

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

2019

ZAHLEN

DATEN

FAKTEN

ZAHLEN

DATEN

Inhalt

01	Welttourismus	6
02	Deutschland-Incoming	8
02.1	Deutschland-Incoming Europa	11
02.2	Deutschland-Incoming Übersee	16
03	Deutschland-Incoming Segmente	18
04	Deutschland-Incoming Potenzialmärkte	22



Deutschland-Incoming:

10. Rekordergebnis

in Folge



89,9 Millionen
Internationale Übernachtungen
2019

Quelle: Statistisches Bundesamt 2020

Reiseland Deutschland auf

Platz 1...

... als Kulturreiseziel der Europäer

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020



**... weltweit als
internationales Messeziel**

Quelle: AUMA 2020



**... in Europa als internationales
Tagungs- und Kongressziel**

Quelle: ICCA 2020



**... als Städtereiseziel
der Europäer**

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020



**... in Europa als Reiseziel für
europäische Luxusreisen**

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020



TOP-Positionen im globalen Vergleich



**... nachfrageseitig von
weltweit 50 Nationen**

Quelle: Anholt-IPSOS Nation-Brands-Index 2019 Report, Oktober 2019



**... bei der gesamtwirtschaftlichen
Stabilität im weltweiten Vergleich
von 141 Staaten**

Quelle: The Global Competitiveness Report, World Economic Forum 2019



auf Platz 2 ...

**... als Reiseziel von jungen
Europäern (15–24 Jahre)**

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020



auf Platz 3 ...

**... angebotsseitig im weltweiten
Vergleich von 140 Staaten**

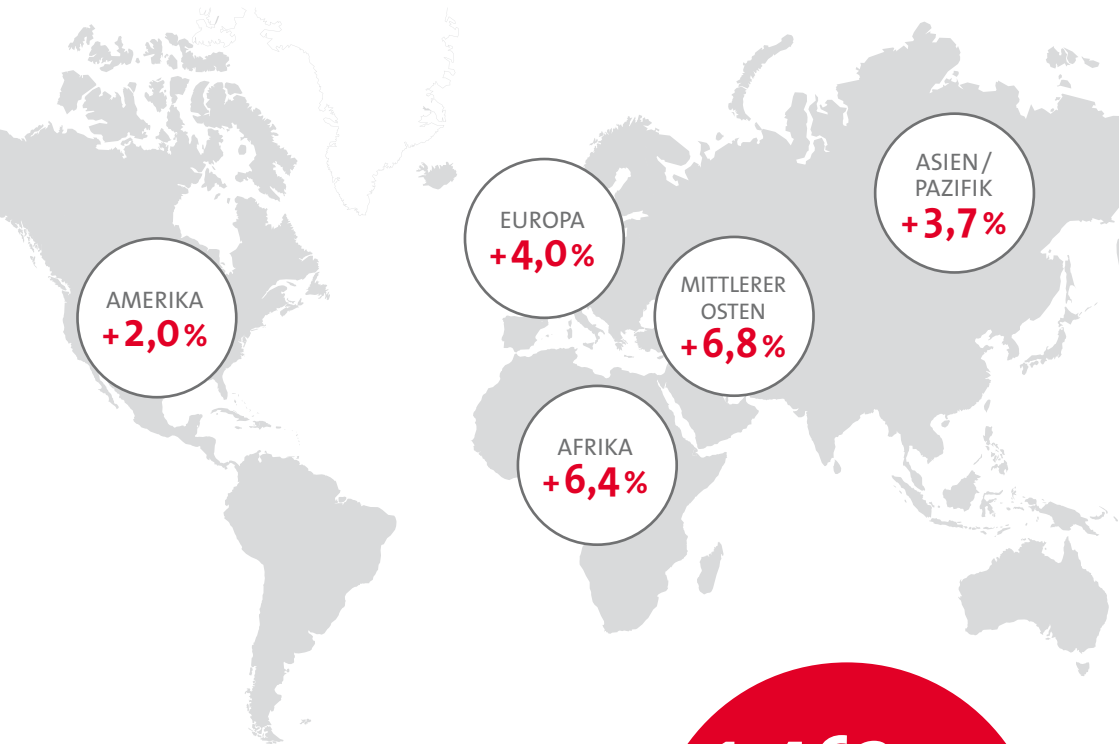
Quelle: The Travel & Tourism Competitiveness Report,
World Economic Forum 2019

Internationaler Tourismus steigt auf

1,5 Mrd.
Ankünfte



Der **Welttourismus** wächst kontinuierlich weiter



Die Reiseregionen Mittlerer Osten und Afrika entwickelten 2019 die stärkste Dynamik.

1.462 Mio.
internationale
Ankünfte weltweit
+ 3,8%
Veränderung
2019/18

Weltweite Nachfrage

+159%

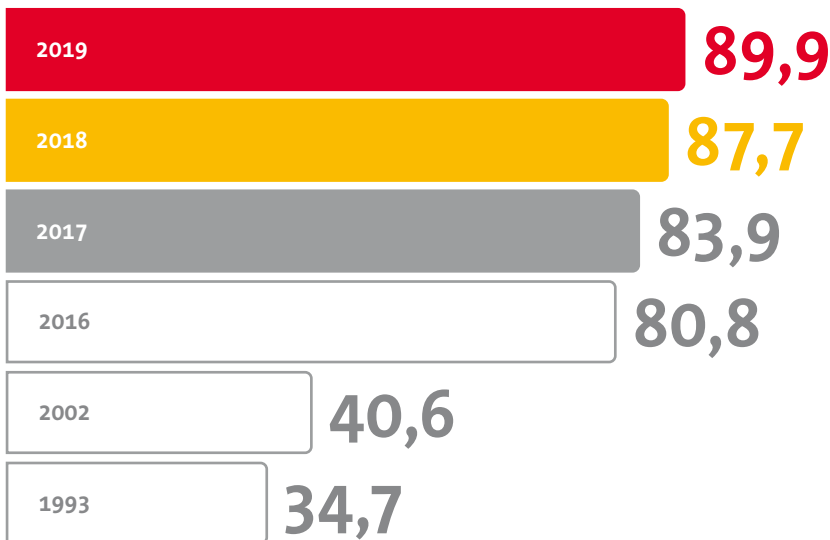
seit 1993



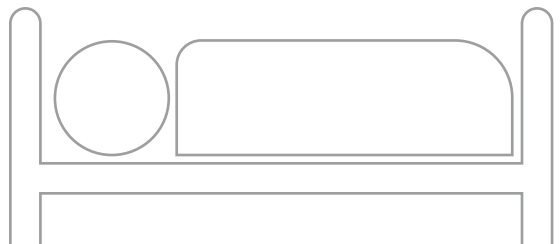
Seit 1993 sind die **Übernachtungen ausländischer Gäste** um **55,2 Mio.** gestiegen

Übernachtungen ausländischer Gäste in Deutschland
in Millionen seit 1993.

