

<p>1. Was ist das? Kurze inhaltliche Einführung Best practice</p>	<p>Google ist nach wie vor die Nummer 1 unter den Suchmaschinen, Google selbst bezeichnet mit My Business einen Dienst, der es Unternehmen ermöglicht, Informationen über sich via Google anzuzeigen, ohne dass der Nutzer erst auf das Suchergebnis klicken muss. Stattdessen sieht der User mit den Suchergebnissen gleich Informationen über das gesuchte Unternehmen rechts eingeblendet. Unternehmen werden im Internet besser gefunden.</p>
<p>2. Zugang Was brauche ich dafür? Wo finde ich die Infos dazu?</p>	<p>Webzugang, Google-Account mit Google Unternehmensprofil, https://www.google.com/intl/de_de/business/</p>
<p>3. Aufbau kurze Beschreibung</p>	<p>Zentrale, wichtige und organisatorische Infos bspw.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Öffnungszeiten • Telefonnummer • Zahl und Qualität der Bewertungen • einige Bilder (innen, außen) • Standort des Unternehmens als Eintrag auf einer kleinen Karte • Anzeige zu relativem Besucheraufkommen, wenn es genug Daten gibt <p><i>(auf Basis der Standort-Daten der Android-Smartphones, die Google sammelt, werden Statistiken für das Besucheraufkommen eines Ortes bzw. eines Unternehmens erstellt)</i></p>
<p>4. Wozu eignet sich der Kanal? Für wen (Zielgruppe) ist der Kanal geeignet? Welche Inhalte sind prädestiniert für diese Kommunikation?</p>	<p>Als perfekt angepasste „Visitenkarte“ in der Suchwelt von Google,</p> <p>Informationsinhalte finden hier ihren Platz, je breiter und detaillierter, desto besser.</p> <p>Auf der Basis der eigenen Daten und Informationen kann per Klick eine eigene Unternehmensseite generiert werden, die nach Google-Kriterien optimiert ausgespielt wird.</p>
<p>5. Aufwand Zeitliche Einschätzung</p>	<p>Profileinrichtung: 1 h, einmalige Profilpflege: 4-8 h, danach nur Ergänzungen und Änderungen notwendig (je nach Aufkommen, 1-2 h pro Monat)</p>
<p>6. Vor- und Nachteile Was bringt das?</p>	<p>Vorteile für Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhöhte Sichtbarkeit im Web, höhere Reichweite im Web • Verbesserte Conversion-Rate¹ durch professionelleres Auftreten und niedrigere Kontaktschwelle • Mehr Kunden/Besucher <p>Vorteile für Kunden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schnellere Gewinnung von Information • Einfacheres Finden von Dienstleistern/Unternehmen

	<p>Vorteile für Google</p> <ul style="list-style-type: none"> Mehr Nutzer durch bessere Qualität des Angebots sowohl privat als auch gewerblich selbstverständlich auch Google – sonst würde es My Business gar nicht geben
<p>7. Analyse/ Auswertung</p>	<p>Im Google Backend: Umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten zum Unternehmensprofil und seiner Leistung (Suchbegriffe, Aufrufe, Rezensionen, Reservierungen/Kontaktaufnahmen)</p>