

Nachhaltigkeitsleitbild Thüringen Tourismus

Unsere Definition

Nachhaltiger Tourismus bedeutet, die Umwelt, Kultur und Wirtschaft des Landes zu respektieren und zu schützen. Es geht um eine Balance zwischen den aktuellen und zukünftigen Bedürfnissen der beteiligten Akteur:innen sowie denen der Umwelt, um eine lebensfähige Zukunft sicherzustellen.



Unsere Vision

Thüringen ist ein grüner, lebens- und liebenswerter Schatz in der Mitte Deutschlands. Nachhaltigkeit ist im Thüringer Tourismus ein **integraler Bestandteil des Denkens und Handelns** und wird nach innen und außen gelebt. Wir inspirieren und bieten innovative, regionale und qualitativ hochwertige Lösungen für den Gast und die beteiligten Akteure. Wir begeistern dafür, Thüringen nachhaltig zu entdecken - **spürbar und erlebbar**.

Unsere Leitsätze

- Wir setzen auf **nachhaltiges Wirtschaften** als Chance zur **Zukunftssicherung und Qualitätssteigerung** des Thüringer Tourismus.
- Wir wollen **ehrlich gemeinte Nachhaltigkeit** mit Überzeugungskraft und Durchhaltevermögen vorantreiben und leben.
- Wir gehen **wertschätzend** mit uns, unseren Ressourcen und unserer Umwelt um und bewahren die Traditionen unserer Region.
- Wir arbeiten **gemeinsam und demokratisch** und fördern **Austausch und Vernetzung**. Wir achten darauf, alle Akteur:innen mitzunehmen, uns mit Offenheit zuzuhören und uns gegenseitig zu unterstützen.
- Wir schaffen **Bewusstsein für Nachhaltigkeit** und sorgen mit Impulsen und Leitlinien dafür, dass nachhaltiges Wirtschaften **auf allen Ebenen in die Umsetzung** gebracht wird.
- Wir erarbeiten **authentische und ganzheitlich gedachte** Maßnahmen.
- Wir schätzen die **Heterogenität** unserer Regionen und sind überzeugt, dass Nachhaltigkeit auf verschiedenen Wegen erreicht werden kann. Dabei profitieren wir durch viele **unterschiedliche Blickwinkel**.
- Auch **kleine Schritte** führen uns zum Ziel.

Unsere Handlungsfelder

1. Entwicklung nachhaltigkeitsfördernder Strukturen

Wir möchten, dass das Thema Nachhaltigkeit als fester Bestandteil und Wert im Thüringer Tourismus gesehen wird. Dieses soll in der strategischen Ausrichtung auf allen Ebenen verankert und als selbstverständlich berücksichtigt werden.

2. Unternehmenskultur & Beschäftigungsqualität

Wir bringen unseren Mitarbeitenden in Thüringer Tourismusbetrieben Wertschätzung gegenüber. Wir fördern Diversität, Integration und Chancengleichheit sowie aktive Einbindung der Mitarbeitenden in Entscheidungs- und Nachhaltigkeitsprozessen.

3. Ressourcenschonung auf Betriebsebene

Anhand festgelegter Kennzahlen optimieren wir unsere Prozesse und Wertschöpfungsketten, um die Umweltbilanz der touristischen Betriebe zu verbessern.

4. Klimaschutz und -anpassung

Mit Mut und Fantasie entwickeln wir Strategien und Maßnahmen zur CO₂-Einsparung im Tourismus und bewegen uns hin zu einer klimafreundlichen Kreislaufwirtschaft. Wir stärken die Resilienz der Tourismusbetriebe, indem wir uns aktiv an den Klimawandel anpassen.

5. Umweltschutz

Gemeinsam sorgen wir dafür, dass der Wert der Umwelt bewusst wahrgenommen wird. Unsere Aktivitäten gestalten wir im Einklang mit der Natur, wodurch wir diese schätzen und schützen.

6. Nachhaltige Angebote

Entlang der gesamten Reisekette entwickeln wir attraktive, klimafreundliche und zielgruppenspezifische Angebote. Auch bestehende Angebote entwickeln wir anhand festgelegter sozialer und ökologischer Kriterien weiter.

7. Umweltfreundliche Mobilität

Durch Kommunikation, gezielte Dialoge mit Entscheidungsträgern und Anreize schaffen wir Bewusstsein für umweltfreundliche Mobilität bei Gästen, Mitarbeitenden, Verkehrsbetrieben und Politik.

8. Nachhaltigkeitskommunikation

Durch Hervorhebung nachhaltiger Angebote und transparente Kommunikation zu den Umweltauswirkungen im Tourismus sensibilisieren wir unsere Gäste.

Alexandra Rittweger

Innovation, Qualität & Nachhaltigkeit

Tel.: +49 (0) 361 / 37 42-256

Fax: +49 (0) 361 / 37 42-299

a.rittweger@thueringen-entdecken.de