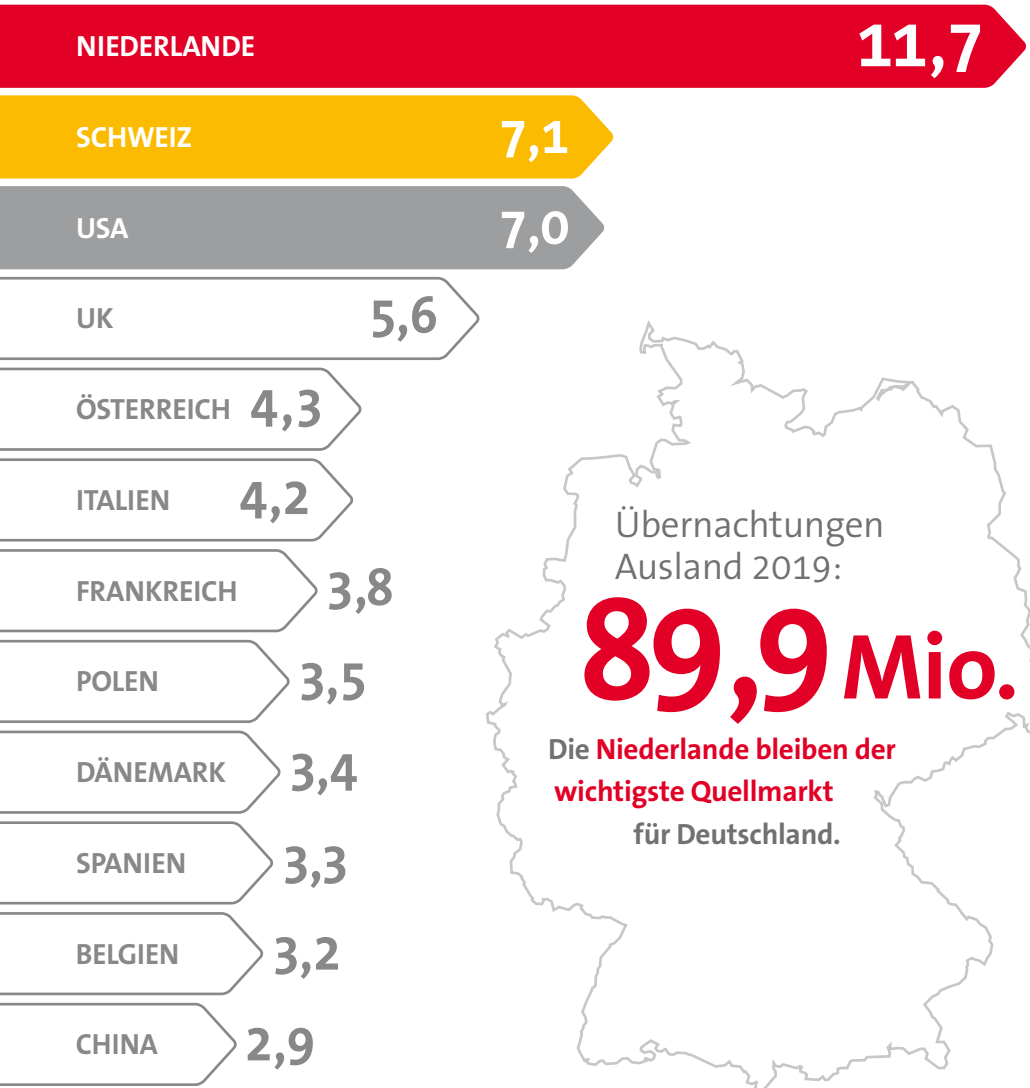
Jahr



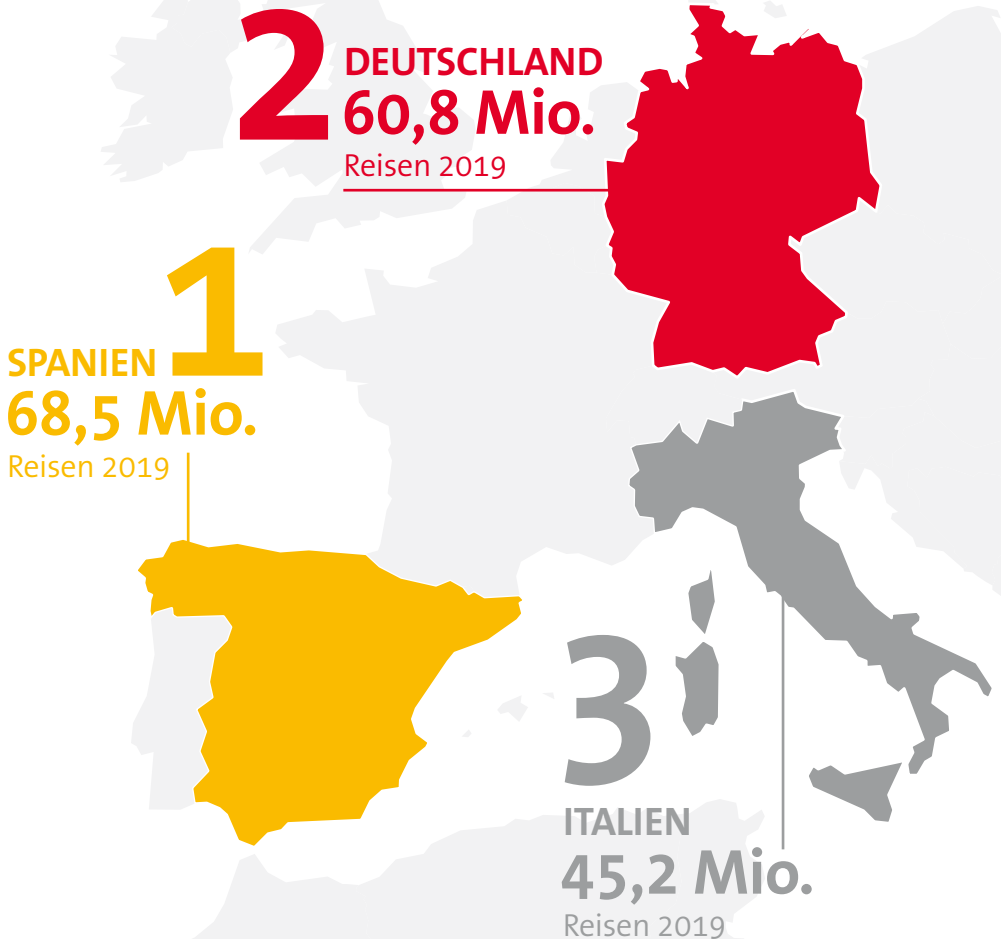
Gesamtzahlen jeweils inkl.
Übernachtungen aus Ländern
ohne Angaben (2019: rund 1,4 Mio.)



Wichtigste Quellmärkte weltweit für Deutschland 2019



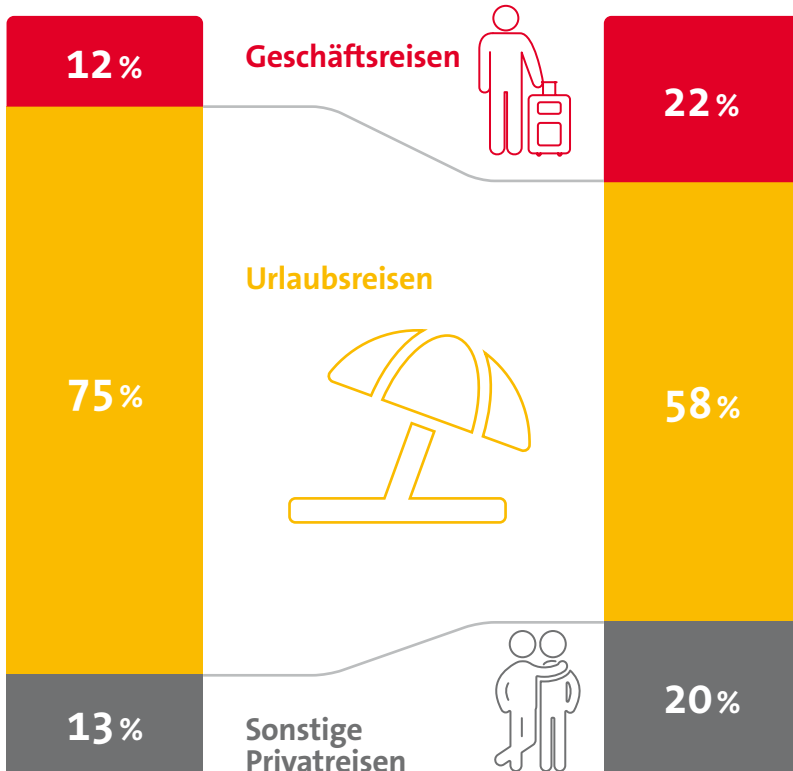
Reiseland Deutschland im zehnten
Jahr in Folge **zweiter Platz** als
Zielmarkt der Europäer



Deutschland hat **überproportionale Anteile** im internationalen Geschäftsreisemarkt und generiert **steigende Nachfrage** im Freizeitbereich

