Workshop 4

Wie werden aus Tagungsgästen Urlaubsgäste?

Thüringer Destinationstag 2024 im Volkshaus in Jena am 10.09.2024 / Prof. Dr. Eric Horster

Prof. Dr. Eric Horster

FH Westküste
Wirtschaft und Technik

Session 1 – 10:45 – 12:00 Uhr

Wie können Tagungsgäste zu Urlaubsgästen gemacht warden?

Aufgabe: Wie könnten wir Gäste vor Ort überzeugen, wiederzukommen?

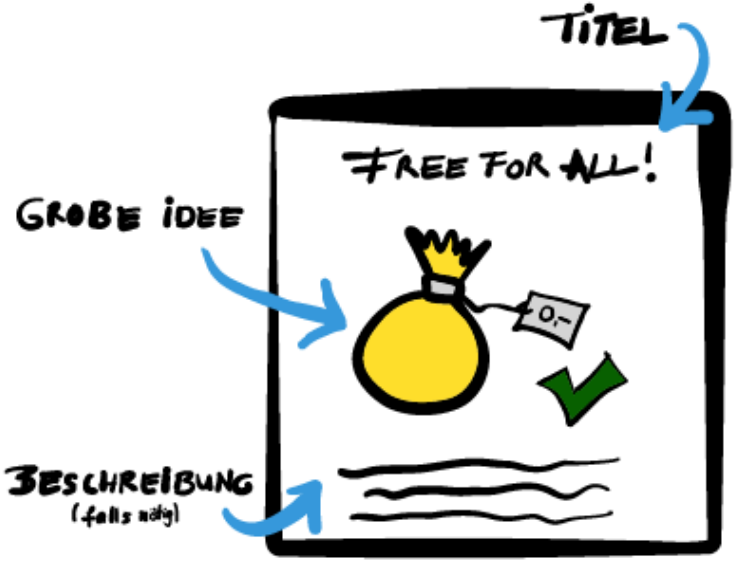
Fokus: Verrückte Werbeideen

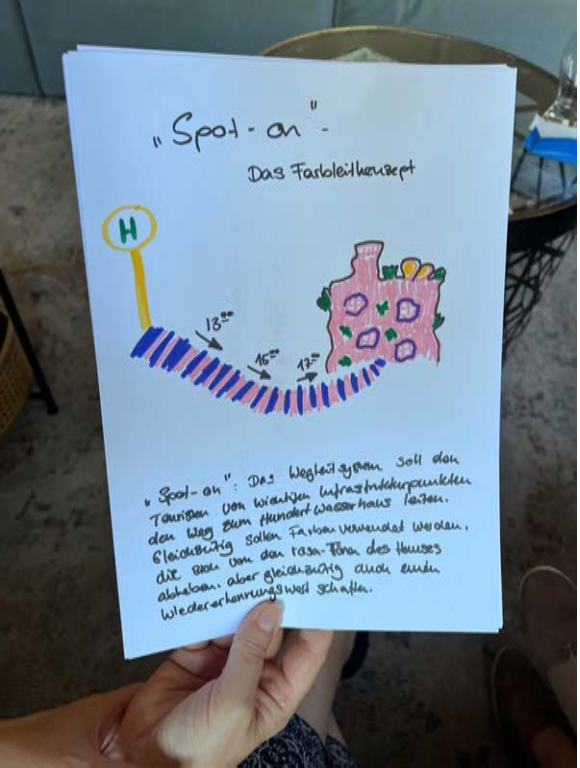
Napkin Sketch

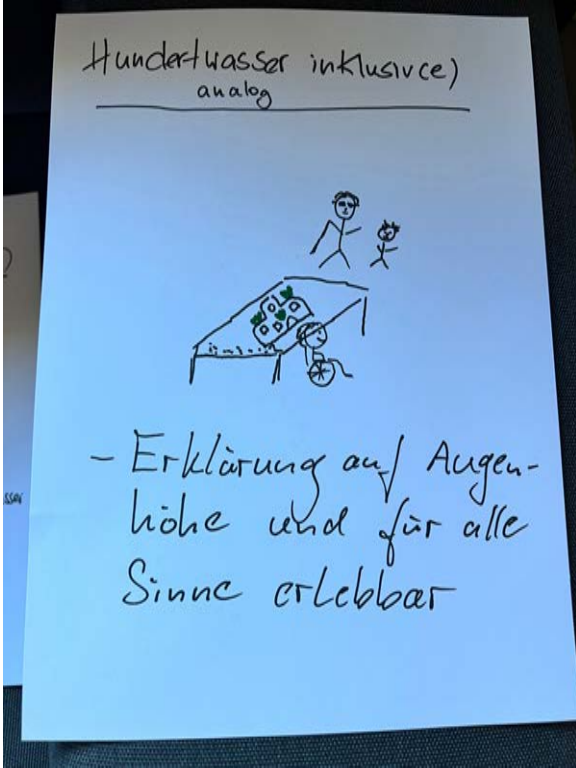
Erstellt in Eurer Gruppe (3er bis 5er Teams) mehrere Ideen (Napkin Sketches), wie eine verrückte Werbeidee für Eure Persona aussehen könnte, die sie während ihres Aufenthalts erhält

Einigt Euch auf ca. 3-5 Ideen, die Ihr im Anschluss in einem Napkin Sketch darstellt.

