

Kooperationsangebot

Kampagne Theater 2026, 2. Werbewelle (Flight 2)

zurück an: Thüringer Tourismus GmbH z. Hd. Carolina von Stojentin, c.vonstojentin@thueringen-entdecken.de

Kostenpflichtiges Online Content-Ad: „sueddeutsche.de“

Kombination aus nativem Teaser und online-Advertorial auf sueddeutsche.de // Teaser mit kurzem Artikel, einem Bild und der direkten Verlinkung zur individuellen Landingpage der SZ // zzgl. Gestaltung (Text und Bilder müssen angeliefert werden)

ET: voraussichtlich Juni 2026

Laufzeit: 4 Wochen

Umfang: ca. 123.525 Ad Impressions

Kosten: 1.500 € zzgl. MwSt.

Buchungsfrist: 13. Mai 2026

Letzter Termin der Zuarbeit: 20. Mai 2026

**Hinweis: Eine Teilnahme an diesem Kooperationsangebot ist Thüringer Partnern vorbehalten und nur zielführend/sinnstiftend, wenn die Zuarbeiten auch inhaltlich auf die Jahreskampagne 2026 „Theater und Orchester in Thüringen“ einzahlen.*

Wir buchen verbindlich das oben benannte Kooperationsangebot.

Ihre Kontaktdaten:

Name der Einrichtung:

Ansprechpartner:

Email:

Rechnungsanschrift:

Ort, Datum, Unterschrift: