

Kooperationsangebot

Kampagne Theater 2026, 2. Werbewelle (Flight 2)

zurück an: Thüringer Tourismus GmbH z. Hd. Carolina von Stojentin, c.vonstojentin@thueringen-entdecken.de

Kostenpflichtige Kooperation: „TV-Spielfilm“ (Online Advertorial)

Kostenpflichtige Online-Kooperation: „Online Advertorial“

Kombi aus Native Teaser und online-Advertorial im „look-and-feel“ der TV-Spielfilm // Text, Bild und Ziel-URL muss angeliefert werden (1 Text, Ihre Zuarbeit wird z.B. als eine Rubrik redaktionell integriert), Umfang: 600-800 Zeichen, 1 Bild oder Video + Link (zur eigenen URL) möglich, Reporting im Rahmen der Gesamtauswertung*

Erscheinungstermin: ab 2. Juni – 15. Juli 2026 (2 Wochen individuelle Laufzeit)

Bruttoreichweite: Kauf nach Ais, 250.00 Als prognostiziert

Kosten: 1.000,00 € zzgl. MwSt. pro Partner

Anmeldefrist: 15.05.2026

Letzter Termin der Zuarbeit: 20. Mai 2026 (Text, 1 Bild mit BU oder Video, Ziel-URL)

**Hinweis: Eine Teilnahme an diesem Kooperationsangebot ist Thüringer Partnern vorbehalten und nur zielführend/sinnstiftend, wenn die Zuarbeiten auch inhaltlich auf die Jahreskampagne 2026 „Theater und Orchester in Thüringen“ einzahlen.*

Wir buchen verbindlich das oben benannte Kooperationsangebot.

Ihre Kontaktdaten:

Name der Einrichtung:

Ansprechpartner:

Email:

Rechnungsnaschrift:

Ort, Datum, Unterschrift:
