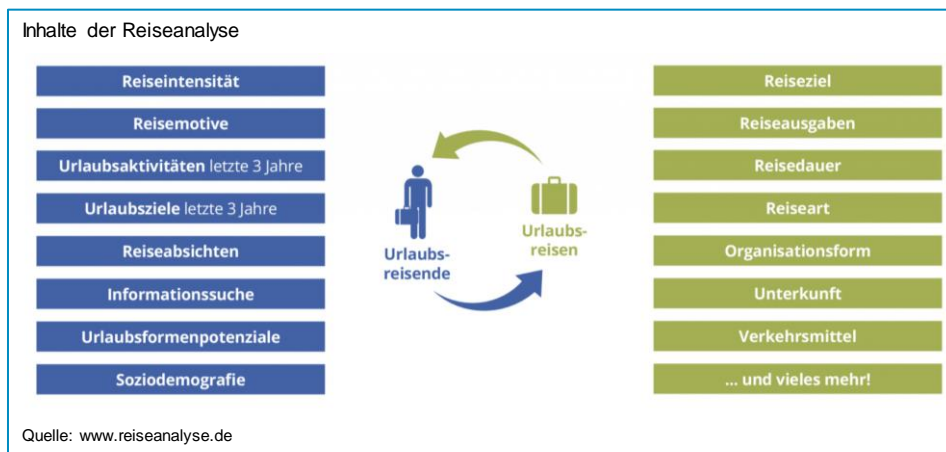
## Ausblick

Die Bewertung der Angebote und Infrastruktur in Thüringen zeigt deutlich die Stärken und Potenziale des Bundeslandes. Im Abgleich mit der Tourismusstrategie Thüringen muss an den aktuell noch schwächer bewerteten Aspekten in den kommenden Jahren verstärkt gearbeitet werden. Vorrangig ist in den Bereichen anzusetzen, die für eine Reiseentscheidung als besonders wichtig angesehen werden, aktuell aber noch unterdurchschnittlich beurteilt werden. Zu nennen sind hier insbesondere die Service- und Kundenorientierung, das gastronomische Angebot und die Regionalität und Authentizität des touristischen Angebots. Auch die Barrierefreiheit der Angebote, die aktuell für die Reiseentscheidung noch eine untergeordnete Rolle spielt, zunehmend aber immer wichtiger wird, sollte nicht aus den Augen verloren werden.

## 2. REISEANALYSE 2024 – BASISDATEN ZU URLAUBS- UND KURZURLAUBSREISEN

### Methodik der Reiseanalyse

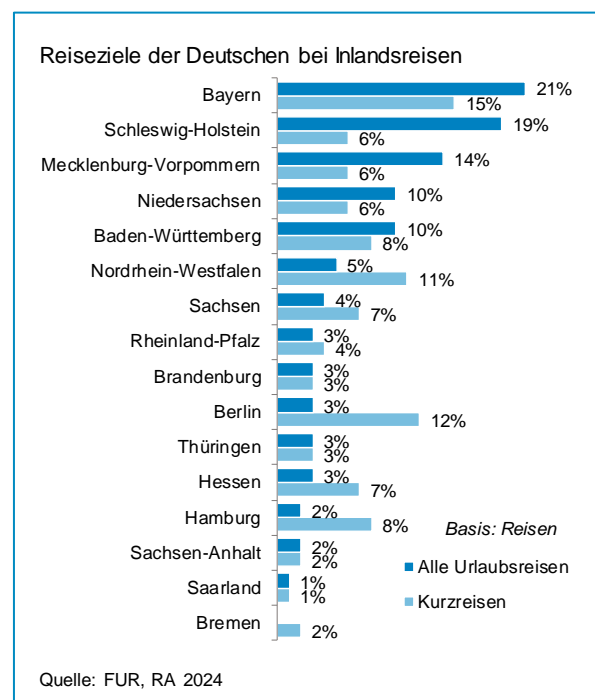
Die Reiseanalyse (kurz RA) ist eine bevölkerungsrepräsentative Untersuchung zum Reiseverhalten in Deutschland mit über 12.000 Interviews in der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren. Untersucht werden u. a. die Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen, die Potenziale für die kommenden Jahre, Urlaubsformen, Reiseabsichten, Reiseausgaben sowie soziodemografische Merkmale. Im Folgenden werden die Ergebnisse der Basisdaten zu den Urlaubsreisen ab fünf Tagen sowie der Kurzurlaubsreisen mit zwei bis vier Tagen vorgestellt. Der Betrachtungszeitraum für die meisten Aspekte sind die Jahre 2021 bis 2023 (RA 2022 – 2024). Zu beachten ist hierbei, dass Reisen im Jahr 2021 nur stark eingeschränkt möglich war und klassische Reismuster außer Kraft gesetzt wurden. Städte lagen beispielsweise weniger im Fokus der Reisenden.