Auslandsreisen
der Europäer 2019

Deutschlandreisen
der Europäer 2019

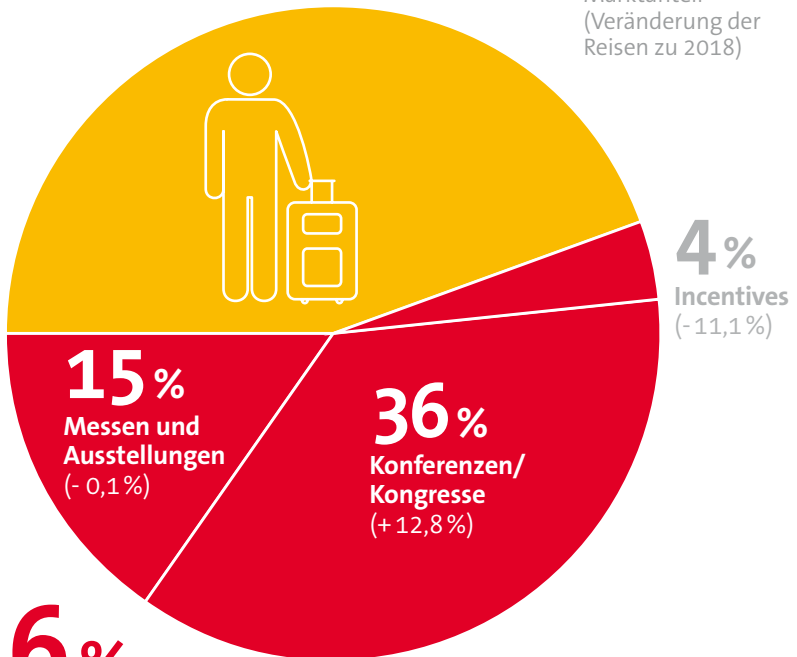


Promotable Geschäftsreisen der Europäer nach Deutschland haben 2019 mit **7,5 Mio.** den größten Marktanteil

Gesamtvolumen 2019:
13,3 Mio. Reisen (+ 2,9%)

44% Traditionelle
Geschäftsreisen
(- 1,8%)

Marktanteil
(Veränderung der
Reisen zu 2018)

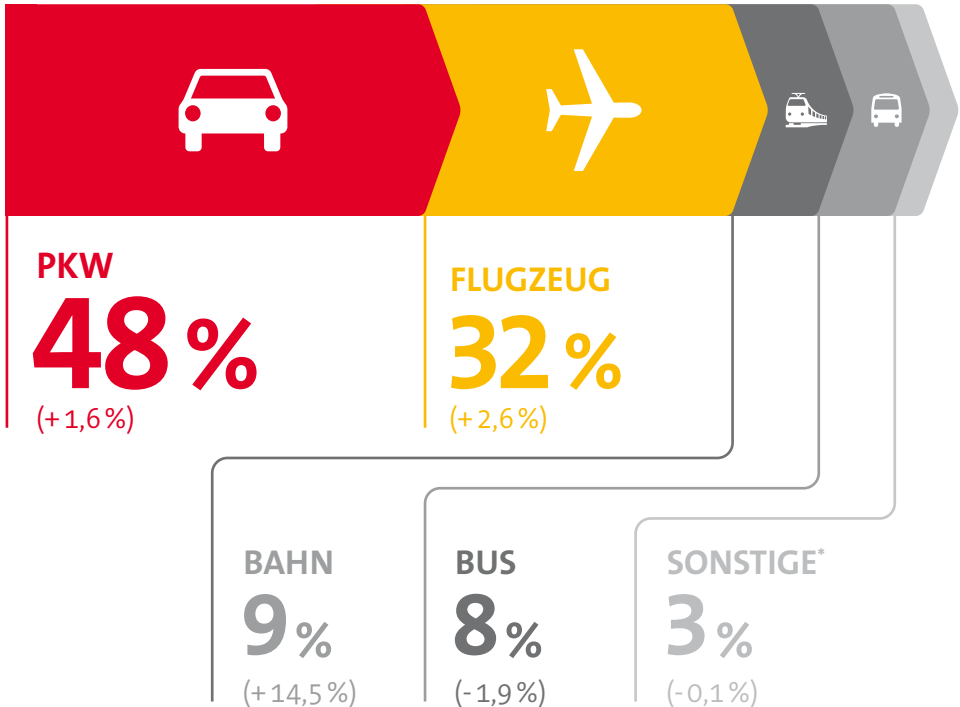


56%
Promotable Geschäftsreisen
(+ 6,8%)

PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei **Reisen der Europäer** nach Deutschland

Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2019:
60,8 Mio. (+3,0%)

Marktanteil (Veränderung der Reisen zu 2018)