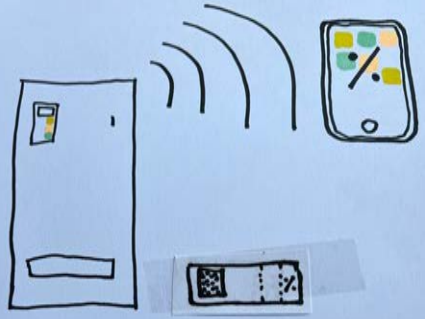
Erstellungszeit ca. 15 Min


TITEL
FREE FOR ALL!
GROBE IDEE
0,-
BESCHREIBUNG
(falls nötig)


"Spot-on"-
Das Farbleitkonzept
H
13
16
17
"Spot-on": Das Wegleitsystem soll den Touristen von wichtigen Infrastrukturpunkten den Weg zum Hundertwasserhaus leiten. Gleichzeitig sollen Farben verwendet werden, die sich von den rosa-Tönen des Hauses abheben, aber gleichzeitig auch einen Wiedererkennungswert schaffen.

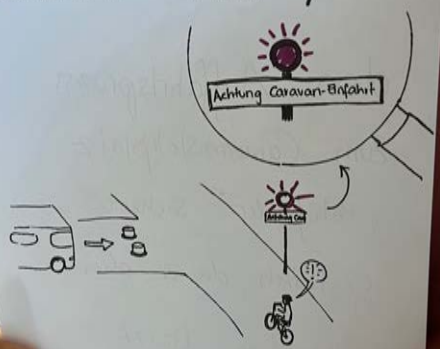

Hundertwasser inklusive)
analog
- Erklärung auf Augenhöhe und für alle Sinne erlebbar

DIGGET +



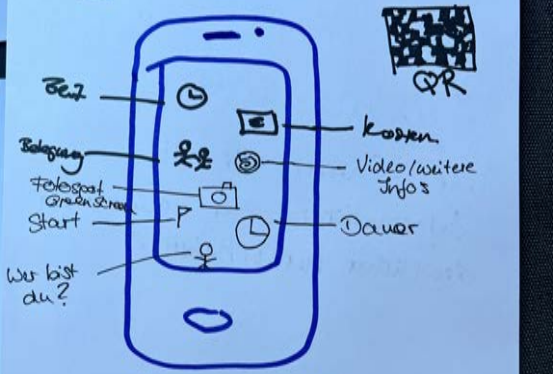
- PRIO HANDYTICKET
- OPTIONALES PRINTTICKET
- ANGEBOT MIT DYNAMISCHER PREISGESTALTUNG

