



07.03.2018

Trendforschung im Reisemarkt 2018

eine ADAC Verlag Studie

ADAC Verlag Anzeigenmarketing
www.media.adac.de

Olaf Zwingenberger
olaf.zwingenberger@adac.de

Untersuchungssteckbrief

Reise-Monitor

- Einmal jährlich Erhebung der Trends im Reisemarkt für Urlaubsreisen ab 5 Tagen Dauer

Inhalt

- Urlaubsplanungen 2018: Haupturlaubsreise (definiert als wichtigste Reise) und zweitwichtigste Reise
- Auswirkungen von Terror und politischen Konflikten
- Informationsquellen

Stichprobe

- n= 3.201 ADAC Mitglieder
- Repräsentative Stichprobe (nach Alter, Geschlecht, Region) für alle ADAC Mitglieder ab 18 Jahren

Methode

- Online Panel (Kantar TNS, München)
- Feldarbeit: 24.11. – 12.12.2017 (Einmal im Jahr)

Daten, Analyse und Bericht

- Geprüft von der ADAC Marktforschung
(Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt/ unterschiedliche Balkengrößen sind durch Nachkommastellen bedingt)

Kontakt

- Die komplette Studie ist verfügbar unter www.media.adac.de
- Verantwortlich: Olaf Zwingenberger, ADAC Verlag

Themen

Rahmenbedingungen

Urlaubskennziffern

Organisation des Urlaubs

Buchungsstelle

Urlaubsbudget

Urlaubsformen

Zweitreisen

Campingurlaub

Informationsquellen

neu

Rahmenbedingungen

ADAC
Reise-Monitor



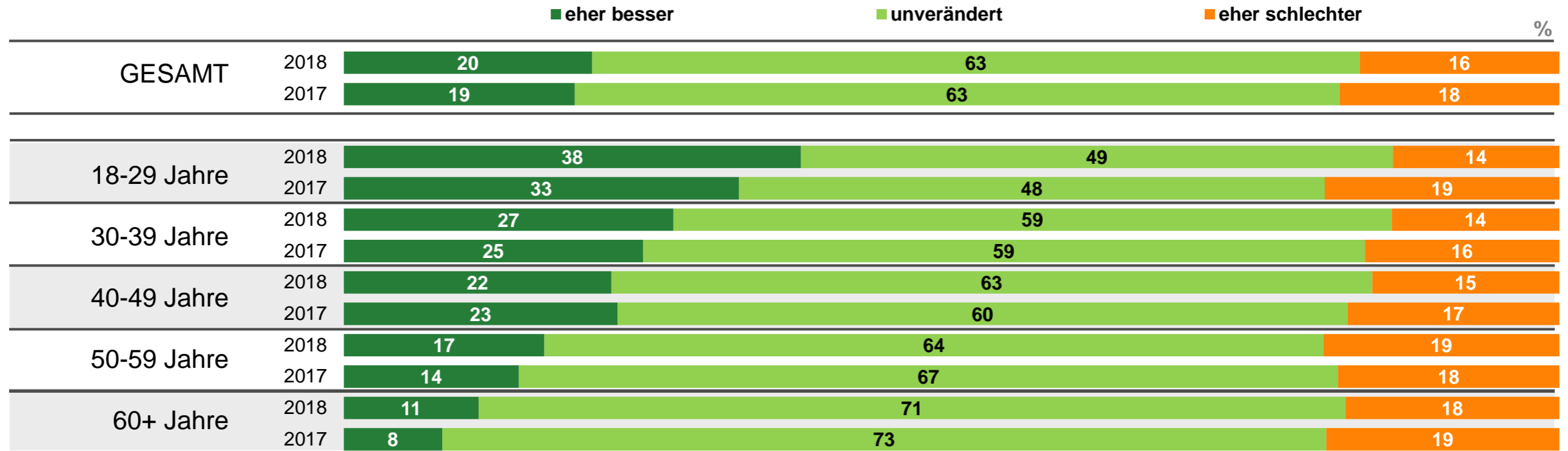
Rahmenbedingungen

- **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**
- **Politische Rahmenbedingungen: Einfluss von Terror und politischen Konflikten**

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Etwas positivere Einschätzung der persönlichen wirtschaftlichen Situation wie im Vorjahr – Unterschiede in den Altersgruppen

„Wie schätzen Sie Ihre persönliche wirtschaftliche Situation für das nächste Jahr ein?“



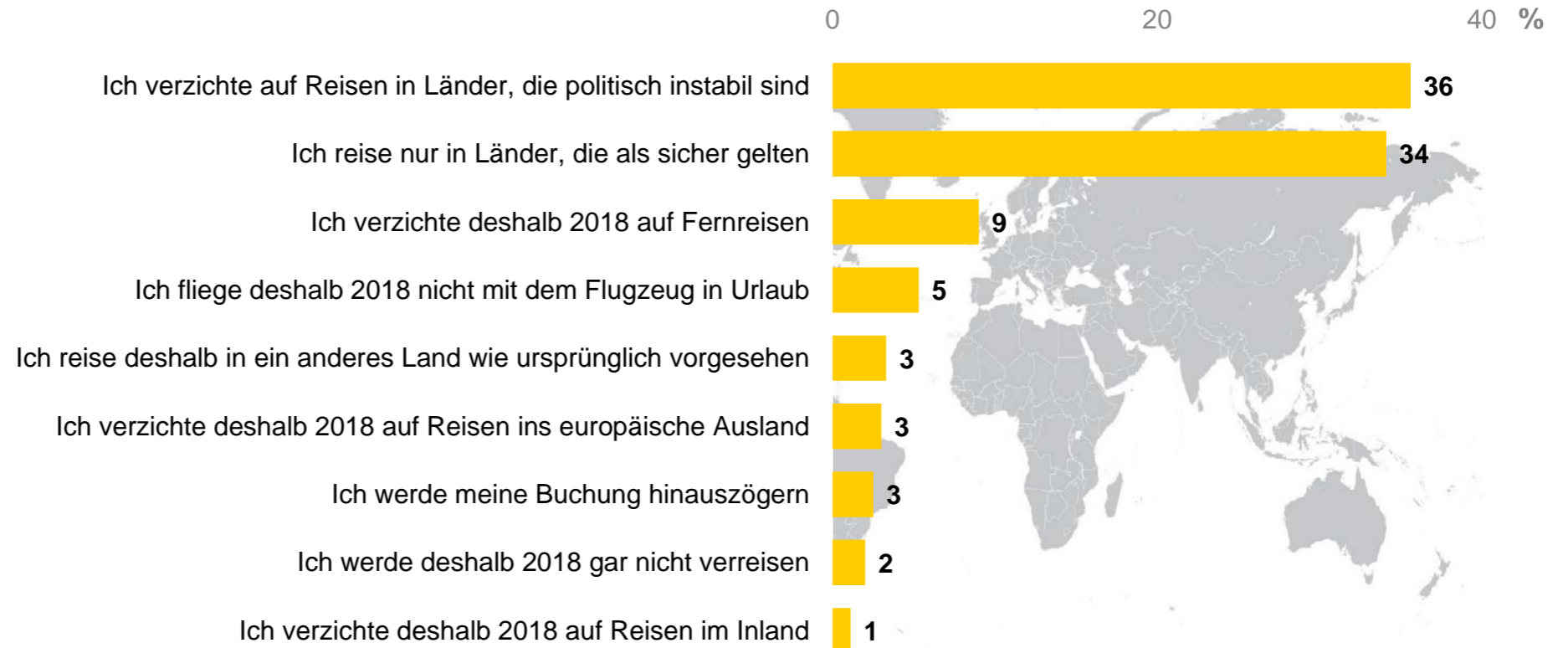
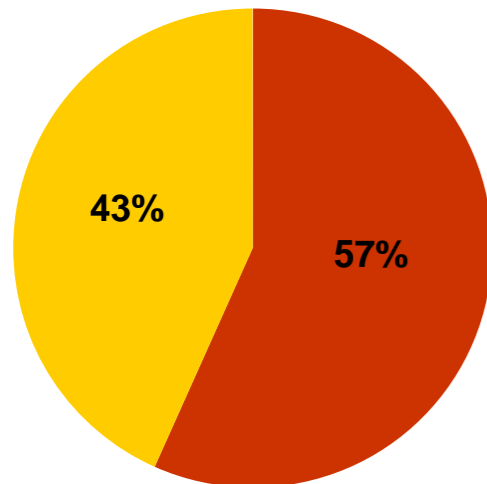
Basis: Befragte, die eine Angabe zur wirtschaftlichen Situation machen n=3.171 (2018) / n=3.207 (2017); 18-29 J. n=469 (2018)/ n=365 (2017); 30-39 J. n=688 (2018)/ n=504 (2017); 40-49 J. n=631 (2017)/ n=643 (2016); 50-59 J. n=650 (2018)/ n=827 (2017); 60+ J. n=733 (2018)/ n=851 (2017)

Einfluss von Terror und politischen Konflikten auf die Urlaubsplanung 2018

Ein kompletter Reiseverzicht ist die Ausnahme. Als gefährdet eingeschätzte Länder werden gezielt gemieden

„Welchen Einfluss haben Terroranschläge, Terrorgefahr oder politische Konflikte auf Ihre Urlaubsplanung 2018?“

- Hat Einfluss auf meine Urlaubsplanung
- Hat keinen Einfluss auf meine Urlaubsplanung

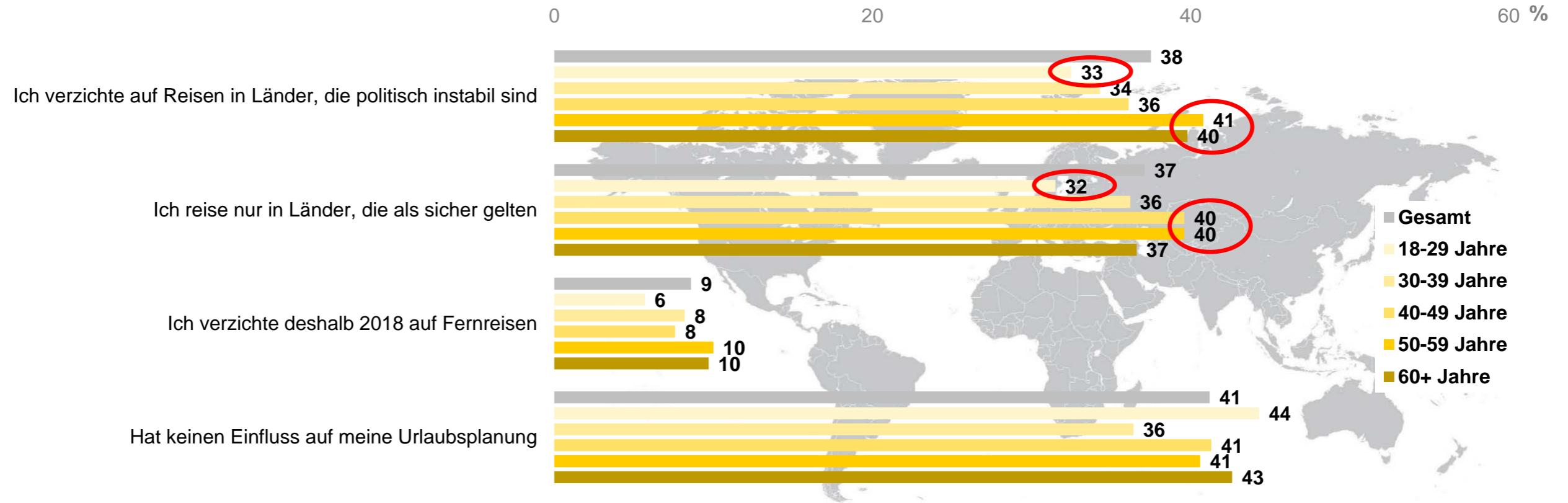


Basis: Befragte, die eine Angabe zum Einfluss von Terror und politischen Konflikten auf die Urlaubsplanung machen/ Mehrfachnennungen; n=3.041

Einfluss von Terror und politischen Konflikten auf die Urlaubsplanung 2018 nach Alter

Ältere Reisende agieren insgesamt vorsichtiger bei der Länderwahl

„Welchen Einfluss haben Terroranschläge, Terrorgefahr oder politische Konflikte auf Ihre Urlaubsplanung 2018?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Einfluss von Terror/politischen Konflikten machen/ Mehrfachnennungen; n=2.417; 18-29 J. n=354; 30-39 J. n=510; 40-49 J. n=487; 50-59 J. n=496; 60+ J. n=570

Urlaubskennziffern

ADAC
Reise-Monitor



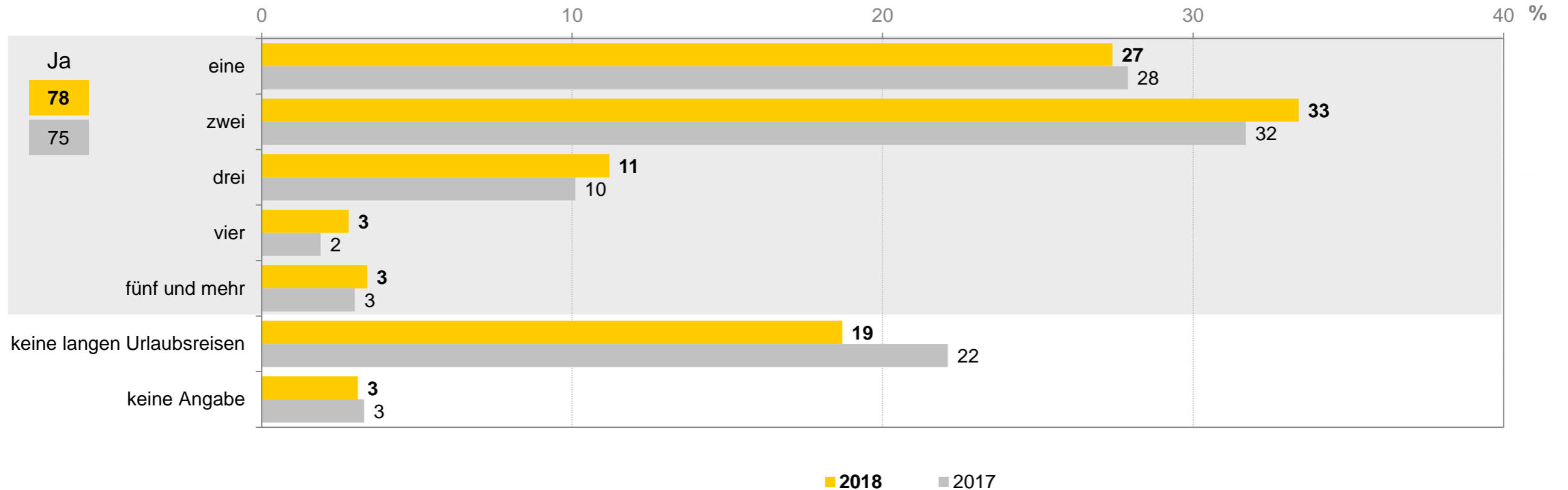
Urlaubskennziffern

- **Generelles Urlaubsverhalten**
- **Gesamtvolumen**
- **Ziele**

Urlaubsplanungen 2018 vs. 2017

Geplante Reiseintensität klar über dem Vorjahresniveau

„Planen Sie für ... eine oder mehrere Urlaubsreisen, die jeweils 5 Tage oder länger dauern?
Wenn ja, wie viele Urlaubsreisen?“

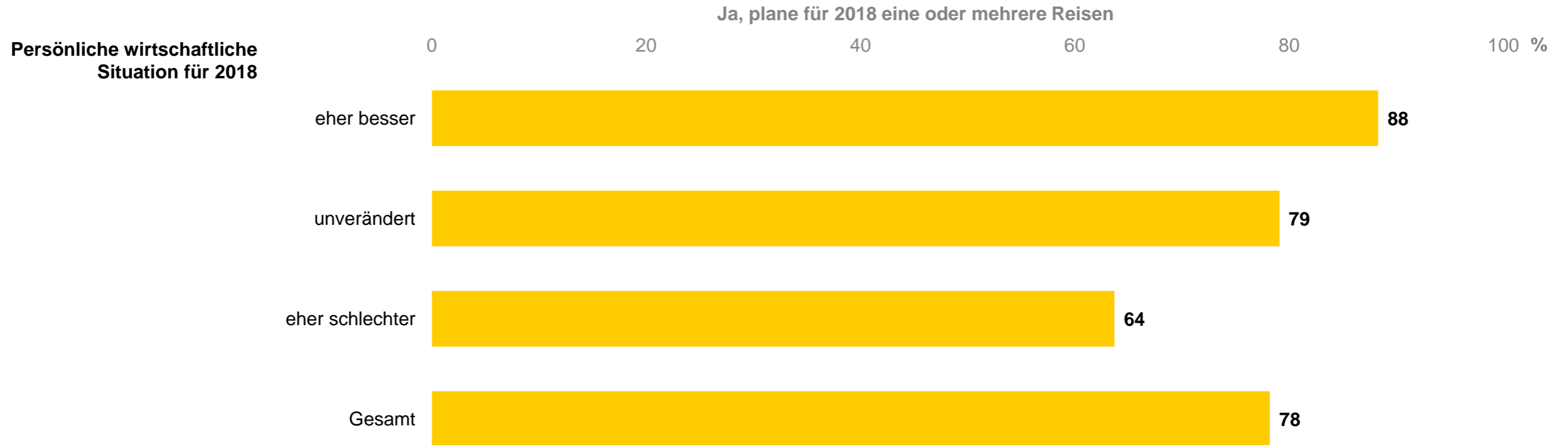


Basis: Alle Befragten; n=3.201 (2018) / n=3.250 (2017)

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen und Reiseplanung

Mit positiver wirtschaftlicher Einschätzung der persönlichen Situation steigt die Reiseabsicht