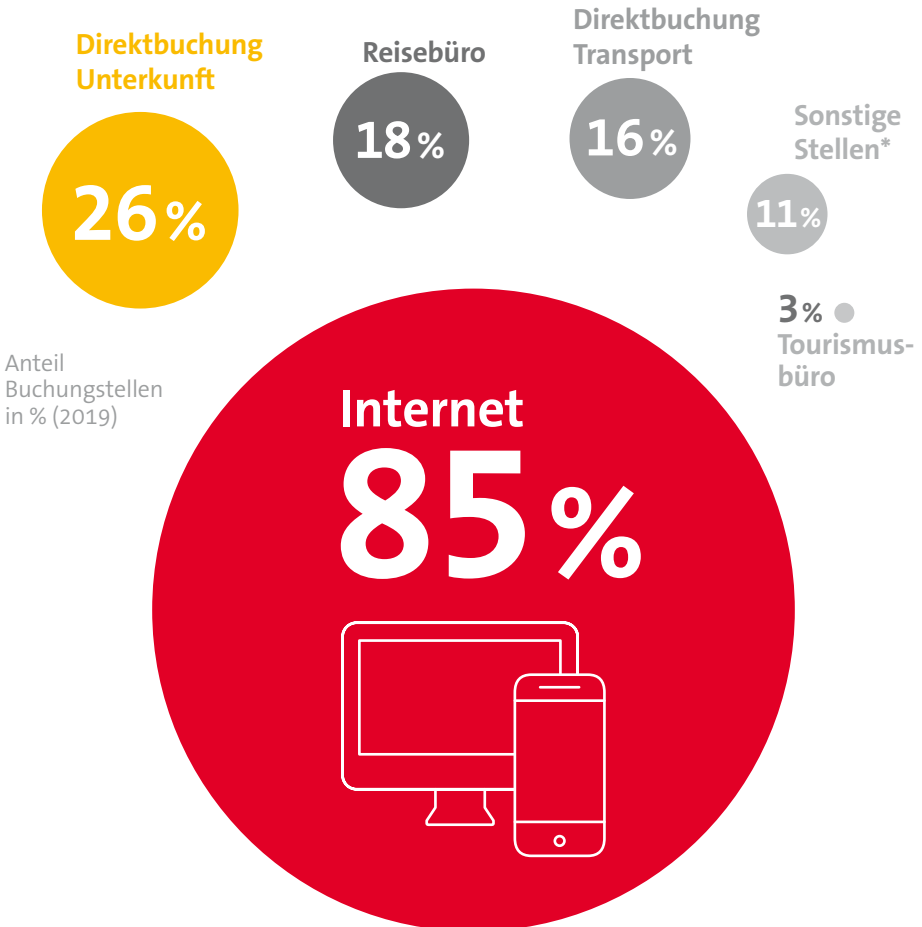


2019 lagen die Reiseausgaben** der Europäer bei Reisen nach Deutschland, mit einem Plus von 4,6 Prozent zum Vorjahr, bei 38,6 Mrd. Euro.

*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel; **alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise; Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020

Buchungsstellen/-kanäle bei Reisen von Europäern nach Deutschland 2019

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb **für Deutschlandreisen ein Muss.**

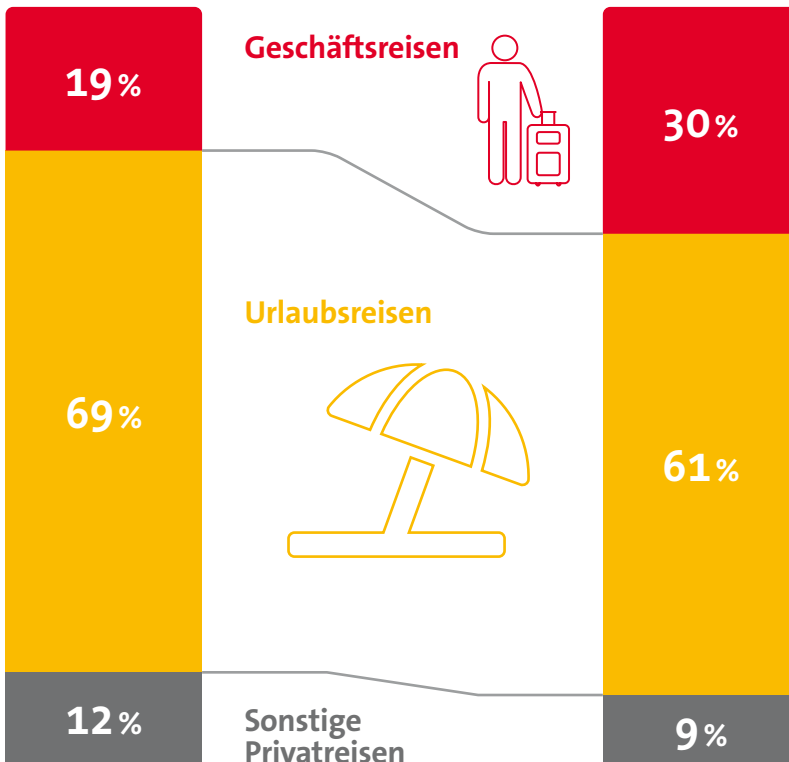


*Verein, Zeitung, Kirche, Schule, Firmenreisebüro und sonstige Stellen (Mehrfachnennungen möglich, nur Reisen mit Vorausbuchung; Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020)

Deutschland hat neben einem hohen
Urlaubsanteil **überproportionale**
Anteile im internationalen
Geschäftsreisemarkt

Europareisen
aus Übersee*

Deutschlandreisen
aus Übersee*



Das **Flugzeug dominiert** als Verkehrsmittel bei Deutschlandreisen aus **Übersee***

Alle Reisen aus **Übersee*** nach Deutschland 2019:
9 Mio. (+5%)

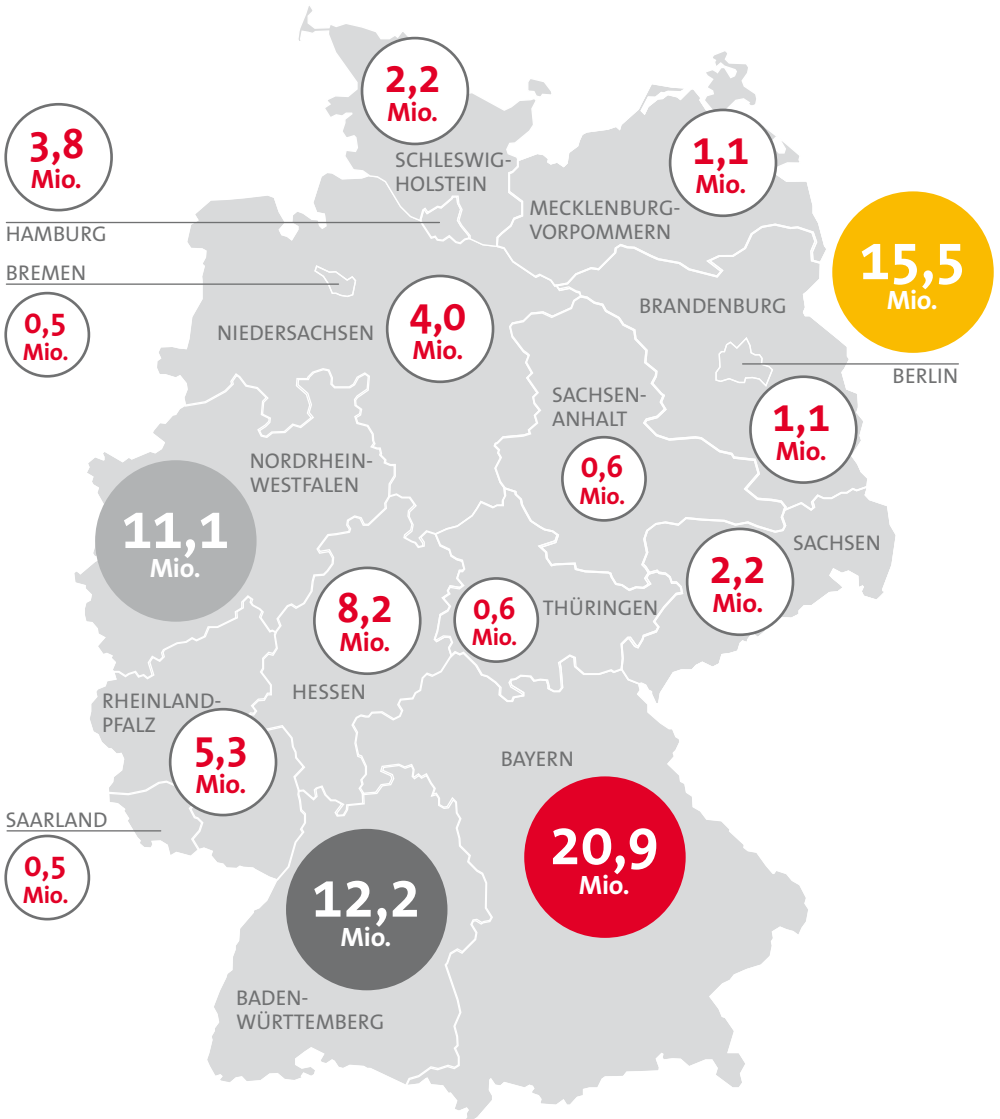


2019 lagen die Reiseausgaben bei Reisen aus Übersee* nach Deutschland, mit einem Plus von 4 Prozent zum Vorjahr, bei 27,3 Mrd. Euro.



Zuwachs von
2,6%
im Jahr 2019

Ausländerübernachtungen 2019 in Deutschland nach Bundesländern



Deutsche **Metropolen** besonders gefragt

Verteilung der
Ausländerübernachtungen
auf Städte nach Größenklassen
2019 in Deutschland.

57%

in Städten mit über
100 Tsd. Einwohnern

23%

in Städten mit
10 – 100 Tsd.
Einwohnern

20%

in Städten mit
unter 10.000
Einwohnern

Ländliche Regionen wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing

2. Platz für Deutschland als
Naturreiseziel* bei den
weltweiten Reisen der Europäer.

29 % der ausländischen
Deutschlandurlauber halten
Natur und **Landschaft** für
ein **wichtiges Reisemotiv****.

47 % Wachstum (2005 – 2019) an
**Ausländerübernachtungen
in kleineren Gemeinden*****
bis 10.000 Einwohner.

Internationale Übernachtungen

können bis 2030 steigen



80%

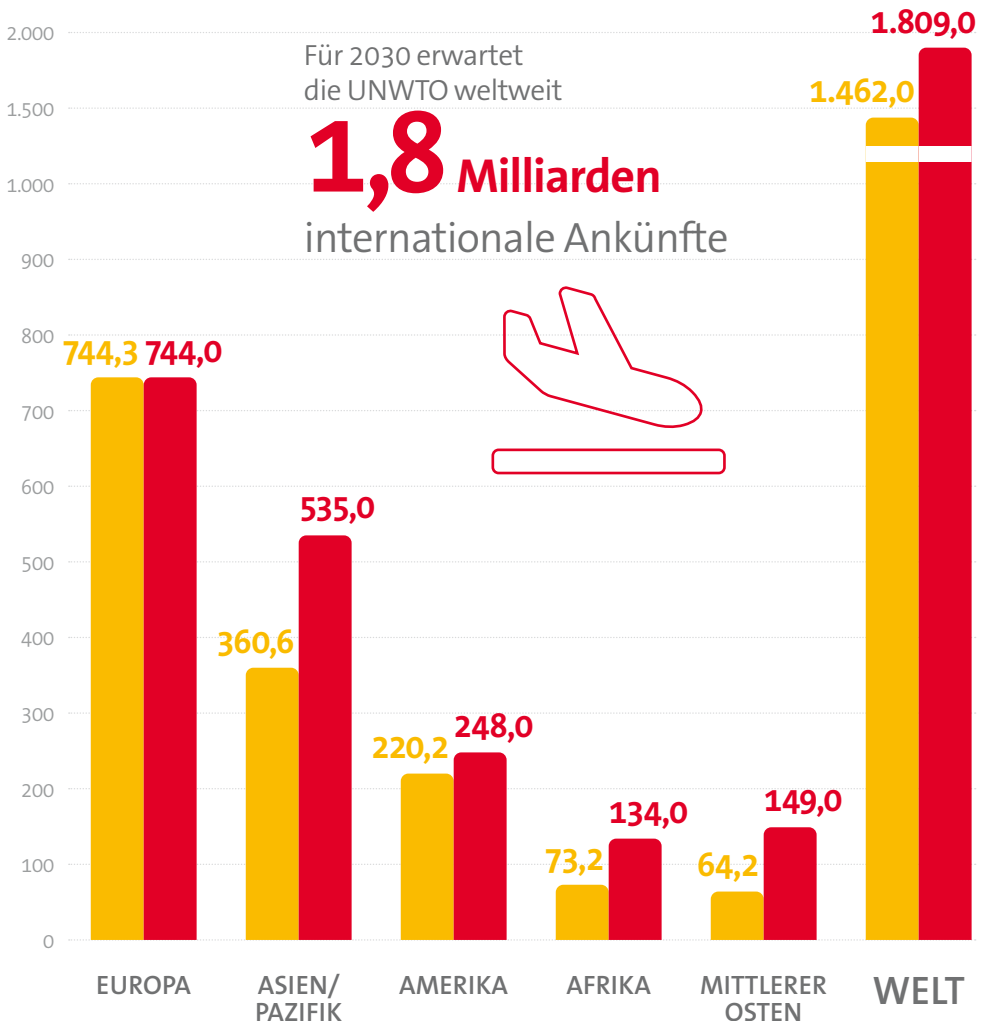
mehr Übernachtungen

Quelle: DZT/Claus Sager 2014, Basisjahr 2013



Die weltweiten **Reiseströme** werden in den kommenden Jahren **kontinuierlich wachsen**

Ankünfte in Mio., gerundet ■ 2019* ■ 2030

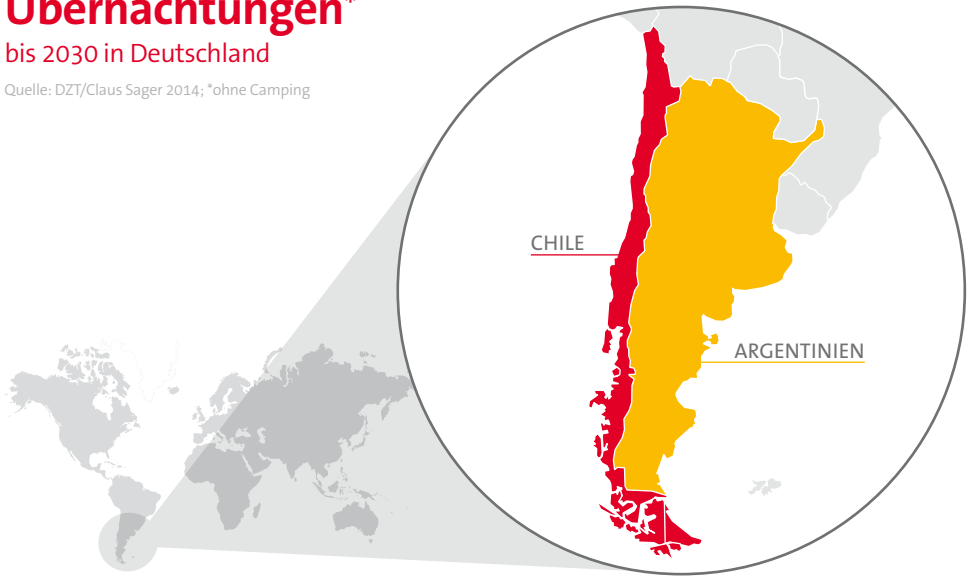


Südamerikanische Länder mit großem Potenzial

Bereits mehr als **1,6 Mio. Europareisen** allein aus Argentinien und Chile.

