

# Zahlen Daten Fakten

Das Tourismusjahr 2019 im Rückblick

# Wir machen den Tourismus stark. In Deutschland.



Seit 1902 setzt sich der Deutsche Tourismusverband e. V. (DTV) für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Der DTV vertritt die Interessen der Tourismusorganisationen der Länder, Regionen und Orte gegenüber Politik und Behörden, setzt Impulse, vernetzt Akteure miteinander und fördert einen zukunftsweisenden Qualitätstourismus im Reiseland Deutschland. Oberstes Ziel ist es, den Wirtschaftsfaktor Tourismus zu stärken sowie eine bedarfsgerechte touristische Infrastruktur und ein nachhaltiges Tourismusangebot zu schaffen. Mehr als 100 Mitglieder engagieren sich im Verband. Dazu gehören auch die kommunalen Spitzenverbände sowie Unternehmen aus den Bereichen Mobilität, Freizeit, Camping und Caravanning oder Messewirtschaft.

# Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des DTV,



2020 steht für ein Jahr, das unsere gesamte Welt aus den Angeln hebt. Eine ganze Dekade lang war der Deutschlandtourismus eine große Erfolgsgeschichte. Die Corona-Krise hat uns jetzt alle vor enorme Herausforderungen gestellt und wird die Zukunft neu schreiben – zumindest, wenn es um Zahlen geht.

Gerade in dieser Ausnahmesituation hat sich aber auch gezeigt, wie stark der Zusammenhalt in der Branche ist, zu welcher Kreativität, Geschwindigkeit und Hilfsbereitschaft sie in der Lage ist. Bei allen bestehenden Schwierigkeiten, die auch jetzt noch vor uns liegen, sehe ich darin ein großes Hoffnungszeichen.

Naturgemäß beginnt diese Ausgabe von Zahlen-Daten-Fakten deshalb mit Zahlen zur Krise und ihren Auswirkungen. Trotzdem wollen wir auch einen Überblick geben, welche Bedeutung die Tourismusbranche für dieses Land hat – und worauf wir aufbauen können, wenn wir diese Herausforderung gemeinsam gemeistert haben.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in black ink, which reads "Reinhard Meyer". The signature is written in a cursive, flowing style.

Reinhard Meyer

Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.

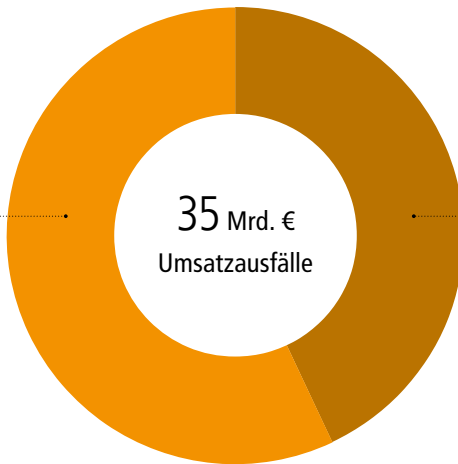
# Wirtschaftliche Auswirkungen der Coronakrise

Hochgerechnete Umsatzeinbußen\* in den Destinationen im März/April/Mai 2020

20 Mrd. €

fehlende Umsätze durch  
Tagesreisen

(Gastronomie, Sport,  
Unterhaltung, Freizeit,  
Kultur etc.)



35 Mrd. €  
Umsatzausfälle

15 Mrd. €

fehlende Umsätze durch  
Übernachtungsreisen

(Beherbergung, Gastronomie,  
Sport, Unterhaltung, Freizeit,  
Kultur etc.)

\* Berücksichtigung der rückläufigen Nachfrage im März, den Reise- und Bewegungseinschränkungen im April und den schrittweisen Lockerungen und Wiedereröffnungen im Mai.

Quelle: dwif: dwif-Corona-Kompass, 2020

# Wie schnell erholt sich die Branche?

Geschätzte Regenerationsgeschwindigkeit einzelner Segmente



Sehr schnell

**Tagestourismus:** Rasche Teilregeneration mit bedingten Nachholeffekten (zunächst bei geringen Entfernungen), verringerte Umsatzmöglichkeiten durch „Mengenbeschränkung“.



Schnell

**Kurzreisen:** Rasche Regeneration durch starkes Nachholbedürfnis bzw. hohen Nachfragedruck. Langsamere Regeneration bei Städte-, Kultur- und Eventreisen.