### Reiseziele der Deutschen

2023 führten 3 % aller inländischen Urlaubsreisen und 3 % aller inländischen Kurzurlaubsreisen der Deutschen nach Thüringen. Bei den Urlaubsreisen liegen Bayern, die Küstenbundesländer Schleswig-Holstein, Mecklenburg-Vorpommern und Niedersachsen sowie Baden-Württemberg deutlich vor den anderen Bundesländern. Bei den Kurzurlaubsreisen spielen auch städtische Destinationen wie Berlin, Nordrhein-Westfalen, Hamburg und Hessen eine Rolle. Rund die Hälfte aller inländischen Kurzreisen führte 2023 in Städte. Berlin, Hamburg und München lagen dabei bei den Gästen an erster Stelle. 0,6 % der inländischen Kurzreisen führten nach Erfurt, 0,5 % nach Weimar.

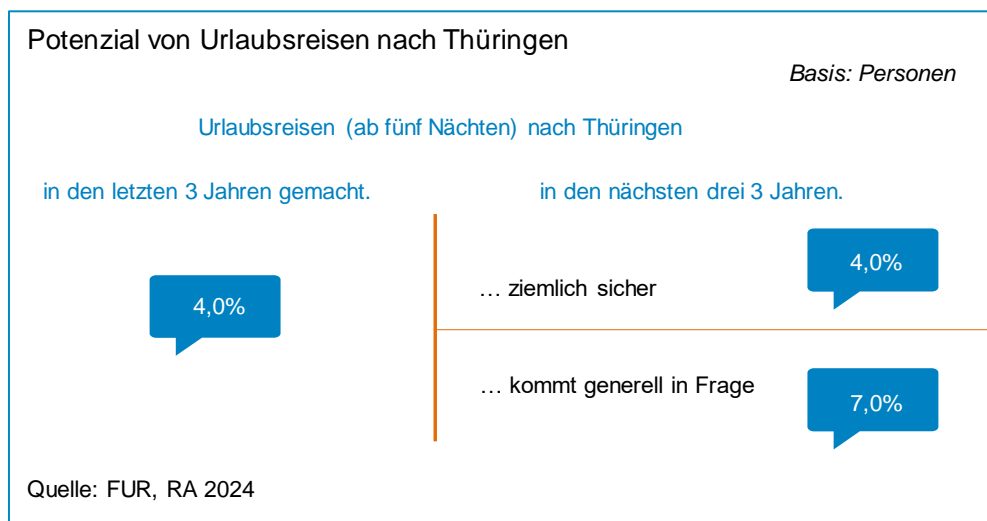
Betrachtet man die kumulierten Werte für die Jahre 2021 bis 2023, so hatten knapp 53 %



aller Kurzurlaubsreisen nach Thüringen eine Stadt als Ziel. Knapp ein Drittel der Kurzreisen ging nach Erfurt, rund 13 % nach Weimar und weitere 8 % gingen in sonstige Städte in Thüringen.

## 11 % der Deutschen haben in den nächsten drei Jahren Interesse an einer Reise nach Thüringen

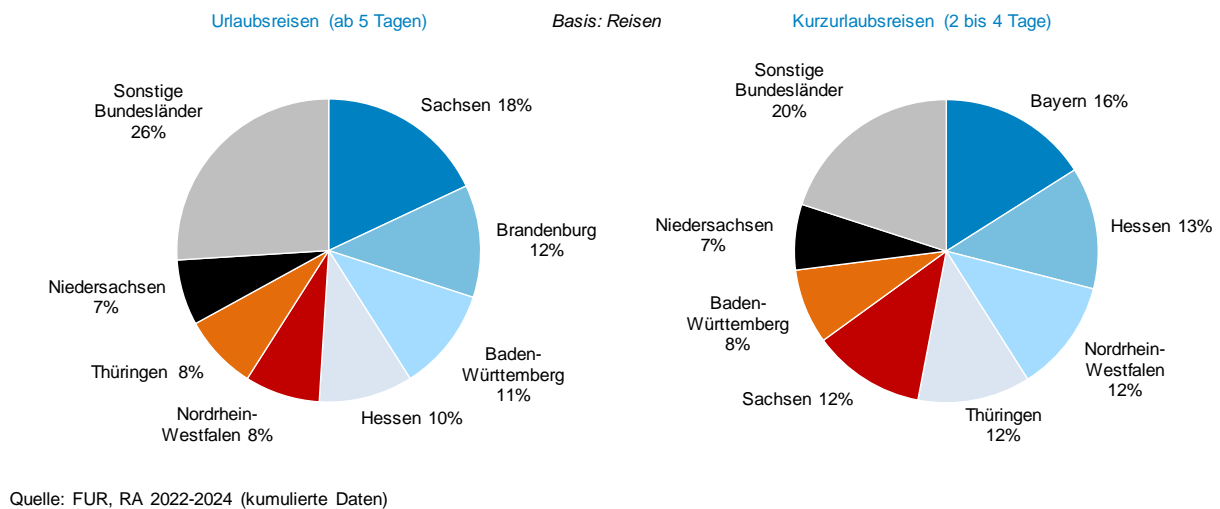
4 % der Deutschen ab 14 Jahren haben in den letzten drei Jahren mindestens eine Urlaubsreise nach Thüringen gemacht. Das entspricht 2,83 Millionen Personen, die Thüringen besuchten. 2,47 Millionen (4 %) planen in den nächsten drei Jahren, Thüringen ziemlich sicher zu besuchen. Für weitere 5,03 Millionen (7 %) kommt in den nächsten drei Jahren eine Reise nach Thüringen generell in Frage. Daraus ergibt sich ein theoretisches Urlauber:innenpotenzial von 7,49 Millionen für das Bundesland.



## Sachsen ist der wichtigste Quellmarkt für Urlaubreisen

Sachsen ist der wichtigste Quellmarkt für Urlaubsreisen ab fünf Tagen nach Thüringen. In den Jahren 2021 bis 2023 stammten knapp ein Fünftel aller Urlaubsreisen aus dem Nachbarbundesland. Zusammen mit Brandenburg (12 %), Baden-Württemberg (11 %) und Hessen (10 %) stellt Sachsen rund die Hälfte aller Reisen nach Thüringen. Nordrhein-Westfalen, das eigene Bundesland sowie Niedersachsen sind weitere wichtige Quellmärkte. Bei den Kurzurlaubsreisen zeigt sich ein anderes Bild. Hier ist Bayern mit 16 % das führende Bundesland, gefolgt von Hessen (13 %), Nordrhein-Westfalen, dem eigenen Bundesland und Sachsen mit jeweils 12 %.

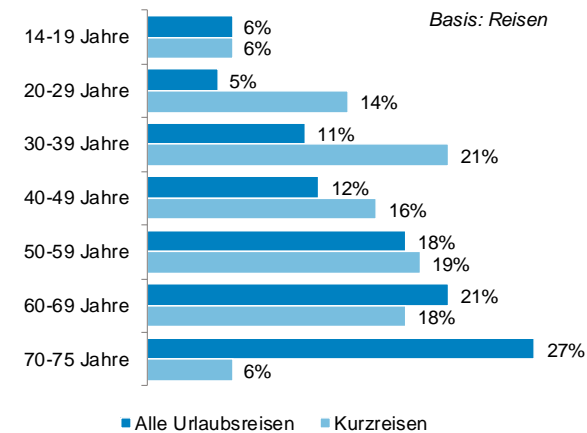
## Herkunftsbundesländer der Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen



## Thüringen-Reisende sind etwas älter als der Durchschnitt der Reisenden

Mit durchschnittlich 55,4 Jahren sind Urlaubsreisende nach Thüringen geringfügig älter als im Bundesdurchschnitt (54,9 Jahre). Kurzurlaubsreisende sind sowohl in Thüringen als auch bundesweit im Durchschnitt jünger als Urlaubsreisende. Das Durchschnittsalter liegt in Thüringen bei 45,0 Jahren, bundesweit ist es mit 42,9 Jahren etwas niedriger.

## Altersklassen der Reisenden nach Thüringen



## Abstand zum Alltag, Erholung und Natur erleben sind die wichtigsten Urlaubsmotive von Thüringen-Urlauber:innen

Das wichtigste Urlaubsmotiv von Thüringen-Urlaubern ist, Abstand zum Alltag zu gewinnen. Dieses Urlaubsmotiv ist im bundesweiten Vergleich bei Thüringen-Urlaubern besonders stark ausgeprägt. Auch die zweithäufigste Nennung „Entspannung, keinen Stress haben, sich nicht unter Druck setzen“ ist überdurchschnittlich ausgeprägt. Weitere wichtige Urlaubsmotive sind Spaß und Freude, frische Kraft sammeln sowie das Erleben von Natur. Im bundesweiten Vergleich ebenfalls überdurchschnittlich schneiden die Motive „Neue Eindrücke gewinnen, etwas ganz anderes kennenlernen“ (TH 50 %, D 43 %), „Etwas für die Gesundheit tun“ (TH 42 % vs. D 38 %), „Unterwegs sein, herumkommen“ (TH 44 % vs. D 40 %) und „Etwas für Kultur und Bildung tun“ (TH 36 % vs. D 25 %) ab.



## Top Ten-Urlaubsmotive von Urlaubsreisenden nach Thüringen

Ausprägung: besonders wichtig

Basis: Personen

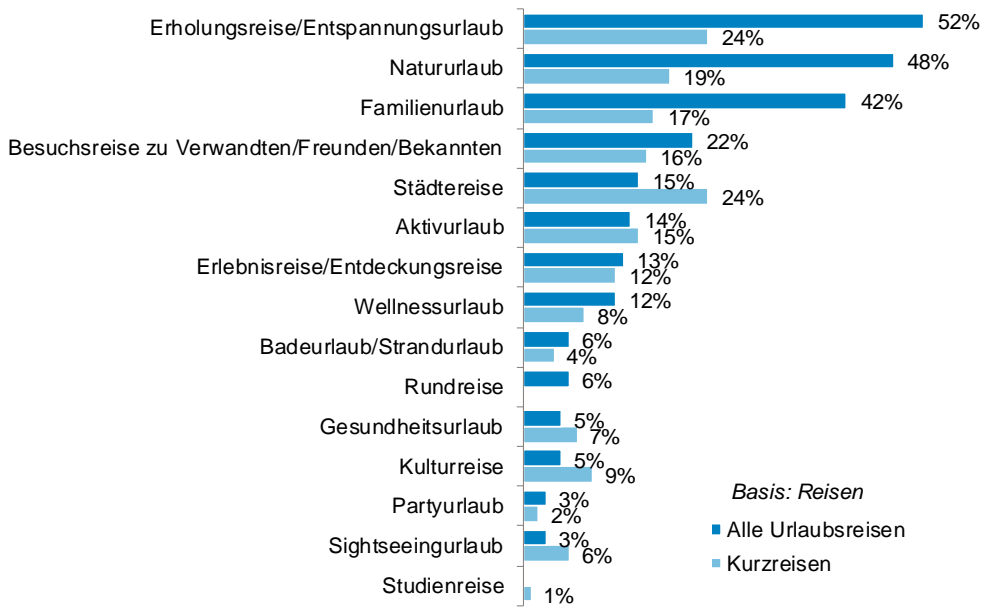
Abstand zum Alltag gewinnen	82%
Entspannung, keinen Stress haben, sich nicht unter Druck setzen	72%
Spaß, Freude, Vergnügen haben	61%
Frische Kraft sammeln, auftanken	62%
Natur erleben	60%
Zeit füreinander haben	53%
Sich verwöhnen lassen, sich was gönnen, genießen	52%
Neue Eindrücke gewinnen	50%
Frei sein, Zeit haben	49%
Sonne, Wärme, schönes Wetter haben	49%

Quelle: FUR, RA face-to-face 2022-2024 (kumulierte Daten)

## Urlaubsreisen nach Thüringen sind Erholungs- und Naturreisen, Kurzurlaubsreisen Städtetrips

Jeweils rund die Hälfte der Urlaubsreisen nach Thüringen wurde von den Befragten als Erholungsreise/Entspannungsurlaub (52 %) oder Natururlaub (48 %) bezeichnet. Ebenfalls weit vorn ist der Familienurlaub (42 %). Natur- und Familienurlaube werden dabei im bundesweiten Vergleich deutlich häufiger genannt als in anderen Bundesländern. Auch beim Wellnessurlaub sowie Städtereisen schneidet Thüringen überdurchschnittlich ab. Bei den Kurzurlaubsreisen nach Thüringen liegen die Reisearten Städtereise und Erholungsreise/Entspannungsurlaub mit jeweils rund einem Viertel der Nennungen vorn. Während Städtereisen in Thüringen als Reiseart für Kurzurlaubsreisen unterdurchschnittlich genannt werden, liegt Thüringen bei der Reiseart Erholungsreise über dem bundesweiten Durchschnitt. Ebenfalls überdurchschnittlich häufig werden Familienurlaube und Natururlaube als Kurzurlaubsreiseart genannt.

### Urlaubsarten in Thüringen

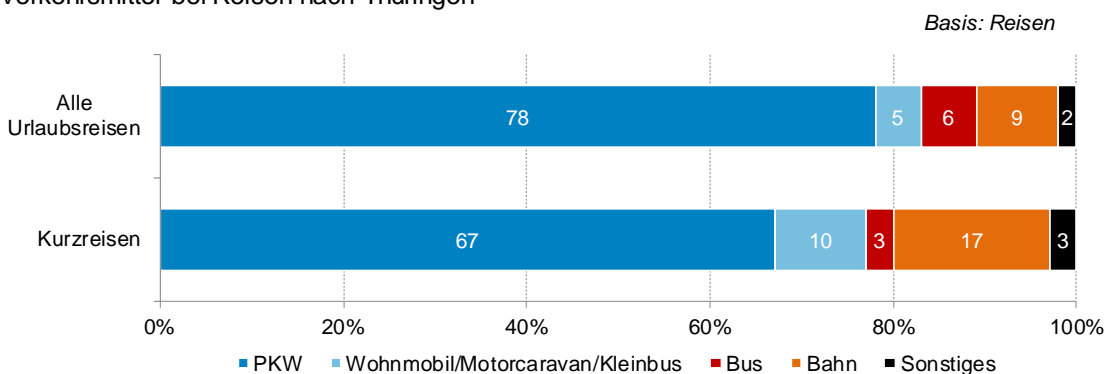


Quelle: FUR, Quelle: FUR, RA 2022-2024 (kumulierte Daten)

### Der PKW ist das wichtigste Anreiseverkehrsmittel

Nach wie vor ist der PKW das wichtigste Anreiseverkehrsmittel bei Reisen nach Thüringen. Acht von zehn Urlaubsreisen und rund zwei Drittel der Kurzurlaubsreisen erfolgen mit dem PKW. Für Kurzurlaube spielt die Bahn mit 17 % eine wichtige Rolle. Im Bundesvergleich erreicht Thüringen jedoch hier noch unterdurchschnittliche Werte.