„Planen Sie für 2018 eine oder mehrere Urlaubsreisen?“



Basis: Alle Befragten; n=3.201; eher besser n=685; unverändert n=1.957; eher schlechter n=529

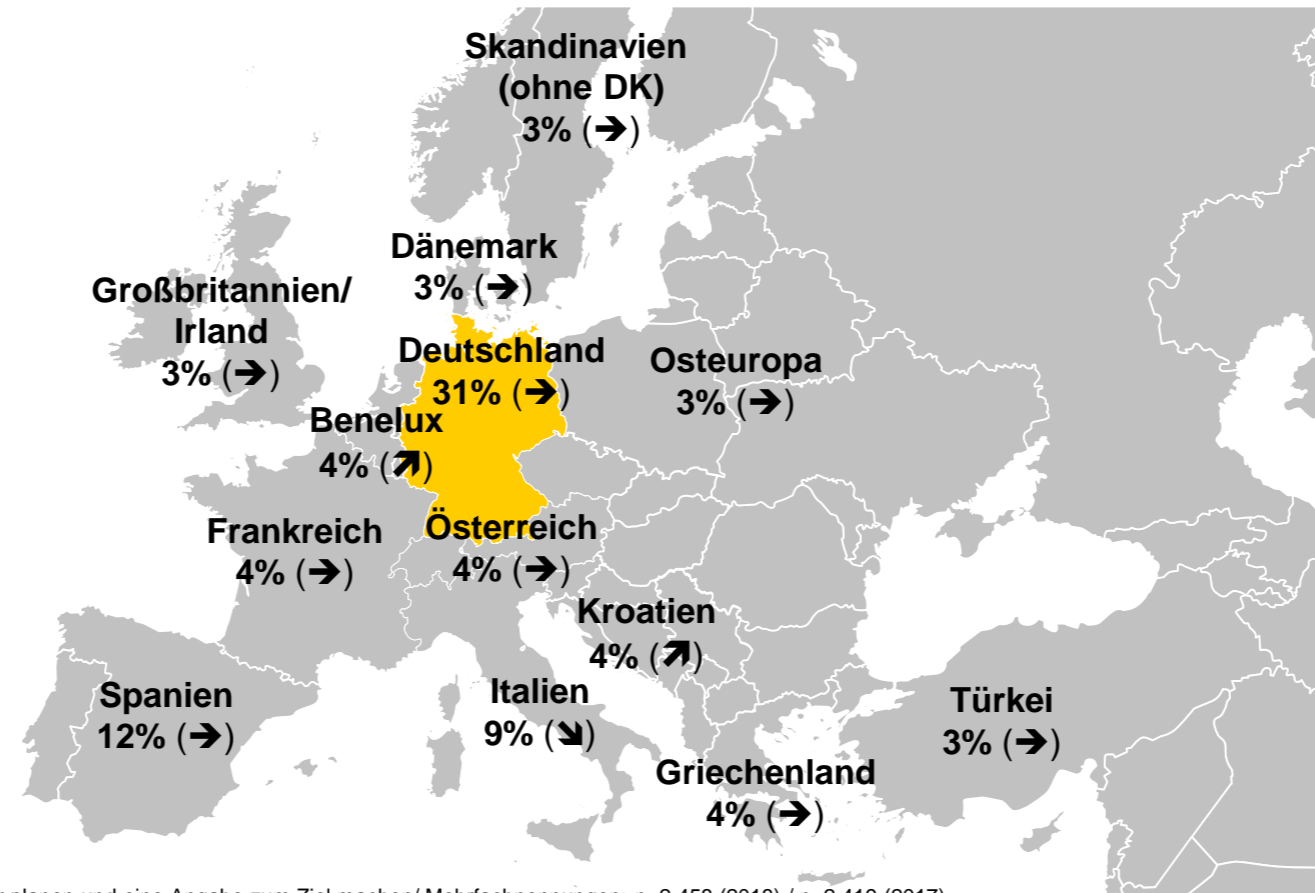
Urlaubsplanungen 2018 (Trend gegenüber 2017)

Ziele der Haupturlaubsreise*

Deutschland weiterhin mit Abstand vor Spanien und Italien, Anstieg bei Fernreisen

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

Fernreise:
18% (↗)



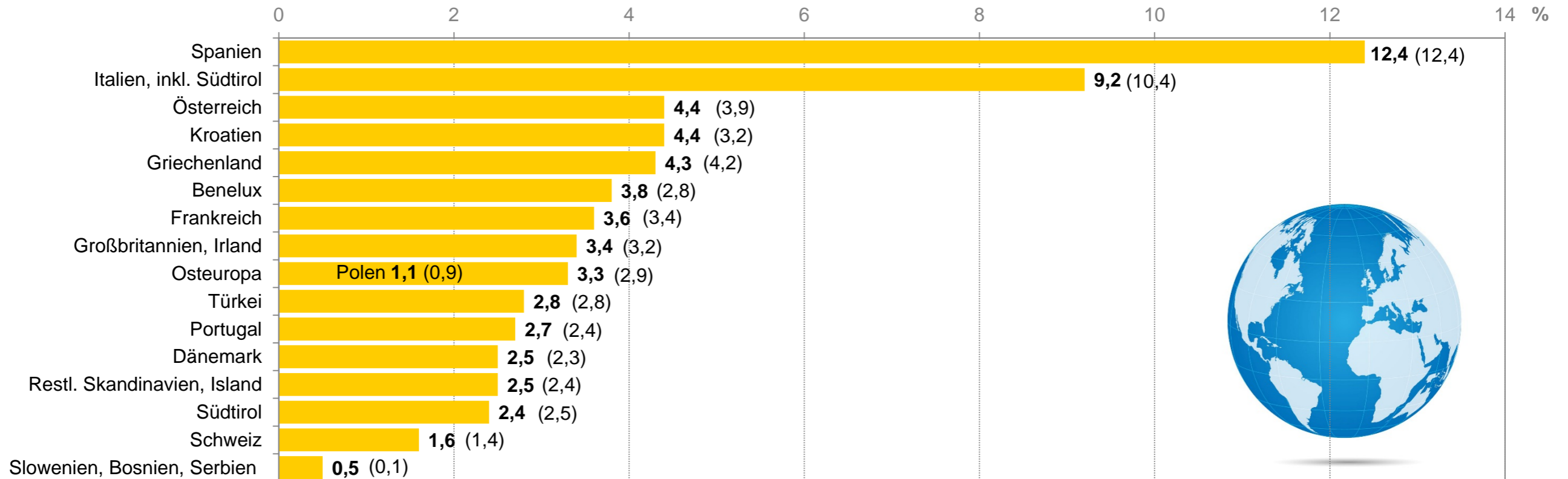
* = Haupturlaub definiert als der wichtigste Urlaub

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen/ Mehrfachnennungen; n=2.458 (2018) / n=2.419 (2017)

Haupturlaubsreisen 2018 (2017) geplant: Ziele im europäischen Ausland 54% (53%)

Spitzenreiter Spanien konstant, Italien etwas schwächer, Plus bei Kroatien und Benelux

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

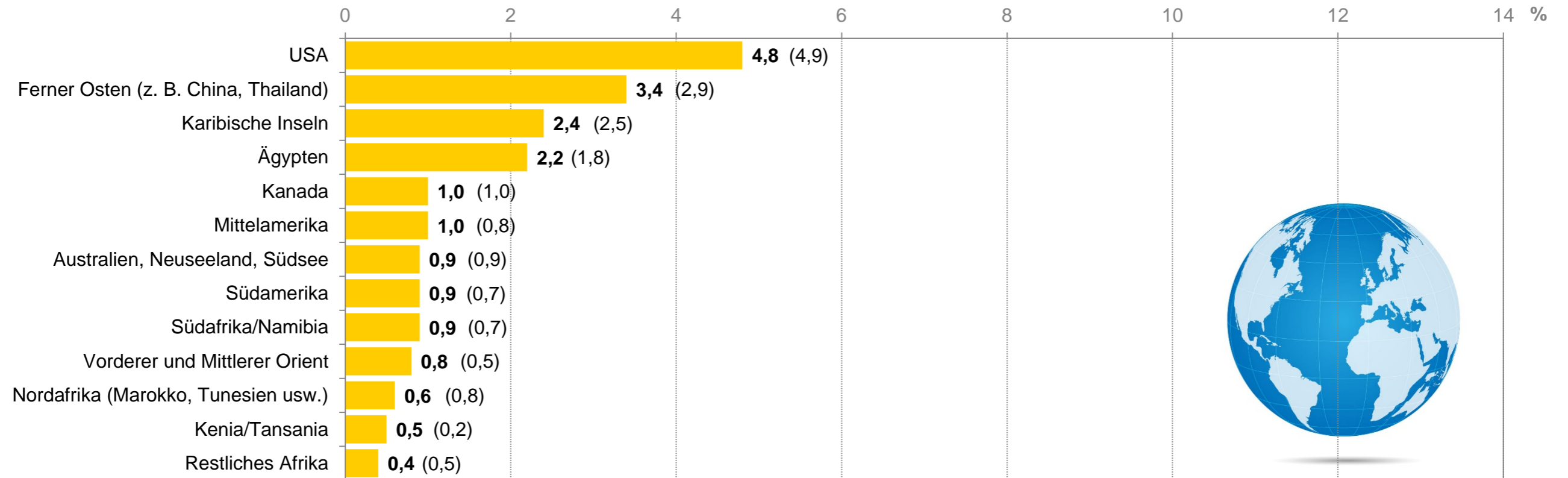


Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen/ Mehrfachnennungen; n=2.458 (2018) / n=2.419 (2017)

Haupturlaubsreisen 2018 (2017) geplant: Fernreiseziele 18% (17%)

Leichter Anstieg bei Fernreisen. USA stabil – ferner Osten legt weiter zu

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen/ Mehrfachnennungen; n=2.458 (2018) / n=2.419 (2017)

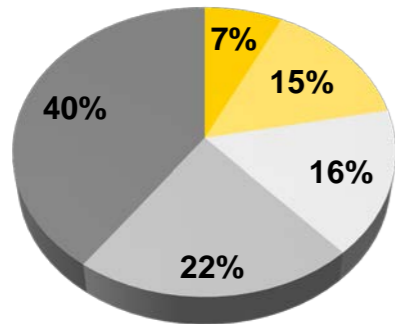
Urlaubsplanungen 2018: Die Top-Ziele 2018 im Alterssplit

Haupturlaubsreise

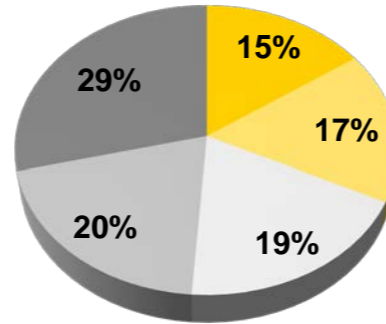
Der Großteil der Heimatreisenden ist 60 oder älter. Nur 7% sind unter Dreißig.

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

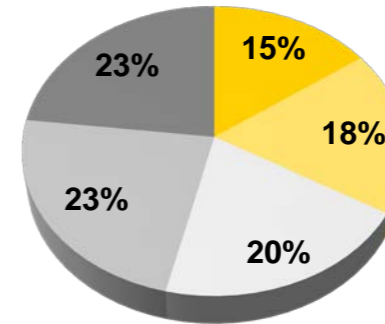
Deutschland



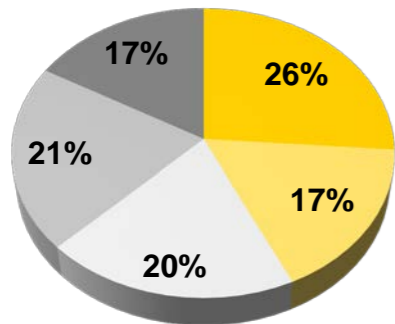
Spanien



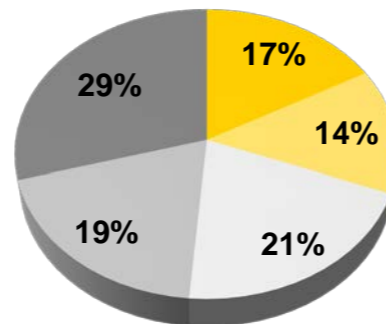
Italien



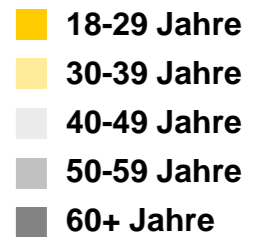
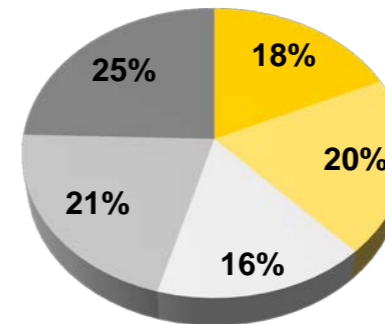
USA



Österreich



Kroatien

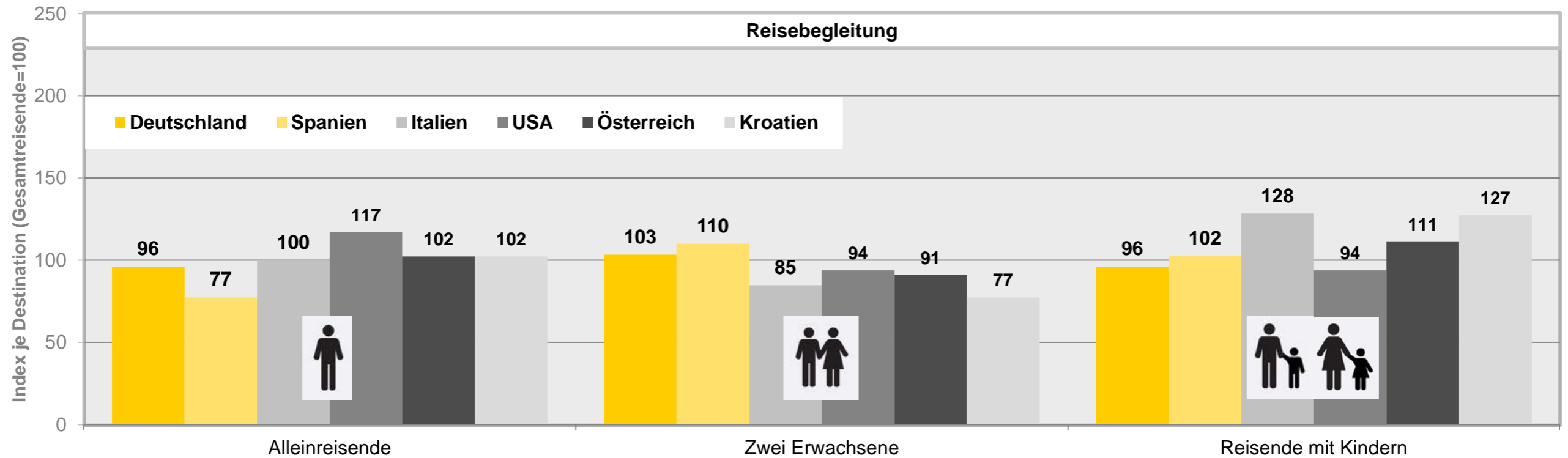


Basis: Alle Befragten n=3.201; Deutschland n=733; Spanien n=309; Italien n=230; USA n=124; Österreich n=107; Kroatien n=104

Topdestinationen 2018 nach der Reisebegleitung bei der Haupturlaubsreise

Italien und Kroatien überdurchschnittlich beliebt bei Reisenden mit Kindern

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen/ Mehrfachnennungen; n=2.458 (2018); Alleinreisende n=383 ; Zwei Erwachsene n=1.099; Reisende mit Kindern n=673

Top-Ziele 2018 nach Herkunftsbundesland Haupturlaub

Deutschland in allen Bundesländern auf Platz 1 – jedoch unterschiedlich hoch

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

aus NRW

- Deutschland (35%) *
- Spanien (14%)
- Benelux (7%)
- Italien (6%)

n= 505

aus Baden- Württemberg

- Deutschland (25%)
- Italien (12%)
- Spanien (11%)
- USA (7%)

n= 244

aus Bayern

- Deutschland (20%)
- Italien (18%)
- Spanien (11%)
- Österreich (6%)

n= 355

aus Sachsen

- Deutschland (39%)
- Spanien (11%)
- Kroatien (6%)
- Großbritannien (6%)

n= 148

aus Hessen

- Deutschland (38%)
- Spanien (12%)
- Italien (7%)
- Österreich (5%)

n= 245

aus Schleswig- Holstein/ Hamburg

- Deutschland (33%)
- Spanien (13%)
- Italien (8%)
- Dänemark (7%)

n= 144

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Herkunftsbundesland und Ziel machen/ Mehrfachnennungen

Lesebeispiel:

*= **35%** der Reisenden aus NRW wollen 2018 ihren Haupturlaub in Deutschland verbringen.

Organisation des Urlaubs

ADAC
Reise-Monitor



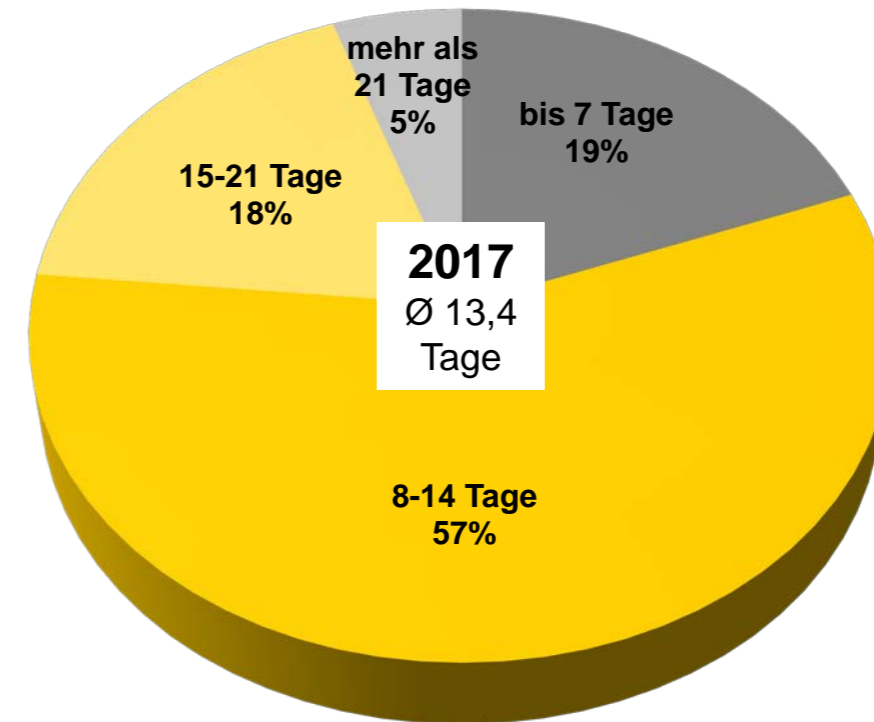
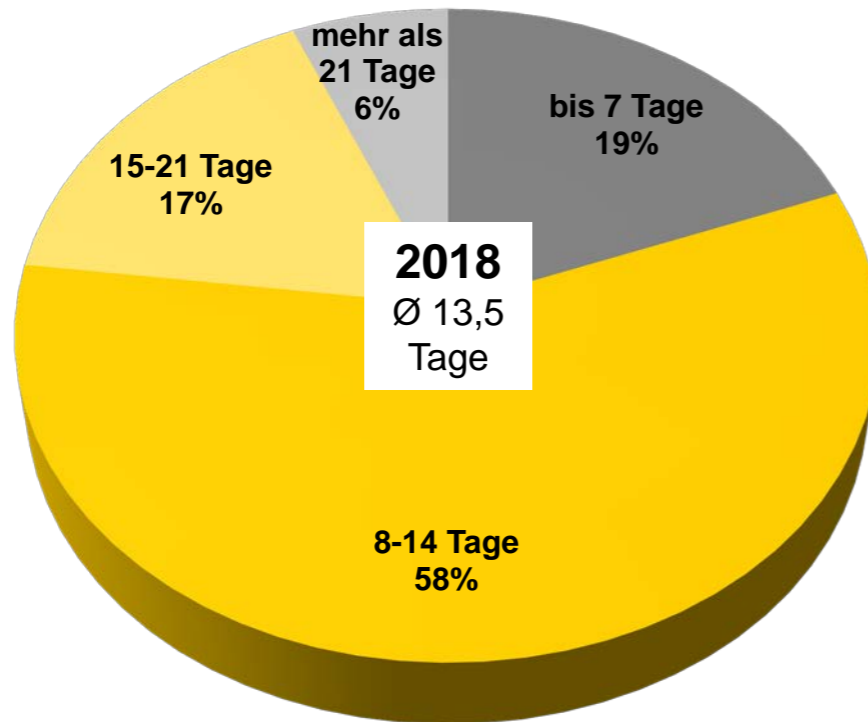
Organisation des Urlaubs

- **Reisedauer**
- **Reisebegleitung**
- **Verkehrsmittel**
- **Unterkunft**

Urlaubsdauer 2018 vs. 2017 – Haupturlaubsreise

Urlaubsdauer weitgehend unverändert gegenüber 2017

„Wie viele Tage wird diese Reise ... voraussichtlich dauern?“



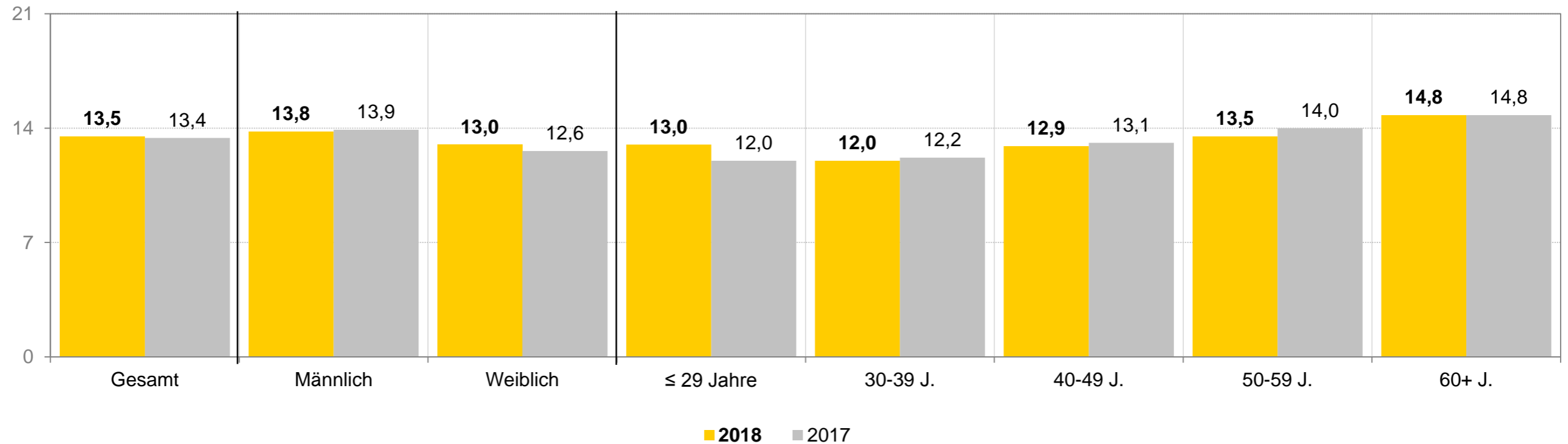
Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer machen; n=2.376 (2018) / n=2.357 (2017)

Urlaubsdauer 2018 vs. 2017 nach Alter und Geschlecht – Haupturlaubsreise

Zunahme der durchschnittlichen Urlaubsdauer mit ansteigendem Alter

„Wie viele Tage wird diese Reise ... voraussichtlich dauern?“

Angaben in Tagen Ø



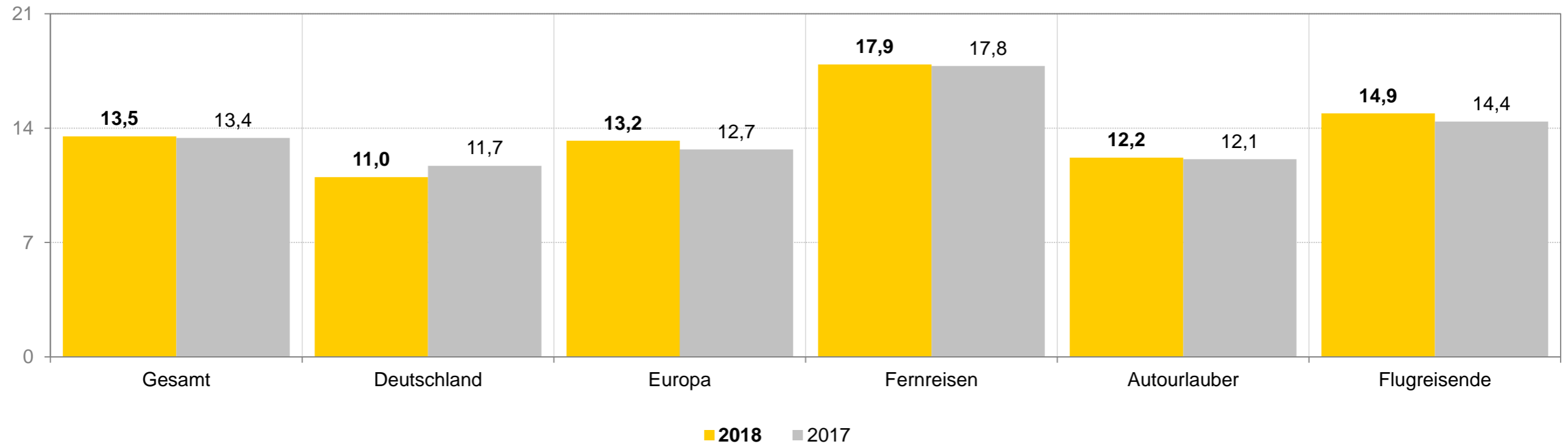
Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer machen; 2018 / 2017; Gesamt n=2.376 / n=2.357; männlich n=1.274 / n=1.298; weiblich n=1.102 / n=1.059; 18-29J. n=353 / n=273; 30-39J. n=500 / n=380; 40-49J. n=476 / n=473; 50-59J. n=488 / n=623; 60+J. n=559 / n=600

Urlaubsdauer 2018 vs. 2017 nach Destination und Verkehrsmittel – Haupturlaubsreise

Fernreisen mit Abstand am längsten. Europareisen etwas länger als im Vorjahr

„Wie viele Tage wird diese Reise ... voraussichtlich dauern?“

Angaben in Tagen Ø

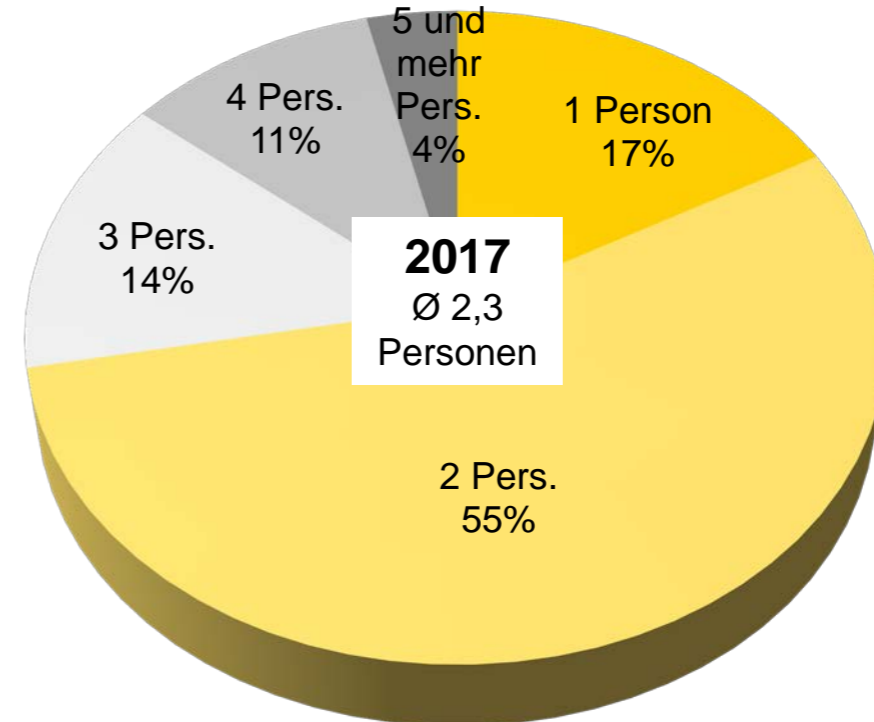
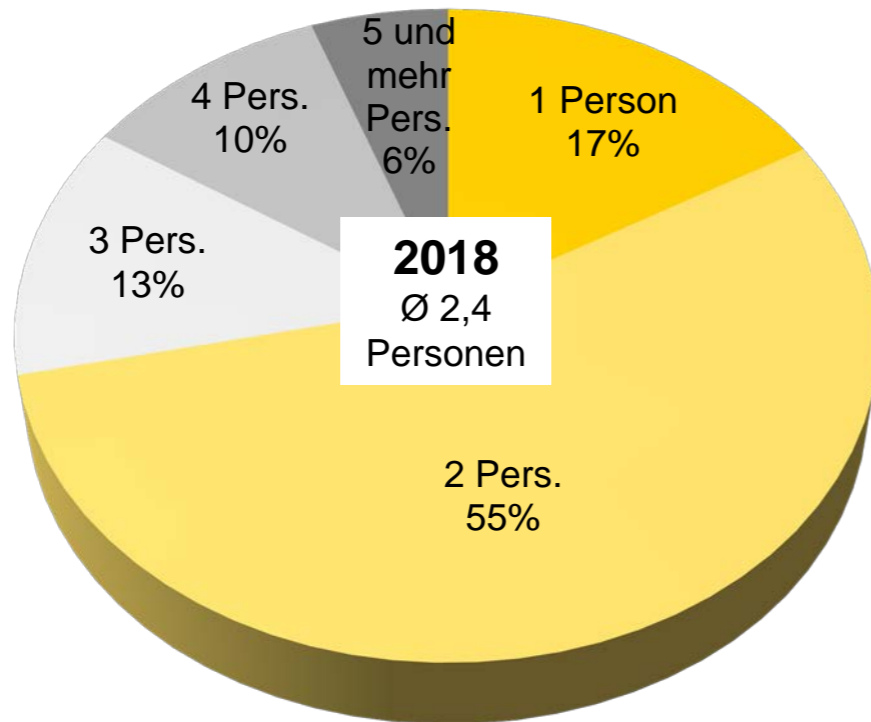


Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer machen 2018 / 2017; Gesamt n=2.376 / n=2.357; Deutschland n=681 / n=725; Europa n=1.274 / n=1.215; Fern n=444 / n=408; Auto n=1.062 / n=1.047; Flug n=1.090 / n=1.056

Reisebegleitung 2018 vs. 2017 – Haupturlaubsreise

Die durchschnittliche Reisegruppengröße ist zum Vorjahr minimal angestiegen

„Wie viele Personen aus Ihrem Haushalt Sie selbst eingeschlossen werden 2018 dabei voraussichtlich jeweils verreisen?“

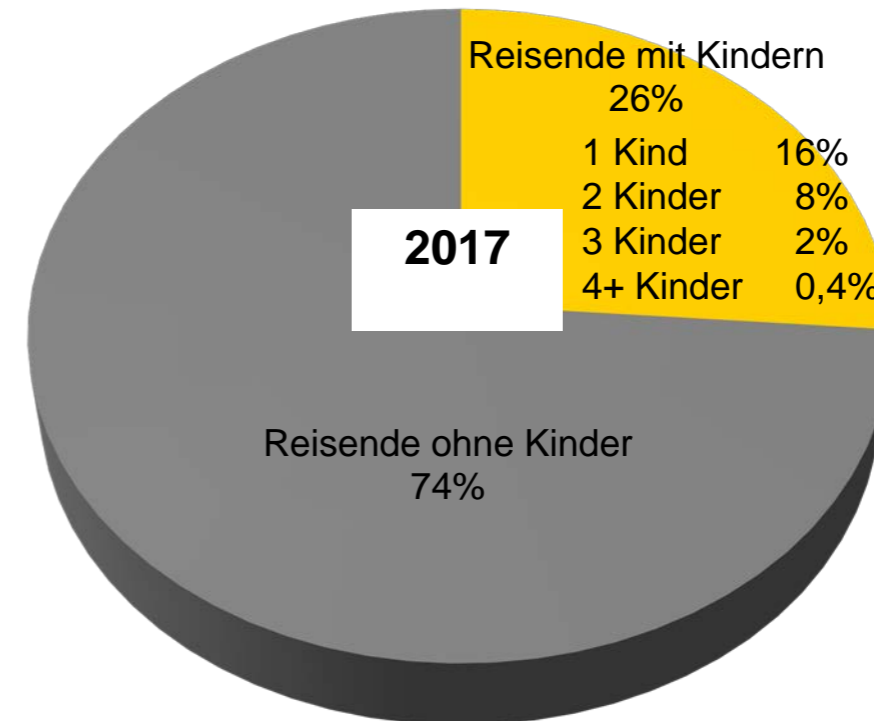
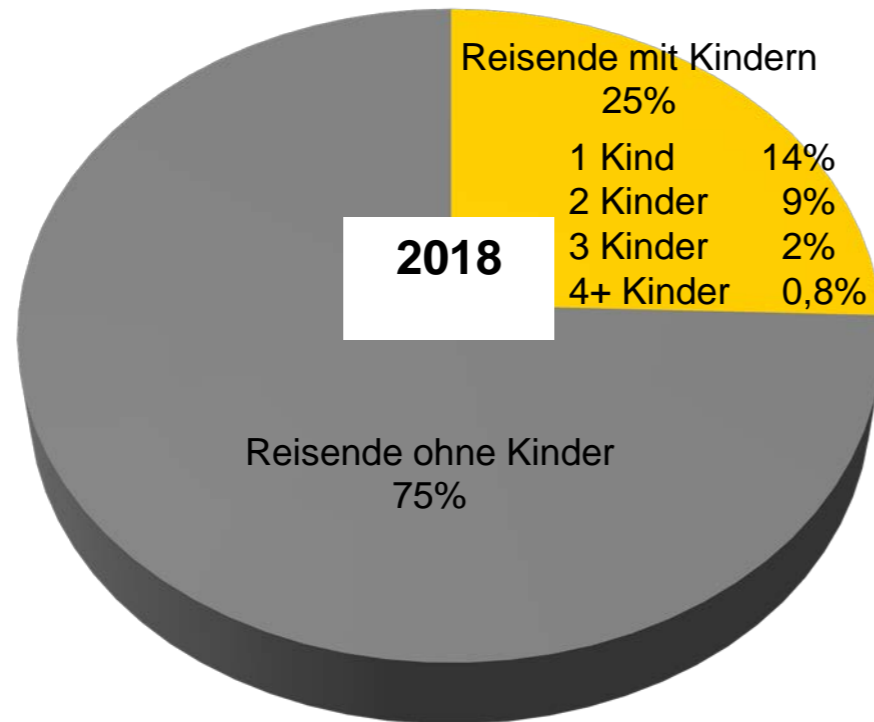


Basis: Befragte, die eine Reise planen und eine Angabe zur Personenzahl machen n=2.406 (2018) n=2.362 (2017)

Reisebegleitung 2018 vs. 2017 – Haupturlaubsreise

Etwa drei Viertel der Urlauber planen ihren Haupturlaub ohne Kinder

„Wie viele Personen aus Ihrem Haushalt (Sie selbst eingeschlossen) werden 2018 dabei voraussichtlich jeweils verreisen?“

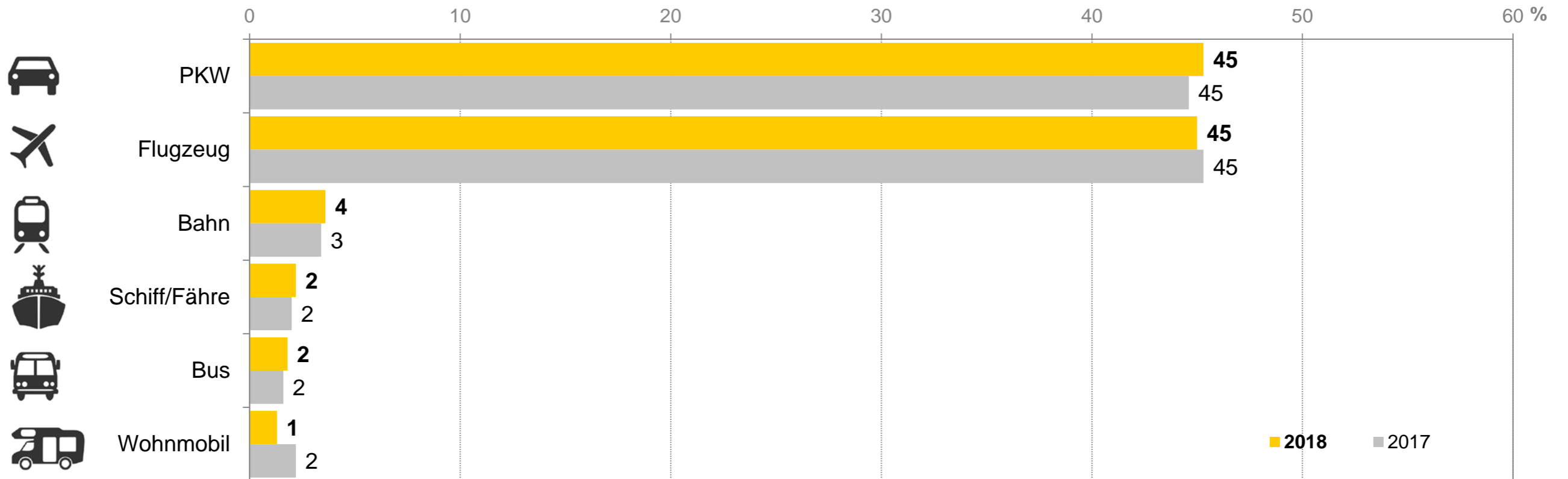


Basis: Befragte, die eine Reise planen und eine Angabe zu Personenzahl und Mitreisenden machen n=2.299 (2018) n=2.260 (2017)

Verkehrsmittel 2018 vs. 2017 – Haupturlaubsreise

Pkw und Flugzeug bei der Verkehrsmittelwahl etwa gleichauf und unverändert zum Vorjahr

„Wie werden Sie Ihr Urlaubsziel erreichen?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Reiseverkehrsmittel machen; n=2.496 (2018) / n=2.443 (2017)

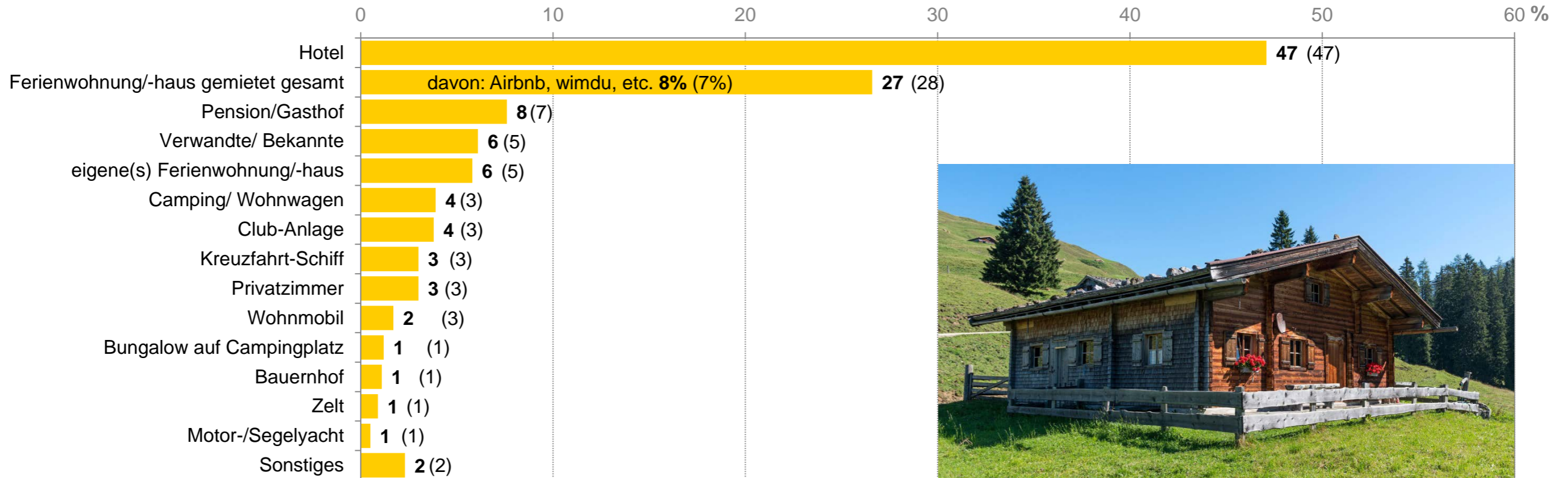
* „Bitte nennen Sie das Verkehrsmittel, mit dem Sie voraussichtlich die weiteste Strecke zurücklegen werden“

Planung der Unterkunft 2018 (2017)

Haupturlaubsreise

Das Hotel bleibt auch 2018 die erste Wahl. Mehr als jeder 4. präferiert die Individualität einer Ferienwohnung bzw. eines Ferienhauses

„In welcher Unterkunft werden Sie diesen Urlaub 2018 (2017) voraussichtlich verbringen?“



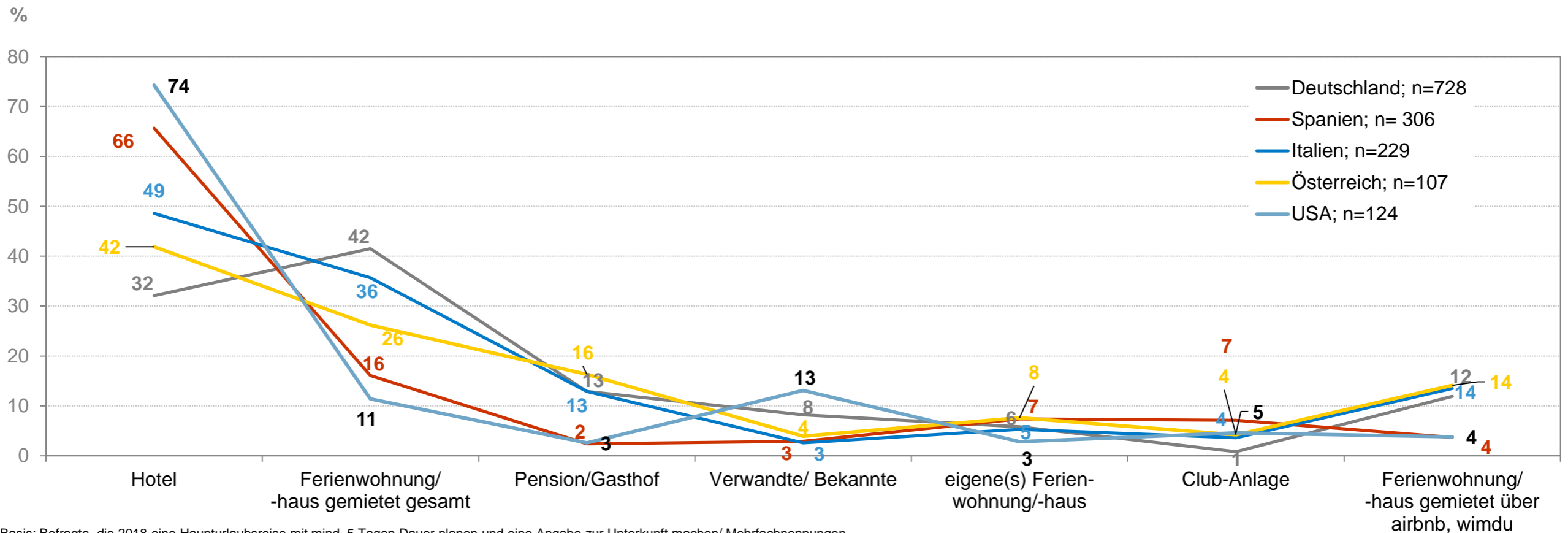
Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Unterkunft machen/ Mehrfachnennungen; n=2.477 (2018) / n=2.421 (2017)

Planung der Top-Unterkunftsarten 2018 nach den wichtigsten Zielen

Haupturlaubsreise

Drei Viertel möchten ihren USA Urlaub im Hotel verbringen

„In welcher Unterkunft werden Sie diesen Urlaub 2018 voraussichtlich verbringen?“



Basis: Befragte, die 2018 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Unterkunft machen/ Mehrfachnennungen

Buchungsstelle

ADAC
Reise-Monitor



Buchungsstelle

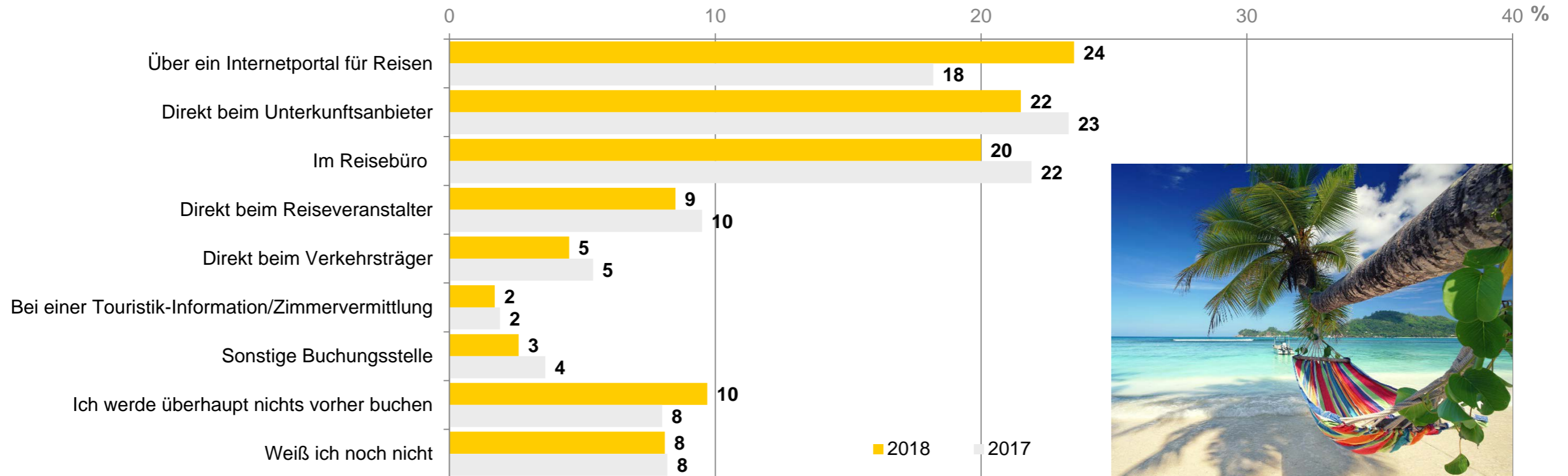
- **Buchungsstelle**

Buchungsstellen 2018 vs. 2017

Haupturlaubsreise

Der Trend geht zur Buchung über ein Reiseportal. Jeder 5. möchte im Reisebüro buchen

„Bei wem werden Sie diese Reise bzw. die wichtigsten Bestandteile dieser Reise 2018 voraussichtlich buchen?“

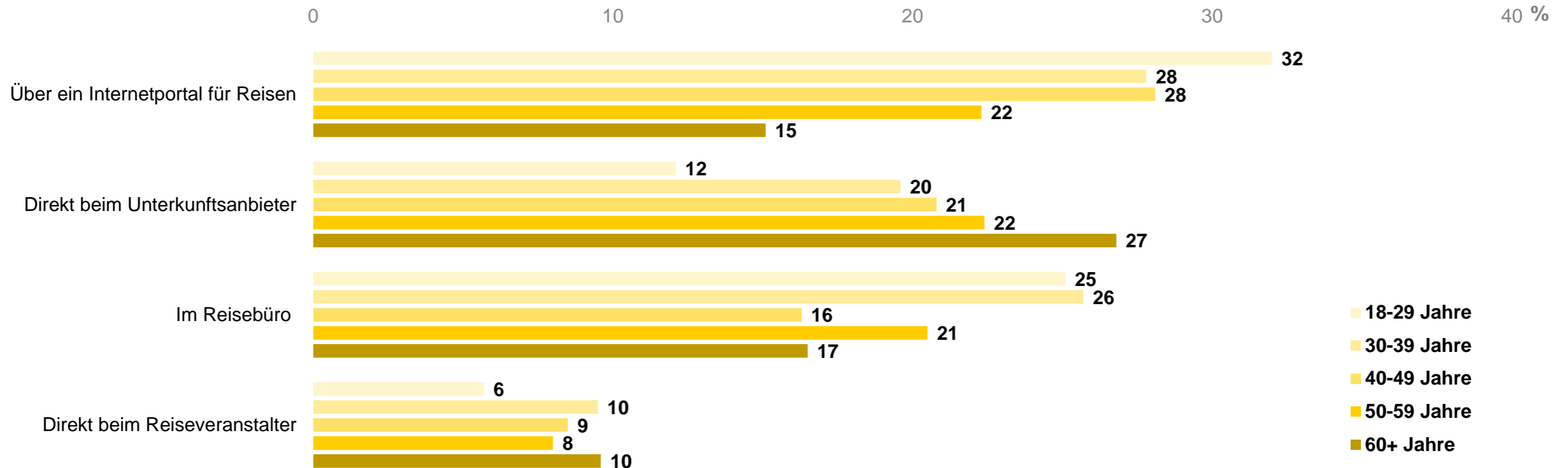


Basis: Befragte, die Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Buchungsstelle machen; n=2.482 (2018) ; n=2.432 (2017)

Buchungsstellen 2018 nach Alter Haupturlaubsreise

Die Buchung über ein Reiseportal wird vor allem von Jüngeren bevorzugt

„Bei wem werden Sie diese Reise bzw. die wichtigsten Bestandteile dieser Reise 2018 voraussichtlich buchen?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Buchungsstelle machen; 18-29 J. n=372; 30-39 J. n=537; 40-49 J. n=498; 50-59 J. n=501; 60+ J. n=574

Buchungsstellen bei den Top-Zielen 2018

Haupturlaubsreise

Deutschlandreisende möchten am häufigsten direkt beim Unterkunftsanbieter buchen, Spanienreisende im Reisebüro

„Bei wem werden Sie diese Reise bzw. die wichtigsten Bestandteile dieser Reise 2018 voraussichtlich buchen?“

Deutschland

- Beim Unterkunftsanbieter (36%) *
- Über ein Internetportal (15%)
- Im Reisebüro (9%)

n= 721

USA

- Über ein Internetportal (38%)
- Im Reisebüro (33%)
- Beim Verkehrsträger (12%)

n= 123

Spanien

- Im Reisebüro (35%)
- Über ein Internetportal (29%)
- Beim Reiseveranstalter (8%)

n= 306

Österreich

- Beim Unterkunftsanbieter (31%)
- Über ein Internetportal (21%)
- Im Reisebüro (16%)

n= 106

Italien

- Beim Unterkunftsanbieter (30%)
- Über ein Internetportal (24%)
- Im Reisebüro (15%)

n= 229

Kroatien

- Über ein Internetportal (30%)
- Beim Unterkunftsanbieter (20%)
- Im Reisebüro (14%)

n= 103

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel und zur Buchungsstelle machen

Lesebeispiel:

*= **36%** der Reisenden, die einen Haupturlaub in Deutschland planen, möchten diese Reise/ die wichtigsten Bestandteile der Reise beim Unterkunftsanbieter buchen.

