



# ThüCAT – Thüringen Content-Architektur Tourismus

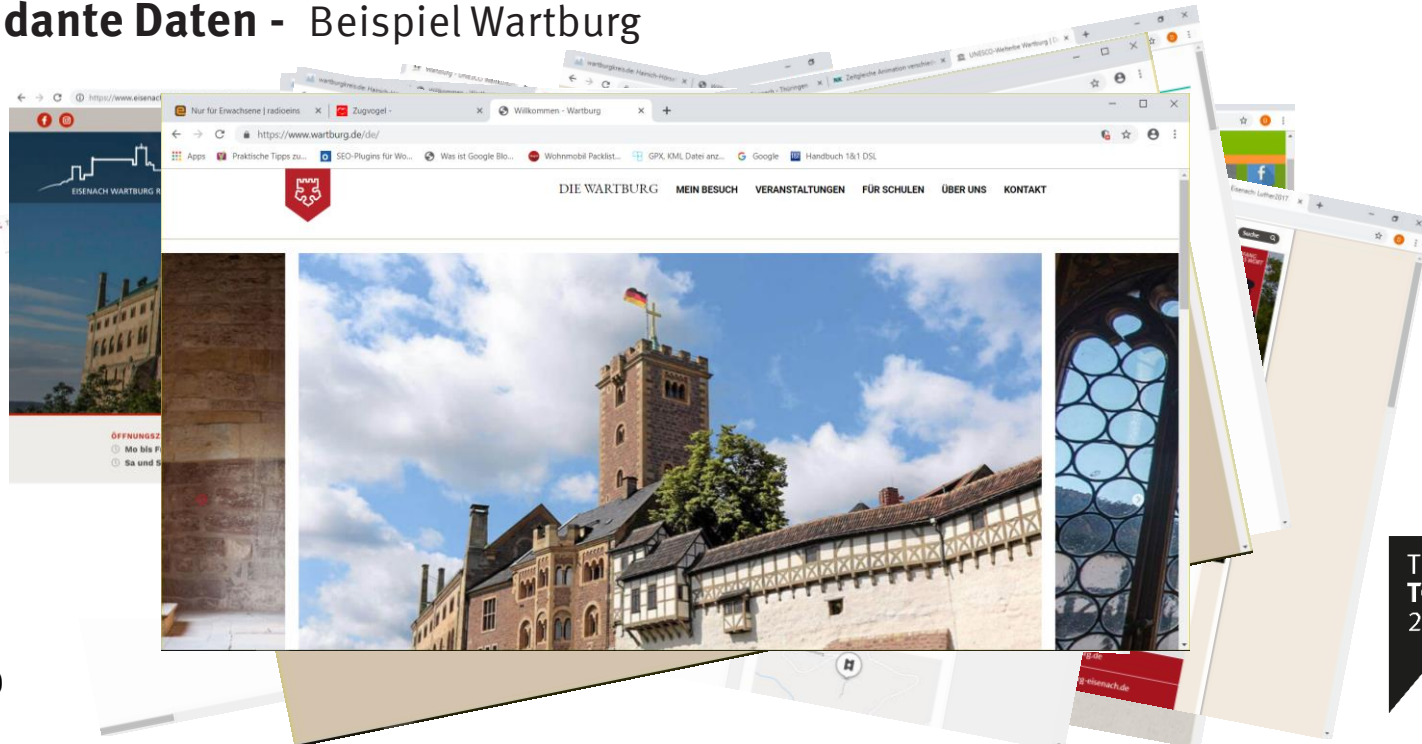
17.06.2019, Thüringer Tourismstag,  
Detlef Klinge

THÜRINGER  
TOURISMSTAG  
2019

DIGITALISIERUNG

# Herausforderungen für den Thüringer Tourismus

## Redundante Daten - Beispiel Wartburg



(17.06.2019)

THÜRINGER  
TOURISMUSTAG  
2019  
DIGITALISIERUNG

# Herausforderungen für den Thüringer Tourismus

## Redundante Daten - Beispiel Wartburg

- Welche Daten sind eigentlich korrekt?
- Wer kümmert sich um Produktion des Contents?
- Entsprechen die Daten den Erwartungen des Users?
- Wem gehören die Daten?
- Wie sind die Daten organisiert?
- etc.

