

Mittwoch, den 9. März 2016
Messe Berlin, City Cube - Raum R3

// 12:30 Uhr bis 13:00 Uhr - Aktuelle DTV-Projekte und Fachthemen

Kurz und knackig: Der DTV berichtet über die laufenden Entwicklungen in den Projekten „Kriterienentwicklung für nachhaltige Tourismusdestinationen in Deutschland“ und „Die Destination als Bühne: Wie macht Kulturtourismus ländliche Regionen erfolgreich?“ sowie über weitere aktuelle Themen.

// 13:15 Uhr bis 14:15 Uhr - Die Zukunft des Wintertourismus

Erste Befragungsergebnisse des vom Bundesumweltministerium (BMUB) geförderten Projektes aus einem Sondermodul der F.U.R. Reiseanalyse erwarten Sie unter anderem in diesem Themenblock. Die Hochschule München und der DTV sind Kooperationspartner des Projektes und liefern erste Erkenntnisse zu der Korrelation Klimawandel und Wintertourismus.

// 14:30 Uhr bis 15:30 Uhr - Ergebnisse der DTV/IMT-Befragung von Studierenden im Rahmen der Fachkräftestudie 2015

Wie würden Sie insgesamt das aktuelle Image der Destinations-Management-Organisationen in Deutschland beschreiben? Welche Kompetenzen sind aus Ihrer Sicht für die Arbeit im Destinations-Management in Deutschland besonders relevant?

Dies sind nur zwei der zahlreichen Fragen, die das IMT in Zusammenarbeit mit dem DTV Studierenden der Studienrichtung Destinationsmanagement gestellt hat. Was dabei heraus gekommen ist, erfahren Sie in diesem Themenblock.

Freitag, den 11. März 2016
Halle 7.1a, Saal New York 3 (im Rahmen des CSR-Tages)

// 14:00 Uhr bis 14:45 Uhr - Ergebnisse des Projekts „Kriterienentwicklung für nachhaltige Tourismusdestinationen“

Der Leitfaden des Projektes „Kriterienentwicklung für nachhaltige Tourismusdestinationen in Deutschland“ von DTV, BMUB und BfN wird auf dem ITB CSR Day erstmals der deutschen sowie internationalen Branchenöffentlichkeit vorgestellt. Er bietet touristischen Destinationen praktische konkrete Hilfestellungen, sich im nachhaltigen Tourismus zu professionalisieren.

**Wir machen den
Tourismus stark. In
Deutschland.**