Urlaubsbudget

ADAC
Reise-Monitor



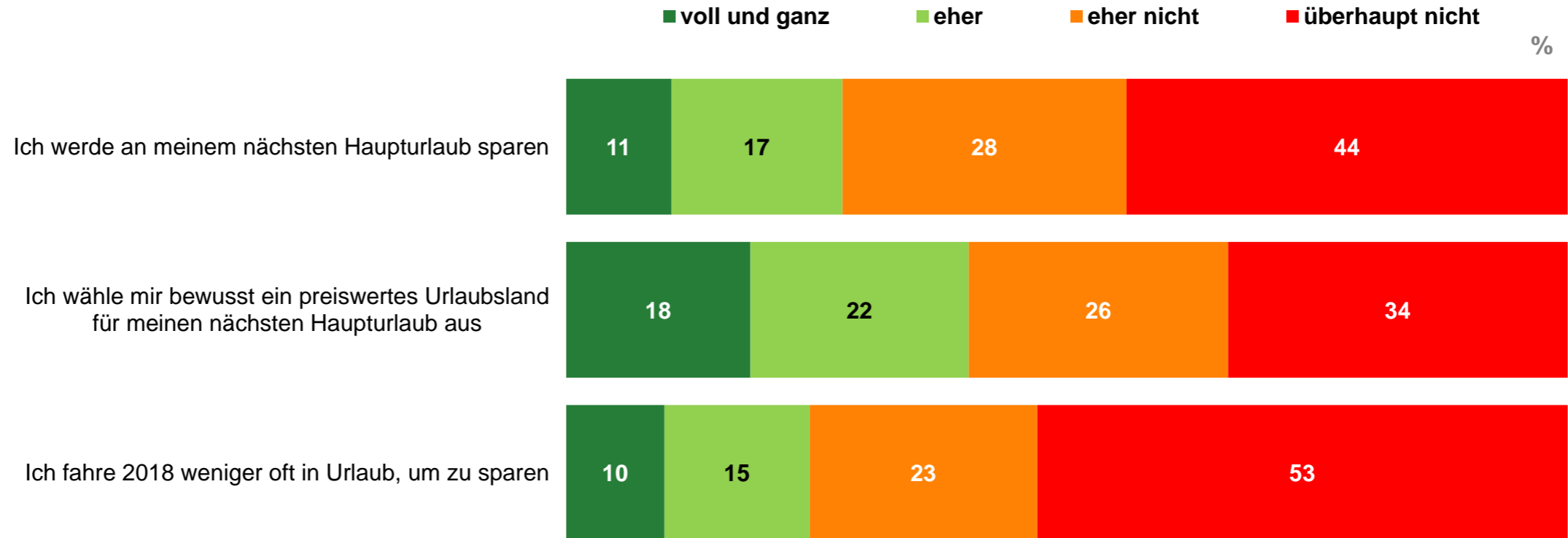
Urlaubsbudget

- **Einstellung zu den Urlaubskosten 2018**
- **Urlaubsbudget 2018 nach Reisebegleitung**

Einstellungen zum Urlaubsbudget 2018

Knapp drei Viertel der Befragten möchten am Haupturlaub 2018 nicht sparen

„Wie sehr treffen folgende Aussagen zu den Urlaubskosten 2018 auf Sie persönlich zu?“

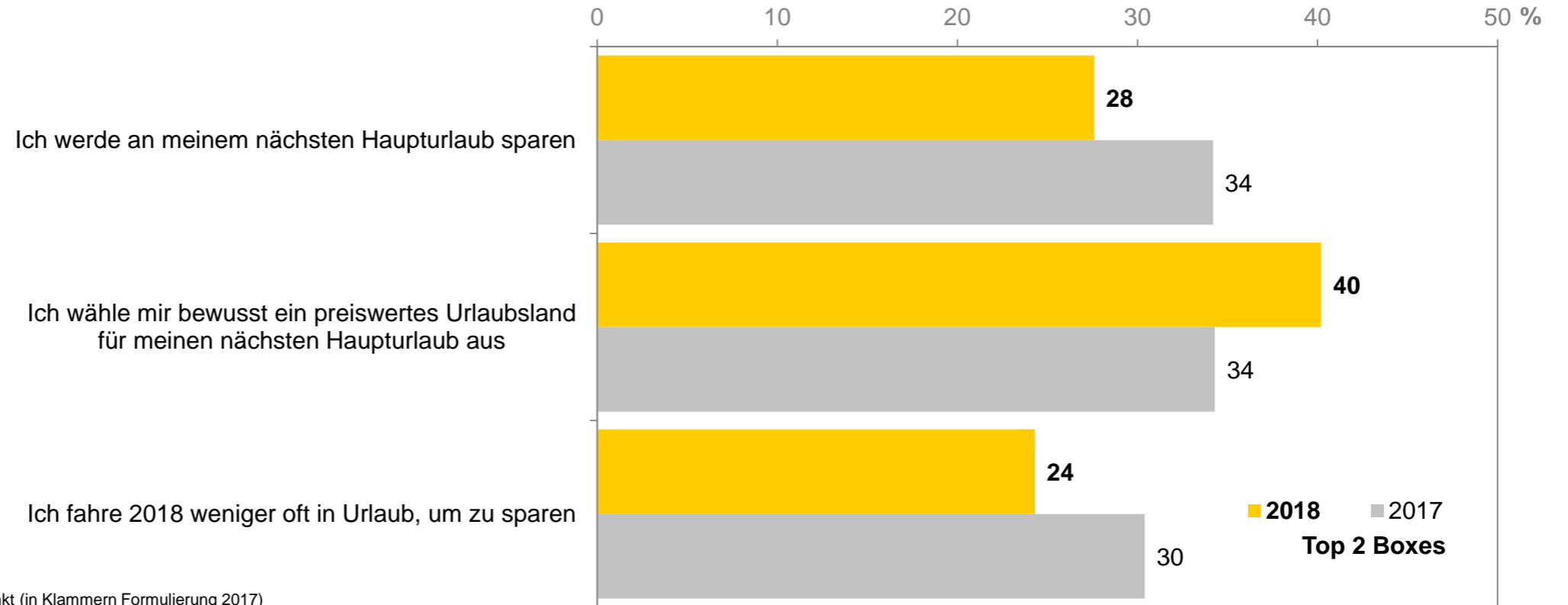


Basis: Befragte, die 2018 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Urlaubsbudget machen; Basis liegt zwischen n= 2.416 und n= 2.430

Einstellungen zum Urlaubsbudget 2018* vs. 2017

Insgesamt wird weniger gespart als im Vorjahr, die Wahl eines preiswerten Urlaubslandes nimmt jedoch etwas zu

„Wie sehr treffen folgende Aussagen zu den Urlaubskosten 2018 (... Urlaubskosten ganz allgemein)* auf Sie persönlich zu?“



* 2018 geänderte Abfrage, Vergleichbarkeit eingeschränkt (in Klammern Formulierung 2017)

Skala 1-4, 1= trifft voll und ganz zu bis 4= trifft überhaupt nicht zu; Top 2 Boxes= Skalenwerte 1 und 2

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Urlaubsbudget machen; n= 2.416 - 2.430 (2018); n= 2.231 - 2.368 (2017)

Einstellung zum Urlaubsbudget bei den Top-Zielen 2018

Haupturlaubsreise

Kroatienreisende geben besonders häufig an, bewusst ein preiswertes Urlaubsland auswählen zu wollen

„Wie sehr treffen folgende Aussagen zu den Urlaubskosten ganz allgemein auf Sie persönlich zu?“

Deutschland

- Wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (46%) *
- Werde an nächstem Haupturlaub sparen (30%)
- Fahre 2018 weniger oft in Urlaub (30%)

n= 699-704

USA

- Wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (28%)
- Werde an nächstem Haupturlaub sparen (25%)
- Fahre 2018 weniger oft in Urlaub (26%)

n= 120-121

Spanien

- Wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (43%)
- Werde an nächstem Haupturlaub sparen (28%)
- Fahre 2018 weniger oft in Urlaub (23%)

n= 294-299

Österreich

- Wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (38%)
- Werde an nächstem Haupturlaub sparen (37%)
- Fahre 2018 weniger oft in Urlaub (28%)

n= 104-106

Italien

- Wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (45%)
- Werde an nächstem Haupturlaub sparen (31%)
- Fahre 2018 weniger oft in Urlaub (28%)

n= 220-222

Kroatien

- Wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (60%)
- Werde an nächstem Haupturlaub sparen (31%)
- Fahre 2018 weniger oft in Urlaub (24%)

n=100-101

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel und zum Urlaubsbudget machen

Lesebeispiel:

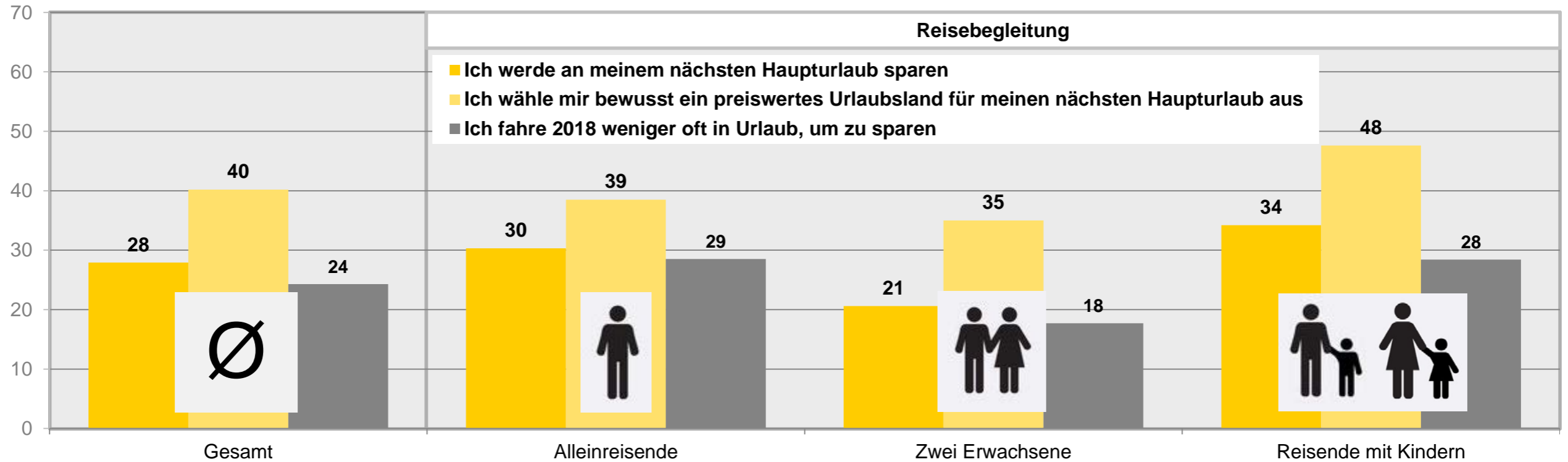
*= 46% der Reisenden, die einen Haupturlaub in Deutschland planen, wählen bewusst ein preiswertes Urlaubsland (Top2 auf einer Skala von 1 bis 4)

Urlaubsbudget 2018 nach der Reisebegleitung bei der Haupturlaubsreise

Familien planen ihren Urlaub insgesamt am sparsamsten

„Wie sehr treffen folgende Aussagen zu den Urlaubskosten ganz allgemein auf Sie persönlich zu?“

Top 2 Boxes in %
(voll und ganz/eher)



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zu den Budgetaussagen zur Hauptreise 2018 machen;
Gesamt n= 2.416-2.430; Alleinreisende n=365-375; Zwei Erwachsene n=1093-1.096; Reisende mit Kindern. n=659-663

Einstellung zum Urlaubsbudget 2018 nach Herkunftsbundesländern

Haupturlaubsreise

Ein preiswertes Urlaubsland möchten vor allem Reisende aus Baden-Württemberg und Sachsen auswählen

„Wie sehr treffen folgende Aussagen zu den Urlaubskosten ganz allgemein auf Sie persönlich zu?“

aus Nordrhein Westfalen

- Ich wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (37%)
 - Ich werde an meinem Haupturlaub sparen (29%)
 - Ich fahre weniger oft in Urlaub, um zu sparen (25%)
- n= 497-502

aus Hessen

- Ich wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (39%)
 - Ich werde an meinem Haupturlaub sparen (29%)
 - Ich fahre weniger oft in Urlaub, um zu sparen (26%)
- n= 234-239

aus Bayern

- Ich wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (38%)*
 - Ich werde an meinem Haupturlaub sparen (26%)
 - Ich fahre weniger oft in Urlaub, um zu sparen (25%)
- n= 346-350

aus Niedersachsen

- Ich wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (40%)
 - Ich werde an meinem Haupturlaub sparen (28%)
 - Ich fahre weniger oft in Urlaub, um zu sparen (25%)
- n= 211-215

aus Baden-Württemberg

- Ich wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (44%)
 - Ich werde an meinem Haupturlaub sparen (26%)
 - Ich fahre weniger oft in Urlaub, um zu sparen (24%)
- n= 246-249

aus Sachsen

- Ich wähle bewusst ein preiswertes Urlaubsland (43%)
 - Ich werde an meinem Haupturlaub sparen (32%)
 - Ich fahre weniger oft in Urlaub, um zu sparen (23%)
- n= 148-150

Basis: Befragte aus den jeweiligen Bundesländern, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Budget machen

Lesebeispiel:

*= **38%** der Reisenden aus Bayern, die einen Haupturlaub planen, wollen bewusst ein preiswertes Land wählen, um zu sparen

Urlaubsformen

ADAC
Reise-Monitor



Urlaubsformen

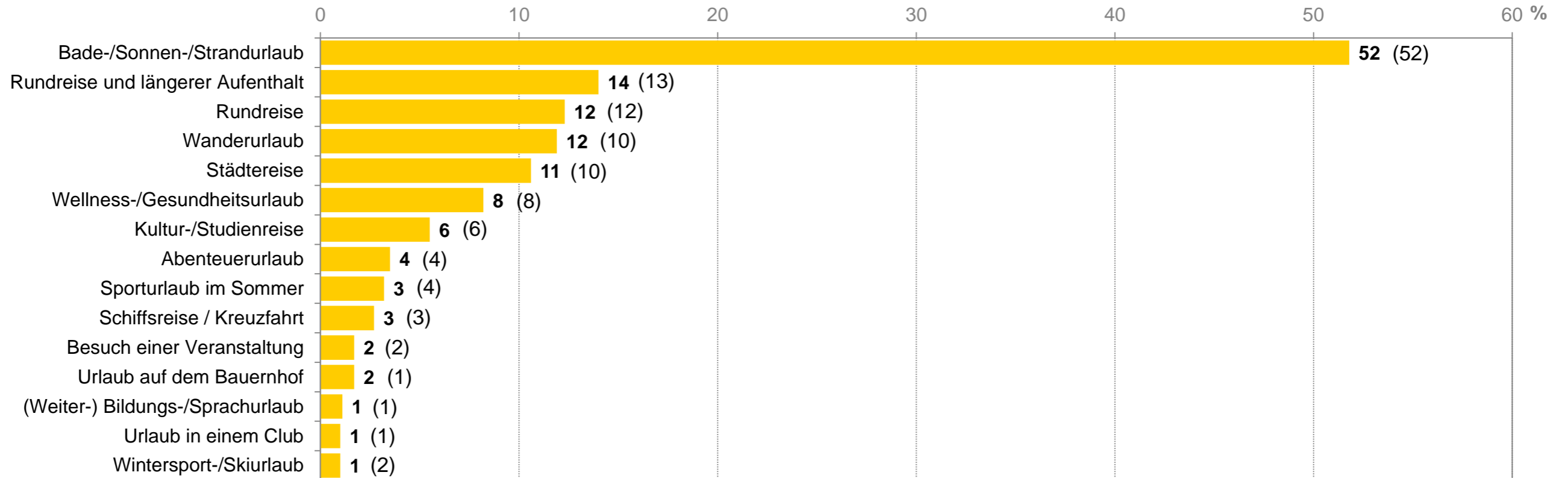
- Präferenz
- Top-Ziele 2018

Urlaubsformen 2018 (2017)

Haupturlaub

Bade- und Strandurlaub bleibt mit Abstand die beliebteste Urlaubsform. Wanderurlaub etwas beliebter

„Was für ein Urlaub wird diese Reise sein?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Urlaubsform machen/ Mehrfachnennungen; n=2.389 (2018) / n=2.326 (2017)

Bedeutung der einzelnen Urlaubsformen 2018 (2017)

Bei der Zweitreise sind Städte- und Wellnessurlaube bedeutender

| Geplante Urlaubsform | Haupturlaub | 2. Reise |
|-----------------------------------|-------------|-----------|
| Bade-/Sonnen-/Strandurlaub | 1. (1.) | 1. (1.) |
| Rundreise und längerer Aufenthalt | 2. (2.) | 6. (5.) |
| Rundreise | 3. (3.) | 3. (6.) |
| Wanderurlaub | 4. (5.) | 5. (4.) |
| Städtereise | 5. (4.) | 2. (2.) |
| Wellness-/Gesundheitsurlaub | 6. (6.) | 4. (3.) |
| Kultur-/Studienreise | 7. (7.) | 7. (7.) |
| Abenteuerurlaub | 8. (8.) | 10. (10.) |
| Sporturlaub im Sommer | 9. (9.) | 9. (9.) |
| Schiffsreise / Kreuzfahrt | 10. (10.) | 11. (11.) |
| Besuch einer Veranstaltung | 11. (11.) | 12. (12.) |
| Urlaub auf dem Bauernhof | 11. (13.) | 13. (14.) |
| (Weiter-) Bildungs-/Sprachurlaub | 13. (14.) | 15. (14.) |
| Urlaub in einem Club | 14. (14.) | 14. (13.) |
| Wintersport-/Skiurlaub | 14. (11.) | 8. (8.) |

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise bzw. eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Urlaubsform machen/ Mehrfachnennungen;
Haupturlaub n=2.389 (2018) / n=2.326 (2017) / 2. Reise n=1.488 (2018) / n=1.424 (2017)

Beliebteste Urlaubsformen in den Top-Zielen 2018

Haupturlaub

Spanien und Kroatien sind hauptsächlich Bade-/ Sonnen- /Strand-Destinationen

„Was für ein Urlaub wird diese Reise sein?“

Deutschland

n= 681

- 1. Bade-/ Sonnen- /Strandurlaub 43% *
- 2. Wanderurlaub 17%
- 3. Städtereise 14%

USA

n= 121

- 1. Bade- /Sonnen- /Strandurlaub 32%
- 2. Rundreise 30%
- 3. Kombi Rundreise & längerer Aufenthalt 27%

Spanien

n= 303

- 1. Bade-/ Sonnen- /Strandurlaub 82%
- 2. Wellness-/ Gesundheit 8%
- 3. Wanderurlaub 6%

Österreich

n= 100

- 1. Wanderurlaub 37%
- 2. Bade-/ Sonnen- /Strandurlaub 23%
- 3. Kombi Rundreise & längerer Aufenthalt 21%

Italien

n= 226

- 1. Bade-/ Sonnen- /Strandurlaub 51%
- 2. Wanderurlaub 21%
- 3. Kombi Rundreise & längerer Aufenthalt 11%

Kroatien

n= 103

- 1. Bade-/ Sonnen- /Strandurlaub 75%
- 2. Rundreise 14%
- 3. Kombi Rundreise & längerer Aufenthalt 11%

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel und zur Urlaubsform machen/ Mehrfachnennungen

Lesebeispiel:

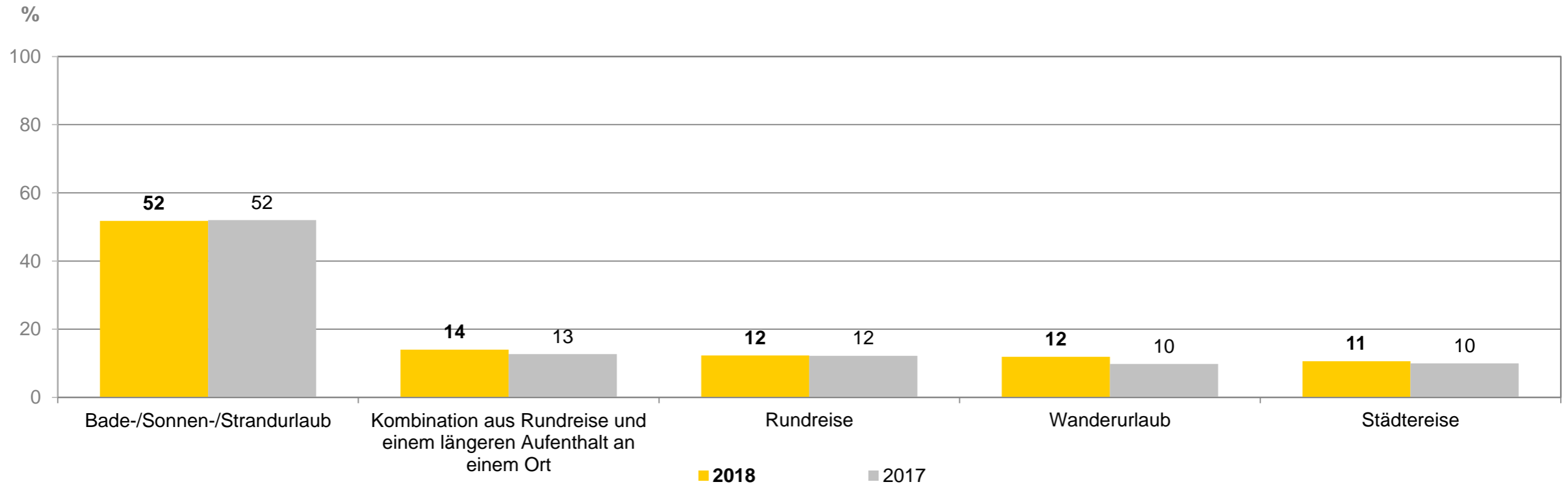
*= **43%**, der Reisenden, die einen Haupturlaub in Deutschland planen, möchten dort einen Bade-/ Sonnen-/ Strandurlaub verbringen.

Wichtigste Haupturlaubsformen 2018 (2017)

Haupturlaub

Wanderurlaub im Vergleich zu 2017 mit leichtem Plus

„Was für ein Urlaub wird diese Reise sein?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Urlaubsform machen, n=2.389 (2018) / n= 2.326 (2017)

Zweitreisen

ADAC
Reise-Monitor



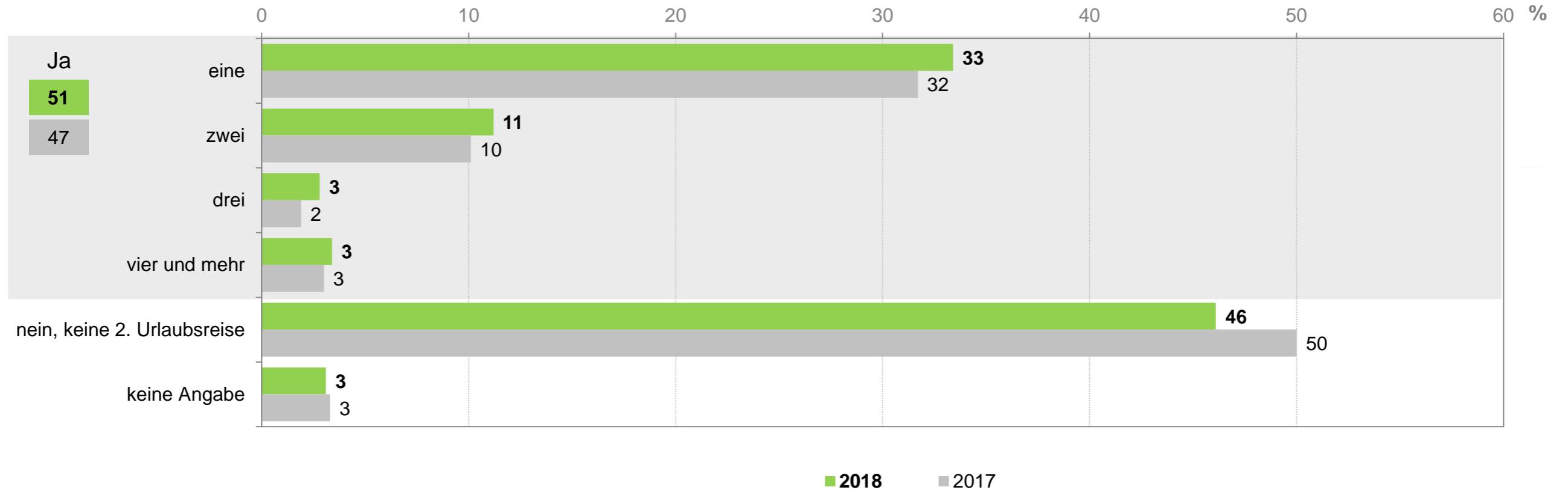
Zweitreisen

- **2. Reise (mit mindestens 5 Tagen Dauer)**
- **Volumen, Ziele**
- **Urlaubsdauer**
- **Verkehrsmittel**
- **Urlaubsform**

Urlaubsplanungen weitere Reisen 2018 vs. 2017

Klares Plus bei den geplanten Zweitreisen im Vergleich zu 2017

„Planen Sie für ... neben dem Haupturlaub weitere Reisen, die jeweils 5 Tage oder länger dauern?
Wenn ja, wie viele Urlaubsreisen?“



Basis: Alle Befragten; n=3.201 (2018) / n= 3.250 (2017)

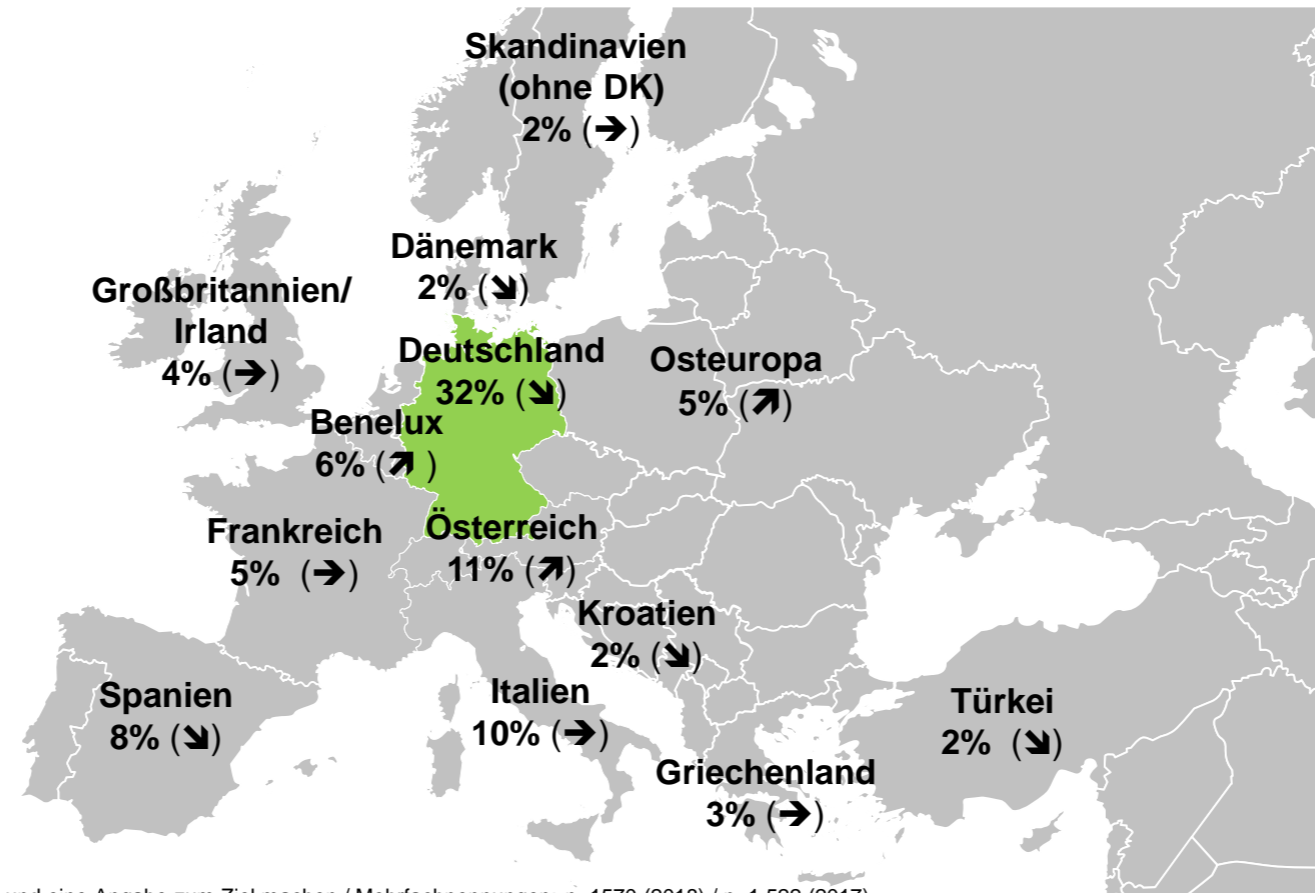
Urlaubsplanungen 2018 (Trend gegenüber 2017)

Ziele der 2. Reise

Deutschland trotz leichtem Minus nach wie vor führend bei den Zweitreisen. Österreich und Osteuropa beliebter als 2017

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren zweitwichtigsten mindestens 5-tägigen Urlaub verbringen?“

Fernreise:
12% (↗)

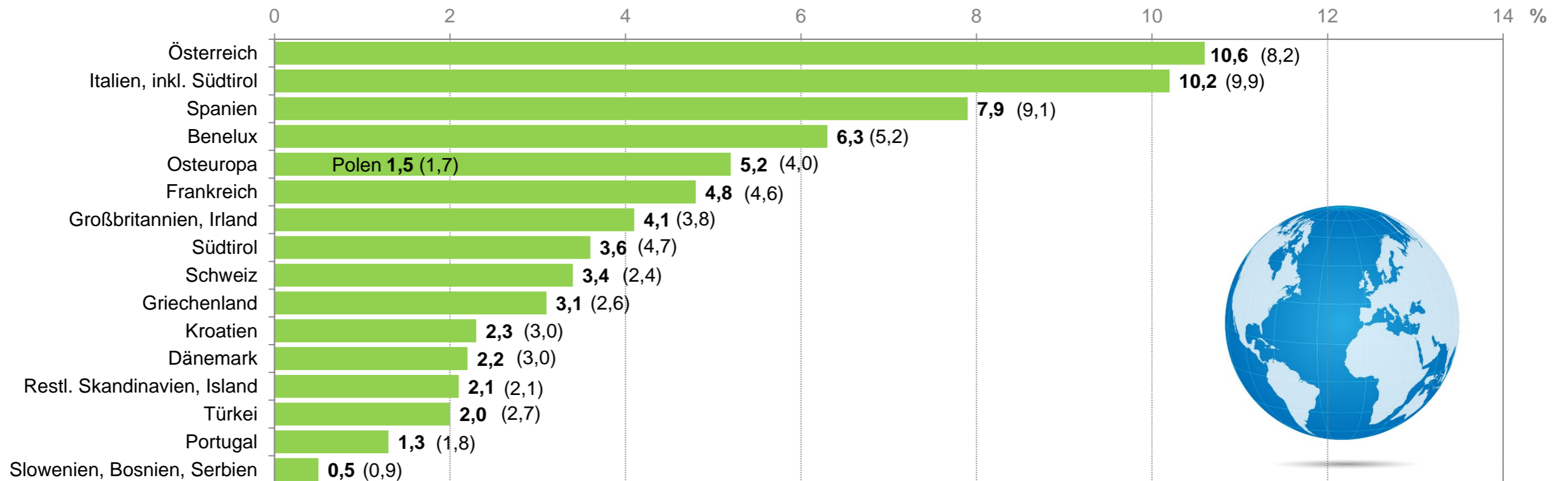


Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen / Mehrfachnennungen; n=1570 (2018) / n=1.522 (2017)

2. Reise 2018 (2017) geplant: Ziele im europäischen Ausland 58% (56%)

Österreich neuer Spitzenreiter bei den Zweitreisen im europäischen Ausland

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren zweitwichtigsten mindestens 5-tägigen Urlaub verbringen?“

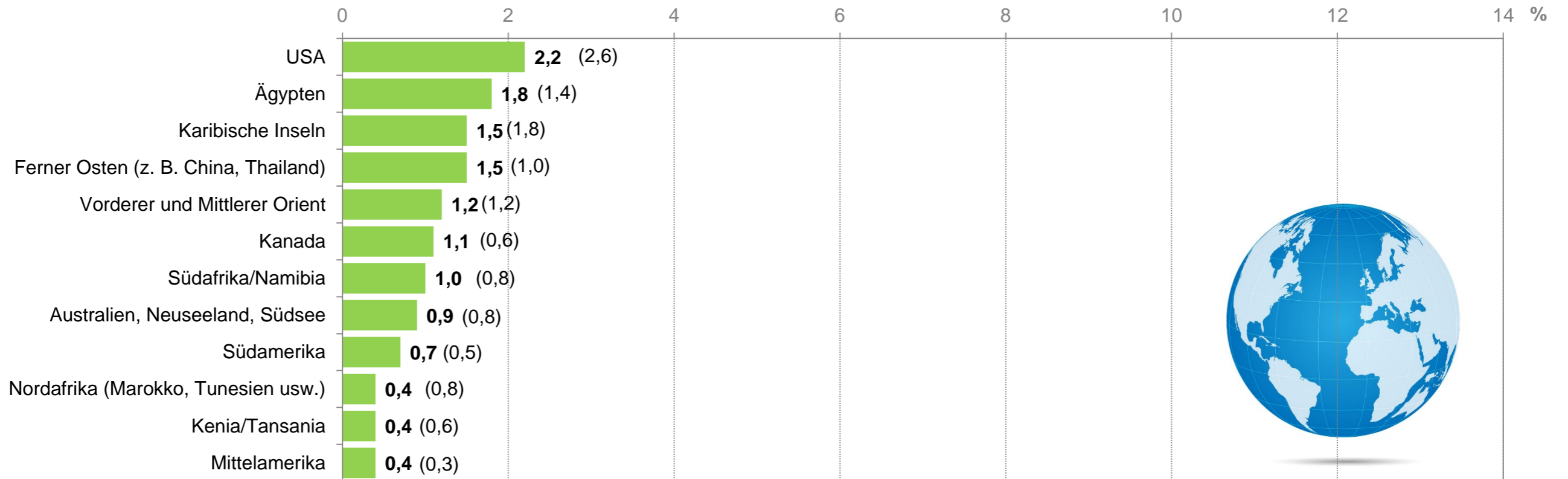


Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen / Mehrfachnennungen; n=1.570 (2018) / n=1.522 (2017)

2. Reise 2018 (2017) geplant: Fernreiseziele 12% (11%)

USA weiterhin auf Platz 1 bei den Fernreisen. Ägypten mit leichtem Aufwind

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren zweitwichtigsten mindestens 5-tägigen Urlaub verbringen?“