(17.06.2019)

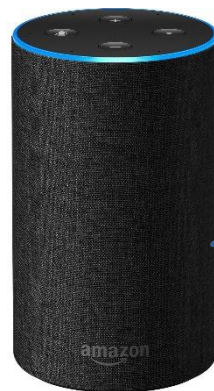
THÜRINGER  
TOURISMUSTAG  
2019

DIGITALISIERUNG

# Herausforderungen für den Thüringer Tourismus

**Einfluss der Globalen Player und touristischen Intermediäre - Beispiel Erfurt**

„Alexa,  
was kann ich  
Erfurt erleben?“



„Das weiß ich  
leider nicht.“

THÜRINGER  
TOURISMUSTAG  
2019

DIGITALISIERUNG

# Herausforderungen für den Thüringer Tourismus

## Einfluss der Globalen Player und touristischen Intermediäre - Beispiel Erfurt

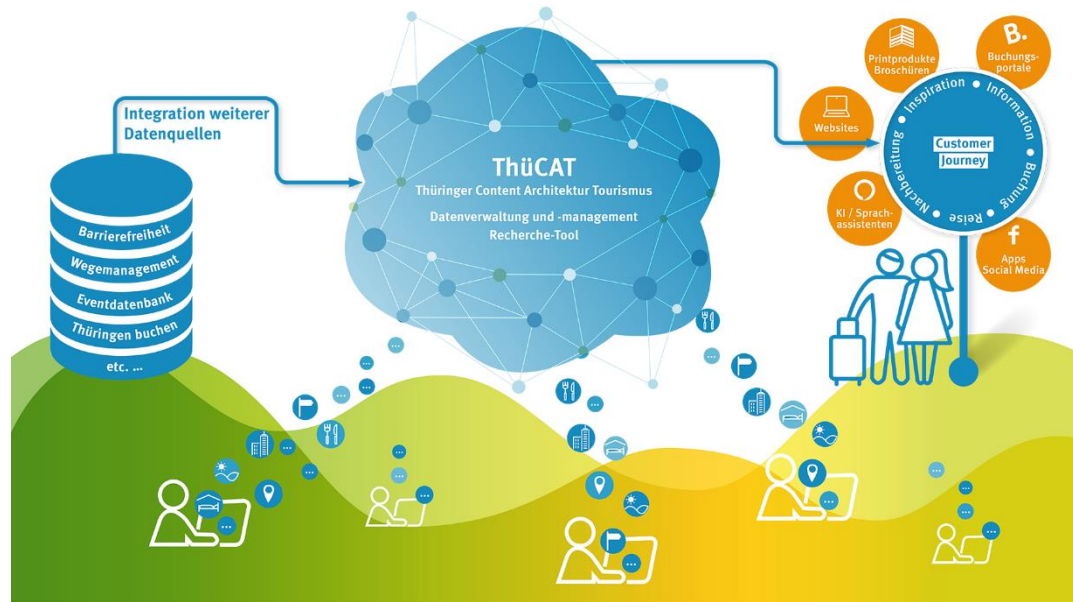
- Welche Daten sind eigentlich korrekt – oder FakesNews?
- Wem gehören diese Daten?
- Entsprechen die Daten unserer Marke – dem Bild, welches wir von der unserer Destination zeichnen wollen?
- Welche traditionellen Geschäftsmodelle werden berührt?
- Wie kommen unsere Daten zu den globalen Playern und Intermediären?
- etc.

(17.06.2019)

THÜRINGER  
TOURISMUSTAG  
2019

DIGITALISIERUNG

# ThüCAT – Aufbau der ThüCAT



(17.06.2019)

THÜRINGER  
TOURISMUSTAG  
2019

DIGITALISIERUNG

# ThüCAT - KnowledgeGraph



(17.06.2019)

THÜRINGER  
TOURISMUSTAG  
2019

DIGITALISIERUNG

# ThüCAT – Grundprinzipien

## Jeglicher touristischer Content...

- existiert nur einmal und wird zentral abgelegt
- hat **einen** verantwortlichen Akteur
- Ergebnis: **EIN gemeinsamer Contentpool** für alle touristischen Akteure
- erfüllt einheitlich definierte Qualitätsstandards (verbesserte Contentqualität hinsichtlich Aktualität, Vollständigkeit und Kontext)
- besitzt Content-Elemente für alle erforderlichen Kommunikationskanäle
- folgt einer onthologischen (semantischen) Ordnung und ist damit zukunftssicher für künftige Technologien - KnowlegdeGraph
- ist auf Zielgruppen zugeschnitten (Personas)
- erreicht den Gast in allen Phasen der Customer Journey



# ThüCAT – Grundprinzipien

## Content ist idealerweise OpenData (rechtfrei) für

- Suchmaschinen
- touristische Portale weltweit
- alle Akteure in Thüringen (z.B. lokale und regionale Websites, Websites von Leistungsträgern)
- weitere Kanäle (z.B. Hotel-TV, mobile Apps, Gästefinfosysteme, elektron. Guides)
- Journalisten, Blogger, Youtuber ...
- etc.

(17.06.2019)

THÜRINGER  
TOURISMUSTAG  
2019

DIGITALISIERUNG

# ThüCAT – Wo stehen wir?

- Anforderungsprofil (Leistungsbeschreibung, Lastenheft) wurde erstellt.
- Ausschreibungsverfahren wurde durchgeführt (Vergabe Join GmbH Eisenach).
- Entwicklung der ThüCAT ist beauftragt.
- Design des Websitebaukasten liegt vor.
- Datenstruktur steht fest (schema.org).
- Datenbank ist eingerichtet und wird getestet.

# ThüCAT – Nächste Schritte

- Test der Datenbank im Rahmen des ThüCATHon (22. und 23.6.2019)
- Vervollständigung der Systeminfrastruktur (07/2019)
- Programmierung des Websitebaukastens (09/2019)
- Beginn der Nutzung der ThüCAT durch die Pilotpartner (RVTW, Rhön GmbH, Meiningen, Schmalkalden, Bad Brückenau, TTG)
- Go-Live des Webauftritte der Pilotpartner (12/2019)
- Festlegung der Contentverantwortlichkeiten (bis Ende 2019)
- Bereitstellung der ThüCAT für weitere Nutzer ab 01/2010

(17.06.2019)

THÜRINGER  
TOURISMUSTAG  
2019

DIGITALISIERUNG

# ThüCAT – Sind wir allein unterwegs?

- Mitarbeit in der DACH-KnowledgeGraph Arbeitsgruppe bei Semantic Technology Institut an der Technischen Universität Innsbruck.  
(TO Deutschland, Österreich, Südtirol)
- Mitarbeit im German Open Data – Projekt des Deutschen Zentrale für Tourismus (Landesmarketingorganisationen und Deutsche Zentrale für Tourismus).
- Thüringen gehört zu den Pionieren in Sachen Open-Data und Knowledge-Graph!



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme den Workshops 1 und 4 am heutigen Nachmittag

17.06.2019, ThüringerTourismustag,  
Detlef Klinge

THÜRINGER  
TOURISMUSTAG  
2019

DIGITALISIERUNG

# Herausforderungen für den Thüringer Tourismus

## Redundante Daten - Beispiel Wartburg

The screenshot shows the TripAdvisor page for Wartburg Castle. The main content area features a travel package titled "Ganztägige Tour der Wartburg ab Frankfurt" for 298,00€. Below this, there is a "Warum Sie auf TripAdvisor buchen sollten?" section with bullet points: "Taus Nightingale und vollständiger Reiseplan", "Einfache Online-Buchung", and "Niedrigster Preis garantiert".

At the bottom of the page, there is a "Übersicht - das sagen Reisende" section showing a 4.5 star rating based on 1,111 reviews. A bar chart indicates the following distribution: 65% Ausgezeichnet, 29% Sehr gut, 4% Befriedigend, and 1% Mangelhaft.

Next to it is the "Beschreibung" section, which states "Jetzt geöffnet" and "Alle Öffnungszeiten anzeigen".

On the right side, there is a "Kontakt" section with a map showing the location of the castle.

(17.06.2019)