Caravan - Warnsystem



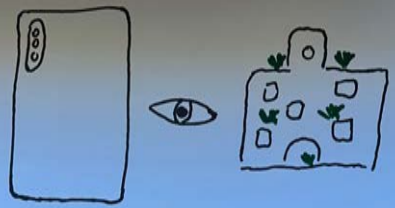
gitales Caravan-Warn-
stem, welches bei der Ein-
fahrt die Fahrradfahrenden
vorwarnt

GRÜ-ZI-APP



Die Grü-Zi-App soll dem Touristen alle benötigten Informationen zu möglichen Führungen geben.
Zudem besteht die Möglichkeit der Filterfunktion nach verschiedenen Interessenlagen.

Hundertwasser inklusive) digital



- Augmented Reality - Hundertwasser wird im Handy lebendig und das Haus (wird) erlebbar

FH Westküste
Wirtschaft und Technik

Session 1 – 10:45 – 12:00 Uhr

Wie können Tagungsgäste zu Urlaubsgästen gemacht warden?

Aufgabe: Wie könnten wir Gäste vor Ort überzeugen, wiederzukommen?

Fokus: Umlenken auf Highlights vor Ort

Trend karten

von TrendOne

Verschiedene Kartensets möglich:

Desktop Walkthrough

FH Westküste
Wirtschaft und Technik

Baut in Eurer Gruppe (5er Teams) ein Szenario, wie Eure Persona während ihres Aufenthalts zu einer Sehenswürdigkeit gelenkt werden kann

Einigt Euch auf einen Ablauf von 5-8 Stationen, die Ihr im Anschluss kurz beschreibt (Pitch)

Bauzeit ca. 15 Min

Greeble Trail

Prof. Dr. Eric Horster

Das Produkt unterschiedlich „fühlen“

Ernsthaft spielen

Prototypen diskutieren…NICHT Meinungen…

START
ENDE
SZENARIO
VORBEREITUNG UND AUFBAU DES SZENARIOS
SZENE DURCHSPIELEN
WIEDERHOLEN, ANPASSEN, VERFEINERN
METHODENVARIATION FÜR INSIGHTS

