

VORTRÄGE IM ÜBERBLICK

9.00 Uhr (inklusive Grußwort von Frau Staatssekretärin Valentina Kerst)

Key Note **Gemeinsam erfolgreicher: Überlegungen zur Steigerung der regionalen Wertschöpfung und Stärkung der Resilienz von Destinationen aus wissenschaftlicher Perspektive**

Referent: Prof. Dr. Jürgen Schmude, LMU München

Nicht nur direkte ökonomische Effekte durch die Ausgaben von Touristen bestimmen den wirtschaftlichen Erfolg der touristischen Leistungsträger in einer Destination, auch indirekt und induzierte Effekte tragen dazu bei. Dabei spielt die regionale Wertschöpfung auf der Basis horizontaler und vertikaler Kooperationen eine zunehmend wichtige Rolle. Wie die COVID-19-Pandemie zeigt, lassen sich auch Anpassungsprozesse an eine sich verändernde Nachfrage (z. B. nach nachhaltigen Produkten) so besser bewältigen. Der Vortrag gibt hierzu Denkanstöße aus wissenschaftlicher Perspektive.

10.15-11.00 Uhr

WS 1 **Zimmer frei – Ein Tourismuswegweiser für die Förderprogramme der Thüringer Aufbaubank**

Referent: Steffen Peschke, Thüringer Aufbaubank

Die Überbrückungshilfe III hat vielen Unternehmen die Möglichkeit gegeben in ihr Angebot zu investieren. Doch wie geht es nach den Überbrückungshilfen weiter? Welche Förderprogramme stehen Beherbergungsbetrieben zur Verfügung? Und welche Programme können auch Investoren nutzen, die noch in der Gründungsphase sind?

10.15-11.00 Uhr

WS 2 **Wir machen Porzellan sexy - das Erfolgsrezept der Leuchtenburg**

Referentinnen: Dr. Ulrike Kaiser, Ilka Kunze, Stiftung Leuchtenburg

Träumen Sie auch von einem großen Marketingbudget? Oder wünschen sich mehr Personal für die Öffentlichkeitsarbeit? Uns Kultureinrichtungen, Museen und Touristikern geht es eigentlich allen gleich. Gern geben wir einen Einblick in das Konzept der Leuchtenburg. Wir zeigen, wie man mit vergleichsweise wenig Mitteln viel Öffentlichkeitswirkung erreichen kann. Dabei thematisieren wir die Bereiche Ausstellungsgestaltung, Netzwerkarbeit und Story Telling für die Medien.

Referenten: Moritz Sporer, dwif-Consulting GmbH; Wolfgang Heuschmid, HPC - Heuschmid & Partner Consult

10.15-11.00 Uhr

WS 3 Fokus Zielgruppe - Kernwerte erarbeiten, umsetzen & leben

Referentin: Linda Dürr, Basler Personenschiffahrt

Claudia und Michael entstammen dem Liberal-Intellektuellen Milieu. Sie sind die Personas, die die Basler Personenschiffahrt als ihre Zielgruppe definiert hat. Ob neue Produkte, Bildsprache oder sogar die Mannschaftsbekleidung – vor jeder Entscheidung steht die Frage „Würde das Claudia und Michael gefallen?“. Warum die Fokussierung auf die Zielgruppe nicht nur Zeit, sondern auch Geld spart und warum es auch intern weniger Diskussionen gibt – dies und noch viel mehr soll Inhalt des Vortrags von Linda Dürr, Marketingleiterin der Basler Personenschiffahrt sein.

10.15-11.00 Uhr

WS 4 Wirtschaftsfaktor Tourismus - Die kommunale Kosten-Nutzen-Bilanz für den Tourismus

Referenten: Moritz Sporer, dwif-Consulting GmbH; Wolfgang Heuschmid, HPC - Heuschmid & Partner Consult

Tourismusorganisationen, Kommunalverwaltungen, kommunale Gremien oder auch Wirtschaftsförderung und Standortentwicklung brauchen verlässliche Aussagen zum Stellenwert und der multifunktionalen Bedeutung des Tourismus – auch mit Blick auf die Folgen durch Corona. Zahlen und Fakten sind erforderlich zur Begründung des finanziellen Engagements im Haushalt oder auch zur Argumentation gegenüber Politik, Verwaltung, Investoren und Einheimischen. Gemeinsam stellen die dwif-Consulting GmbH und Heuschmid und Partner Consult die kommunale Kosten-Nutzen-Bilanz für den Tourismus auf.

Sollten Sie bereits vorab Fragen zu diesem Thema haben, lassen Sie uns diese gern zukommen!

11.15-12.00 Uhr

WS 5 Alles bleibt anders Covid 19 als innovativer Treiber

Referentin: Claudia Wießner, Hotel Amalienhof Weimar

Zusätzlicher Hygieneaufwand, steigende Provisionen usw. – wie stehen Beherbergungsbetriebe vor der Herausforderung ihre Preise an die aktuellen Herausforderungen anzupassen. Wie das gelingen kann, zeigt Claudia Wießner vom Hotel Amalienhof Weimar auf.

11.15-12.00 Uhr

WS 6 Herausforderungen und Chancen für Museumsshops in kleinen Museen

Referent: Jonathan Chmiel, Museum 4 You

Nach dem Bummel durch das Museum, gehört für viele Gäste das Stöbern im hauseigenen Shop dazu. Doch gerade kleinere Museen tun sich oft schwer mit dem Aufbau eines guten Konzeptes. Warum der Wert eines Museumsshops größer als der Umsatz an der Kasse ist, was ins Sortiment gehört und welche Kooperationen einen Mehrwert bieten – auf diese Fragen geht Jonathan Chmiel von Museum 4 You ein. Mit vielen Ideen und Best-Practices bietet er Inspirationen für unterschiedliche Lösungen.

11.15-12.00 Uhr

WS 7 Market Insight

Referentin: Ann-Katrin Harms, Deutsche Zentrale für Tourismus

Niederlande, Belgien, Dänemark – das Interesse unserer Nachbarländer am Urlaub in Deutschland ist groß. Doch wie hat Corona auch ihr Reiseverhalten beeinflusst? Wie informieren sie sich? Wie buchen sie? Und welche Erwartungen haben sie an ihre Urlaubsdestination?

12.00 Uhr **Chatroulette**

13.00 Uhr

Impuls Netzwerke professionell aufbauen und gestalten

Referent: Marcus Berger, Berger Training

Einsam oder gemeinsam? Wie wollen Sie zukünftigen Herausforderungen begegnen? Erweitern Sie Ihr Unternehmen um andere Partner, Einrichtungen und Institutionen, um clevere Lösungen zu entwickeln, Innovationen voranzutreiben und einen Schritt schneller zu sein. Marcus Berger zeigt auf, welche konkreten Vorteile Netzwerke und Kooperationen bieten können und worauf Sie unbedingt Acht geben müssen, damit auch langfristig für alle Erfolge zu verzeichnen sind.

14.00 Uhr

Chatroulette

14.00-15.00 Uhr

Messestände sind besetzt

14.30 Uhr

Digitaler Kaffeeklatsch

Registrierung & weitere Informationen: <https://wissen21.on.expo-x.com/>