

Thema des Tages: „Reiseentscheidung“

Ab 09:00 Uhr **Check-In und Begrüßungskaffee**

09:30 – 09:45 **Begrüßung und Einführung in den Tag**
Christoph Gösel, Geschäftsführer der Thüringer Tourismus GmbH

09:45 – 10:15 **Impuls für den Tag: „Wie kommt es, dass Sie heute hier sind? Die Reiseentscheidungen unserer Gäste“**
Prof. Dr. Pietro Beritelli, Dozent an der Universität St. Gallen

Seit Jahren erforscht Prof. Dr. Pietro Beritelli, wie und warum Menschen reisen. Im Rahmen seiner Studie «How do leisure travel decisions come about?» befragte er 256 Personen, die über ihre Entscheidungen zu Mehrtages- und Tagesreisen berichteten. Was hat tatsächlich Einfluss auf die Ortswahl? Wir müssen lernen die richtigen Fragen zu stellen, wenn es um die Reiseentscheidungen unserer Gäste geht, aber auch, dass DMOs durch Service, Information und ein gutes Angebot Einfluss nehmen können.

10:15 – 10:35 **Workshop-Pitches**
In kurzen Pitches stellen wir Ihnen die Workshops des Tages vor.

10:35 – 10:45 **Pause und Aufteilung auf die Räume**

10:45 – 12:00 **Runde 1 der Workshop-Sessions**
Die Workshops sind am Vormittag und Nachmittag identisch. Das Speed-Dating der Young Professionals findet nur am Vormittag statt.

- Ihre (Reise)Entscheidung –

Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4	Workshop 5	Workshop 6
Reise- entscheidungen und die Rolle der DMOs & Orte	Vom Flop zum Highlight – Nachhaltigkeit als Entscheidungs- kriterium	Krisen- kommunika- tion in Zeiten des Rechtsrucks	Wie werden aus Tagungsgästen Urlaubsgäste?	OSV- Tourismus- barometer für Thüringen	Speed-Dating Young Professionals
DMOs und Tourismusorten kommt vor allem eine unterstützende Rolle zu: Sie unterstützen Gäste bei der Auswahl ihrer Vor-Ort-Erlebnisse; sie unterstützen aber auch Leistungsträger und nicht zuletzt auch Einwohner. Workshopmethode: World-Café	Studien wie die FUR Reiseanalyse zeigen, dass Nachhaltigkeitsaspekte bei Reiseentscheidungen kaum eine Rolle spielen. Warum es daher besonders auf das Angebot ankommt, erkunden wir in dieser Session.	Der Rechtsruck in vielen Ländern stellt auch den Tourismus vor kommunikative Herausforderungen. Mit der Starfish-Methode beleuchten wir die weltoffene Tourismus- und Gastgeberkultur und proaktive Maßnahmen.	In dieser Session nutzen wir eine kreative Innovationsmethode, um erste Ansätze zu entwickeln. Die Fragestellung: Wie kann es uns gelingen Tagungsgäste zur privaten Rückkehr zu animieren?	Wir stellen Ihnen die aktuellen Zahlen des OSV-Tourismusbarometers für Thüringen vor. Wie können wir diese Zahlen und Erkenntnisse für die zukünftige Arbeit nutzen?	Wir laden junge Kollegen unter 30 zu einem Speed-Dating ein. Lernt euch kennen, tauscht euch aus und diskutiert gemeinsame Herausforderungen.
Prof. Dr. Pietro Beritelli, Universität St. Gallen	Dr. Martin Balas, reCET	Andreas Reiter, ZTB Zukunftsbüro	Prof. Dr. Eric Horster, FH Westküste, Deutsches Institut für Tourismusforschung	Karsten Heinsohn, dwif	Lisa-Marie Marschallek, Felix Heckel, TTG
Raum: Grete Unrein 1	Raum: Grete Unrein 2	Raum: Anna Auerbach	Raum: Helene Holzmann	Raum: Otto Schott	Raum: C. & E. Rosenthal

12:00 – 13:00 **Gemeinsamer Mittagsimbiss**

13:00 – 14:15 **Runde 2 der Workshop-Sessions**

Die Workshops sind am Vormittag und Nachmittag identisch. Das Speed-Dating der Young Professionals findet nur am Vormittag statt.

– Ihre (Reise)Entscheidung –

Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4	Workshop 5
DMOs & Reiseentscheidungen	Entscheidungs-flopp Nachhaltigkeit?	Krisenkommunikation in Zeiten des Rechtsrucks	Wie werden aus Tagungsgästen Urlaubsgäste?	OSV-Tourismusbarometer für Thüringen
Prof. Dr. Pietro Beritelli, Universität St. Gallen	Dr. Martin Balas, reCET	Andreas Reiter, ZTB Zukunftsbüro	Eric Horster, HOCH 23	Karsten Heinsohn, dwif Consulting GmbH
Raum: Grete Unrein 1	Raum: Grete Unrein 2	Raum: Anna Auerbach	Raum: Helene Holzmann	Raum: Otto Schott

14:15 – 14:30 **Kurze Pause und Rückkehr in den Hauptraum**

14:30 – 15:00 **Zusammenführung der Ergebnisse**

15:00 – 16:00 **Kaffee, Klatsch und Kuchen – Zeit zum Netzwerken**

15.30 Uhr **Beginn des Rahmenprogramms**

Ca. 17.30 Uhr **Ende des Rahmenprogramms**

– Ihre (Reise)Entscheidung –

Das Rahmenprogramm

Tour 1	Tour 2	Tour 3
Das Deutsches Optisches Museum befindet sich derzeit in umfangreichen Konzeptions- und Umbaumaßnahmen. Bis 2027 entsteht eine Erlebniswelt der Optik. Prof. Dr. Timo Mappes, Direktor des Museums stellt uns die Pläne vor.	Besichtigung des „ Lern und Future Store “ im Innovation Living Lab. Das Forschungslabor setzt sich intensiv mit Digitalisierungsideen für den Handel auseinander. Empfohlen für: Touristische Einrichtungen mit Shop (z.B. Tourist Informationen, Nationalparkzentren, Museumsshops...) Max. 12 Personen	Führung durch die Imaginata. Die Imaginata ist ein Experimentarium für die Sinne: Lernort, Fortbildungs-Labor, Denkmal, Science-Center, Konzertsaal und Galerie zugleich. Wir lernen den Stationenpark, aber auch den Veranstaltungsort kennen.
Prof. Dr. Timo Mappes	Prof. Dr. Andrej Werner	Christian Neumann

– Coworking –

Sie müssen wichtige Mails bearbeiten, Printprodukte freigeben oder Telefonate führen? Ihren Laptop können Sie im Raum Clara & Eduard Rosenthal aufschlagen. Wir haben diesen Raum hierfür speziell reserviert.