

# Factsheet Museen & Gruppen

Das folgende Factsheet gibt Hinweise und Tipps im Umgang mit Reiseveranstaltern und Organisatoren von Gruppenreisen. Gegliedert ist diese Handreichung in Basic ✓ und Profi P.

*Profi-Tipp: Umso besser sich Veranstalter und Reiseleiter auf einen Besuch in Ihrem Haus vorbereiten können, desto mehr ist es für sei ein „Heimspiel“.*

## 01 Ihre Zielgruppe

- ✓ Wer ist Ihre Zielgruppe? Wen sprechen Sie mit dem Angebot an? Auf wen sind die Angebote im Museum ausgerichtet?
- ✓ Aber auch: Für wen eignet sich das Museum nicht?
- P** Formulieren Sie diese Informationen auch für Reiseveranstalter (im Internet, Katalog etc.)
- P** Transportieren Sie die Werte des Museums

**„Ihre Zielgruppe zu kennen, hilft dem Reiseveranstalter bei der Entscheidung, ob ein Besuch ins Reisekonzept passt.“ Thomas Marx, Vianova GmbH**

## 02 Ihr Service für Reiseveranstalter

- ✓ Lange Vorlaufzeiten: Veranstalter planen 1 ½ Jahre im Voraus. Planen und informieren Sie frühzeitig über Sonderausstellungen und Preise.
- ✓ Einfache Recherchemöglichkeiten zum Museum (siehe 05 Internetseite)
- ✓ Busparkplätze in der Nähe; Shuttle (Bahn)
- ✓ Bieten Sie Service für Busfahrer: kostenfreien Eintritt, Sitzplätze, Gratiskaffee, Tageszeitung
- ✓ Bieten Sie Service für Reiseleiter: kostenfreien Eintritt
- P** Bieten Sie zubuchbare Erinnerungstücke für die Gruppe

## 03 Ansprache & B2B-Marketing

- ✓ Aufbau einer Datenbank mit Kontakten: Recherche über Google, Veranstaltungen, Messen etc.
- ✓ Ermöglichen Sie Expedienten den kurzen Blick ins Museum (10 Minuten Blick reinwerfen, 3 Handyfotos...)
- ✓ Laden Sie Touristiker der Region ein (Beherbergungsbetriebe, Gastronomiebetriebe, Tourist Informationen, weitere touristische Leistungsträger)
- P** Persönliche Erfahrung entscheidet viel: Laden Sie Reiseveranstalter ein, das Haus kennenzulernen

Ansprechpartner:

Alexandra Rittweger  
Innovation & Qualität

T: +49 (0) 361 3742 256  
a.rittweger@thueringen-entdecken.de

Weitere Informationen  
finden Sie unter:

[www.thueringen.tourismusnetzwerk.info](http://www.thueringen.tourismusnetzwerk.info)

# Factsheet Museen & Gruppen

- ✓ Knüpfen Sie Kontakt zu den verschiedenen touristischen Einheiten im Tourismus: Tourist Information im Ort, Regionale Tourismusorganisation (DMO)
- P** Gewinnen Sie touristisches Fachpublikum durch Angebote wie pepXpress, DRV Travel Industry Card (TIC), ...
- P** Erfassung Ihrer Basisdaten, Informationen und Bildmaterial in der ThüCAT (wenden Sie sich hierfür bitte an Ihre Regionale Tourismusorganisation)
- ✓ Arbeiten Sie mit professionellem Bildmaterial
- ✓ Pflegen Sie Ihren Google My Business-Eintrag (kostenfrei), geringer Aufwand -> extrem hohe Reichweite
- ✓ Reagieren Sie auf Google Bewertungen und Bewertungen in anderen Portalen, z.B. Tripadvisor
- P** Pressemitteilungen/ Anzeigen in Fachzeitschriften, z.B. busblickpunkt, fw
- P** Nutzen Sie Social Media Kanäle, z.B. Facebook, Instagram, TikTok
- P** Nutzen Sie berufliche Netzwerke, wie z.B. LinkedIn, Xing
- P** eigener Gruppenkatalog bzw. Flyer mit Angeboten speziell für Gruppen
- ✓ Integration in Gruppenkatalog der Stadt
- P** Veranstaltungen, z.B. RDA in Köln, Veranstaltungen des VPR (Internationaler Verband der Paketer), Messen im Ahorn Berghotel Friedrichroda (AP: Susanne Hensel)
- ✓ Newsletter
- P** Nutzen Sie Branchentreffen, -stammtische

**Profi-Tipp:** *Emotionalisieren Sie Ihr Produkt! Erzählen Sie Geschichten. Transportieren Sie Werte!*

## 04 Netzwerke

- P** Kooperieren Sie mit Tagungszentren im Ort/ in der Region (Rahmenprogramme, Programme für Begleitpersonen)
- P** Kooperieren Sie mit Museen/ Angeboten der Region, die eine ähnliche Zielgruppe ansprechen
- P** Kooperieren Sie mit weiteren Anbietern/ Beherbergungsbetriebe usw.