### Verkehrsmittel bei Reisen nach Thüringen

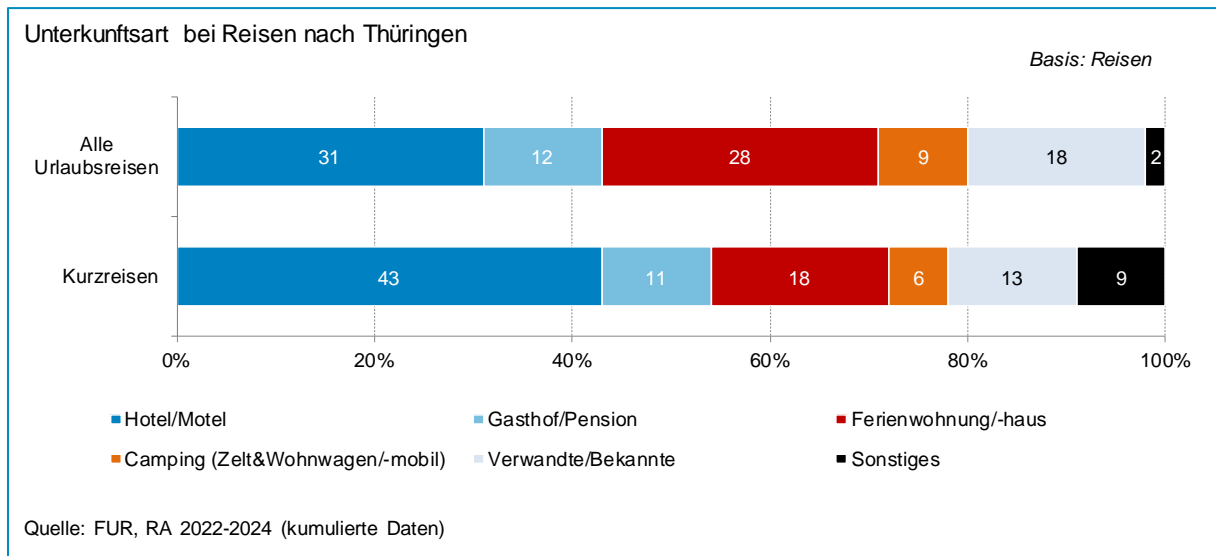


Quelle: FUR, RA 2022-2024 (kumulierte Daten)

### Hotels und Ferienhäuser/-wohnungen sind die wichtigsten Unterkunftsarten

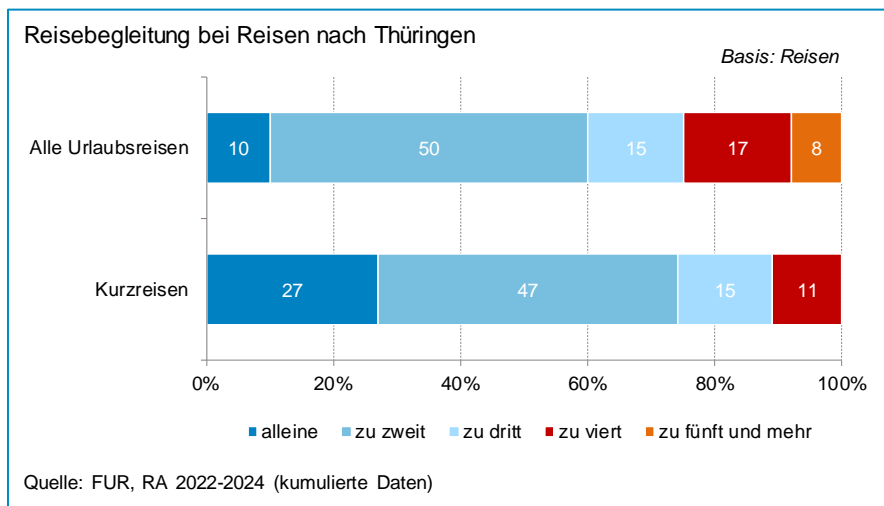
Rund jede dritte Urlaubsreise nach Thüringen führt in ein Hotel, etwas mehr als jede Vierte in ein Ferienhaus oder eine Ferienwohnung. Damit sind Hotels und Ferienhäuser/-wohnungen die für eine Urlaubsreise am häufigsten gebuchten Unterkunftsformen in Thüringen. Während Hotels (31 %) über dem bundesweiten Durchschnitt (26 %) liegen, ist die Bedeutung von Ferienhäusern/-ferienwohnungen in Thüringen (28 %) deutlich geringer als in anderen Bundesländern (38 %). Bei den Kurzurlaubsreisen erreicht das Hotel mit 43 % noch höhere Werte als bei den Urlaubsreisen,

schneidet aber im bundesweiten Vergleich unterdurchschnittlich ab. Hier übertreffen Ferienhäuser/-wohnungen den Bundesdurchschnitt deutlich.



### Kurzreisende sind häufig Alleinreisende oder Paare

Während 40 % der Urlaubsreisen nach Thüringen von drei oder mehr Personen unternommen wurden, erfolgten rund drei Viertel der Kurzreisen allein oder zu zweit. Der Anteil der Alleinreisenden ist dabei höher als bundesweit. Bei den Urlaubsreisen ist der Anteil derer, die in größeren Gruppen verreisen ebenfalls höher als bundesweit. Dabei handelt es sich sowohl um mehr mitgereiste Kinder aus dem eigenen Haushalt als auch um mehr mitgereiste Freunde/Verwandte/Bekannte.



### Reisedauer und Reiseausgaben in Thüringen unterdurchschnittlich

Bei der Reisedauer und den Reiseausgaben schneidet Thüringen im Bundesvergleich unterdurchschnittlich ab. Während bundesweit Urlaubsreisen im Schnitt 10,3 Tage dauern, sind es in Thüringen 9,0 Tage. Bei den Kurzurlaubsreisen liegt Thüringen mit 3,1 Tagen im bundesweiten Durchschnitt. Die Reiseausgaben für Urlaubsreisen und Kurzurlaubsreisen liegen unter dem deutschen Durchschnitt. Bei Kurzurlaubsreisen nach Thüringen werden pro Person rund 11 Euro weniger ausgegeben als bundesweit, bei Urlaubsreisen sind es rund 10 Euro weniger pro Person.

## Reisedauer und Reiseausgaben

Basis: Reisen



Reisedauer in Tagen



Durchschnittliche Ausgaben

9,0

3,1

70€

290€

Urlaubsreisen

Kurzurlaubsreisen

Urlaubsreisen  
pro Person und Tag

Kurzurlaubsreisen  
pro Person

Quelle: FUR, RA 2022-2024 (kumulierte Daten)

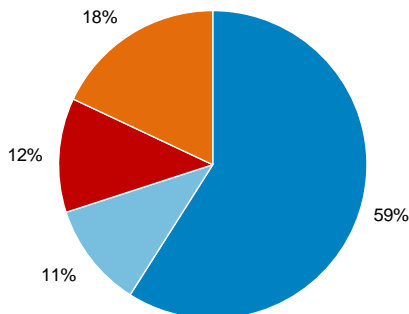
## Internet bei Reiseinformation und -buchung sehr wichtig

Das Internet ist sowohl zur Information über Reisen als auch bei der Buchung sehr wichtig. Allein im vergangenen Jahr nutzen 59 % der Deutschen das Internet zur Reiseinformation, 42 % nutzen es für die Reisebuchung. Ein Fünftel der Befragten wird hingegen auch künftig das Internet nicht zur Reiseinformation nutzen, ein Viertel verneinen dies für die Reisebuchung. In den höheren Altersklassen ist die Internetnutzung nach wie vor nicht vorauszusetzen. So planen rund 70 % der über 70-jährigen, auch künftig nicht über das Internet zu buchen. In der Altersklasse der 14 bis 29-jährigen sind es nur rund 4 %.

