

Kooperationsangebot

Kampagne Theater 2026, 2. Werbewelle (Flight 2)

zurück an: Thüringer Tourismus GmbH z. Hd. Carolina von Stojentin, c.vonstojentin@thueringen-entdecken.de

Kostenpflichtige Kooperation: „Out-Of-Home“ (OOH)

Out-Of-Home-Maßnahmen: Großflächen bzw. Mega-Lights (hinter- oder beleuchtet) // In Orten ab 80.000 Einwohnern // Top-Standorte an Straßen in Orten mit guter Verteilung oder Verkehrsknotenpunkten wie z.B. Bahnhöfen // Standorte einzeln selektierbar // 1 Dekade*

Erscheinungstermin: ab 1. Juni – 15. Juli 2026 (1 Dekade entspricht ca. 11 Tage, Durchhangchance)

Reichweite: reichweitenstark und flächendeckend (aktuell geplant: national, Städte ab 80.000 Einwohner unter Betrachtung der Wohnorte der Kampagnenzielgruppen)

Kosten: 1.500,00 € zzgl. MwSt. pro Partner (d.h. 1 Partner erhält dafür 4-5 Großflächen und damit eine durchschnittliche Chance von ca. 210.700 Kontakten, zzgl. Produktions- und Druckkosten)

Anmeldefrist: 13.05.2026

Letzter Termin der Zuarbeit: 20. Mai 2026 (druckfähiges Layout)

**Hinweis: Eine Teilnahme an diesem Kooperationsangebot ist Thüringer Partnern vorbehalten und nur zielführend/sinnstiftend, wenn die Zuarbeiten auch inhaltlich auf die Jahreskampagne 2026 „Theater und Orchester in Thüringen“ einzahlen.*

Wir buchen verbindlich das oben benannte Kooperationsangebot.

Ihre Kontaktdaten:

Name der Einrichtung:

Ansprechpartner:

Email:

Rechnungsanschrift:

Ort, Datum, Unterschrift:
