

Die LSB Thüringen Sportmanagement GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft des Landessportbundes Thüringen e.V. mit insgesamt 150 Mitarbeitern. Als Dienstleister für den Thüringer Sport sind wir hauptsächlich mit der Betreuung der Beherbergungsbetriebe des LSB e.V. sowie weiteren Leistungen, wie zum Beispiel Facility Management, der Veranstaltungsorganisation und Vermarktung für den LSB e.V. verantwortlich. Darüber hinaus bieten wir weitere Leistungen, wie die Lohnbuchhaltung für Sportvereine an.

Das Hauptgeschäftsfeld der LSB Thüringen Sportmanagement GmbH ist die Betreuung von sechs Sport- und Beherbergungsstätten - die beiden Sporthotels in Oberhof und Mühlhausen, die Landessportschule in Bad Blankenburg, der Waldhof Finsterbergen, das Seesport- und Erlebnispädagogische Zentrum Kloster sowie das Haus der Athleten in Erfurt.

Gemeinsam stehen wir für „Mitten im Sport – mitten im Leben“

Die LSB Thüringen Sportmanagement GmbH sucht zur Unterstützung der Geschäftsführung

**eine(n) Leiter(in) Marketing für die Vermarktung unserer Beherbergungsstätten
- in Vollzeit 40 Std./Woche**

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Planung, Koordinierung/ Steuerung [Realisierung] und Kontrolle sämtlicher Marketingaktivitäten
- Verantwortung für Marketingpläne und ganzheitliche Marketingkonzepte unter Berücksichtigung der Produkt-, Distributions- und Preispolitik, Werbung und Verkaufsförderung
- Erarbeitung geeigneter Werkzeuge zur vorteilhaften Marktplatzierung des Unternehmens und dessen Dienstleistungen
- Fachliche Zusammenarbeit mit den Haus-/ Hotelleitern sowie den Projektteams an den Hotelstandorten zur Entwicklung der strategischen Ausrichtung, der Erschließung neuer Potenziale und damit von neuen Angeboten in den Häusern
- Entwicklung von komplexen Vermarktungskonzepten mit Umsetzung, z.B. Plakate, Anzeigen, Broschüren, Flyer, Mailings, online-Produktplatzierungen und Sales-Unterlagen für den vertrieblichen Einsatz
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsanalyse und Ausloten der Chancen neuer Produkte

- Strategische und operative Verantwortung für die Weiterentwicklung des viralen Marketings, Betreuung und Ausbau des Online Marketing, unserer Social Media Kanäle und Pflege und Controlling der Websites
- Berücksichtigung und Weiterentwicklung der firmeneigenen Corporate Identity und des firmeneigenen Corporate Designs
- Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Marketingpartnern
- Verantwortung für die jährlichen Budgetplanungen und das Budgetcontrolling
- Regelmäßiges Ergebniscontrolling mit Analyse der Absatzzahlen

Ihr Profil:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Tourismusmanagement, BWL mit dem Schwerpunkt Marketing oder vergleichbarer Studiengang als theoretische Berufsgrundlage
- Dazu möglichst viel Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position und mind. ein Jahr relevante Berufserfahrung im Online Marketing
- Begeisterung und Affinität für das Gastgewerbe und Aktivtourismus, idealerweise für Sport
- Interesse für die Bereiche Online Marketing/Social-Media-Marketing
- Strukturiert und wirtschaftlich denkender Allrounder mit schneller Auffassungsgabe und technischem Grundverständnis, der gern strategisch, analytisch und selbstständig arbeitet
- Kommunikatives Feingefühl und einen freundlichen, respektvollen Umgang mit Kunden und Kollegen
- Sicherer Umgang mit den gängigen MS-Office-Produkten

Wir bieten Ihnen:

- Eine interessante und verantwortungsvolle Aufgabe
- Mitarbeit in einem motivierten Team
- Teilnahme an Aus- und Weiterbildungen

Sie bringen mit:

- Engagement, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Flexibilität
- Begeisterung für Ihre Tätigkeit
- Eine selbständige strukturierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, sollten Sie sich **bis zum 06.04.2016** bewerben, am besten direkt per E-Mail an

**Frau Kerstin König, Geschäftsführerin der LSB Thüringen Sportmanagement GmbH,
unter k.koenig@lsb-sportmanagement.de oder an die
LSB Thüringen Sportmanagement GmbH
Werner- Seelenbinder- Str. 01
99096 Erfurt**

Teilen Sie uns unabhängig von Ihrer vollständigen Bewerbung auch Ihren möglichen Eintrittstermin und Ihren Gehaltswunsch mit.

Wir freuen uns, Sie kennenzulernen.