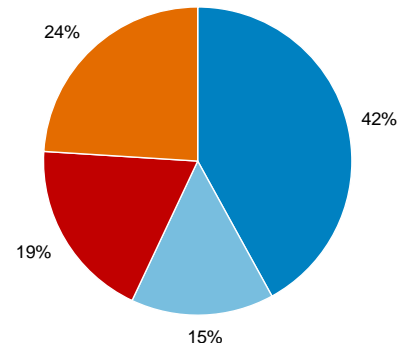
## Internetnutzung der Deutschen bei Reiseinformation und -buchung

Haben Sie das Internet schon einmal zur Information für Urlaubsreisen oder zur Buchung von Urlaubsreisen (teilweise oder komplett) genutzt?

Zur Reiseinformation



Zur Reisebuchung



Quelle: FUR, RA 2024

# Ausblick

Im Abgleich mit der Tourismusstrategie Thüringen und den dort definierten Zielgruppen und Reisemotiven liefern die Ergebnisse der Reiseanalyse wichtige Erkenntnisse für die Produktentwicklung und Marketingaktivitäten der Thüringer Destinationen. Einige Empfehlungen:

- Der PKW ist nach wie vor das vorherrschende Anreiseverkehrsmittel in Thüringen. Um die Anteile des PKW zugunsten klimafreundlicherer Verkehrsmittel zu senken ist es notwendig, die entsprechende Infrastruktur bereitzustellen. Hierbei sind sowohl Fern- und Regionalverkehrsverbindungen als auch ÖPNV-Angebote vor Ort gemeint, um auch die letzte Meile problemlos zu überbrücken sowie die Mobilität vor Ort zu gewährleisten.
- Vor dem Hintergrund der in den älteren Altersgruppen nach wie vor nur bedingten Internetaffinität bei Reiseinformation und -buchung sollten zusätzlich zu einer attraktiven und buchbaren Internetpräsenz vorerst weiterhin ausgewählte alternative Informations- und Buchungsmöglichkeiten angeboten werden, um diese für Thüringen wichtige Zielgruppe nicht auszuschließen.
- Erholungsreisen, Familien- und Natururlaube sind die beliebtesten Urlaubsarten bei Urlaubsreisen nach Thüringen. Hier heißt es auch künftig, qualitativ hochwertige Angebote mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis vor Ort bereitzuhalten, um den Gästen ein unvergessliches Urlaubserlebnis zu bieten, sie von einem weiteren Urlaub in Thüringen zu überzeugen und zu einer Weiterempfehlung zu animieren. Eine Erhöhung der Reisedauer sowie der Ausgaben vor Ort sollte dabei ebenfalls Ziel sein.
- Kurzurlaubsreisen sind häufig Städtereisen. Aufgrund der vergleichsweise hohen Bedeutung des Reisemotivs „Etwas für Kultur und Bildung tun“ gilt es für Thüringen, diese Potenziale künftig noch stärker zu nutzen und die Gäste mit attraktiven Angeboten von Kurzurlaubsreisen in die Thüringer Städte zu überzeugen.

## Herausgeber:

Thüringen Tourismus GmbH  
Willy-Brandt-Platz 1, 99084 Erfurt  
Ansprechpartnerin: Mareike Sager  
Tel.: 0361 3742238  
E-Mail: [m.sager@thuringen-entdecken.de](mailto:m.sager@thuringen-entdecken.de)  
[www.thuringen-entdecken.de](http://www.thuringen-entdecken.de)

## Redaktionelle Bearbeitung:

dwif-Consulting GmbH  
Marienstraße 19/20, 10117 Berlin  
Ansprechpartner\*in: Anja Schröder, Karsten Heinsohn  
Tel.: 030 7579490  
E-Mail: [a.schroeder@dwif.de](mailto:a.schroeder@dwif.de), [k.heinsohn@dwif.de](mailto:k.heinsohn@dwif.de)  
[www.dwif.de](http://www.dwif.de)