**Geschäftsreisen:** Schnelle Regeneration wahrscheinlich. Behördliche und firmeninterne Vorgaben sowie Erfahrungen mit digitalen Formaten können künftige Nachfrage reduzieren.



Mittel

**MICE** Mittlere bis langsame Regeneration je nach behördlichen Auflagen. Raschere Erholung bei kleineren Veranstaltungen.

**Längere Urlaubsreisen:** Chance auf Inlandsboom, kaum Nachholeffekte, ggf. negative Effekte aus Kurzarbeit, Arbeitslosigkeit bzw. Einkommensausfällen bei Urlaubern.

# Tourismus als Arbeitgeber und Wirtschaftsfaktor



2,9 Mio.  
Arbeitsplätze

**2,92 Millionen** Erwerbstätige sind in Deutschland direkt in der Tourismuswirtschaft beschäftigt.

Das sind **6,8 Prozent** der Erwerbstätigen.



3,9 %  
Bruttowertschöpfung

Die touristische Nachfrage sorgt für eine direkte Bruttowertschöpfung von **105,3 Milliarden Euro**.

Damit hat der Tourismus einen Anteil von **3,9 Prozent** an der gesamten Bruttowertschöpfung der deutschen Volkswirtschaft. Das ist ein höherer Beitrag als ihn Maschinenbau oder Einzelhandel leisten.

# Touristischer Konsum in Deutschland



\* Anderer Konsum umfasst u. a. öffentliche Zuschüsse für Kultur- und Sportaktivitäten, Ausgaben für langlebige Konsumgüter mit touristischem Verwendungszweck (z. B. Wohnmobile)

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie/Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft: Wirtschaftsfaktor Tourismus Deutschland, Berlin 2017. Die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2015.

# Enorme Wertschöpfung durch Tagesreisen



3,5 Mrd.  
Tagesreisen

... unternahmen die Deutschen im Inland 2018. Dies sind Ausflüge und Geschäftsreisen ohne Übernachtung.



28,80  
Euro

... gaben die Tagesreisenden durchschnittlich am deutschen Zielort u. a. für Verpflegung, Einkäufe oder Unterhaltung aus.



100,8 Mrd.  
Euro

... betrug der Umsatz 2018 der Tagesreisenden in den inländischen Zielgebieten.



# Deutschland als Tagungs- und Messestandort



2. Platz

## Internationale Kongresse:

Mit **642** internationalen Verbands-kongressen 2018 liegt Deutschland hinter den USA auf **Platz 2**.

Gemessen an der Teilnehmerzahl der Kongresse liegt Deutschland hinter den USA und Spanien auf **Platz 3** im internationalen Vergleich.



1. Platz

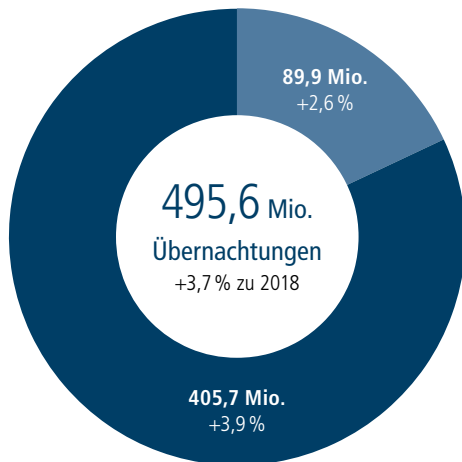
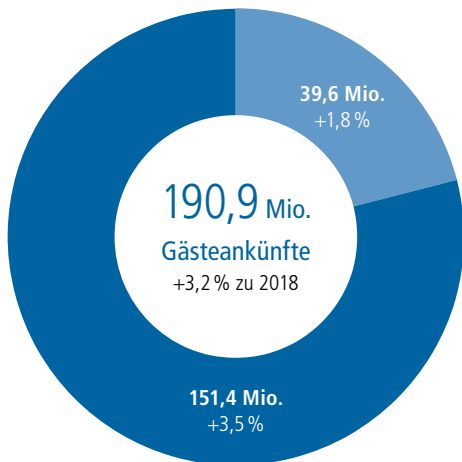
## Messeplatz Deutschland:

**163** internationale und nationale Messen mit **180.000** Ausstellern und **9,9 Mio.** Besuchern fanden 2019 in Deutschland statt.

Der Messeplatz Deutschland ist weltweit die **Nummer 1** bei der Durchführung internationaler Messen.

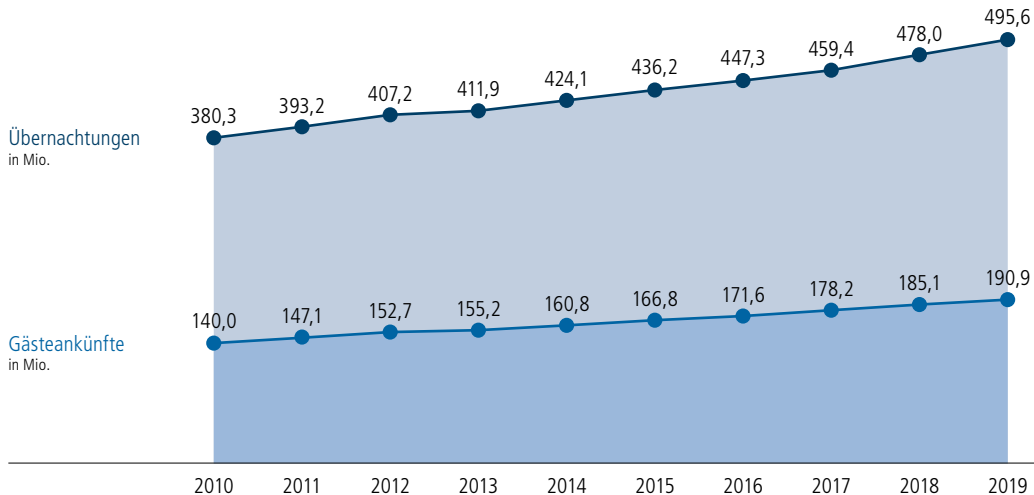
# Deutsche Reisende sind wichtigste Gästegruppe

Bilanz 2019 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



# Zehn Rekordjahre in Folge

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen in Deutschland\*

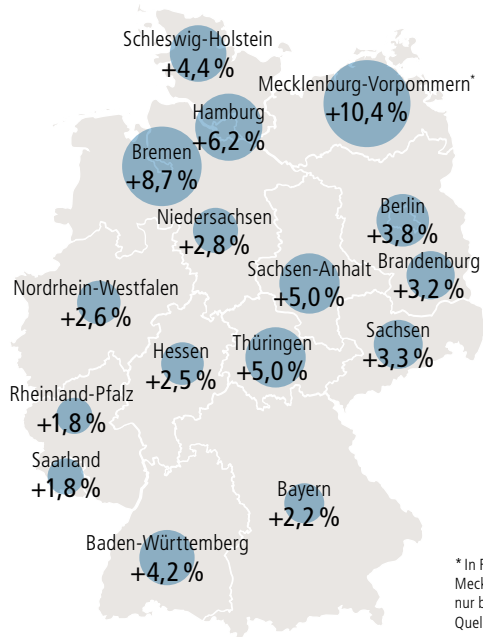


\* Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe ab 9 Betten bzw. ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Betriebe ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2020

# Zuwachs in allen Bundesländern

Veränderung der Übernachtungen 2019 zum Vorjahr in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

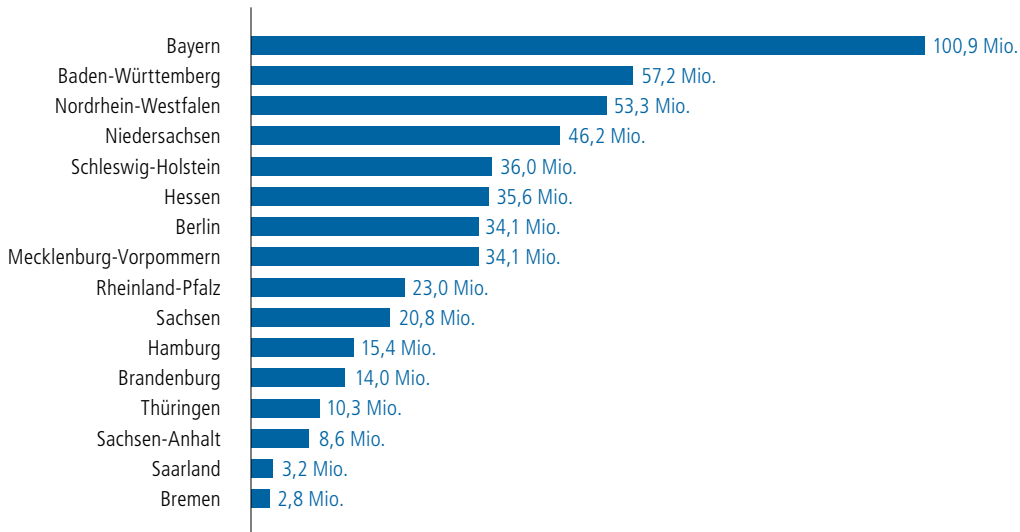


\* In Folge einer Berichtsreisenerweiterung in Mecklenburg-Vorpommern sind Vorjahresvergleiche nur bedingt möglich.