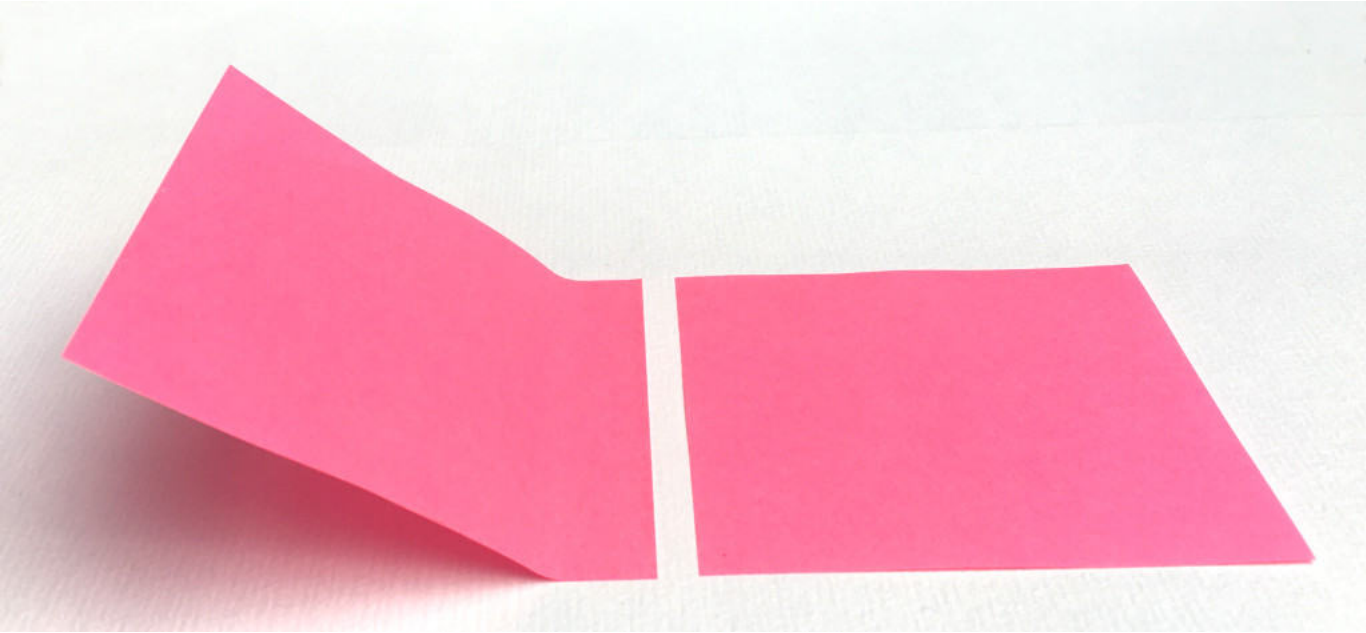
Destinati
onstag
Thüringen

Praktische Tipps!

Prof. Dr. Eric Horster

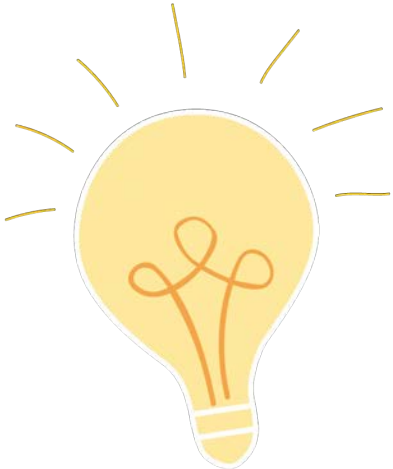
FH Westküste
Wirtschaft und Technik

Wie schreibe ich auf ein Post-It?



BLAH
BLAH
BLAH

ELMO = Enough Lets Move On



Don't fall in love with your first idea.

Szenario 1

Weimarer Land

Incentive-Wochenende Golfresort

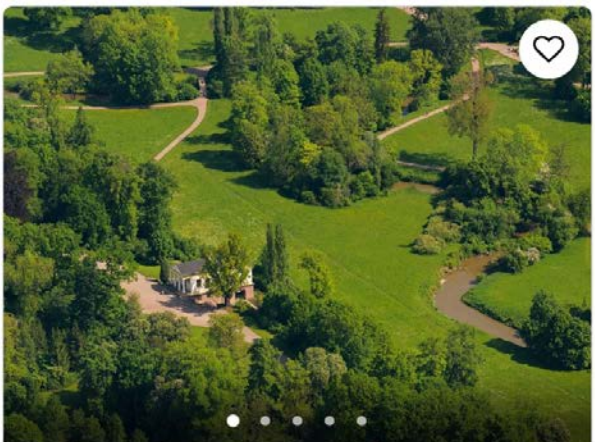
Das ist Susi Müller

- Liebt Luxus und außergewöhnliche Erlebnisse
- Wohnt in einer 3-Raum-Wohnung am Rande der Düsseldorfer Innenstadt
- Genießt regelmäßig schöne Urlaube mit ihrem Mann
- Alter: Mitte 30 bis Anfang 40
- Verheiratet, reist mit Partner
- Privatkundenbetreuerin bei einer großen Versicherung

Mehr zu Susi Müller (Incentive-Gast)

