

# Markenbotschafter

## POI/ Veranstaltung:

Bitte skizzieren Sie uns überblicksartig Ihre aktuellen und geplanten Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit.  
(Die beschreibbare PDF kann über die ErlebnisWerkstatt hochgeladen werden.)

### Strategie

Welcher der folgenden Punkte trifft auf Ihr Unternehmen zu?

: L U K D E H Q p

1. ein Siegel oder eine Zertifizierung (ISO, Bio= H U W L I L J L H U X Q J \* U H H Q % U D Q G 1 \$ 7 K ¼ U L C
2. eine eigene Nachhaltigkeitsstrategie
3. eine Vision/ein Leitbild
4. einen freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht
5. Sonstiges:

6. Uns ist das Thema bewusst aber wir erfüllen noch keine der oben genannten Punkte.

### Konkrete Maßnahmen

Welche konkreten Maßnahmen setzen Sie bereits um [Hier](#) finden Sie eine Hilfestellung.) Mindestens 5 Punkte sind Pflicht. Sie können auch gern mehr notieren.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

### Kommunikation

Die Maßnahmen, die Sie ergreifen, sollten auch gegenüber Ihren Gästen kommuniziert werden. Bitte erläutern Sie im Folgenden, welche Maßnahmen kommuniziert werden und wie diese Kommunikation abläuft.

Gerne können Sie auch Screenshots etc., von Ihrer Website zur Demonstration der kommunikativen Maßnahmen verwenden. (z.B. durch Darstellung Ihrer Strategie/Philosophie auf der Webseite und in Ihren Kommunikationsmedien (siehe Punkt 1 + 2); Vorstellung Ihrer regionalen Partner/Lieferanten; Hervorgehobene und priorisierte Anreiseinformationen mit dem ÖPNV; Hinweise zu E-Lademöglichkeit; aktive Einbindung des Gastes durch z.B. Verzicht auf Zimmerreinigung, kein tägl. Handtuchwechsel, etc. weitere Beispiele finden Sie hier [Das nachhaltige Hotel: Es gibt keinen Planeten \(Bö\)](#)

Erläutern Sie bitte kurz, welche kommunikativen Maßnahmen Sie umsetzen: