



Mitarbeiter Tourismusmarketing/Social-Media (m/w/d)

JenaKultur steht für viele besondere Momente im Leben der Menschen unserer Stadt und ihrer Gäste. Kulturarena und Jenaer Philharmonie, Volkshochschule Jena und Musik- und Kunstschule Jena. Die Ernst-Abbe-Bücherei und die Städtischen Museen Jena. Volksbad Jena und Volkshaus Jena. Tourismus und Kulturmarketing. Und vieles mehr. Ob für Jung oder Alt. Ob bewahrend oder zukunftsorientiert. Unsere Einrichtungen und Themen sind vielfältig und stets lebendig.

Seit der Gründung im Jahr 2005 stellen unsere heute mehr als 250 Mitarbeiter:innen mit jedem Projekt, jedem Kurs, jedem Konzert und jeder Veranstaltung unter Beweis, mit welcher Leidenschaft sie Kultur leben und für Jena weiterentwickeln.

In der Einrichtung Tourismus/Convention soll die Stelle schnellstmöglich befristet für 2 Jahre neu besetzt werden.

Die Einrichtung Tourismus/Convention mit Jena Tourist-Information, Tourismusmarketing und Jena Convention Bureau nimmt sich der Aufgabe an, die vielfältigen Vorzüge und charmanten Besonderheiten der Stadt an Interessierte von nah und fern zu vermitteln.

Ihr Aufgabengebiet

- Koordination und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen sowie die Koordination aller Aktivitäten auf den aktuell relevanten Kanälen im Social-Media-Bereich, inkl. Live-Berichterstattung
- Erstellung des Kommunikationsplans
- Planung und Umsetzung von Influencer-Marketing-Kampagnen, Social-Media-Advertising-Kampagnen sowie die Bearbeitung und Begleitung von Presseanfragen
- Evaluierung von neuen Plattformen, Tools und Trends
- touristische Kommunikation und Netzwerkarbeit, inkl. Zuarbeit touristischer Publikationen
- Präsentationen und Messeauftritte

Ihr Profil

- abgeschlossene Ausbildung als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation oder vergleichbare Ausbildung im Marketing- oder Tourismusbereich
- nachweisbare Erfahrungen im Bereich Social Media, inkl. sicherer Umgang mit allen gängigen Social-Media-Netzwerken und Apps zur Bearbeitung von Kurzvideos
- Social-Media-Fortbildung ist von Vorteil
- Erfahrungen im marketingbezogenen Projektmanagement wünschenswert
- anwendungsbereite Fremdsprachenkenntnisse mindestens in Englisch
- Führerschein Klasse B

Unser Angebot an Sie

- Vergütung nach Entgeltgruppe 8 TVöD in Teilzeit (75% zu Vollzeit)
- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- dynamische und serviceorientierte Arbeitsatmosphäre
- modern ausgestatteter Arbeitsplatz im Stadtzentrum

Sie sind daran interessiert, die Destination Jena im Social-Media-Bereich sichtbar zu machen? Mit Ihrem knackigen Schreibstil und Ihrem Auge für gelungene Fotos setzen Sie gerne bestimmte Themen in Szene?

Bei Interesse bewerben Sie sich bevorzugt über unser Online-Bewerbungsportal und nutzen dafür den Button „**Online-Bewerbung**“ bis spätestens **08.08.2022**.

Alternativ besteht die Möglichkeit, eine aussagefähige Bewerbung per E-Mail als zusammenhängendes pdf-Dokument an jenakultur-bewerbungen@jena.de oder an folgende Postanschrift zu übersenden:

JenaKultur, Personal/Organisation, Knebelstraße 10, 07743 Jena.

Die Stadt Jena engagiert sich für Chancengleichheit. Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

 www.jenakultur.de/karriere