- **Anreise**: Mit dem Firmenwagen zur Incentive-Reise nach Thüringen; auf der Fahrt Zeit, das Programm und Unterlagen der Incentive-Agentur durchzusehen.
- **Erwartungen**: Hohe Erwartungen an die Reise, da diese eine Auszeichnung ist.
- **Reiseprogramm**: Abwechslungsreiches und dichtes Programm mit Stadtbesichtigungen in Erfurt & Weimar, Restaurantbesuchen und Aktivitäten rund um die Hotelanlage. Genügend Zeit für Entspannung im Hotel und Gespräche mit Kollegen.
- **Einschränkungen**: Keine Zeit für individuelle Besichtigungen oder Shopping während der Stadtbesichtigungen.

Mögliche Sehenswürdigkeiten in Weimar



2. Park an der Ilm

560

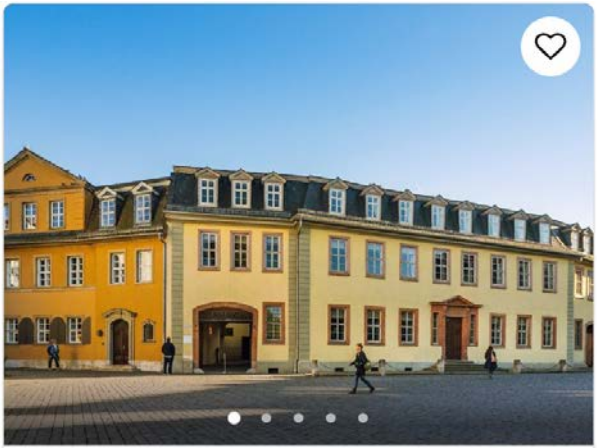
1. Gedenkstätte Buchenwald

718

3. Herzogin Anna Amalia Bibliothek

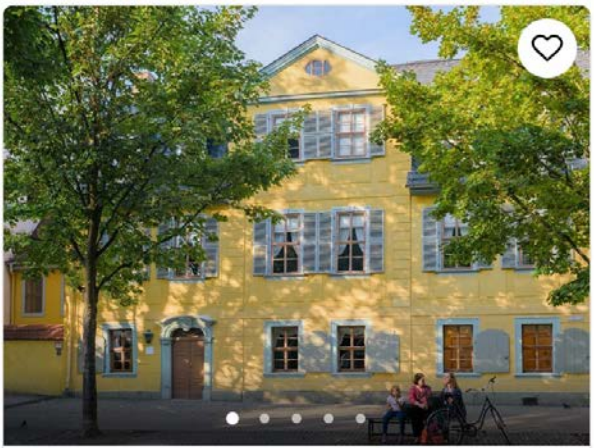
490

Bibliotheken



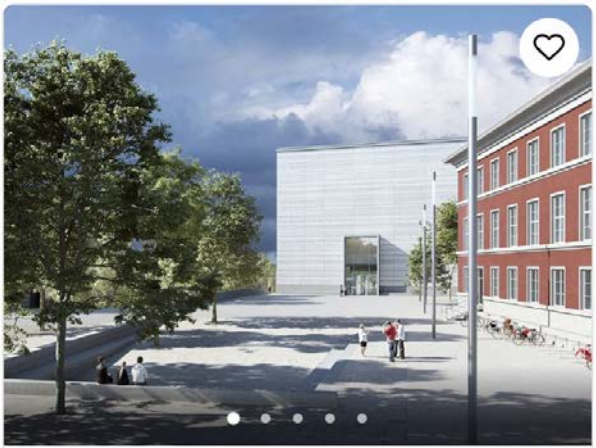
4. Goethe National Museum

611



6. Schillers Wohnhaus

●●●●◐ 248



9. Bauhaus-Museum Weimar

●●●◐○ 501

Szenario 2

19. PSE2024 (Internationale Konferenz zur Plasmaoberflächentechnik auf der Messe Erfurt)

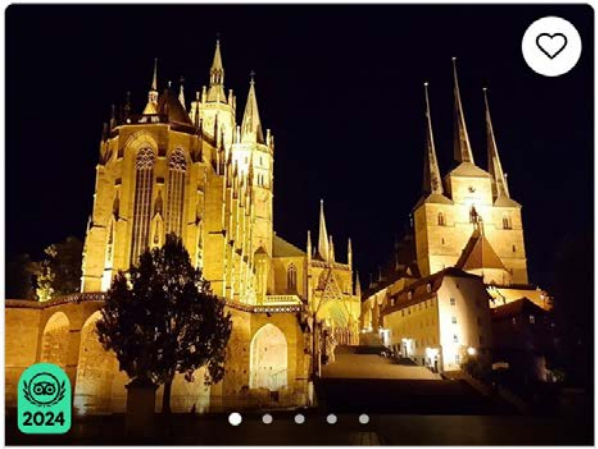
Das ist Karl Müller

- Messe- oder Kongressaussteller
- Männlicher Aussteller aus deutschsprachigem Nachbarland (z.B. Österreich).
- Hat Familie, gutes Einkommen, führt solides Leben
- Gönnt sich ab und an etwas Luxus in Form von hochwertigen Urlauben, gutem Essen, Markenkleidung
- Mitte 40 bis 50 Jahre

Mehr zu Karl Müller (Messe- oder Kongressaussteller)

- **Anreise**: Reist aus Österreich mit dem PKW an, beladen mit Ausstellermaterialien. Anreise ist stressig wegen starkem Verkehr und engem Zeitplan für den Standaufbau.
- **Vorbereitung**: Hatte keine Zeit, sich mit dem Kongressort zu beschäftigen, da er durch Büroarbeit und Kongressvorbereitungen ausgelastet war.
- **Hotel**: Übernachtung in einem Hotel, das seine Reisestelle gebucht hat. Nach Standaufbau isst er eine Kleinigkeit im Hotelrestaurant und verbringt einen ruhigen Abend im Zimmer.
- **Kongresstage**: 4 volle Tage mit vielen Kundenterminen am Ausstellerstand, Teilnahme am Kongressprogramm zur Kontaktpflege, kaum Möglichkeiten, Erfurt zu erkunden. An 2 von 3 Abenden nimmt er an Netzwerkveranstaltungen teil (nutzt ÖPNV), an einem Abend verabredet er sich locker mit Kollegen in der Stadt.