Ansprechpartner:

Alexandra Rittweger  
Innovation & Qualität

T: +49 (0) 361 3742 256  
a.rittweger@thueringen-entdecken.de

Weitere Informationen  
finden Sie unter:

[www.thueringen.tourismusnetzwerk.info](http://www.thueringen.tourismusnetzwerk.info)

# Factsheet Museen & Gruppen

## 05 Internetseite – die wichtigsten Informationen für Reiseveranstalter

### Informationen zum Angebot

- ✓ Wie ist das Museum erlebbar? Interaktiv, Multimedial oder muss der Gast viel lesen
- ✓ Genaue Definition von Gruppengrößen, bieten Sie auch Angebote für „Grüppchen“ an

**Profi-Tipp:** *Der Trend geht zu kleineren Gruppen. Berücksichtigen Sie dies bei der Angebots- & Preisgestaltung.*

- ✓ Empfehlungen zur Gruppengröße (ab welcher Größe sollte die Gruppe geteilt werden)
- ✓ Informationen zur Mehrsprachigkeit

**P** Informationen zu Führungen: Zielgruppenführung, Themenführung, Kuratorenführung

**Profi-TIPP:** *Für Kuratorenführung planen Veranstalter auch ein höheres Budget ein.*

- P** Mehrwert, den eine Führung bietet, klar aufzeigen (Upselling muss vom Museum kommen)
- ✓ Bieten Sie Alternativen zur langen Führung an z.B. kurz & knackig 45 Minuten Führung (Gäste möchten mehr Zeit zur eigenen Erkundung)
- ✓ Verfügbare Audioguides für Gruppen (Mehrsprachigkeit)
- ✓ Gesonderte Öffnungszeiten (ggf. vor normalen Öffnungszeiten)
- ✓ Kombiangebote mit hauseigener Gastronomie, z.B. mit Kaffeetrinken/ Sektempfang im Haus
- P** Weitere Angebote/ Erlebnisse für Gruppen

### Informationen zum Preis

- ✓ Gruppenpreise (Unterschied Individualgäste und Gruppenpreise)
- ✓ AGBs
- ✓ Informationen zum Umgang bei Verspätung; Informationen zu Stornobedingungen
- ✓ kostenfreier Eintritt für Reiseleiter und Busfahrer
- ✓ einfache Preismodelle und schnelle Buchungswege erhöhen die Effizienz

### Informationen zur Infrastruktur

- ✓ Informationen zu Parkplätzen für Busfahrer (Distanz, Kosten, Anfahrt), Haltepunkte für Aus- und Einstieg der Gäste oder eine Abholung durch einen Stadtführer
- P** Tagesaktuelle Informationen zu Baustellen
- ✓ Nachhaltige Anreise mit der Bahn – wie weit ist das Museum vom Bahnhof entfernt
- ✓ ggf. Stadtplan für den Überblick

## Ansprechpartner:

Alexandra Rittweger  
Innovation & Qualität

T: +49 (0) 361 3742 256  
a.rittweger@thueringen-entdecken.de

Weitere Informationen  
finden Sie unter:

[www.thueringen.tourismusnetzwerk.info](http://www.thueringen.tourismusnetzwerk.info)

# Factsheet Museen & Gruppen

- ✓ Informationen zu Barrierefreiheit (Sitzmöglichkeiten, Verleih von Rollatoren etc.),  
Tipp: [Kennzeichnungssystem Reisen für Alle](#)
- P Gepäckaufbewahrung / Garderobe
- P Informationen zum Museumsshop
- P Informationen zur Gastronomie (Standard/Stil, wird das Thema des Museums aufgegriffen?)
- P Die besten Foto-Points für Gruppen im und am Museum
- P Empfehlungen von Gruppen-Restaurants in der Umgebung (die passend für das Zielpublikum sind)
- P Empfehlung von Gruppen-Hotels in der Umgebung
- ✓ Empfehlung von weiteren touristischen Angeboten (die passend für die Zielgruppe sind)

**Profi-Tipp:** Erstellen Sie ein Factsheet für Reiseveranstalter. Kurze Clips (Handyvideos reichen), können Wege von Busparkplatz zum Eingang usw. verdeutlichen und Planung erleichtern.

## Service

- P Direkter Servicekontakt (z.B. gruppen@museumXY...)
- P Services für Busfahrer: Sitzplätze, Gratiskaffee, Tageszeitung
- P Online-Buchungsformular; holen Sie darüber bereits Informationen zur Gruppe ein (Vorwissen, Altersstruktur etc.)
- P Kalenderfunktion für direkte Verfügbarkeit und Anfrage
- P Bieten Sie Texte/ Textbausteine und professionelles Bildmaterial, das Veranstalter verwenden können

**Profi-Tipp:** Sammeln Sie Fragen, die Reiseveranstalter häufiger stellen. Dann wissen Sie, welche Informationen auf Ihrer Internetseite fehlen.

## 06 Buyers Persona

Thomas Marx, Geschäftsführer der vianova GmbH empfiehlt die Entwicklung einer „Buyers Persona“. Nehmen Sie sich die Zeit und versetzen Sie sich in einen Mitarbeiter eines Reiseunternehmens. Welche Annahmen können Sie treffen? Was wissen Sie zu Bildungsstand, Motivationen, Hemmnisse, Frustrationen...?

- Er/ Sie möchte effizient arbeiten und hat für Recherchen nicht viel Zeit
- Wie Endkunden möchte auch er/ sie emotional gepackt und erreicht werden
- Er/ Sie möchte das Gefühl haben mit Profis zu arbeiten, für die der Umgang mit Gruppen nichts Neues ist

## Ansprechpartner:

Alexandra Rittweger  
Innovation & Qualität

T: +49 (0) 361 3742 256  
a.rittweger@thueringen-entdecken.de

Weitere Informationen  
finden Sie unter:

[www.thueringen.tourismusnetzwerk.info](http://www.thueringen.tourismusnetzwerk.info)