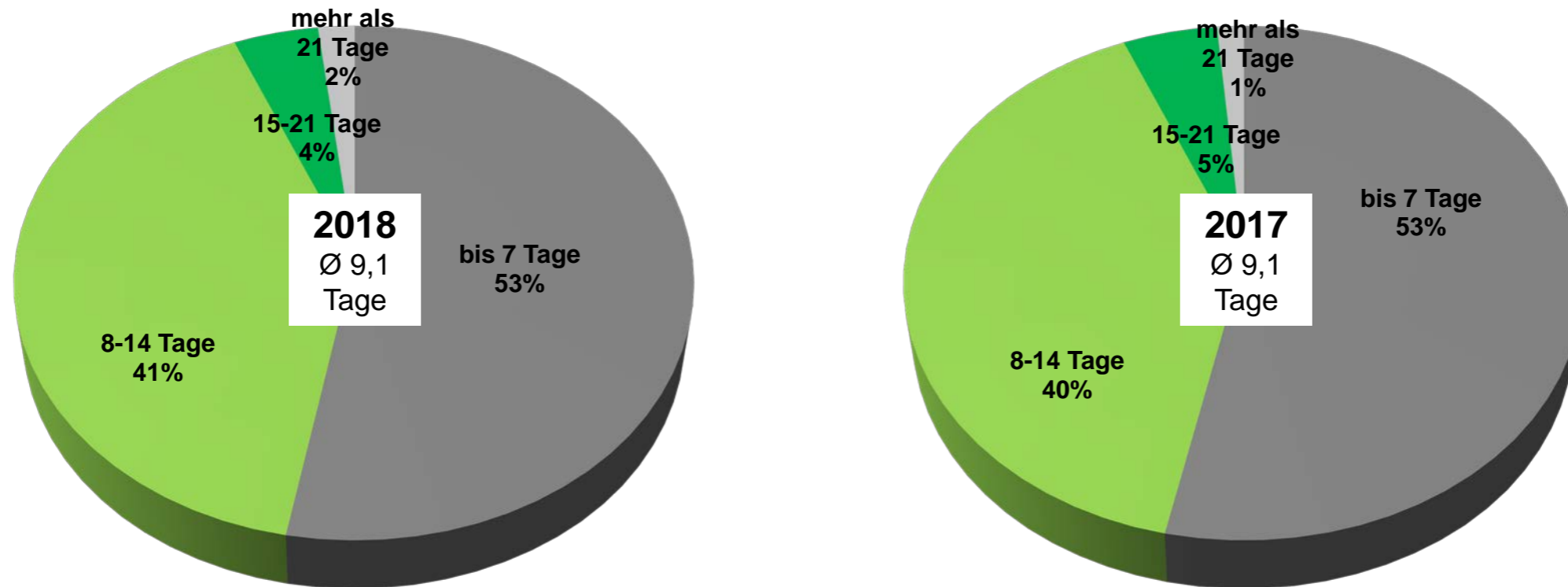


Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel machen / Mehrfachnennungen; 2. Reise n=1.570 (2018) / n=1.522 (2017)

Urlaubsdauer 2018 vs. 2017 - 2. Reise

Die Zweitreisen sollen ähnlich lang wie im Vorjahr dauern. Gut die Hälfte planen dafür 5-7 Tage ein

„Wie viele Tage wird diese Reise ... voraussichtlich dauern? 2. Reise“



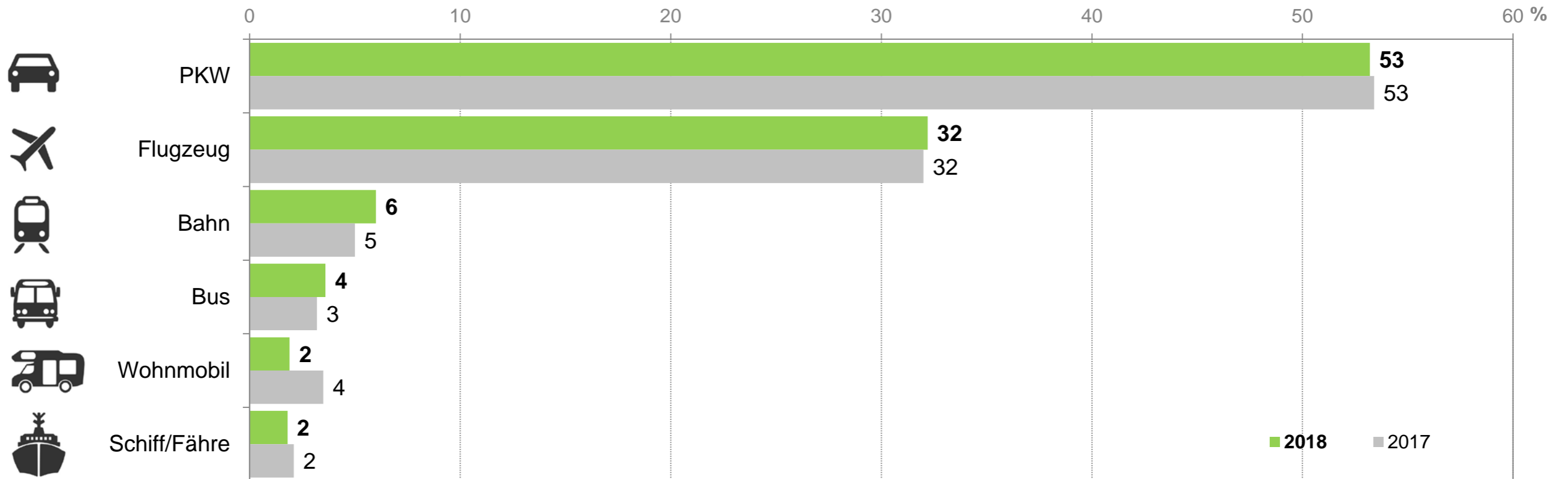
Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer machen; 2. Reise n=1.497 (2018) / n=1.464 (2017)

Verkehrsmittel 2018 vs. 2017

2. Reise

Bei den Zweitreisen ist der PKW weiterhin mit Abstand das wichtigste Verkehrsmittel

„Wie werden Sie Ihr Urlaubsziel erreichen?“*



Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Reiseverkehrsmittel machen; 2. Reise n=1.584 (2018) / n=1.520 (2017)

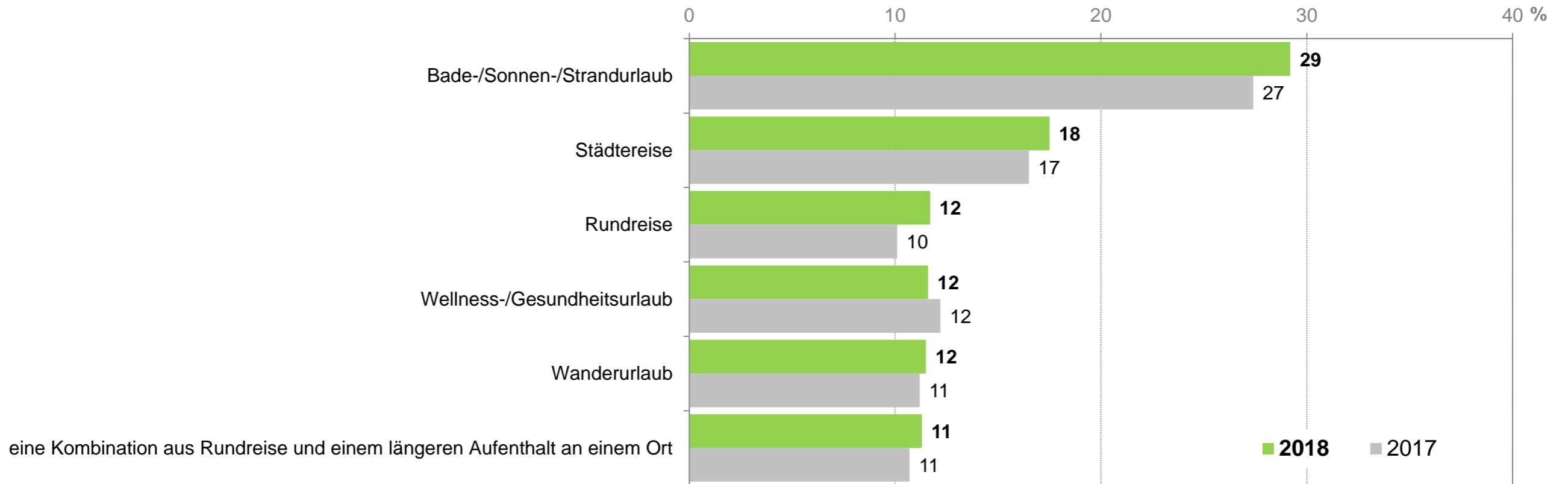
* „Bitte nennen Sie jeweils das Verkehrsmittel, mit dem Sie voraussichtlich die weiteste Strecke zurücklegen werden“

Bedeutung der einzelnen Urlaubsformen – Top 6

2. Reise 2018 vs. 2017

Auch Zweitreisen am häufigsten als Strandurlaub geplant. Rundreisen und Städtereisen leicht im Plus

„Was für ein Urlaub wird diese Reise sein?“



Basis: Befragte, die eine Zweitreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Urlaubsform machen; 2. Reise n=1.488 (2018) / n=1.424 (2017)

Campingurlaub

ADAC
Reise-Monitor



Campingurlaub

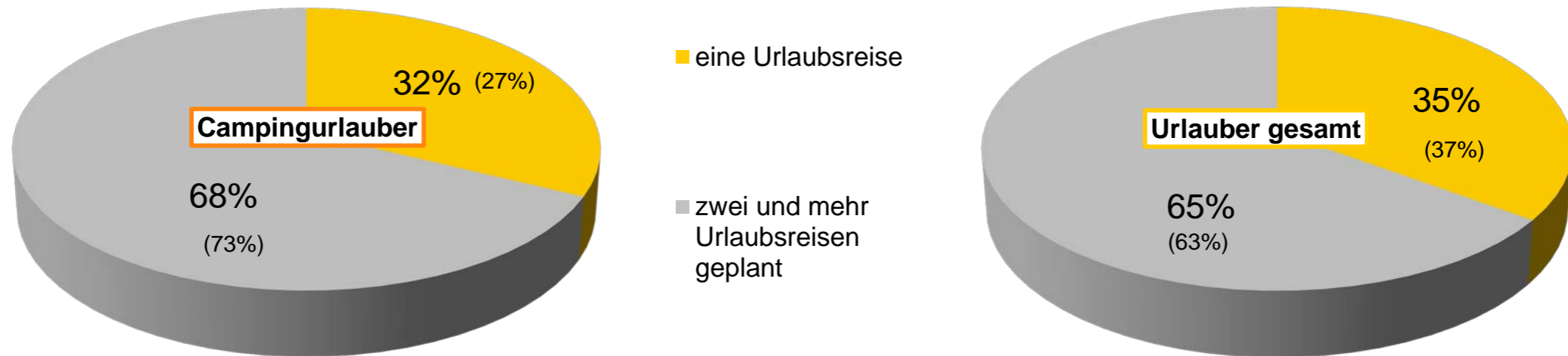
- **Reisevolumen**
- **Ziele**
- **Urlaubsdauer**
- **Wichtige Urlaubsformen**

Urlaubsplanungen 2018 (2017) Camper vs. Gesamt

Anzahl der Urlaubsreisen

Camper sind etwas reisefreudiger als andere Urlauber, aber planen im Vergleich zu 2017 etwas weniger zusätzliche Urlaubsreisen mit einer Dauer von mindestens 5 Tagen

„Planen Sie für 2018 (2017) eine oder mehrere Urlaubsreisen? Wenn ja, wie viele Urlaubsreisen?“



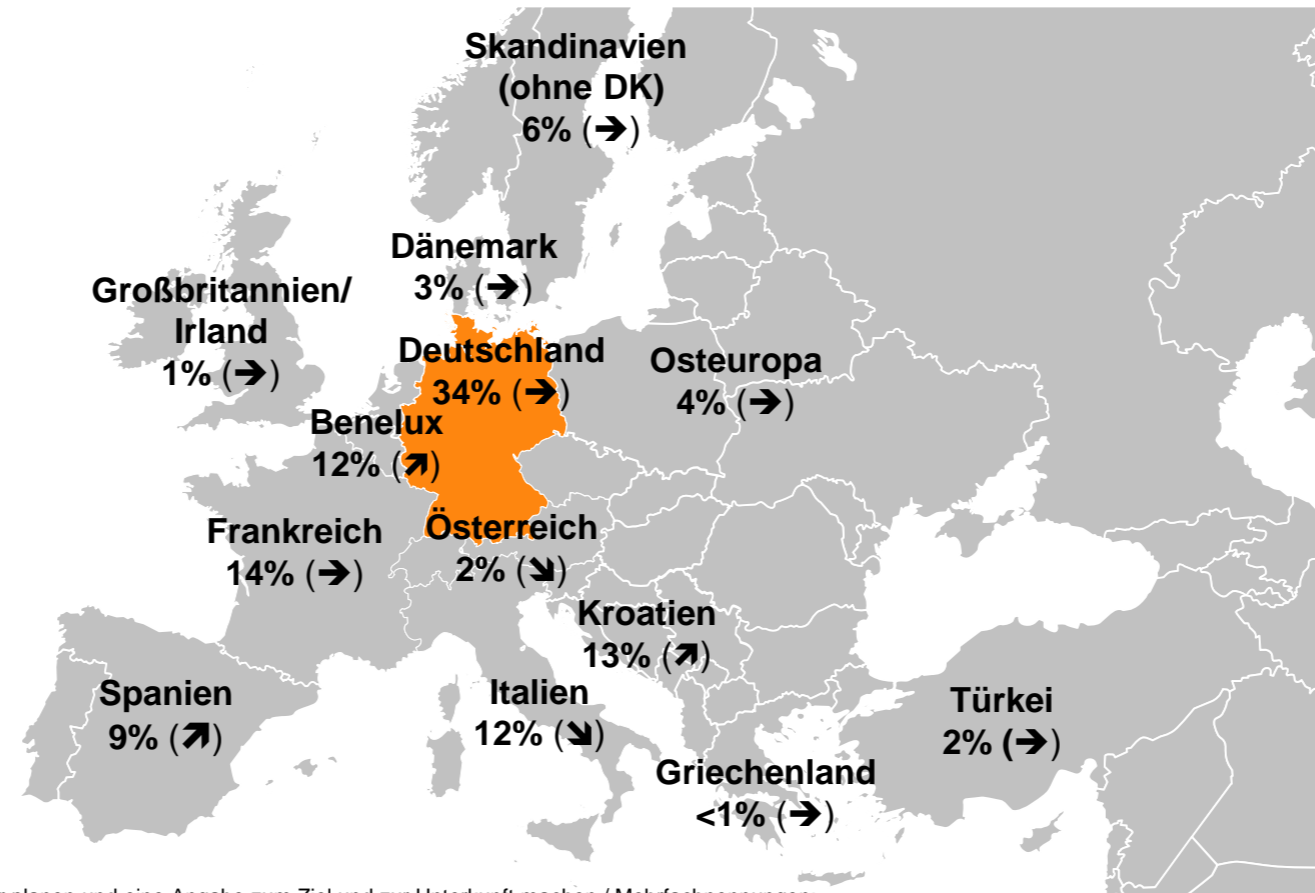
Basis: Befragte, die einen Urlaub mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zu Reiseanzahl und Unterkunft machen;
 Campingurlauber (lt. Unterkunftsform bei der Haupturlaubsreise): n=170 (2018) / n= 173 (2017); Urlauber gesamt: n= 2.458 (2018) / n= 2.475 (2017)

Urlaubsplanungen Camper 2018 (Trend gegenüber 2017) Ziele der Haupturlaubsreise*

Ein Drittel der Camper bleibt im Inland; Kroatien und Benelux werden beliebter

„In welchem Land werden Sie voraussichtlich Ihren mindestens 5-tägigen Haupturlaub verbringen?“

Fernreise:
13% (↗)



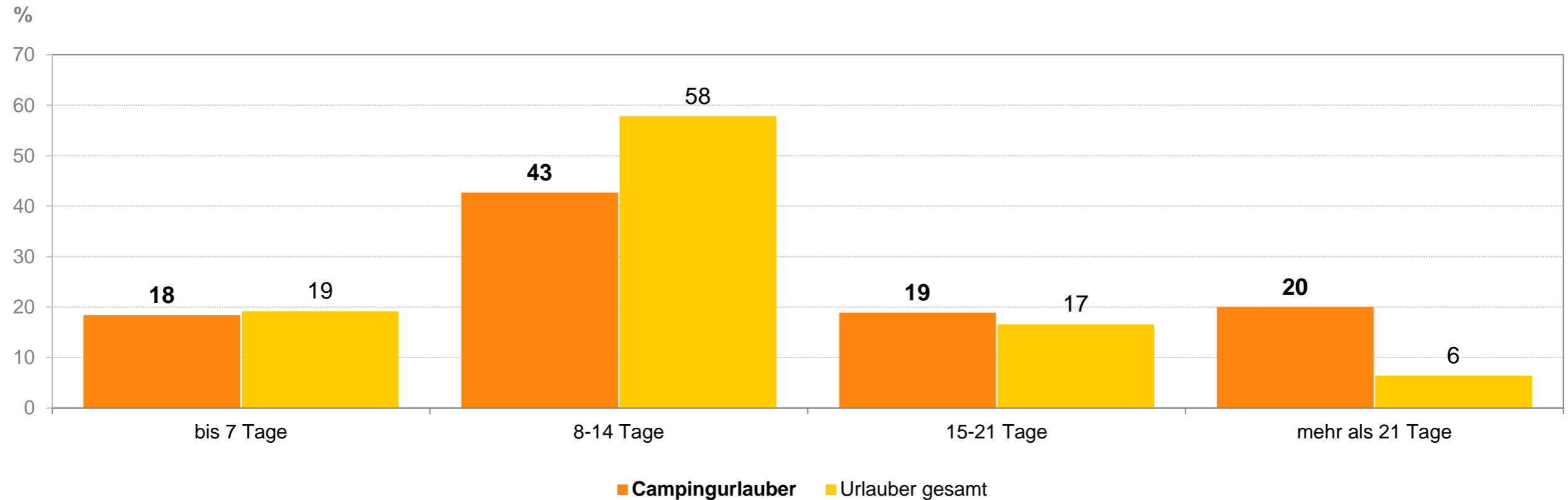
* = Haupturlaub definiert als der wichtigste Urlaub 2018

Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zum Ziel und zur Unterkunft machen / Mehrfachnennungen;
Campingurlauber (lt. Unterkunftsform bei der Haupturlaubsreise): n=169 (2018) / n=172 (2017)

Urlaubsdauer 2018 Camper vs. Gesamt Haupturlaubsreisen

4 von 10 Campern wollen beim Haupturlaub länger als zwei Wochen verreisen

„Wie viele Tage wird diese Reise 2018 voraussichtlich dauern?“

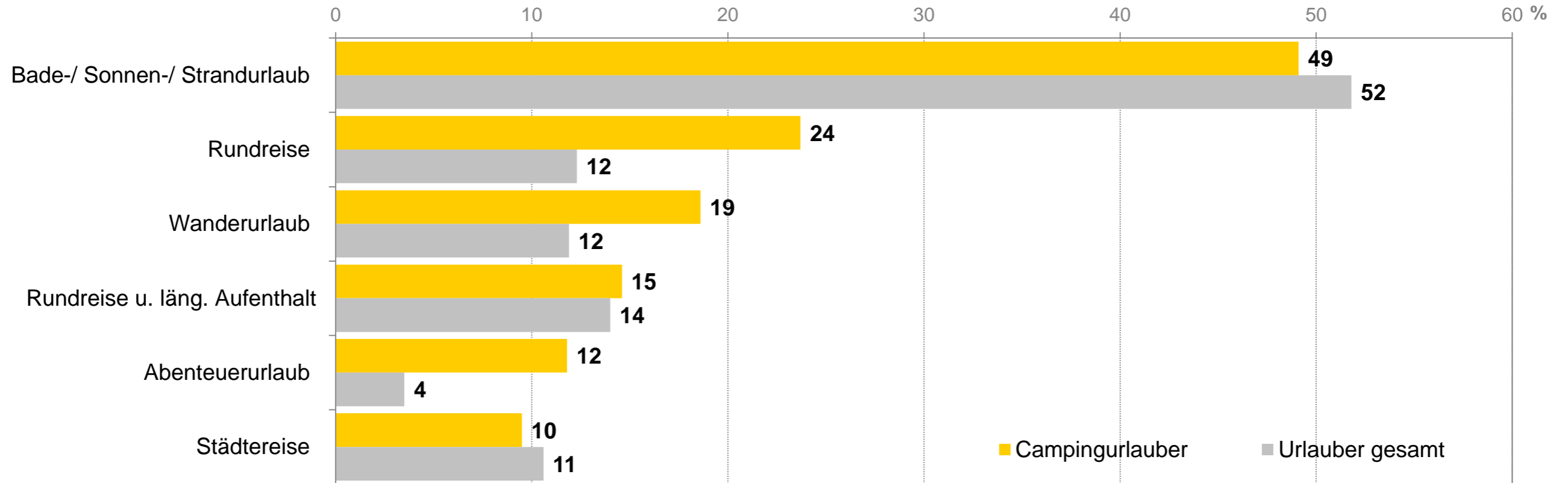


Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Reisedauer und zur Unterkunft machen; Campingurlauber (lt. Unterkunftsform bei der Haupturlaubsreise): n=163 / Urlauber gesamt: n=2.376

Bedeutung der einzelnen Urlaubsformen – Top 6 Haupturlaubsreise Camper vs. Gesamt

Rundreisen haben einen deutlich höheren Stellenwert bei Campern

„Was für ein Urlaub wird diese Reise 2018 sein?“



Basis: Befragte, die eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer planen und eine Angabe zur Urlaubsform und zur Unterkunft machen; Campingurlauber (lt. Unterkunftsform bei der Haupturlaubsreise): n=165 / Urlauber gesamt: n=2.389

Informationsquellen

ADAC
Reise-Monitor



Informationsquellen

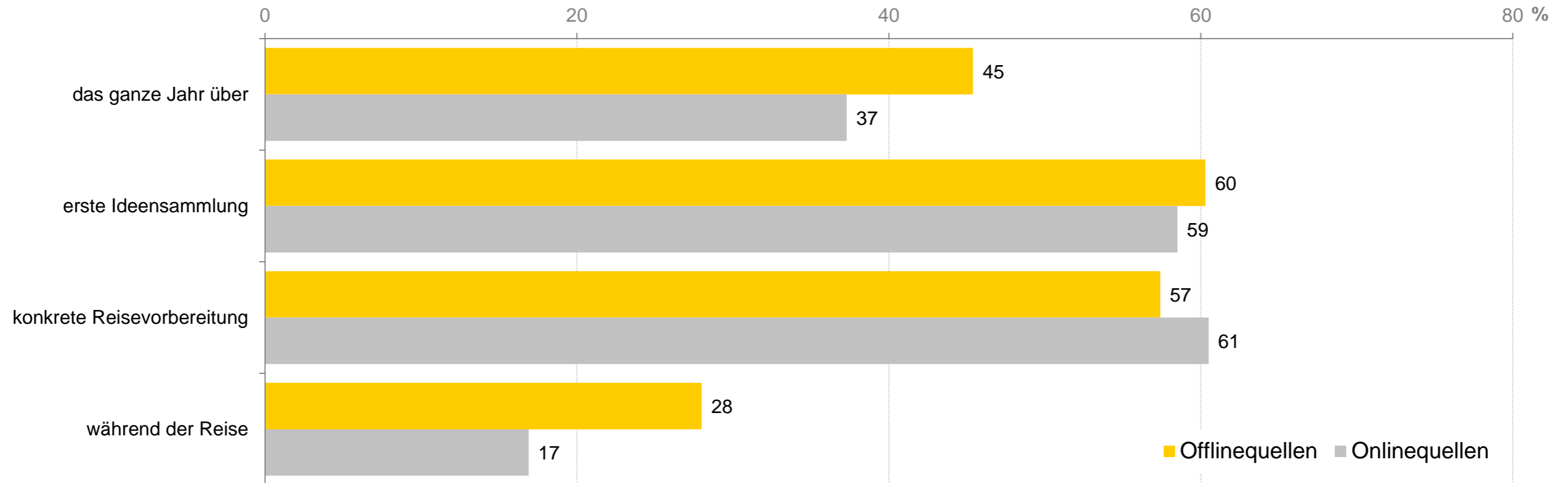
- **Online/Offline**
- **Nutzung**

Nutzung von Informationsquellen Online vs. Offline

Haupturlaubsreise 2017

Offlinequellen werden bis zum Reiseantritt stark genutzt.
Onlinequellen haben eine hohe Relevanz bei der Ideensammlung und konkreten Reisevorbereitung

„Welche der folgenden Informationsquellen haben Sie selbst für die Planung Ihrer Haupturlaubsreise 2017 das ganze Jahr über, zur ersten Ideensammlung, für die konkrete Urlaubsplanung und im Urlaub genutzt?“



Basis: Befragte, die in 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer unternommen haben und eine Angabe zu Reiseinformationsquellen machen; n=2.242 (Offline) / n=2.242 (Online)

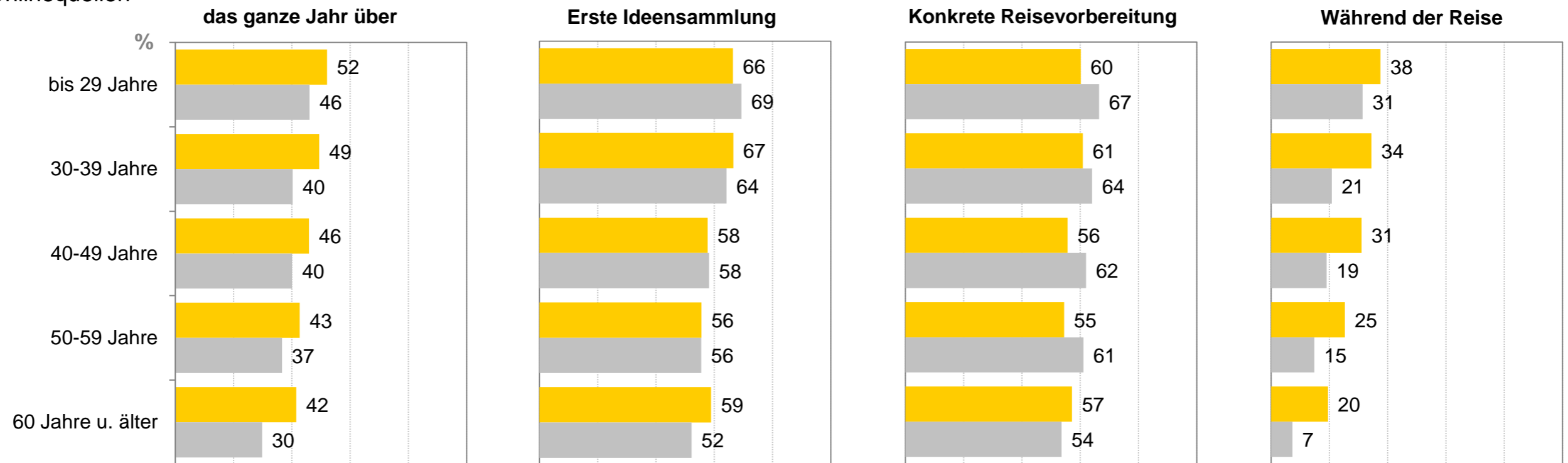
Nutzung von Informationsquellen Online vs. Offline

Haupturlaubsreise 2017 – nach Alter

Unabhängig vom Alter werden Offlinequellen jahres- und reisebegleitend stärker genutzt als Onlinequellen. Auf Onlinequellen greifen alle Altersgruppen stark bei der Ideensammlung und konkreten Reisevorbereitung zu

„Welche der folgenden Informationsquellen haben Sie selbst für die Planung Ihrer Haupturlaubsreise 2017 das ganze Jahr über, zur ersten Ideensammlung, für die konkrete Urlaubsplanung und im Urlaub genutzt?“

- Offlinequellen
- Onlinequellen

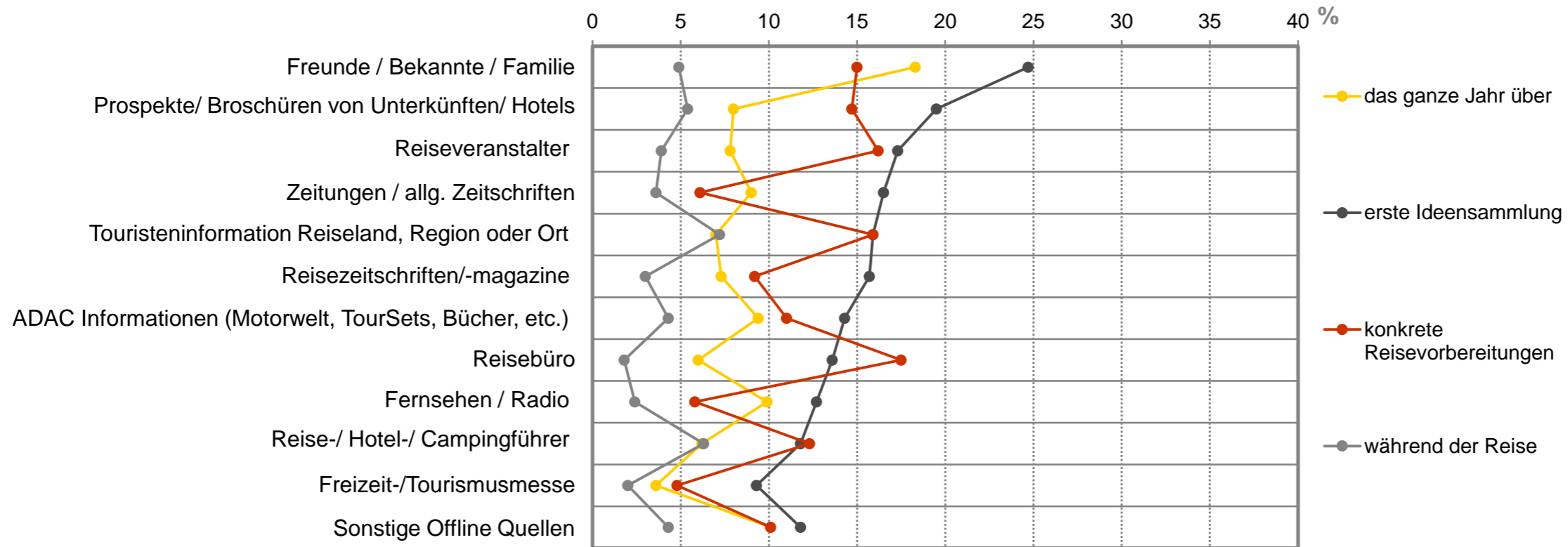


Basis: Befragte, die in 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer unternommen haben und eine Angabe zu Reiseinformationsquellen Offline/ Online und Alter machen; 18-29 Jahre n=360/ 360; 30-39 Jahre n=486/ 486; 40-49 Jahre n=467/ 467; 50-59 Jahre n=441/ 441; 60 Jahre u. älter n=488/ 488

Nutzung einzelner Offline Informationsquellen Haupturlaubsreise 2017

Freunde und Bekannte haben insgesamt eine hohe Relevanz beim Informationsprozess.
Reisebüros sind mit am wichtigsten für die konkrete Reisevorbereitung

„Welche der folgenden Informationsquellen – außerhalb des Internets – haben Sie selbst für die Planung Ihrer Haupturlaubsreise 2017 das ganze Jahr über, zur ersten Ideensammlung, für die konkrete Urlaubsplanung und im Urlaub genutzt?“



Basis: Befragte, die eine Reise in 2017 unternommen haben und eine Angabe zu der jeweiligen Informationsquelle machen; Basis: n= 2.242

Nutzung einzelner Online Informationsquellen Haupturlaubsreise 2017

Die unterschiedlichen Onlinequellen werden besonders bei der Reisevorbereitung und Ideensammlung genutzt. Während der Reise greift man eher selten auf sie zu

„Welche der folgenden Informationsquellen – im Internet – haben Sie selbst für die Planung Ihrer Haupturlaubsreise 2017 das ganze Jahr über, zur ersten Ideensammlung, für die konkrete Urlaubsplanung und im Urlaub genutzt?“



Basis: Befragte, die die in 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer unternommen haben und eine Angabe zu der jeweiligen Informationsquelle machen; Basis: n= 2.242

Wichtigste Informationsquellen Online und Offline Haupturlaubsreise 2017

Für jede Phase gibt es bestimmte Informationsquellen, die von besonderer Bedeutung sind

„Welche der folgenden Informationsquellen haben Sie selbst für die Planung Ihrer Haupturlaubsreise 2017 das ganze Jahr über, zur ersten Ideensammlung, für die konkrete Urlaubsplanung und im Urlaub genutzt?“

| Für die erste Ideensammlung | Für die konkrete Reisevorbereitung | Während der Urlaubsreise | Das ganze Jahr über |
|--|---|--|--|
| <p>Offline</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freunde / Bekannte / Familie (25%)* • Prospekte von Unterkünften/ Hotels (20%) <p>Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reise-/Unterkunfts-/ Vergleichsportale (25%) • Bewertungsportale oder Bewertungen in Foren (25%) | <p>Offline</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reisebüro (18%) • Reiseveranstalter (16%) <p>Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website der Unterkunft (35%) • Bewertungsportale oder Bewertungen in Foren (23%) | <p>Offline</p> <ul style="list-style-type: none"> • Touristeninformation des Reiselandes/Ortes (7%) • Reise-/ Hotel-/ Campingführer (6%) <p>Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website des Reiselandes/ Ortes (6%) • Website von Verkehrsmitteln (4%) | <p>Offline</p> <ul style="list-style-type: none"> • Freunde / Bekannte / Familie (18%) • Fernsehen / Radio (10%) <p>Online</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bewertungsportale oder Bewertungen in Foren (14%) • Reise-/Unterkunfts-/ Vergleichsportale (14%) |

Lesebeispiel:

*= 25% der Urlauber nutzen die Offline-Quelle Freunde/Bekannte/Familien für die erste Ideensammlung – damit ist sie die wichtigste Offlinequelle in dieser Phase.

Basis: Befragte, die in 2017 eine Haupturlaubsreise mit mind. 5 Tagen Dauer unternommen haben und eine Angabe zu Reiseinformationsquellen Offline/ Online machen; n=2.242

Ihre Ansprechpartner in den Verlagsbüros und Anzeigenabteilung

Geschäftsführer

Dr. Carsten C. Hübner
Telefon (0 89) 76 76 23 20

Gesamtanzeigenleiter

Josef Eisenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 35
E-Mail: josef.eisenberger@adac.de

Verkaufsleiter Touristik und Dienstleistungen

Harald Huber
Telefon (0 89) 76 76 60 52
E-Mail:
harald.huber@adac.de

Verkaufsleiter Markenartikel

Ulrich Weise
Telefon (0 89) 76 76 60 40
E-Mail: ulrich.weise@adac.de

Leiter Anzeigenmarketing

Olaf Zwingenberger
Telefon (0 89) 76 76 60 55
E-Mail: olaf.zwingenberger@adac.de

Nielsen I

JL Media Motion GmbH
Jan Logemann
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon (0 40) 22 72 25 0
Telefax (0 40) 22 72 25 10
E-Mail: logemann@jl-mediamotion.de

Nielsen II

ADAC Verlag GmbH & Co. KG
Harald Huber
Hansastraße 19
80686 München
Telefon (0 89) 76 76 60 52
Telefax (0 89) 76 76 47 01
E-Mail: harald.huber@adac.de

Nielsen IIIa

Storck Media e.K.
Medienvermarktung
Christiann Storck
Ludwig-Rinn-Straße 14
35452 Heuchelheim an der Lahn
Telefon (06 41) 580 924 92
Telefax (06 41) 580 925 87
E-Mail: storck@busm.de

Nielsen IIIb

ADAC Verlag GmbH & Co. KG
Ulrich Weise
Hansastraße 19
80686 München
Telefon (0 89) 76 76 60 40
Telefax (0 89) 76 76 47 01
E-Mail: ulrich.weise@adac.de

Nielsen IV

Decker Mediaservice GmbH
Patrick Kittler
Industriestraße 29
82194 Gröbenzell
Telefon (0 81 42) 66 96 888
Telefax (0 81 42) 66 96 886
E-Mail: adac@decker-services.de

Nielsen V - VII

JL Media Motion GmbH
Jan Logemann
Goldbekplatz 3
22303 Hamburg
Telefon (0 40) 22 72 25 0
Telefax (0 40) 22 72 25 10
E-Mail: logemann@jl-mediamotion.de