Mögliche Sehenswürdigkeiten in Erfurt



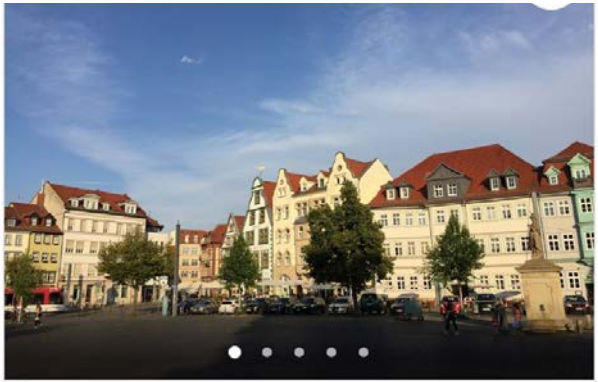
2. Erfurter Dom

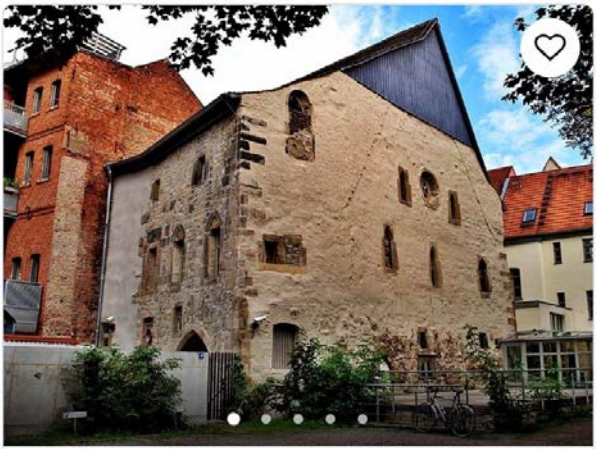
622

1. Krämerbrücke

1.370

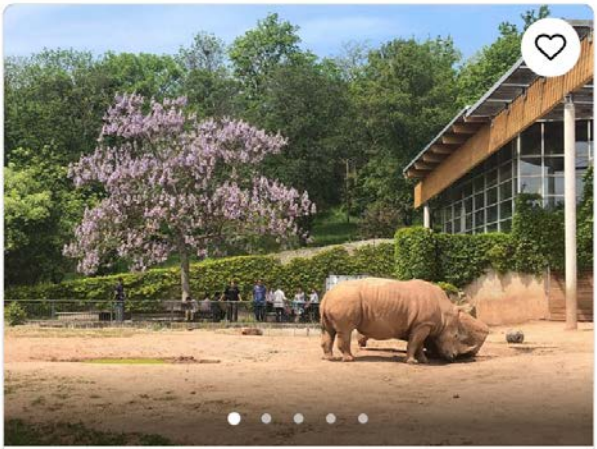
Erfurt
3. Domplatz
514


5. Erfurt Altstadt
115
Historische Stätten



9. Alte Synagoge

201



7. Zoopark Erfurt

169

Szenario 3

Digital-Gipfel 2023 in Jena

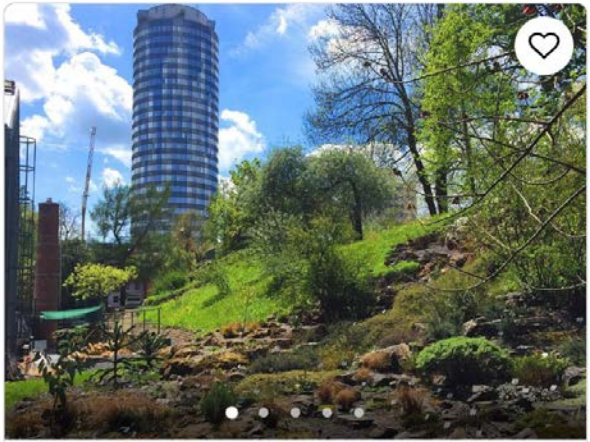
Das ist Felix Meier

- Legt keinen Wert auf Statussymbole.
- Lebt noch in WG, da er noch nicht viel Geld hat.
- Lockerer, offener Typ; bevorzugt das „Du“
- Freut sich auf Digital-Gipfel und hofft auf viele Impulse und Geschäftskontakte
- Aus Berlin, Mitte 20, Single
- Hat sich kürzlich kürzlich selbstständig gemacht (Start-up).

Mehr zu Felix Meier (Tagungsgast)

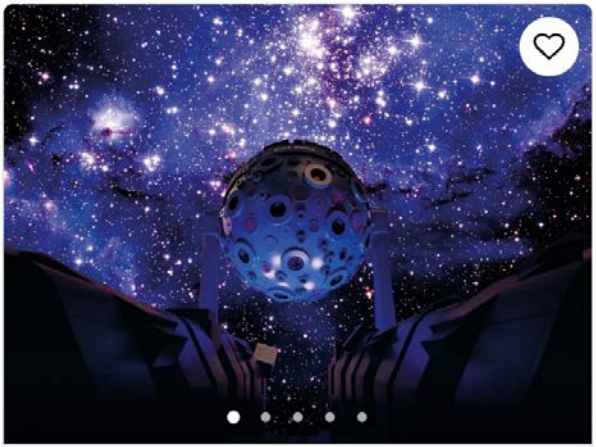
- **Anreise**: Entspannte Anreise mit dem Zug (ICE-Verbindung). Bearbeitet E-Mails und beschäftigt sich mit dem Programm des Digital-Gipfels während der Zugfahrt.
- **Aufenthalt**: Nutzt ÖPNV in Jena und checkt schnell im Hotel ein. Erkundet die Stadt vor dem Eventbeginn.
- **Kongresstage**: Nimmt an vielen Vorträgen und Workshops des Digital-Gipfels teil. Besucht auch die After-Work-Veranstaltungen am Abend.
- **Freizeit**: Hat zwischendurch Zeit, sich die Stadt Jena anzuschauen, in Cafés Kaffee zu trinken und sich Snacks zu gönnen.