Quelle: Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 2020

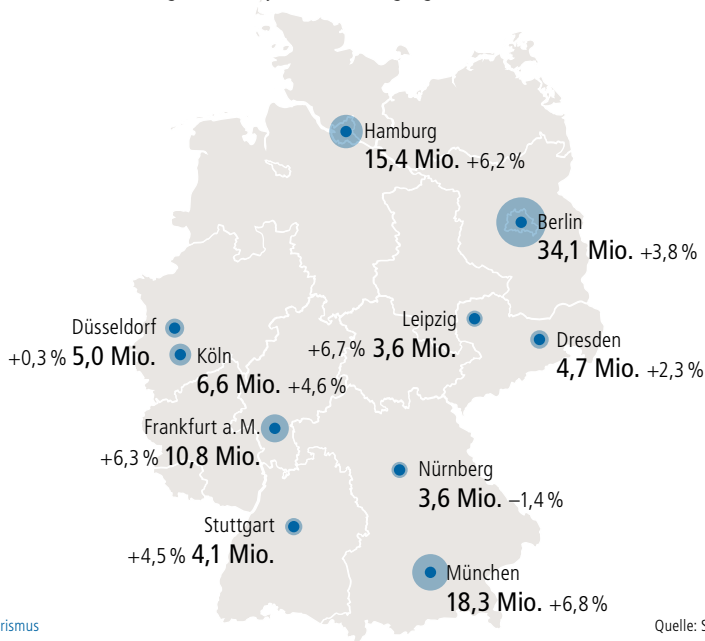
# Übernachtungen je Bundesland

Übernachtungen 2019 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



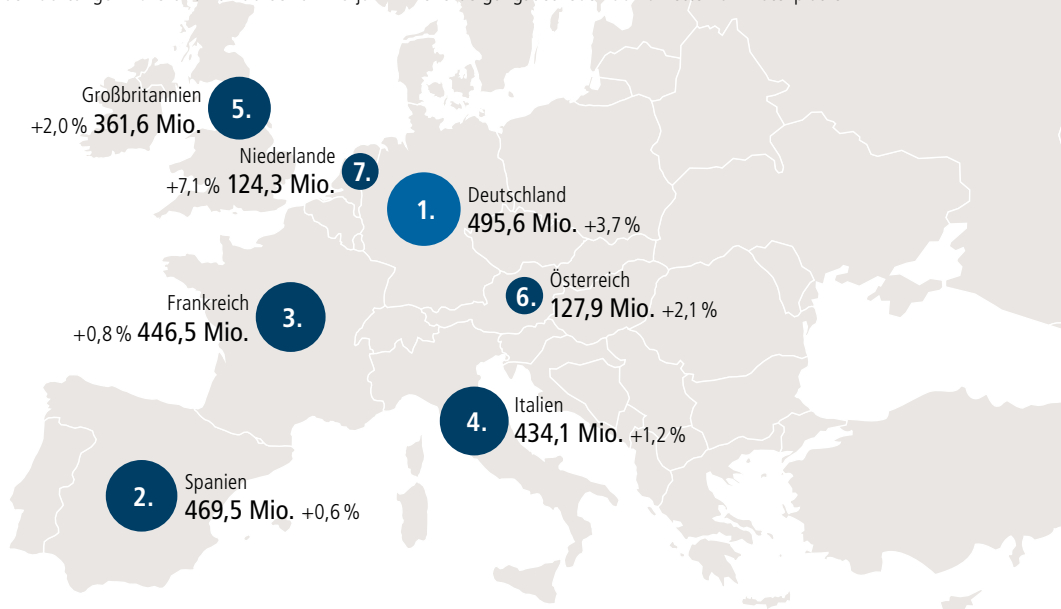
# Großstädte mit den meisten Übernachtungen

Übernachtungen 2019 und Veränderungen zum Vorjahr in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



