

# Markenbotschafter

Stadt/Ort:

Bitte skizzieren Sie uns überblicksartig Ihre aktuellen und geplanten Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit.  
(Die beschreibbare PDF kann über die ErlebnisWerkstatt hochgeladen werden.)

Seite 1/2

## 1. Strategie

Gibt es eine Nachhaltigkeitsstrategie oder eine Vision/ ein Leitbild für die gesamte Stadt mit Nachhaltigkeitsbezug (unabhängig vom Tourismus)?

Ja

Nein, weil

--

## 2. Initiativen

Welchen überregionalen / regionalen Initiativen hat sich die Stadt angeschlossen? ([Fairtrade-Town](#), [Bio-Stadt](#), [Global Nachhaltige Kommune Thüringen](#), [Klimabündnis...](#))

1.
2.
3.

Wir planen demnächst einen Anschluss an das Projekt:

--

## 3. Konkrete Projekte im Tourismus

Benennen Sie drei (Pflichtkriterium) bis fünf konkrete Projekte, die dabei unterstützen, den Tourismus in Ihrer Stadt nachhaltiger zu gestalten. Orientieren Sie sich dabei an folgenden Indikatoren: Regionale Wirtschaftskreisläufe, Mobilität, Perspektiven für Familien, Gleichstellung, Ressourcenschonung, Erneuerbare Energien...

1.
2.
3.
4.
5.

# Markenbotschafter

Stadt/Ort:

Seite 2/2

4. **Die Maßnahmen, die Sie ergreifen, sollten auch gegenüber Ihren Gästen kommuniziert werden. Bitte erläutern Sie im Folgenden, welche Maßnahmen kommuniziert werden und wie diese Kommunikation abläuft. Gerne können Sie auch Screenshots etc., von Ihrer Website zur Demonstration der kommunikativen Maßnahmen verwenden. (z.B. durch Darstellung Ihrer Strategie/Philosophie auf der Webseite und in Ihren Kommunikationsmedien; Hervorgehobene und priorisierte Anreiseinformationen mit dem ÖPNV: Vorstellung zertifizierter Betriebe; Vorstellung weiterer Projekte; Aktive Einbindung und Einladung an den Gast, seinen Aufenthalt nachhaltig mitzugestalten durch z.B. Teilnahme am Clean up Day, etc)**

**Erläutern Sie bitte kurz, welche kommunikativen Maßnahmen Sie umsetzen:**