Mögliche Sehenswürdigkeiten in Jena



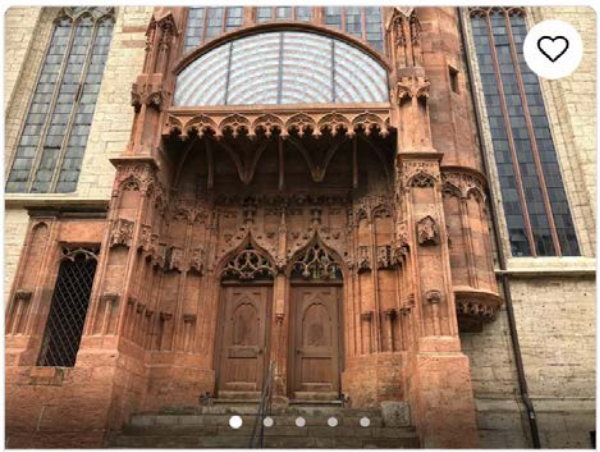
2. Botanischer Garten

124



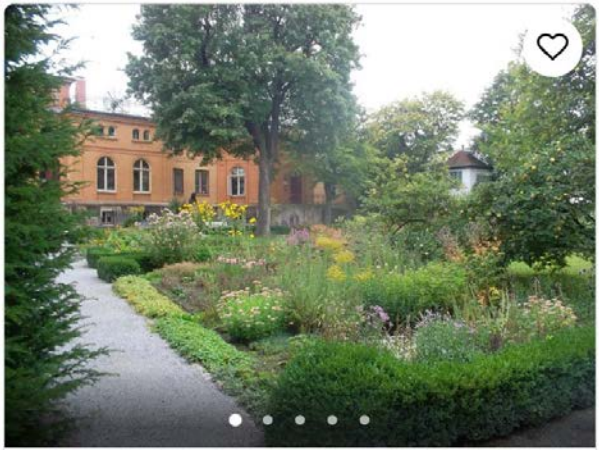
1. Zeiss-Planetarium

219



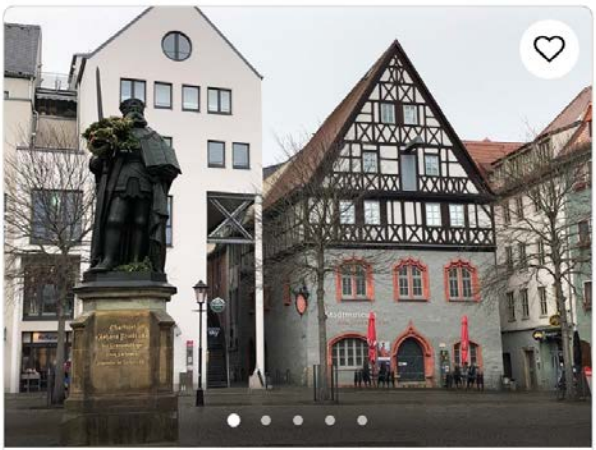
8. Stadtkirche Sankt Michael

31



6. Schillers Gartenhaus

32



9. Stadtmuseum Jena

39

3. Jen-Tower

209

Architektonische Bauwerke