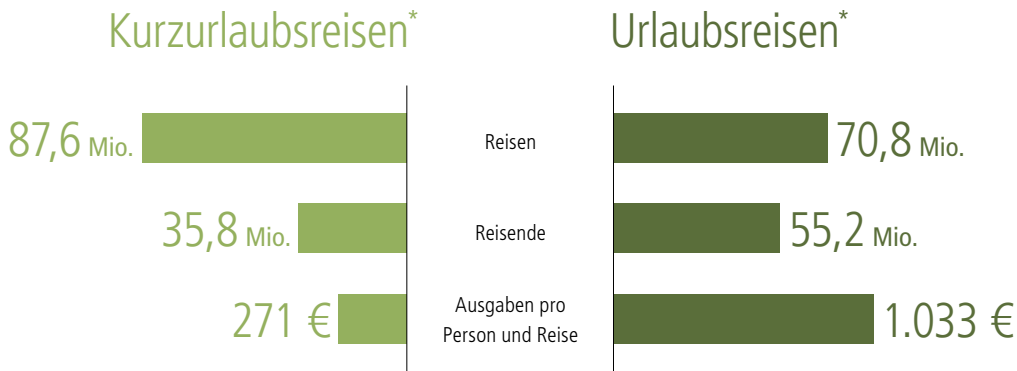
# Europa: Deutschland auf Platz 1

Übernachtungen 2019 und Zuwächse zum Vorjahr in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



# Zahl der Urlaubsreisen auf Rekordniveau

Volumen Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen der Deutschen im In- und Ausland 2019



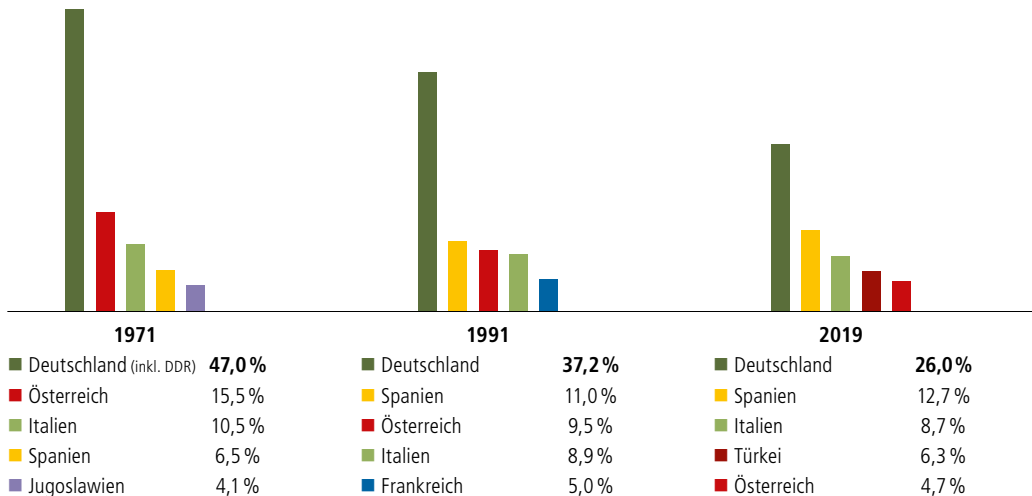
\* Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Kurzurlaubsreisen (2–4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14 bis 75 Jahre

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.: Reiseanalyse 2020, Kiel



# Deutschland bleibt Urlaubsreiseziel Nummer 1

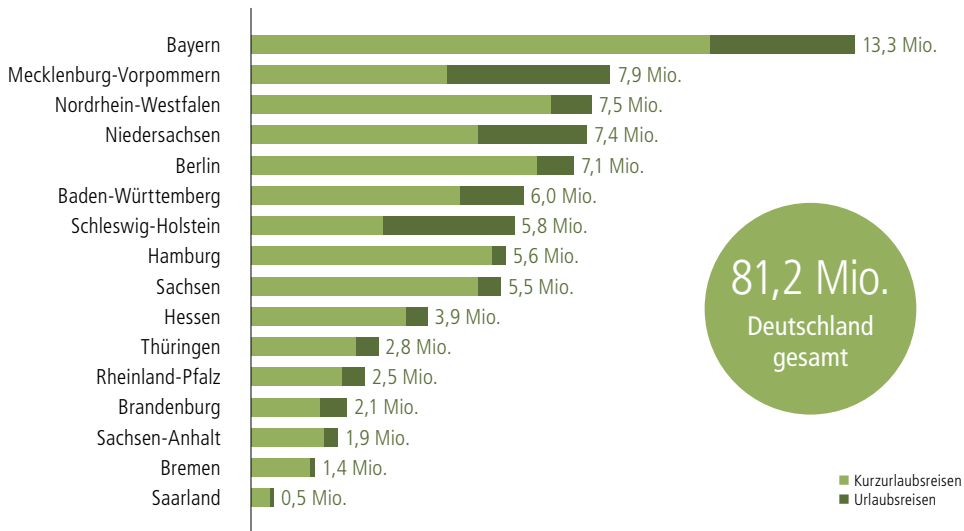
Top-Urlaubsreiseziele\* der Deutschen im Zeitvergleich