Fast **2 Mio.** zusätzliche
Übernachtungen*
bis 2030 in Deutschland

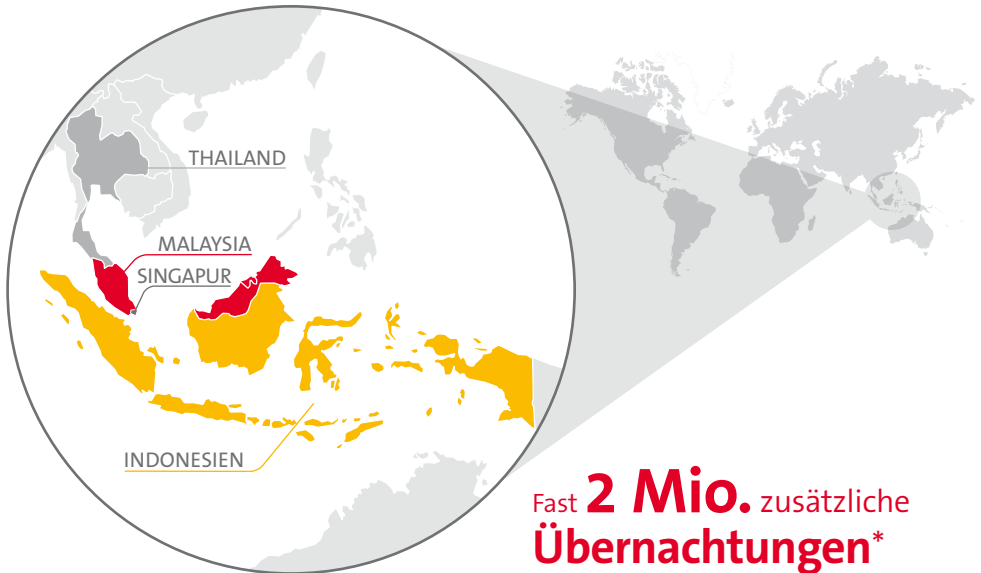
Quelle: DZT/Claus Sager 2014; *ohne Camping



Märkte	Auslandsreisen (2019)	Europareisen (2019)	Deutschlandreisen (2019)
1.	Argentinien, 9.700.000	Argentinien, 1.100.000	Chile, 87.000
2.	Chile, 4.300.000	Chile, 548.000	Argentinien, 86.000
Summe	14.000.000	1.648.000	173.000

Südostasien mit großem Potenzial

Bereits **3,0 Mio. Europareisen** aus den relevantesten Märkten.



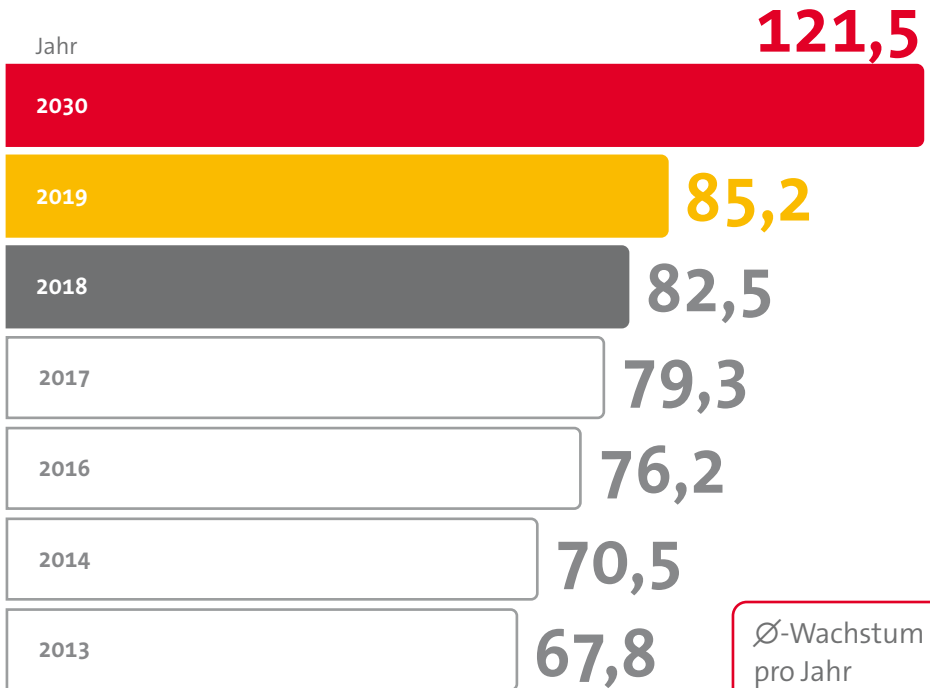
Fast **2 Mio.** zusätzliche
Übernachtungen*
bis 2030 in Deutschland

Quelle: DZT/Claus Sager 2014; *ohne Camping

Märkte	Auslandsreisen (2019)	Europareisen (2019)	Deutschlandreisen (2019)
1.	Indonesien, 12.600.000	Indonesien, 968.000	Singapur, 117.000
2.	Malaysia, 10.700.000	Malaysia, 765.000	Indonesien, 115.000
3.	Singapur, 9.800.000	Thailand, 645.000	Thailand, 102.000
4.	Thailand, 9.300.000	Singapur, 635.000	Malaysia, 95.000
Summe	42.400.000	3.013.000	429.000

Im Jahr 2030 sind im deutschen
Incoming-Tourismus **121,5 Mio.**
Übernachtungen möglich

Gesamtzunahme bis 2030: 53,7 Millionen Übernachtungen
+80%



Ausländerübernachtungen
in Mio., ohne Camping



Europa bleibt auch 2030 die wichtigste Quellregion für das Deutschland-Incoming mit 73 Prozent Marktanteil an allen Ausländerübernachtungen.

Konzeption und Gestaltung

M.A.D. Kommunikationsgesellschaft mbH
www.markenzeichen.de

Bildnachweise

S. 2, 8 und 18 DZT/Francesco Carovillano; S. 6 DZT/Jens Wegener; S. 22 DZT/Günter Standl

Herausgeber:	Gefördert durch:	Deutschland <i>Das Reiseland</i> 
Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)		
Beethovenstraße 69	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie	
60325 Frankfurt/Main	aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages	
www.germany.travel		