\*Haupturlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer von deutschen (1971: nur westdeutschen) Staatsbürgern ab 14 Jahren  
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.: Reiseanalyse 1971, 1991, 2020, Kiel

# Deutschlands beliebteste Inlandsziele

Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen der Deutschen im Inland 2019

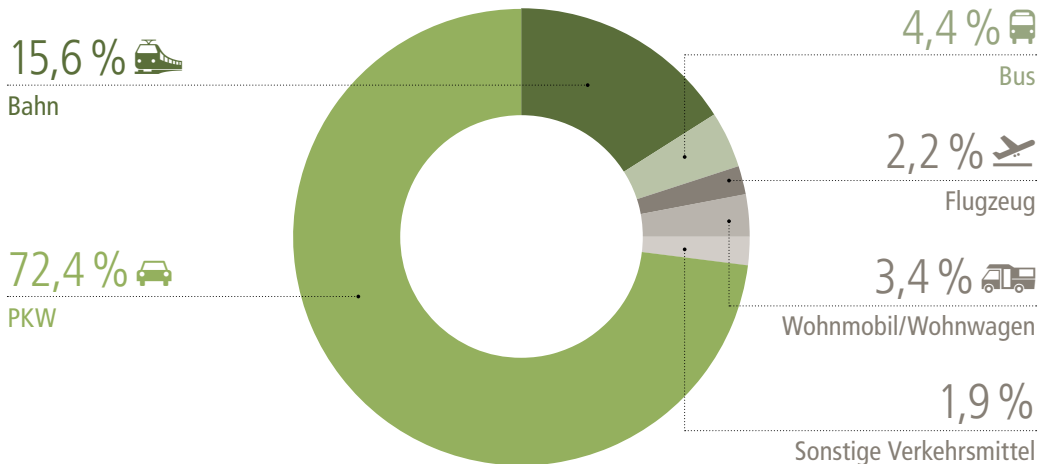


Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer der deutschsprachigen Bevölkerung, 14+ Jahre bzw. Kurzurlaubsreisen, 2–4 Tage Dauer, der deutschsprachigen Bevölkerung von 14–75 Jahren in Deutschland.

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.: Reiseanalyse 2020, Kiel

# Der Deutschlandurlaub beginnt mit dem Auto

Hauptverkehrsmittel der Deutschen bei der Anreise für Urlaubsreisen\* im Inland 2019

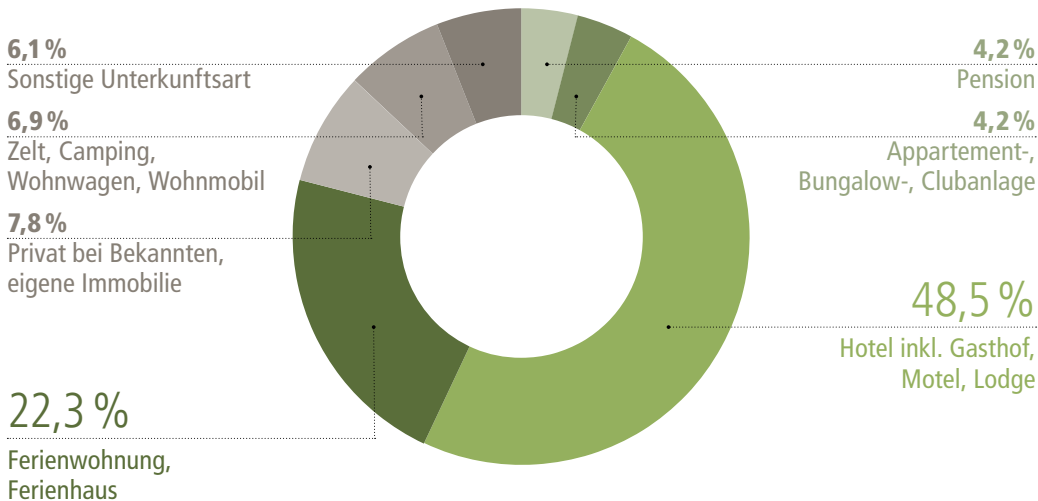


\* Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort  
Rundungsbedingt weicht die Summe der Einzelwerte von 100 % ab.

Quelle: GfK SE 2020 (Hrsg.): GfK DestinationMonitor Deutschland 2019, Nürnberg

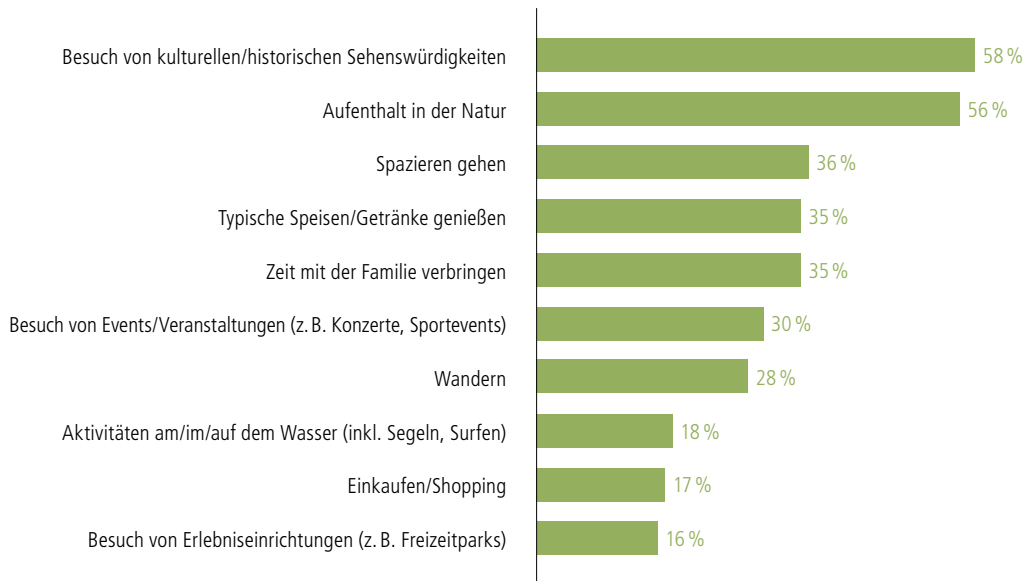
# Hotel ist wichtigste Urlaubsunterkunft

Unterkunftsart der Deutschen bei Urlaubsreisen\* im Inland 2019



# Kultur und Natur im Urlaub beliebt

Aktivitäten\* der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2019

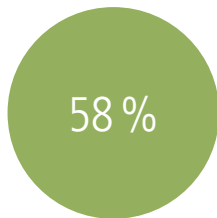


\* Mehrfachantworten möglich, Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort  
Quelle: GfK SE 2020 (Hrsg.): GfK DestinationMonitor Deutschland 2019, Nürnberg

# Nachhaltigkeit: Es bleibt bei guten Vorsätzen

Einstellung und Verhalten bei der Buchung von Urlaubsreisen 2019

Einstellung\*



Mein Urlaub soll möglichst sozial verträglich und/oder umweltfreundlich sein.

Verhalten\*\*

6%



Auf Nachhaltigkeitskennzeichnung der Unterkunft oder des Reiseveranstalters geachtet.

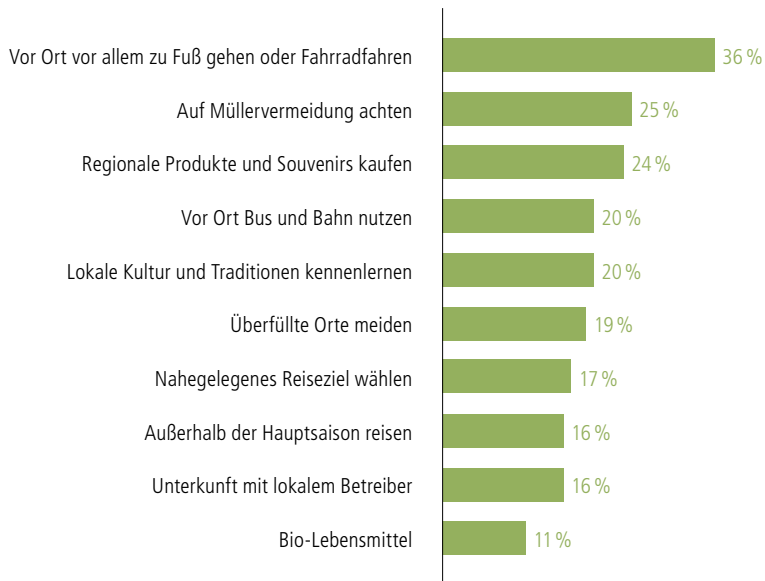
3%



CO<sub>2</sub>-Kompensation für An-/Abreise oder Aufenthalt getätigt.

# Nachhaltiges Verhalten am Urlaubsort

Das haben Deutsche bei der Urlaubsreise\* 2019 getan



\* Haupturlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung  
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V.: Reiseanalyse 2020, Kiel

# Qualitätsinitiativen des Deutschen Tourismusverbandes



## Sterne für Ferienunterkünfte

Knapp 50.000 Ferienhäuser, -wohnungen und -zimmer sind in Deutschland mit den gelben Sternen des DTV ausgezeichnet. Je nach Ausstattung und Service werden seit 1994 ein bis fünf Sterne vergeben. Rund 2.000 geschulte Prüfer klassifizieren die Ferienunterkünfte nach mehr als 180 Kriterien.



## Sterne für Campingplätze

Mehr als 460 deutsche Campingplätze sind vom Verband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. und dem DTV mit ein bis fünf Sternen bewertet. Das Klassifizierungssystem wurde im Jahr 2000 entwickelt. Begutachtet werden die Kategorien Rezeption und Service, Sanitäranlagen sowie Standplätze.





## i-Marke

Bundesweit hat der DTV rund 700 Touristinformationen mit der i-Marke zertifiziert. Das Qualitätssiegel wird seit 1961 verliehen. Nur wenn Service, Infrastruktur, Ausstattung und Angebot stimmen, ist der freiwillige Qualitätscheck bestanden. Die Prüfer bewerten anhand von 54 Kriterien.



## Gelbe Welle

Die Gelbe Welle und die Gelbe Welle Kanu weisen Wassersportlern und -wanderern den Weg zur richtigen Anlegestelle. Deutschlandweit signalisieren rund 690 gelbe Hinweisschilder, wo Gastanleger willkommen sind. Seit 2004 kann die Gelbe Welle beim DTV beantragt werden.

# Impressum

## Herausgeber

Deutscher Tourismusverband e.V.

Schillstraße 9, 10785 Berlin

Tel. 030/856 215-120

[presse@deutschertourismusverband.de](mailto:presse@deutschertourismusverband.de)

[www.deutschertourismusverband.de](http://www.deutschertourismusverband.de)

## Redaktion

Norbert Kunz (V.i.S.d.P.),

Markus Aspetzberger, Anita Wittke

## Grafische Gestaltung

Lothar Ruttner, [ruttner.org](http://ruttner.org)

## Druck

dieUmweltDruckerei GmbH, Hannover

## Bildnachweis

Cornelius Kettler (S.3), [iStock.com/yuelan](https://www.istock.com/yuelan) (Titel)

Mai 2020



Marketinginformation

# Sicher unterwegs. Mit dem Deutschland- Reiseschutz.

## **Gute Gründe für Ihre Gäste:**

- Lückenlose Absicherung aller wichtigen Risiken vor und während der Reise
- Mobilien- und Schlüsselschutz immer inklusive
- Einfacher Versicherungsabschluss über alle Buchungswege
- Leicht verständliche Versicherungsbedingungen

## **Gute Gründe als Gastgeber:**

- Optimale Abrundung Ihres Gäste-Services
- Absicherung gegen mögliche Erlösausfälle im Stornierungsfall
- Senkung der Prozesskosten im Stornierungsfall, da Kulanzanfragen wegfallen
- Zusätzliche Einnahmequelle durch starke Provisionen

Weitere Infos unter: [reiseversicherung-deutschland.de](https://reiseversicherung-deutschland.de)

**ERGO**  
Reiseversicherung



## Mit den touristischen Fahrkarten der Bahn nachhaltig unterwegs

---

Ob **attraktive Konditionen** oder Fokus auf **Flexibilität** – machen Sie Ihren Kunden ein maßgeschneidertes Angebot mit dem dynamischen Touristik-Pricing der Bahn und bieten Sie Ihren Kunden die umweltfreundliche Anreisealternative.

Die Komfortmerkmale City-Ticket (in allen teilnehmenden Städten) sowie die kostenfreie Platzreservierung sind immer inklusive. So entspannt kann nachhaltiges Reisen sein.

Touristische Kooperationen der DB.  
Interesse? [veranstalter@deutschebahn.com](mailto:veranstalter@deutschebahn.com)